

Sportnetwerk(t) (Utrecht)

Sportclub polst werkgever over jongere werkloze

De gemeenten Utrecht en Zeist en lokale sportclubs trekken samen op in de aanpak van jeugdwerkloosheid. Inbreng van de verenigingen: hun vaak uitgebreide netwerk in het lokale bedrijfsleven. Allemaal potentiële werkgevers. Sportnetwerk(t) zorgt voor viervoudige winst – voor gemeenten, werkgevers, jongeren én de vereniging, die een beloning krijgt voor haar inspanningen.

6

Het regionale en lokale midden- en kleinbedrijf is de belangrijkste werkgever van stagiaires en jonge werklozen. Maar hoe kom je als gemeente in contact met de juiste personen binnen die bedrijven en peil je hun behoeften? Dat gaat een stuk makkelijker op een meer informeel niveau bedacht Koos van der Burg van Sportnetwerk(t) in Utrecht. “Sportverenigingen hebben contacten met het bedrijfsleven op een meer informeel niveau waar je elkaar makkelijk wat kunt vragen. Bovendien staat dit netwerk vaak sympathiek tegenover vragen vanuit de sportvereniging, zeker als de club er ook nog beter van wordt.”

Hoe werkt Sportnetwerk(t)

Sportverenigingen gaan in hun netwerk op zoek naar mogelijke werkgevers van jongeren.

Zij polsen deze bedrijven over stages en werkervaringsplekken en vragen de werkgever of hij hierover benaderd wil worden door iemand vanuit de gemeente. De vereniging doet alleen het voorwerk, als er interesse is wordt het ‘warme’ contact doorgegeven aan WerkgeversServicepunt Utrecht-Midden. De bonus voor de club is € 500,- per werkgever die een werkplek aanbiedt waar een jongere voor minimaal drie maanden geplaatst wordt. Krachtsportvereniging De Halter en studentenroeivereniging Orca waren meteen enthousiast toen Van der Burg hen benaderde over Sportnetwerk(t). Marloes van der Pol van Orca: “Dit past bij Orca. We hebben 700 leden, allemaal studenten. We weten van dichtbij dat het lastig kan zijn voor jongeren om een baan te vinden. Dit project sprak ons daarom meteen aan. Nu al vinden veel van

onze leden hun eerste baan via het netwerk van Orca.”

Clubs zorgen voor kickstart

Bij elkaar opgeteld is het mkb de grootste werkgever van Nederland, maar voor overheidsinstanties is het lastig om met al deze bedrijven en bedrijfjes in de regio contact te leggen. ‘Gewoon’ even bellen met een klusbedrijf om te vragen of ze misschien een stagiaire nodig hebben is heel bewerkelijk. Een mailing de deur uitdoen om werkgevers te attenderen op jonge werkzoekenden is weinig effectief. De intermediairfunctie van de sportclubs biedt een oplossing. Van der Burg: “De verenigingen nemen de eerste, voor de gemeenten de meest tijdrovende stap. Vervolgens weten we dat een bedrijf belangstelling heeft en we hebben een naam waarmee we kunnen bellen. Dat werkt veel efficiënter voor het WerkgeversServicepunt Utrecht-Midden of het ROC.”

Krachtsportvereniging De Halter wil de gemeente graag helpen bij de aanpak van jeugdwerkloosheid vertelt bestuurder Paul Lengkeek: “In dezelfde periode dat een van onze vrijwilligers een baan vond via het netwerk van





De Halter, kwam Koos met zijn voorstel over Sportnetwerk(t). Een goed idee vonden wij, want ook nu al helpen we jeugdleden met bijvoorbeeld het vinden van stageplaatsen. Het zit dus eigenlijk al in onze genen.”

Verbindende factor

De keuze voor sportverenigingen als intermediair in dit project was voor Van der Burg snel gemaakt. Sportverenigingen zijn wijdvertakt in de samenleving. Via uiteenlopende sportclubs kun je in contact komen met alle lagen van

Dubbele winst voor club

Het is voor verenigingen nu al niet makkelijk om vrijwilligers te vinden voor de vele taken die er zijn. Dit komt daar nog eens bij. Kunnen sportclubs deze extra taak aan?

De Halter ziet geen probleem vertelt Lengkeek. “We zien dit project als een nieuwe uitdaging, ook om onze leden beter te leren kennen. Naast het bestuur hebben we actieve vrijwilligers en kaderleden gevraagd om mee te denken. Dat er een vergoeding voor de vereniging tegenover staat hebben we wel gemeld, als extra stimu-

“Sportverenigingen hebben contacten met het bedrijfsleven op een meer informeel niveau. Ze kunnen elkaar makkelijk wat vragen”

de bevolking, in elke wijk én met bedrijven in alle sectoren. Veel jongeren zijn al lid en de clubs hebben al contacten met bedrijven: als shirtsponsor, adverteerder in het clubblad en via leden die er werken of die zelf werkgever zijn. Van der Burg: “Vervolgens hebben we een selectie gemaakt. We willen maatschappelijk betrokken verenigingen met een positief imago en een goede verdeling over de wijken en bewonersgroepen. De Halter en Orca zijn dat bij uitstek, de gemeente Utrecht is heel blij met hen. Ze zijn niet voor niets in respectievelijk 2013 en 2012 uitverkozen tot Utrechtse Sportvereniging van het Jaar.”

lans. Veel leden vinden het fijn dat ze iets voor de club kunnen doen. Vervolgens zijn onze relaties benaderd, zoals een kinderdagverblijf en een fysiotherapiepraktijk. Het blijkt dat de gunfactor hoog is. Mensen zijn heel benieuwd naar het project. Daar zijn al vervolggesprekken uitgekomen.”

Van der Burg: “Hoe sportverenigingen het willen aanpakken is aan henzelf. De persoonlijke benadering is heel effectief maar ook tijdrovend. Je kunt ook met hagel schieten en een mail rondsturen. Dat is weliswaar minder effectief, maar je bereikt wél een grote groep. Die keuze maken verenigingen zelf. Zij kennen hun relaties en

kunnen het beste bepalen wat effectief en haalbaar is. Wij komen pas in beeld als een bedrijf geïnteresseerd is en met ons in gesprek wil.”

De resultaten

Sinds de start van Sportnetwerk(t) in maart 2014 zijn er gesprekken geweest met 70 werkgevers. Dat heeft tot nu toe zo’n 80 werkplekken opgeleverd. Dat zijn contracten van ten minste drie maanden, maar ook stageplaatsen. Van der Burg: “De helft van deze banen zouden anders ook wel zijn aangeboden, maar er zijn werkgevers die door het project aan het denken worden gezet. Het vervolgesprek met WerkgeversServicepunt leidt tot maatwerk. Werkgevers krijgen bijvoorbeeld advies over stimuleringsregelingen en kunnen zo over de drempel worden geholpen.” De studenten-roeiërs van Orca liggen over

“Veel leden vinden het fijn dat ze iets voor de club kunnen doen”

het algemeen goed in de arbeidsmarkt, toch past Sportnetwerk(t) goed bij de vereniging én bij haar relaties vertelt voorzitter Van der Pol. “Onze sponsors willen meer zijn dan een naam op een boot, en dit project sluit daar op aan. De beloning is voor ons niet de

belangrijkste drijfveer, maar we zijn er wel blij mee. Er is steeds minder subsidie beschikbaar voor sportverenigingen en zo kunnen we dat gat opvangen. Tegelijkertijd doen we er iets voor terug. We zijn dan ook blij dat de looptijd van het project is verlengd want we hebben nog lang niet al onze relaties kunnen benaderen.”

Goed beter best

De maatschappelijke betrokkenheid van de deelnemende sportverenigingen is buiten twijfel een van de succesfactoren van Sportnetwerk(t). Een ander sterk punt is dat het project gebruikmaakt van bestaande netwerken: die van sportverenigingen en de bedrijven waarmee zij contacten onderhouden. Dit zijn warme contacten en de gunfactor is hoog. Voor de gemeenten Utrecht en Zeist een effectieve manier om met potentiële werkgevers om tafel te komen.

Verbeterpuntjes zijn er ook, vertelt Van der Burg. Zo wil hij het project strakker indammen voor een beter overzicht en meer vaart. Verenigingen worden in de toekomst nog beter geselecteerd op draagvlak en er komt een tijdlimiet waarbinnen de verenigingen hun contacten kunnen aanspreken. Van der Burg: “Ook de doelgroep werkgevers en de doelgroep jongeren is nu nog heel breed. Een kleinschaliger opzet, meer gericht op een specifieke doelgroep maakt project waarschijnlijk nog krachtiger.”

Samenvatting

Sportverenigingen polsen bedrijven in hun netwerk, op zoek naar mogelijke werkgevers van jongeren. De vereniging doet alleen het voorwerk, als er interesse is wordt het ‘warme’ contact doorgegeven aan WerkgeversServicepunt Utrecht-Midden. De vereniging krijgt een beloning van 500 voor haar inspanningen.

Doelgroep

Alle jongeren die een baan zoeken. Dit kan zijn een betaalde baan, maar ook een stageplaats of een werkervaringsplek.

Doel

Jongeren naar een betaalde baan toewerken, direct via dit project of indirect, via een stage/werkervaringsplek.

Resultaten

Er zijn inmiddels gesprekken geweest met 70 werkgevers. Dat heeft tot nu toe zo’n 80 werkplekken opgeleverd. Dat zijn contracten van ten minste drie maanden, maar ook stageplaatsen.