

Duurzame sportaccommodaties gaan de toekomst bepalen

SPORTSTROOM LAAT VERENIGINGEN COLLECTIEF STROOM INKOPEN

DOOR ROBERT DEN OUDEN

Toen twee sportbestuurders uit Drachten in 2003 besloten samen stroom in te kopen, konden zij niet vermoeden dat zij hiermee het eerste hoofdstuk schreven van een ongekend succesverhaal. Dit initiatief groeide uit tot het grootste inkoopcollectief voor energie in de Nederlandse sportmarkt. Wat uit clubliefde ontstond, leidde tot een landelijke speler op de energiemarkt met een unieke achterban: sportverenigingen!

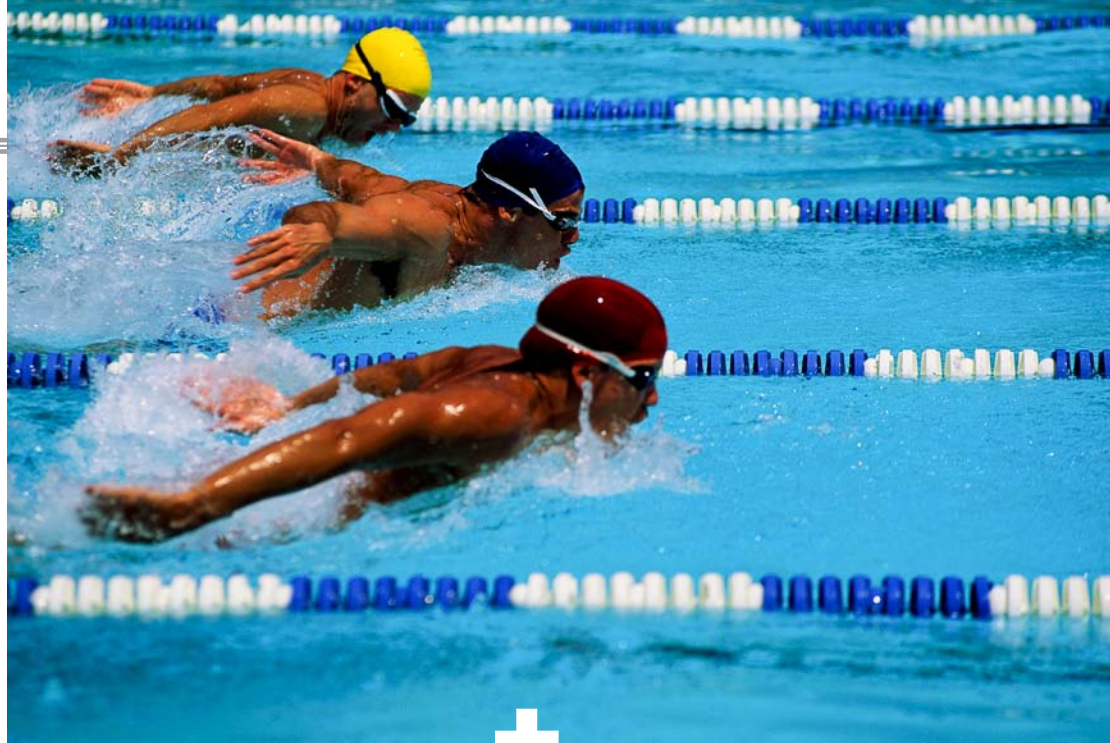
In 2003 werd de Nederlandse energiemarkt geliberaliseerd. Vanaf dat moment hadden de consument en de kleinzakelijke gebruiker vrije keuze voor een energieleverancier. De gasmarkt volgde een jaar later. Geert Mandema, destijds voorzitter van hockeyclub De Graspiepers, nam samen met twee andere sportbestuurders uit Drachten het initiatief om collectief stroom in te kopen. Het resultaat overtrof hun verwachtingen: per vereniging werd ruim 1.200 euro voordeel behaald op de energierekening. Overgaan tot de orde van de dag was er voor hen niet meer bij: hun succes ging snel de sportwereld rond. Toen de drie sportbestuurders in 2004 opnieuw gezamenlijk wilden inkopen, sloten 59 verenigingen zich aan. De gezamenlijke besparing bedroeg ruim 100.000 euro. Deze collectiviteit voorzag duidelijk in een behoefte en de drie initiatiefnemers richtten SportStroom op.

Gestage groei

Door de jaren heen groeide SportStroom gestaag door. Collectieve inkoop van

**“SPORTSTROOM
WEET GEMIDDELD
STRUCTUREEL
ZO’N 15 PROCENT
OP ENERGIE TE
BESPAREN”**





stroom en gas voor sportverenigingen bleek een gat in de markt. Zorgvuldig werd de taal van de sportbestuurder gehandhaafd, door het verenigingsadvies door sportbestuurders te laten uitvoeren. Dit hield SportStroom laagdrempelig en toegankelijk. Bovendien legde SportStroom het verdienmodel aan de leverancierskant, waardoor deelname voor sportverenigingen te allen tijde gratis bleef. Nu, bijna tien jaar later, hebben ruim 2.500 sportverenigingen hun energiezaken bij SportStroom ondergebracht.

Het tij mee

Begin 2011 droegen de oprichters het stokje over aan de huidige bestuurder, Robert den Ouden. Met een achtergrond in de wereld van duurzame ondernemen en veel kennis van duurzame energie bouwde hij verder aan SportStroom. "De sportmarkt is een bijzonder inspirerend werkterrein", vertelt Den Ouden. "Dagelijks ontmoet ik sportbestuurders die alles voor hun club doen. Geweldig dat we hier ons steentje aan kunnen bijdragen."

Sportverenigingen staan financieel onder druk: sponsorinkomsten lopen terug en de kosten stijgen. Een van de grootste kostenposten is energie. SportStroom weet hier gemiddeld structureel zo'n 15 procent op te besparen. Het aantal deelnemers aan het collectief stijgt dan ook snel.

Zelf energie opwekken

Maar Den Ouden wil meer: "SportStroom wil dé duurzaamheidspartner voor sportverenigingen zijn. Daartoe hangen we onze hele bedrijfsvoering op aan de zogenaamde trias energetica: 1. verbruik zo min mogelijk energie; 2. wek zo veel mogelijk de benodigde energie zelf op; 3. koop de dan nog benodigde energie zo duurzaam mogelijk in of compenseer de schadelijke gevolgen. De meest duurzame energie is de energie die niet verbruikt wordt. Daarom willen we onze deelnemers helpen bij het nemen van energiebesparende maatregelen en het verduurzamen van de accommodatie. Daarnaast willen we onze deelnemers stimuleren om zelf zonnestroom op te wekken."

Bijna dagelijks ontvangt SportStroom verzoeken om advies bij energiebesparing en het zelf opwekken van energie. Waar mogelijk schuift men graag aan bij duurzaamheidsinitiatieven. Daar heeft Den Ouden al van geleerd: "Er is veel behoefte aan

kennisdeling. Er gaat veel energie verloren door verenigingen die opnieuw het duurzaamheidswiel proberen uit te vinden. Sportverenigingen kunnen nog veel meer kennis met elkaar delen. SportStroom biedt daar graag het platform voor."

Duurzame sportaccommodaties gaan de toekomst bepalen: ze zijn multifunctioneel, verbruiken nauwelijks energie en voldoen aan de verwachtingen van de gebruikers op het gebied van duurzaamheid. "Sportverenigingen hebben een zeer belangrijke positie in het maatschappelijke spectrum. Soms is het bestuur zich daar nog niet voldoende van bewust, maar ouders laten duurzaamheid meewegen in hun beslissing voor een bepaalde sportvereniging en dat biedt kansen", aldus Den Ouden.

Samenwerkingspartners

Uiteraard is het onmogelijk om kennis te hebben van alle zaken rondom verduurzaming van een sportaccommodatie. Daarom werkt SportStroom intensief samen met marktpartijen als Heijmans (led-velverlichting), koepelorganisaties als sportbonden en bestuursorganisaties als gemeenten. Den Ouden: "Onze deelnemers hebben behoefte aan een integrale aanpak van hun accommodatie, maar dan wel maatwerk, en geen broddelwerk. Nog te vaak worden we benaderd met onjuiste rekenmodellen die op internet te vinden zijn. Denk bijvoorbeeld aan zonnepanelen en de berekening van de return on investment. Sportbestuurders krijgen netjes voorgerekend dat zeven jaar terugverdientijd gemakkelijk haalbaar is, maar wij weten wel beter. Goede voorlichting begint met het juiste verhaal."

Nieuwe doelgroepen

Inmiddels heeft SportStroom twee nieuwe markten betreden: DorpStroom is het label waarmee de Nederlandse dorpshuizen

"DE MEEST DUURZAME ENERGIE IS DE ENERGIE DIE NIET VERBRUIKT WORDT"

en multifunctionele centra bediend worden, met als gemene deler de vrijwillige bestuurder. ParkStroom is het label waarmee collectief energie wordt ingekocht voor parkmanagementorganisaties door het gehele land.

Door deze nieuwe markten te betreden groeit het inkoopvolume gestaag door, wat resulteert in betere tarieven voor de deelnemers. Toch zullen sportverenigingen altijd de eerste doelgroep van SportStroom blijven. "De oprichters van SportStroom hadden het goed begrepen: bestuurders horen graag van elkaar wat goed is", weet Den Ouden. "Daar houden we aan vast. Al onze vaste medewerkers hebben bestuurservaring, waardoor we de taal van de sportbestuurder blijven spreken en feeling behouden met de uitdagingen die onze achterban ontmoet." ●



Robert den Ouden is sinds begin 2011 algemeen bestuurder van SportStroom, gevestigd in Drachten. Voor informatie:

administratie@sportstroom.nl, (0512) 74 50 30 of www.sportstroom.nl.