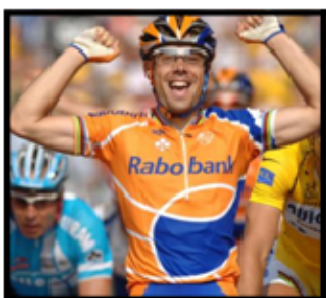


Beleving van de Giro d'Italia Utrecht



Opdrachtgever: Provincie Utrecht

ECORYS Nederland BV
Michel Briene
Elvira Meurs
Manfred Wienhoven

Rotterdam, 29 juli 2010

ECORYS Nederland BV
Postbus 4175
3006 AD Rotterdam
Watermanweg 44
3067 GG Rotterdam

T 010 453 88 00
F 010 453 07 68
E netherlands@ecorys.com
W www.ecorys.nl
K.v.K. nr. 24316726

ECORYS Regio, Strategie & Ondernemerschap
T 010 453 87 99
F 010 453 86 50

Inhoudsopgave

Voorwoord	7
1 Waardering voor Giro d'Italia	9
1.1 Waardering evenement als geheel	9
1.2 Waardering organisatie Giro	9
1.3 Waardering gezelligheid tijdens de Giro	10
2 Belang van evenementen en uitstraling	11
2.1 Het belang van het organiseren van evenementen als de Giro	11
2.2 Beoordeling totale aanbod van evenementen als de Giro	12
2.3 Bereikbaarheid rond en tijdens de Giro	12
2.4 Stellingen over de uitstraling van het evenement	13
3 Conclusies	23
Bijlage 1 Achtergrondinformatie	25

Voorwoord

De Giro d'Italia, de Ronde van Italië wordt samen met de Ronde van Frankrijk (Tour de France) en de Ronde van Spanje (Vuelta a España) als de belangrijkste rittenkoers van de wereld gezien. In mei dit jaar startte de Giro in Nederland en deed daarbij tijdens de eerste etappe op 9 mei ook de provincie Utrecht aan met een finish in het centrum van de Domstad. In de aanloop naar deze etappe zijn er in de stad en provincie Utrecht verschillende Giro-evenementen georganiseerd waaronder de toerversie op zaterdag 8 mei. Op verzoek van de Provincie Utrecht heeft ECORYS onderzoek gedaan naar hoe bezoekers, inwoners en bedrijven uit de provincie Utrecht de Giro hebben beleefd. In deze rapportage worden de resultaten gepresenteerd.

De studie is binnen ECORYS uitgevoerd door Michel Briene, Elvira Meurs en Manfred Wienhoven. Het veldwerk is verricht door Dimensus Beleidsonderzoek te Breda. Vanuit de opdrachtgever is het onderzoek begeleid door Aart Reurink en Elz Mooij. Wij zijn de leden van de begeleidingscommissie erkentelijk voor de vruchtbare discussies en gemaakte opmerkingen naar aanleiding van tussentijdse notities en het conceptrapport. De eindverantwoordelijkheid voor aanpak, resultaten en inhoud van deze rapportage berust uiteraard uitsluitend bij ECORYS.

1 Waardering voor Giro d'Italia

Als onderdeel van de studie naar de economische effecten van Giro is door middel van een peiling onderzocht hoe bezoekers, inwoners en bedrijven in de provincie Utrecht het evenement hebben ervaren en waarderen. In dit hoofdstuk bespreken we de resultaten.

1.1 Waardering evenement als geheel

Passanten, bewoners en ondernemers uit de provincie Utrecht is gevraagd hun waardering voor de Giro als geheel uit te drukken in een rapportcijfer. In tabel 1.1 zijn de resultaten weergegeven. De bewoners van de provincie Utrecht waarderen de Giro het meest, gevolgd door de bezoekers van buiten de provincie Utrecht. De ondernemers vanuit de provincie Utrecht waarderen de Giro als geheel het laagst.

Tabel 1.1 Rapportcijfer voor de Giro als geheel

	Bezoekers van buiten de provincie Utrecht	Bewoners van de provincie Utrecht	Ondernemers vanuit de provincie Utrecht
Waardering voor de Giro als geheel	7,7	7,6	6,9

1.2 Waardering organisatie Giro

Een goede organisatie van het evenement is belangrijk voor een goed verloop. In de enquête is daarom aan de bezoekers, de bewoners en de ondernemers gevraagd een rapportcijfer te geven voor de wijze waarop de Giro is georganiseerd. De resultaten staan weergegeven in tabel 1.2.

Bezoekers aan de Giro (van buiten de provincie en de eigen bevolking) zijn het meest tevreden over de manier waarop het evenement is georganiseerd. De geraadpleegde bedrijven zijn minder goed tevreden, hoewel de organisatie nog altijd een dikke voldoende krijgt.

Uit de gesprekken die zijn gevoerd met vertegenwoordigers van de detailhandel, blijkt dat ondernemers vooral graag eerder duidelijkheid vanuit de organisatie hadden gekregen over de exacte programmering van het evenement. Hierbij wordt genoemd dat lang niet duidelijk was hoe het programma er precies uit zag en ook de route was veel ondernemers lang onduidelijk. Dit is een duidelijk verbeterpunt voor mogelijke volgende evenementen.

Tabel 1.2 Rapportcijfer voor de organisatie van de Giro

	Bezoekers van buiten de provincie Utrecht	Bewoners van de provincie Utrecht	Ondernemers vanuit de provincie Utrecht
Waardering organisatie van de Giro	7,7	7,6	6,8

1.3 Waardering gezelligheid tijdens de Giro

Een evenement als de Giro hoort natuurlijk gezellig te zijn. Om de gezelligheid te verhogen werden er diverse sportieve en culturele evenementen om de Giro heen georganiseerd. Aan bezoekers, bewoners en ondernemers is de vraag voorgelegd een rapportcijfer de Giro te geven voor wat betreft de gezelligheid. In onderstaande tabel staan de gemiddelde rapportcijfers weergegeven.

Bezoekers van buiten de provincie, inwoners en ondernemers waarden de Giro op het onderdeel gezelligheid ruim voldoende. De eigen bevolking geeft het hoogste rapportcijfer. Ondernemers vanuit de provincie Utrecht waarden de gezelligheid het laagst, maar nog altijd met een 6,9.

Tabel 1.3 Rapportcijfer gezelligheid tijdens de Giro

	Bezoekers van buiten de provincie Utrecht	Bewoners van de provincie Utrecht	Ondernemers vanuit de provincie Utrecht
Waardering gezelligheid tijdens de Giro	7,2	7,3	6,9

2 Belang van evenementen en uitstraling

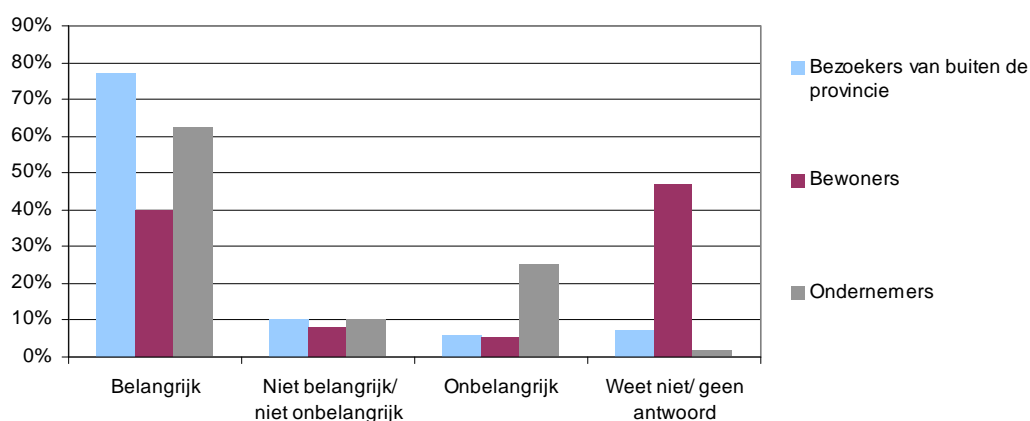
Naast vragen over de waardering van het evenement, is in de enquête onder bezoekers op de dag zelf en de aanvullende enquêtes onder inwoners en bedrijven uit de provincie Utrecht in de dagen daarna, een aantal aanvullende vragen opgenomen waarin is gevraagd naar het belang van het organiseren van evenementen als de Giro in de provincie en de uitstralingseffecten van het evenement. Hieronder volgen de uitkomsten.

2.1 Het belang van het organiseren van evenementen als de Giro

De bezoekers, bewoners en de ondernemers is gevraagd hoe belangrijk zij het vinden dat de provincie Utrecht evenementen als de Giro organiseert. De figuur hieronder geeft weer hoe op deze vraag is geantwoord.

Het merendeel van de respondenten vindt het belangrijk dat de provincie Utrecht evenementen als de Giro organiseert. De bezoekers van buiten de provincie hechten het meeste belang aan evenementen zoals de Giro d'Italia. Meer dan driekwart van de bezoekers vindt het belangrijk dat de provincie evenementen als de Giro organiseert. Het beeld onder de eigen inwoners en bedrijven is minder eenduidig. Een relatief groot deel van de eigen bevolking heeft op dit punt niet echt een mening, terwijl er onder de bedrijven een grote groep ondernemers is die dit belangrijk vindt maar ook een aanzienlijke groep die hier geen belang aan hecht. De groep ondernemers die het belangrijk vindt dat de provincie evenementen als de Giro organiseert, is overigens (duidelijk) groter.

Figuur 2.1 Hoe belangrijk vindt u het dat de provincie Utrecht evenementen als de Giro organiseert?

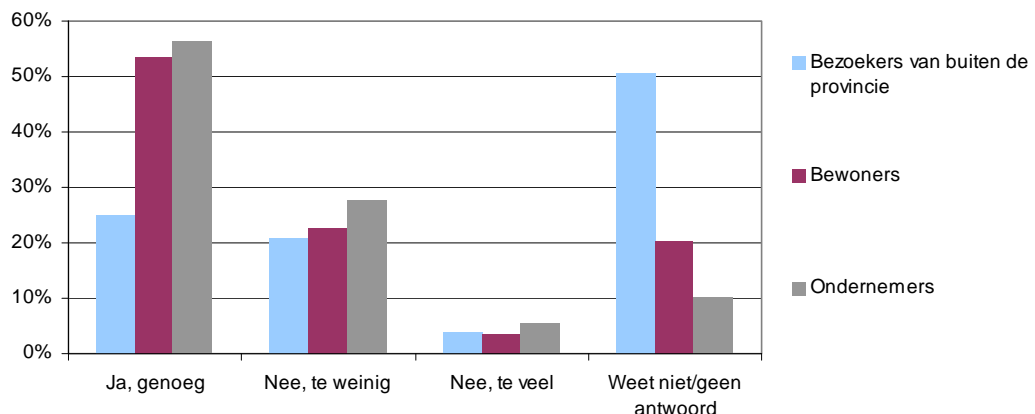


2.2 Beoordeling totale aanbod van evenementen als de Giro

In de provincie Utrecht vinden jaarlijks een groot aantal evenementen plaats, zowel op sportief als op cultureel gebied. De Giro d'Italia was één van de evenementen die op Utrechts grondgebied werd georganiseerd. In de enquêtes is gevraagd of de provincie Utrecht genoeg evenementen als de Giro organiseert. In onderstaande figuur zijn de resultaten weergegeven.

Het merendeel van de respondenten vindt dat er genoeg evenementen als de Giro worden georganiseerd in de provincie Utrecht. De eigen inwoners en bedrijven uit de provincie hebben hier het sterkst een mening over. Inwoners en ondernemers uit de Utrecht die de vraag ontkennend beantwoorden, vinden dat het er te weinig evenementen als de Giro in de provincie worden georganiseerd. Het aandeel van de respondenten dat aangeeft dat er te veel evenementen plaatsvinden, is verwaarloosbaar.

Figuur 2.2 Vindt u dat de provincie Utrecht genoeg evenementen als de Giro d'Italia organiseert?

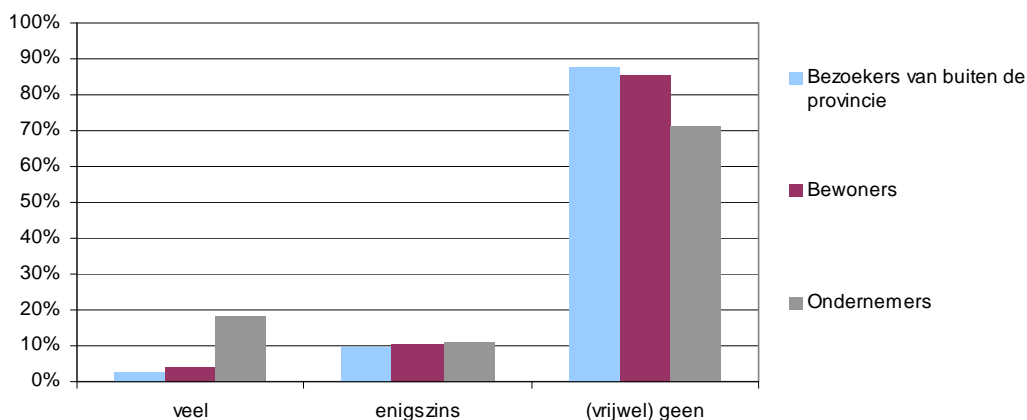


2.3 Bereikbaarheid rond en tijdens de Giro

Tijdens de Giro op 8 en 9 mei waren de binnenstad van Utrecht en diverse wegen in de provincie afgesloten voor verkeer. Hierdoor kon er tijdelijk verkeershinder ontstaan voor de bezoekers, bewoners en de ondernemers in de provincie. In de enquête is gevraagd in hoeverre er hinder is ondervonden van de beperkte bereikbaarheid. De resultaten zijn weergegeven in onderstaande figuur.

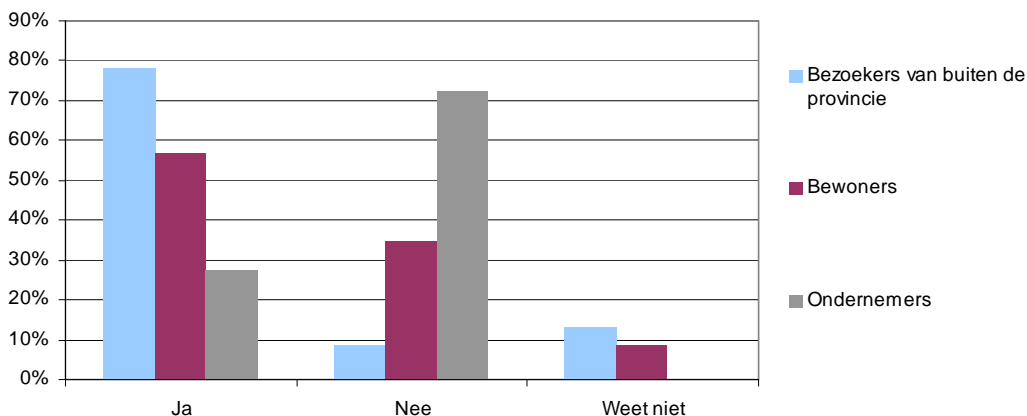
Veruit het grootste deel van de respondenten geeft aan (vrijwel) geen hinder te hebben ondervonden van de beperkte bereikbaarheid. De groep respondenten die aangeeft last te hebben ondervonden is klein. Ondernemers lijken het meest te lijden hebben gehad van de verminderde bereikbaarheid. Ongeveer 1 op de 4 ondernemers geeft aan enigszins of veel last te hebben gehad van de beperkte bereikbaarheid.

Figuur 2.3 Rond de Giro d'Italia is er sprake van een beperkte bereikbaarheid. In hoeverre heeft u hier last van gehad?



Aan de respondenten die aan hebben gegeven last te hebben gehad van de beperkte bereikbaarheid, is ook gevraagd of dit opweegt tegen de voordelen van de Giro d’Italia. De resultaten staan weergegeven in figuur 2.4. Bezoekers en bewoners vonden overwegend van wel. De meerderheid van de ondernemers die last hadden van de beperkte bereikbaarheid niet.

Figuur 2.4 Vindt u dat deze beperkte bereikbaarheid opweegt tegen de voordelen van de Giro d'Italia?



2.4 Stellingen over de uitstraling van het evenement

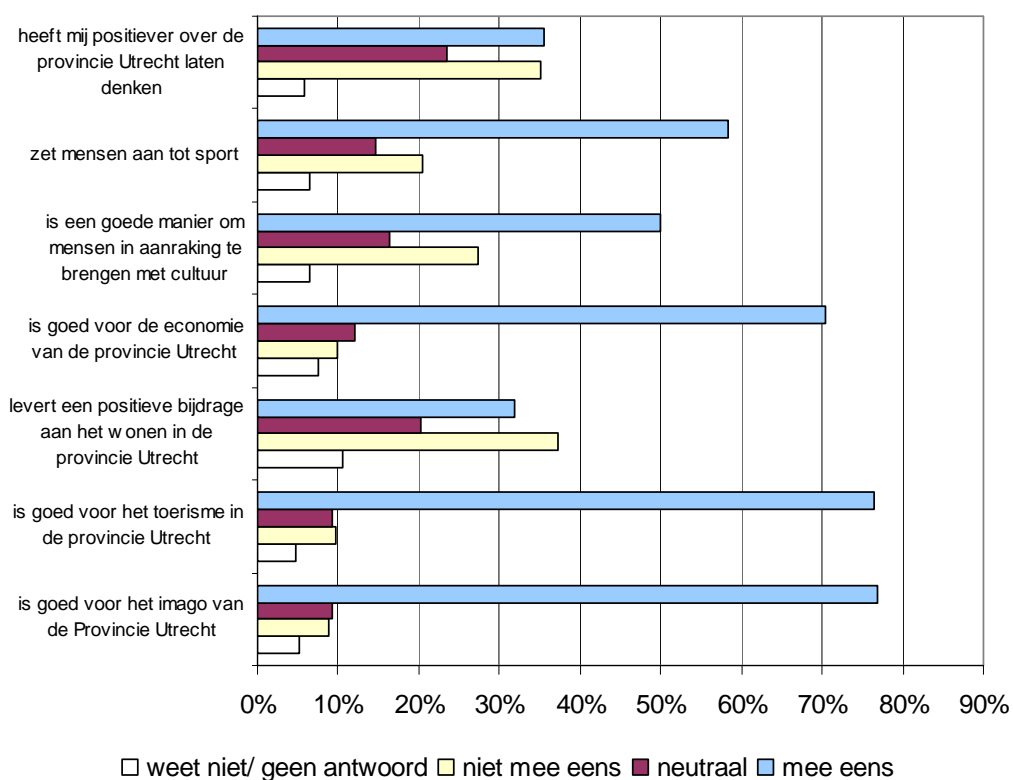
Tot slot van dit hoofdstuk passeren in vogelvlucht een aantal figuren en tabellen de revue waarin de mening van de respondenten over een aantal voorgelegde stellingen is samengevat. Onderstaande figuur geeft de resultaten op hoofdlijnen. Hieruit blijkt dat:

- men het er grotendeels over eens is dat er positieve uitstralingseffecten van de Giro d’Italia zijn te verwachten;
- de Giro vooral positief wordt beoordeeld als instrument om het toerisme en de regionale economie een extra impuls te geven en het imago van de provincie te versterken;

- de Giro daarnaast (via de programmering van allerlei flankerende activiteiten) een goede manier wordt gevonden om mensen in aanraking te brengen met cultuur en mensen ook aanzet tot sport;
- de impact van de Giro als het gaat om hoe mensen in zijn algemeenheid over de provincie Utrecht denken en het wonen in de provincie in het bijzonder minder is.

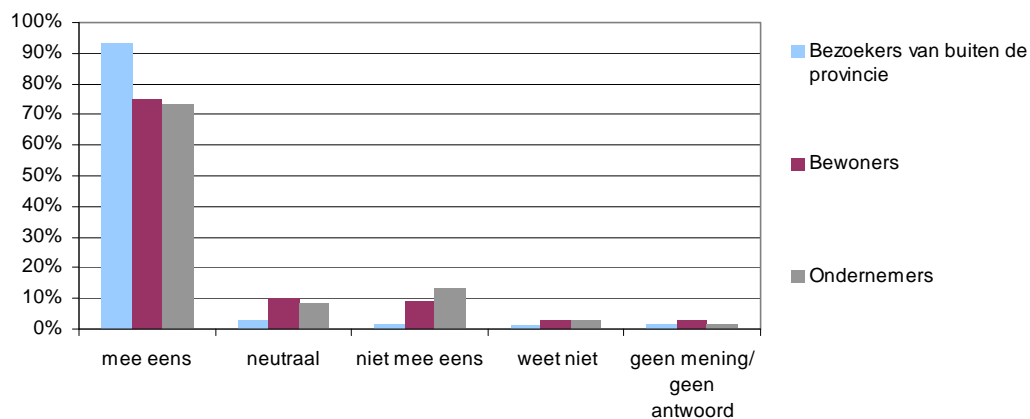
Na de figuur volgt meer detailinformatie over de mening van de verschillende groepen respondenten (bezoekers van buiten de provincie, eigen inwoners en bedrijven uit de provincie) op de verschillende stellingen.

Figuur 2.5 Mening respondenten op een aantal stellingen; De Giro d'Italia:



Stelling 1: De Giro is goed voor het imago van de Provincie Utrecht

Figuur 2.6 Stelling 1: De Giro is goed voor het imago van de Provincie Utrecht

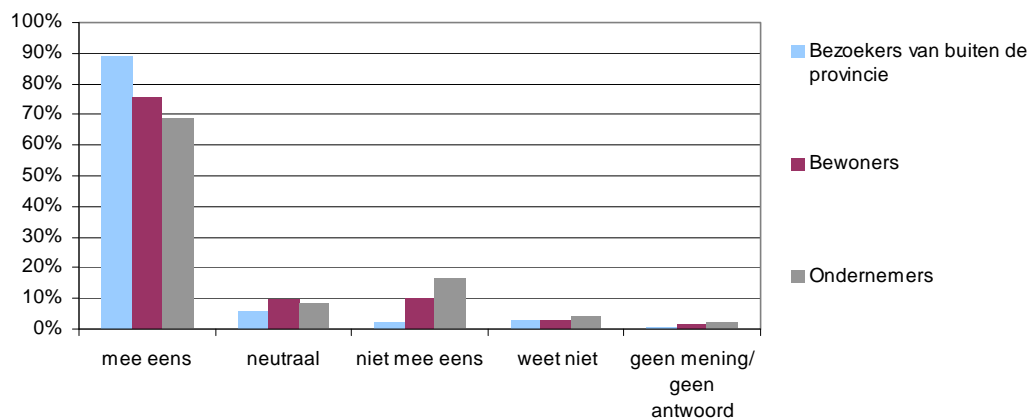


	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
mee eens	175	935	130
neutraal	5	129	15
niet mee eens	3	115	24
weet niet	2	35	5
geen mening/ geen antwoord	3	36	3
Totaal	188	1250	177

	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
mee eens	93%	75%	73%
neutraal	3%	10%	8%
niet mee eens	2%	9%	14%
weet niet	1%	3%	3%
geen mening/ geen antwoord	2%	3%	2%
Totaal	100%	100%	100%

Stelling 2: De Giro is goed voor het toerisme in de provincie Utrecht

Figuur 2.7 Stelling 2: De Giro is goed voor het toerisme in de provincie Utrecht

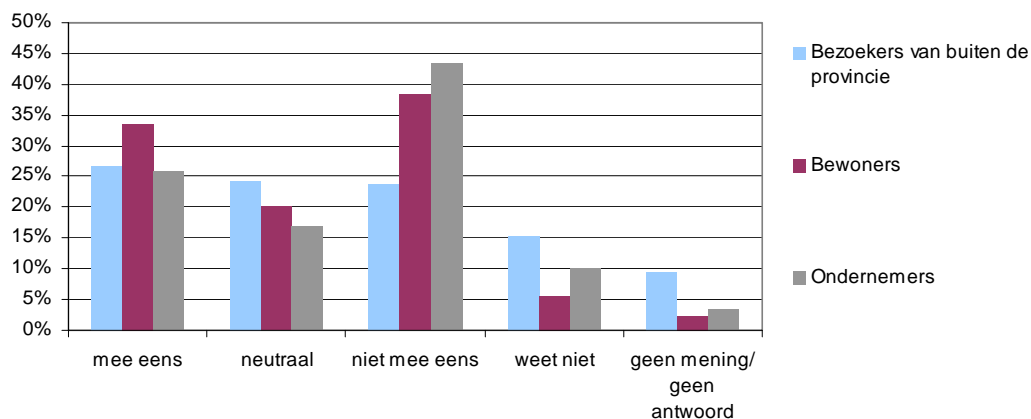


	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
mee eens	167	945	121
neutraal	11	122	15
niet mee eens	4	125	29
weet niet	5	35	8
geen mening/ geen antwoord	1	23	4
Totaal	188	1250	177

	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
mee eens	89%	76%	68%
neutraal	6%	10%	8%
niet mee eens	2%	10%	16%
weet niet	3%	3%	5%
geen mening/ geen antwoord	1%	2%	2%
Totaal	100%	100%	100%

Stelling 3: De Giro levert een positieve bijdrage aan het wonen in de provincie Utrecht

Figuur 2.8 Stelling 3: De Giro levert een positieve bijdrage aan het wonen in de provincie Utrecht

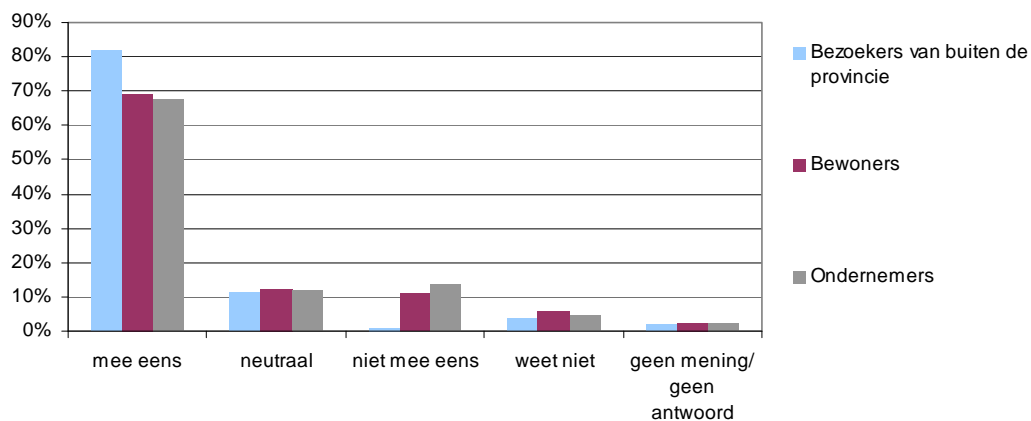


	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
mee eens	50	420	46
neutraal	46	251	30
niet mee eens	45	481	77
weet niet	29	68	18
geen mening/ geen antwoord	18	30	6
Totaal	188	1250	177

	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
mee eens	27%	34%	26%
neutraal	24%	20%	17%
niet mee eens	24%	38%	44%
weet niet	15%	5%	10%
geen mening/ geen antwoord	10%	2%	3%
Totaal	100%	100%	100%

Stelling 4: De Giro is goed voor de economie van de provincie Utrecht

Figuur 2.9 Stelling 4: De Giro is goed voor de economie van de provincie Utrecht

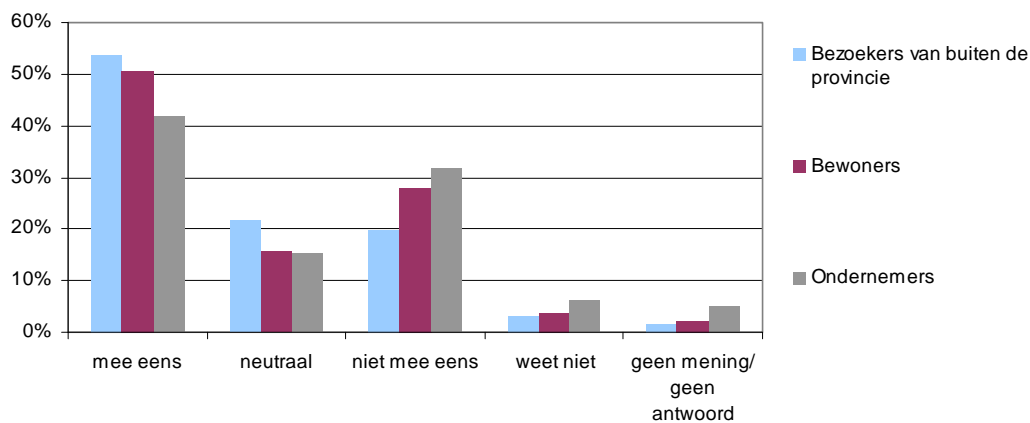


	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
mee eens	154	864	120
neutraal	21	153	21
niet mee eens	2	135	24
weet niet	7	69	8
geen mening/ geen antwoord	4	29	4
Totaal	188	1250	177

	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
mee eens	82%	69%	68%
neutraal	11%	12%	12%
niet mee eens	1%	11%	14%
weet niet	4%	6%	5%
geen mening/ geen antwoord	2%	2%	2%
Totaal	100%	100%	100%

Stelling 5: De Giro is een goede manier om mensen in aanraking te brengen met cultuur

Figuur 2.10 Stelling 5: De Giro is een goede manier om mensen in aanraking te brengen met cultuur

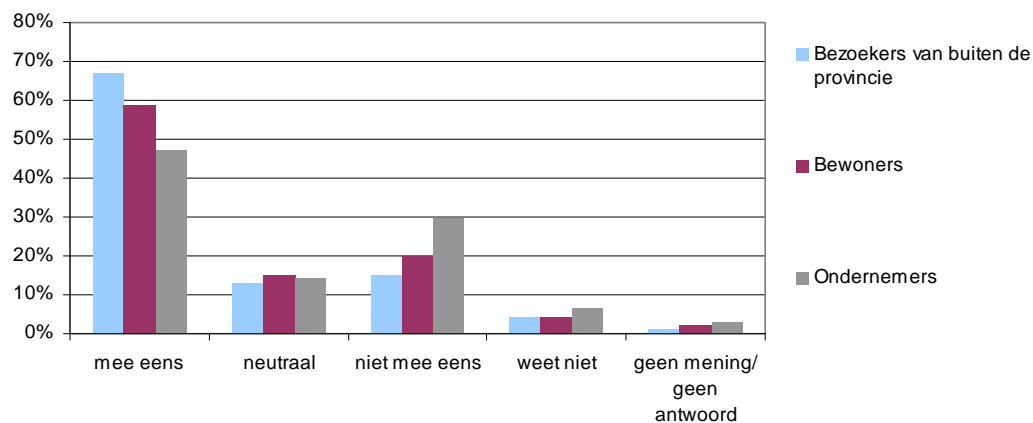


	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
mee eens	101	631	74
neutraal	41	195	27
niet mee eens	37	350	56
weet niet	6	48	11
geen mening/ geen antwoord	3	26	9
Totaal	188	1250	177

	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
mee eens	54%	50%	42%
neutraal	22%	16%	15%
niet mee eens	20%	28%	32%
weet niet	3%	4%	6%
geen mening/ geen antwoord	2%	2%	5%
Totaal	100%	100%	100%

Stelling 6: De Giro zet mensen aan tot sport

Figuur 2.11 Stelling 6: De Giro zet mensen aan tot sport

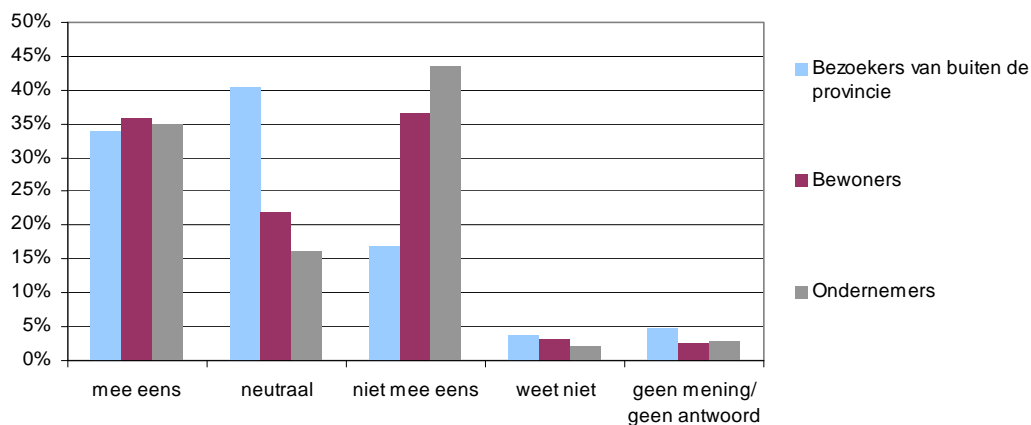


	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
mee eens	126	734	83
neutraal	24	188	25
niet mee eens	28	250	52
weet niet	8	51	12
geen mening/ geen antwoord	2	27	5
Totaal	188	1250	177

	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
mee eens	67%	59%	47%
neutraal	13%	15%	14%
niet mee eens	15%	20%	29%
weet niet	4%	4%	7%
geen mening/ geen antwoord	1%	2%	3%
Totaal	100%	100%	100%

Stelling 7: De Giro heeft mij positiever over Utrecht laten denken

Figuur 2.12 Stelling 7: De Giro heeft mij positiever over Utrecht laten denken



	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
mee eens	64	449	62
neutraal	76	274	29
niet mee eens	32	457	77
weet niet	7	38	4
geen mening/ geen antwoord	9	32	5
Totaal	188	1250	177

	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
mee eens	34%	36%	35%
neutraal	40%	22%	16%
niet mee eens	17%	37%	44%
weet niet	4%	3%	2%
geen mening/ geen antwoord	5%	3%	3%
Totaal	100%	100%	100%

3 Conclusies

In mei dit jaar startte de Giro in Nederland en deed daarbij tijdens de eerste etappe op 9 mei ook de provincie Utrecht aan met een finish in het centrum van de Domstad. In de aanloop naar deze etappe zijn er in de stad en provincie Utrecht verschillende Giro-evenementen georganiseerd waaronder de toerversie op zaterdag 8 mei. Door middel van een peiling is onderzocht hoe bezoekers, inwoners en bedrijven in de provincie Utrecht het evenement hebben ervaren en waarderen.

De resultaten van de studie wijzen uit dat bezoekers, bewoners en bedrijven toch wel goed tevreden zijn over hoe het evenement is georganiseerd en verlopen.

Dit blijkt in de eerste plaats uit de goede rapportcijfers die zijn gegeven om uiting te geven aan de waardering van het evenement:

- Bezoekers van buiten de provincie en inwoners uit de provincie geven het hoogste rapportcijfer: gemiddeld ongeveer een 8-.
- De waardering voor het evenement onder de bedrijven ligt iets lager: gemiddeld net geen 7. Hiervoor zijn een aantal redenen.
 - Een is dat de Giro in de eerste plaats natuurlijk een publieksevenement is, waardoor ondernemers ook minder stellig een mening over hoe zij het evenement hebben ervaren zullen hebben.
 - Aan de andere kant blijkt dat ondernemers graag eerder duidelijkheid hadden gehad over de precieze organisatie van het evenement. Dit had naar de mening van een deel van het bedrijfsleven beter gekund.
 - Tot slot speelt waarschijnlijk ook de beperkte bereikbaarheid tijdens de Giro hier een rol.

Daarnaast is men het over het algemeen mee eens is dat er positieve uitstralingseffecten van de Giro d'Italia zijn te verwachten:

- De Giro wordt vooral positief beoordeeld als instrument om het toerisme en de regionale economie een extra impuls te geven en het imago van de provincie te versterken.
- Daarnaast is het organiseren van een dergelijk sportevenement (via de programmering van allerlei flankerende activiteiten) een goede manier om mensen in aanraking te brengen met cultuur en zet het evenement ook mensen aan tot sport en bewegen.
- De impact van de Giro als het gaat om hoe mensen in zijn algemeenheid over de provincie Utrecht denken en het wonen in de provincie in het bijzonder minder is.

Bijlage 1 Achtergrondinformatie

Achtergrondinformatie bij figuren uit hoofdstuk 2

Tabel 0.1 Hoe belangrijk vindt u het dat de provincie Utrecht evenementen als de Giro d'Italia organiseert? (absoluut)

	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
Belangrijk	145	496	111
Niet belangrijk/ niet onbelangrijk	19	100	18
Onbelangrijk	11	65	45
Weet niet/ geen antwoord	13	589	3
Totaal	188	1250	177

Tabel 0.2 Hoe belangrijk vindt u het dat de provincie Utrecht evenementen als de Giro d'Italia organiseert? (percentages)

	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
Belangrijk	77%	40%	63%
Niet belangrijk/ niet onbelangrijk	10%	8%	10%
Onbelangrijk	6%	5%	25%
Weet niet/ geen antwoord	7%	47%	2%
Totaal	100%	100%	100%

Tabel 0.3 Vindt u dat de provincie Utrecht genoeg evenementen als de Giro d'Italia organiseert? (absoluut)

	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
Ja, genoeg	47	670	100
Nee, te weinig	39	282	49
Nee, te veel	7	45	10
Weet niet/geen antwoord	95	253	18
Totaal	188	1250	177

Tabel 0.4 Vindt u dat de provincie Utrecht genoeg evenementen als de Giro d'Italia organiseert? (percentages)

	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
Ja, genoeg	25%	54%	56%
Nee, te weinig	21%	23%	28%
Nee, te veel	4%	4%	6%
Weet niet/geen antwoord	51%	20%	10%
Totaal	100%	100%	100%

Tabel 0.5 Rond de Giro d'Italia is er sprake van een beperkte bereikbaarheid. In hoeverre heeft u hier last van gehad? (absoluut)

	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
veel	5	51	32
enigszins	18	128	19
(vrijwel) geen	165	1069	126
geen antwoord	-	2	-
Totaal	188	1250	177

Tabel 0.6 Rond de Giro d'Italia is er sprake van een beperkte bereikbaarheid. In hoeverre heeft u hier last van gehad? (percentage)

	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
veel	3%	4%	18%
enigszins	10%	10%	11%
(vrijwel) geen	88%	86%	71%
geen antwoord	0%	0%	0%
Totaal	100%	100%	100%

Tabel 0.7 Vindt u dat deze beperkte bereikbaarheid opweegt tegen de voordelen van de Giro d'Italia? (absoluut)

	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
Ja	18	100	14
Nee	2	61	37
Weet niet	3	15	
Geen antwoord	165	1074	126
Totaal	188	1250	177

Tabel 0.8 Vindt u dat deze beperkte bereikbaarheid opweegt tegen de voordelen van de Giro d'Italia? (percentages)

	Bezoekers van buiten de provincie	Bewoners	Ondernemers
Ja	10%	8%	8%
Nee	1%	5%	21%
Weet niet	2%	1%	0%
Geen antwoord	88%	86%	71%
Totaal	100%	100%	100%