



Kennis delen over duurzame oplossingen

SLIMME SPORTPARKEN

DOOR JUSTINE ITALIANER

Veel sportverenigingen en -parken staan voor de keuze om te investeren in duurzaamheid en slimme oplossingen. Dit is niet altijd even gemakkelijk, want waar begin je? Hockey Club AthenA, gelegen op een sportpark in Amsterdam Oost, ging deze uitdaging aan met de bouw van een nieuw clubhuis. Gedurende het traject is veel kennis opgedaan over duurzaam bouwen. De behoefte om deze kennis en ervaring breder te delen heeft geleid tot het initiatief Slimme Sportparken van Amsterdam Smart City. Een blauwdruk waarin de ervaringen zijn omgezet in een praktische Do It Yourself-aanpak, waarmee iedere sportvereniging zelf aan de slag kan.



**STEEDS MEER ZIJN SPORTPARKEN,
NET ALS PLEINEN EN PARKEN,
STEDELIJKE ONTMOETINGSPUNTEN**

Slimme Sportparken brengen verschillende voordelen met zich mee: kostenbesparing, verhoging van de verdien capaciteit én verhoging van de aantrekkelijkheid van het sportpark. Sportverenigingen (of -stichtingen), sportparkmanagers en gemeenten profiteren hiervan.

Waarom een slim sportpark?

De samenleving verandert. Mensen hebben een andere work-life balance dan een aantal jaar geleden en ook sportparken moeten met deze trend mee bewegen. Steeds meer zijn sportparken, net als pleinen en parken, stedelijke ontmoetingspunten. Een nieuwe ontwikkeling is de wijk sportclub, een laagdrempelige sportmogelijkheid door en voor bewoners, waarbij wordt samengewerkt met verenigingen en private aanbieders van sport. Deze wijk sportclubs zijn toegankelijk, betaalbaar en multifunctioneel in gebruik. Ook kan de verdien capaciteit van de sportparken aanzienlijk worden vergroot. Denk hierbij aan de verhuur van velden aan scholen of ouderen en het actief gebruik van nevenruimten voor naschoolse opvang, kinderopvang of fysiotherapie. Zo worden de sportparken een stuk intensiever en efficiënter benut.

Slimmer organiseren

In veranderende economische tijden kan het voor sportparken interessant zijn om zich op een andere manier te organiseren dan van oudsher gebruikelijk is. Om een innovatief en aansprekend sportpark te zijn is een link met de omliggende buurten erg



DE VERDIENCAPACITEIT VAN DE SPORTPARKEN KAN AANZIENLIJK WORDEN VERGROOT



Figuur 1. Slimme oplossingen voor sportclubs en sportparken.

belangrijk. Door de krachten te bundelen met andere sportparken kan slagvaardig worden samengewerkt, zodat er efficiënt kan worden ingespeeld op ontwikkelingen uit de buurt. Voorbeelden zijn het afstemmen van het gebruik van het sportpark voor zorg en onderwijs, verenigde marketing, onderhoud en energieverbruik, evenementen en de verhuur. Maar ook een eenduidige afstemming met de gemeente staat hierin centraal.

Voordelen

Samenwerken brengt dus veel voordelen met zich mee:

- een sterker gevoel van sociale cohesie in het sportpark en de buurt;
- duurzaam beheer en onderhoud door nieuwe technieken;
- vergrote verdien capaciteit van de sportparken;
- stimulans intensiever gebruik van de sportparken;
- afstemming van openingstijden van gemeentelijke accommodaties op de vraag;
- flexibele (gezamenlijke) inzet van personeel;
- gebruik van nevenruimten in de gemeentelijke sportaccommodaties.

Hoe te beginnen?

Op de website van Amsterdam Smart City (<http://amsterdamsmartcity.com/knowledgecentre/slimme-sportparken>) zijn facts & figures te vinden, maar om alvast een idee te geven hier de eerste stappen naar een slim sportpark:

- maak een overzicht van alle betrokkenen/belanghebbenden in het sportpark (bijvoorbeeld sportverenigingen, sportparkmanagers, gemeentelijke diensten, afdelingen, infrastructuurpartijen, et

cetera) en ga met hen in gesprek. Het doel hiervan is het krijgen van inzicht in de situatie en de mogelijkheden in het sportpark. Verzamel ook alvast informatie over het sportpark (bijvoorbeeld over energieverbruik) en ga op zoek naar het gemeenschappelijke belang;

- maak een ambassadeursgroep van enthousiaste sportverenigingen, met als doel het creëren van betrokkenheid en eigenaarschap. Goed voorbeeld doet goed volgen;

- bepaal met deze groep waar de aandachtspunten en behoeften liggen in zowel de openbare ruimte (park, velden) als de binnenruimte (clubhuizen). Zo baken je de kaders af voor de implementatie van oplossingen;
- ga aan de slag! ●

OVERZICHT MAATREGELEN EN SUBSIDIES

- Databank Energiebesparende Maatregelen Rijksoverheid: <http://www.infomil.nl/onderwerpen/duurzame/energie/energiebesparing>.
- Overzicht subsidies en regelingen voor duurzaam ondernemen: <http://www.amsterdam.nl/wonen-leefomgeving/klimaat-energie/duurzaam-ondernemen/landelijke>.
- Belasting:
 - Ecotaks Sportbond: elke sportvereniging die aangesloten is bij een sportbond en beschikt over een accommodatie heeft de mogelijkheid om jaarlijks een aanvraag in te dienen om een gedeelte van de betaalde energiebelasting op levering van gas en elektriciteit terug te vragen (dit kan oplopen tot vijftig procent van de betaalde energiebelasting).
 - Btw: http://www.deloitte.com/assets/Dcom-Netherlands/Local%20Assets/Documents/NL/Diensten/Tax/nl_nl_tax_handreiking_btw_en_sport.pdf.
- Sportparken en -clubs als inspiratiebron:
 - Sportpark Amsterdam Oost: <http://amsterdamsmartcity.com/projects/detail/label/Slimme%20Sportparken>.
 - Sportpark De Eendracht: <http://www.sportparkdeendracht.nl/zakelijk/parkmanagement.html>.
 - R.H.V. Leonidas: <http://www.leonidas.nl/nieuwbouw/nieuws/1643-bouwnieuws-25-juli-de-leden-aan-zet>. deze link klopt niet
 - TC Elzenhagen: <http://www.noord.amsterdam.nl/wonen/wonen-leefomgeving/duurzaam-noord/duurzame-gebouwen>.
 - Het De Mirandabad: <http://www.nieuwsbank.nl/inp/2007/04/27/R210.htm>.

Hulp nodig? Duurzaam Verenigen: <http://www.duurzaamverenigen.nl/>.

Zelf informatie delen: info@amsterdamsmartcity.nl, Twitter @adamsmartcity.