

Docenten LO leveren waardevolle bijdrage aan verdere ontwikkeling Mission Olympic

Resultaten geven inzicht in hoe de grootste schoolsportcompetitie van Nederland nog succesvoller kan worden

Om meer middelbare scholieren samen (meer) te laten sporten, zijn NOC*NSF, de toen nog Koninklijke Vereniging van Leraren Lichamelijke Opvoeding (KVLO) en Coca-Cola in 2003 'Mission Olympic' gestart. Dit jaar heeft Mission Olympic haar tiende editie tijdens The School Final uitbundig met de 5000 finalisten en in aanwezigheid van de Z.K.H. de Prins van Oranje gevierd. Een mijlpaal waar we trots op zijn. Inmiddels kunnen we stellen dat het fundament van Mission Olympic is gelegd, mede dankzij de inzet en bijdrage van vele docenten LO.

Door: Evert Minderaa

Graag willen we het nog 'groter' maken, zowel in aantal leerlingen dat via Mission Olympic het plezier van sporten ervaart, als de beleving van de deelnemers. Om goed in kaart te brengen hoe we dat kunnen doen, is er dit jaar onderzoek uitgevoerd onder onze twee belangrijkste doelgroepen; de leerlingen VO en de docenten LO.

Leerlingen zeer te spreken over Mission Olympic

We hebben dit jaar grondig kwalitatief en kwantitatief onderzoek gedaan onder 500 leerlingen, zowel deelnemers als niet-deelnemers. We hebben dit op verschillende meetmomenten gedurende het schooljaar gedaan via o.a. interviews, online vragenlijst en social media-analyse.

Uit het onderzoek blijkt dat Mission Olympic zeer goed wordt gewaardeerd door degenen die het kennen of hebben deelgenomen; 90 procent vindt het 'goed' of 'zeer goed'. 90 Procent geeft ook aan volgend jaar zeker weer mee te willen doen. Verder voelen deelnemers zich aangespoord om meer te sporten (90%) en voelen de deelnemers zich meer betrokken bij hun school (60%).

13 Procent van de Nederlandse jongeren in de leeftijd 12 tot 19 jaar kent Mission Olympic. Zodra jongeren bekend zijn gemaakt met Mission Olympic, bijvoorbeeld via een filmpje, worden ze



Figuur 1: Doelstellingen Mission Olympic

direct enthousiast. De helft van de jongeren vindt Mission Olympic dan goed/zeer goed.

Kortom, Mission Olympic wordt zeer gewaardeerd door de leerlingen. Qua bekendheid is er nog veel groei mogelijk. Door hier met elkaar aan te bouwen kunnen we veel meer leerlingen het plezier van sporten met elkaar laten ervaren. We hebben een plan voor 2013-2016 ontwikkeld, waar we onderstaand kort op ingaan.

Waardevolle ideeën docenten LO

In de eerste helft van dit jaar hebben zes hbo-studenten van de opleiding Sportmarketing & Management onderzoek onder docenten LO gedaan. Het doel van dit onderzoek was om te achterhalen hoe Mission Olympic nog beter kan worden ingericht, georganiseerd en gecommuniceerd, zodat de kwaliteit van Mission Olympic nog verder kan worden verbeterd en daarmee het aantal deelnemende leerlingen en scholen toe zal nemen. In het onderzoek is specifiek gekeken naar scholen die 1) al langere tijd deelnemen 2) sinds kort deelnemen of 3) die zijn gestopt met deelname aan Mission Olympic of nooit hebben deelgenomen aan Mission Olympic.

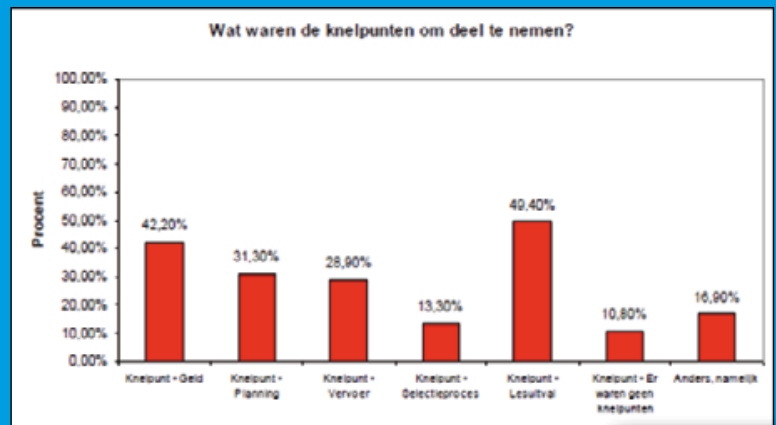
Om Mission Olympic nog succesvoller te maken is het van belang te weten waarom scholen wel of misschien juist niet deelnemen aan Mission Olympic. Uit het onderzoek blijkt dat een deel van de docenten lesuitval, de ballast van de organisatie van de deelname aan Mission Olympic of vervoerskosten als barrières ervaart om aan Mission Olympic deel te nemen. Positieve punten die de docenten aandragen zijn dat Mission Olympic als leuk event wordt ervaren, leerlingen graag meedoen en dat deelname een positief effect heeft op de leerlingen.

Bovendien, wist je dat...

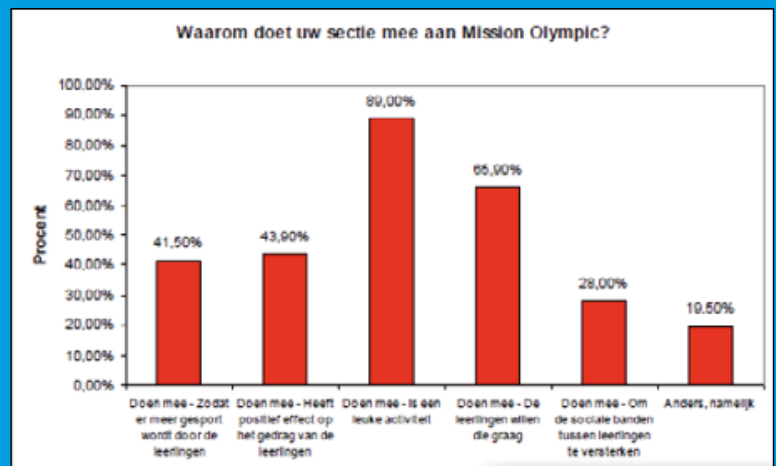
- Docenten die met hun school deelnemen over het algemeen (60%) tevreden zijn over Mission Olympic.
- De docenten 'tevreden' zijn over de inschrijfdatum.
- Het merendeel van de docenten tevreden is over de regionale voorrondes en over The School Final het merendeel zeer tevreden is.
- De informatievoorziening vanuit Mission Olympic als 'nuttig' wordt ervaren.
- Echter één op de vijf docenten nog nooit in aanraking is geweest met Mission Olympic.

Mission Olympic winnaar van de 'Sponsoring'

Mission Olympic is eind november bekroond met een 'Sponsoring', dé vakprijs op het gebied van sponsoring! De grootste schoolsportcompetitie voor middelbare scholen is dé winnaar binnen de categorie 'Maatschappij'. De waardering van de leerlingen en docenten LO en het winnen van deze prijs is voor Mission Olympic de erkenning



Figuur 2: Knelpunten



Figuur 3: Het waarom van deelname

voor de relevantie van de schoolsportcompetitie. Dit inspireert ons extra om verder te bouwen aan Mission Olympic. We willen daarom ook alle docenten LO bedanken voor hun bijdrage aan het succes van Mission Olympic en ze veel sterkte wensen met de nieuwe competitie; nieuwe ronde, nieuwe kansen!

Wordt vervolgd

Op basis van de inzichten uit het leerlingen- en docentenonderzoek hebben we plannen voor 2013 - 2016 ontwikkeld. Om een volgende stap met Mission Olympic te maken gaan we de komende jaren de focus leggen op de kwaliteit van Mission Olympic. Het gaat om kwaliteitsverbetering in de breedste zin van het woord. Zo gaan we op verschillende onderdelen de competitie verder verbeteren. Denk hierbij aan meer ondersteuning rondom de grote voorrondes, een nog betere Mission Olympic-beleving voor deelnemers van de regionale finales en verbeterde communicatie naar docenten en leerlingen gedurende het hele jaar. Met als einddoel om zoveel mogelijk jongeren van 12 tot 19 jaar via Mission Olympic gedurende het schooljaar het plezier in samen sporten te laten ervaren.

Mocht je nog suggesties voor ons hebben, dan kun je deze altijd mailen naar Evert Minderaa via het contactmailadres.

Contact:

missionolympic@kvlo.nl