

Een Europees avontuur voor elke dorpsclub

De kosten en baten van een internationaal jeugdtoernooi

DOOR JEROEN HAARSMa

Europees voetbal alleen voor Ajax of PSV? Die tijd ligt ver achter ons. Tegenwoordig wordt er in elke regio wel een sporttoernooi gehouden waar exotische clubnamen op de deelnemerslijst prijken. Maar wat kost dit? En wat levert het de club op?

Als je vanuit de bewoonde wereld heel ver naar het zuidwesten van Nederland rijdt, kom je er praktisch vanzelf. Wie zich zuidelijker waagt dan Vlissingen en westelijker dan Terneuzen, eindigt zo goed als zeker in de gemeente Sluis. En daar, niet ver boven de Belgische grens, ligt IJzendijke. In IJzendijke gebeurt doorgaans niet veel. Dat veranderde vorig jaar augustus. Het tweeduizend zielen tellende dorp werd opgeschrikt door een invasie van talent-

volle voetballers in flitsende trainingspakken. Waar normaliter de fietsenmaker en de buurjongen van de overkant het hoofdveld bezetten, liepen nu de voetbalvedetten van de toekomst over het knusse complex van VV IJzendijke. Jeugdspelers van clubs als Besiktas, Tottenham Hotspur en Queens Park Rangers namen voor één weekend de plek in van de vierdeklassevoetballers van Biervliet, Luctor'88 en

Hontenisse. De grandeur van Europees voetbal in Zeeuws-Vlaanderen: hoe bestaat het?

Contacten

Ad van de Sande moet een beetje lachen als hij die vraag krijgt voorgelegd. "Eigenlijk was dit allemaal het idee van één man", vertelt de toernooivoorzitter van de editie van 2015. "Fred van Hasselt was een bekende naam in deze streek. Hij had vele contacten in het voetbal. Om de lokale jeugd op een iets hoger niveau te laten oefenen, leek het hem een goed idee een sterk bezet jeugdtoernooi te organiseren. Dan zou er een West Zeeuws-Vlaamse selectie meedoen en een aantal gerenommeerde clubs." En zo begon het plannen voor een toptoernooi in IJzendijke. Tot het noodlot toesloeg. Fred van Hasselt overleed in mei 2014, een aantal maanden voor het toernooi. De klus van het organiseren werd door anderen voltooid; het werk van Fred van Hasselt was niet voor niks, het toernooi werd een succes.

De grote vraag was dit jaar: komt er wéér een jeugdtoernooi in IJzendijke? Het antwoord is ja, mede dankzij Van de Sande. Hij was vorig jaar al betrokken bij de ietwat chaotisch verlopen voorbereiding op het evenement en werd dit jaar gevraagd de kar te trekken. "Dat wilde ik, máár: het moest anders. We zaten in 2014 soms met elf mensen te vergaderen. Dat werkt niet. Dit jaar hebben we een strakke organisatie. Vijf mensen regelen de boel. Ieder met een eigen portefeuille. Horeca, sponsoring, terrein, financiën en het contact met de teams: alles is verdeeld. Eén keer per maand vergaderen we, als het nodig is vaker. En slechts één iemand is zowel bestuurslid van de organiserende vereniging VV IJzendijke als van het toernooibestuur. Die legt het lijntje tussen ons en het clubbestuur." Zie daar de heldere organisatiestructuur als je een internationaal toptoernooi wilt organiseren met acht aansprekende jeugdteams. "Reken er maar op





FOTO: WWW.FOTOVERSTREKING.NL

Het publiek staat rijen dik tijdens de eerste editie van het internationale jeugdtoernooi.

dat je wekelijks zo'n zes uur kwijt bent aan de organisatie. Ja, dat allemaal voor één weekend in augustus."

Champions League

Leuk natuurlijk, zo'n toernooi. Maar waarom zoveel moeite doen om tegen een stel Engelsen te voetballen, als je ook gewoon kan spelen tegen de club uit het dorp verderop? Erik Kool is de juiste man om daarop te antwoorden. Hij is al jarenlang actief voor Euro Sportring, één van de grootste professionele toernooiorganisatoren van Europa. "Je wilt als club vooral die jongens en meisjes iets extra's geven. Spelen tegen een buitenlandse club, van welk niveau dan ook, voelt toch een beetje alsof je in de Champions League speelt", zegt Kool. "Dit is wat de jeugd wil. Een avontuur, spelen tegen jongens die een andere taal spreken en een andere voetbalstijl hebben. Als je dat als club kunt bieden, doe je aan ledenwerving." Kortom: het jeugdtoernooi als uithangbord.

Euro Sportring heeft de expertise in huis om een internationaal toernooi op te zet-

"Als je gewoon durft en doet, levert het iets schitterends op"

ten in Nederland en om een jeugdteam te laten meedoen aan een toernooi in het buitenland. "Clubs betalen ons een vaste 'fee' en dan regelen wij alles. Of het nu voor de B1 is of de D8. We hebben voor elk team een geschikt toernooi." Volgens Kool kost het opzetten van een jeugdtoernooi de club geen geld, maar vooral veel tijd en energie. "Je moet vrijwilligers hebben. Die zijn het belangrijkste. Verder betalen deelnemende teams een vaste bijdrage en daarmee moet de organiserende club uit de kosten zijn." Let wel: we hebben het hier dan over een toernooi waar géén topteam aan de aftrap verschijnen. "Nee, wij willen de ervaring van een jeugdtoernooi mogelijk maken voor elke club en elke speler." Daar zit voor Euro Sportring uiteraard een groot voordeel in: de markt voor deelnemende teams is oneindig groot.

Eisenpakket

Stel dat je een toernooi wilt met de allure van het Plus Lohman International Youth Tournament, zoals het spektakel in IJzendijke heet. Dan kun je een deelnemersbijdrage van bijvoorbeeld Tottenham Hotspur wel vergeten. Van de Sande: "De clubs hebben eigenlijk allemaal dezelfde eis: dat wij de accommodatie, het vervoer en zaken als lunches regelen. Het regelen van de clubs is eigenlijk het moeilijkst van alles." Je kunt niet zomaar het algemene nummer van Besiktas bellen en vragen of ze willen komen voetballen in IJzendijke. "Nee, je hebt een ingang nodig. Fred van Hasselt had die contacten. En nu we vorig jaar een mooi toernooi hadden, zijn clubs bereid om terug te komen. Elke club vraagt als eerste: 'Wie doen er nog meer mee?'. Je ziet dat de ene grote naam de andere aantrekt." Verder is het een kwestie van dur-



Gebruik maken van 'ons kent ons' bij toernooisponsoring

Toernooivoorzitter Ad van de Sande van het grote internationale jeugdtoernooi van VV IJzendijke zegt het stellig: "Je hebt vrijwilligers nodig voor een toernooi, anders wordt het niks. Maar als je iets groots wilt, kun je ook niet zonder sponsors." In IJzendijke is Dwight van Hulle de man die de bestuurstaak van sponsors vinden op zich neemt. Geen onbelangrijke taak, want de huisvestingskosten en dergelijke van de gastclubs lopen aardig in de papieren. Er is al snel een budget van dertigduizend euro voor nodig. "Het grote voordeel van een dorp als IJzendijke: het is 'ons kent ons'. Daar moet je natuurlijk gebruik van maken", weet Van Hulle. Voorbeeld: "Vorig jaar lieten we een 'bak vrijwilligers' alle broodjes smeren voor in het lunchpakket. Kreeg iedere speler een tasje met broodjes, drinken et cetera. Kost aardig wat. Dit jaar hebben we contact gezocht met het partycentrum om de hoek. Zij zijn gespecialiseerd in het bereiden van groepsmaaltijden. Dan moet je gewoon met zo'n partij om tafel zitten. Meestal vinden bedrijven dit soort initiatieven hartstikke leuk." Plus Lohman is de naamdrager en hoofdsponsor, verder worden er sponsorpakketten samengesteld en partnerships gesloten. "Partners leveren meer in natura, zoals een partyverhuurbedrijf. Dat levert tafels, tenten en dergelijke. Verder krijgen de twee velden de naam van een sponsor. Veld 1 kost 1000 euro, veld 2 is 750 euro. Je kijkt in de voorbereiding met een schuin oog naar de al gemaakte kosten; soms heb je tóch nog wat extra sponsors nodig om de boel rond te krijgen." Af en toe zitten er leuke extra's vast aan het vastleggen van een sponsor. "We hebben een deal met een sportdrankleverancier. Krijgen ze een standje op ons complex om hun drank te promoten. Zij werken echter ook samen met de Belgische club AA Gent. Ze vroegen of Gent met een jeugdteam naar ons toernooi mocht komen. Vonden ze leuk. Kijk, dat is natuurlijk mooi meegenomen."

"Spelen tegen een buitenlandse club, van welk niveau dan ook, voelt toch een beetje alsof je in de Champions League speelt"

ven. Dit jaar komt Bundesligaclub FC Köln met een onder-14-team naar Zeeland. "Die club belde ik wél gewoon op, uit het niks. En het lukte nog ook. Betalen voor deelname? Nee, dat doen wij absoluut niet. Heeft ook nog nooit een club om gevraagd, dus ik neem aan dat dit niet gebruikelijk is." Grootste kostenpost voor de toernooiorganisatie is de accommodatie. "Wij brengen alle teams onder in hotels. Gastgezinnen zijn goedkoper, maar dan moet je die gezinnen 'screenen'. Dat is veel extra werk", aldus Van de Sande. Als je als dorpsclub ook wilt wat VV IJzendijke heeft: met wat voor budget moet je dan werken? "Voor een toernooi als dat van ons moet je rekening houden met kosten tussen de 25 en 35 duizend euro."

Tafeltennis

Euro Sportring is al een tijdje actief in het wereldje van de amateurtoernooien. Al in 1951 ging George Oudt, de oprichter van het bedrijf, met een paar bussen vol sportliefhebbers naar Duitsland voor een tafeltennistoernooi. Al snel volgden de voetbaltoernooien, want daar was écht behoefte aan. Het bedrijf groeide en groeide. Kool: "De echte explosie was eind

jaren negentig. Toen werden internationale toernooien écht hip. We hielpen lange tijd zo'n 350 Nederlandse teams per jaar, in 2000 waren dat er ineens 800. Nu zijn dat er duizend, dus het animo groeit gestaag." Euro Sportring zet dit jaar zo'n 85 toernooien op: 75 voetbal, tien handbal. Vooral in deze maanden, zo aan het eind van het huidige seizoen en de voorbereiding op het nieuwe seizoen, barst het op de Nederlandse wegen van de bussen vol blijde sporters. Zij gaan een avontuur tegemoet in het buitenland, of zoeken dat avontuur juist op in Nederland. Dat avontuur wacht soms op plekken waar je het niet voor mogelijk houdt. In IJzendijke bijvoorbeeld. De toernooivoorzitter kan niet wachten tot het weekend van 15 augustus eindelijk aanbreekt. Tot Club Brugge, AA Gent en de 'Spurs' weer in hun fraaie clubtenues door de straat paraderen. Van de Sande: "Het hele dorp is dan in de ban van het toernooi. Ik kom zelf ook uit IJzendijke en ben trots dat wij dit voor elkaar krijgen. Daar doe je het uiteindelijk voor. Het is best te doen, zo'n toernooi organiseren. Je moet goed nadenken waaraan je begint, want het is niet niks. Maar als je gewoon durft en doet, levert het iets schitterends op."

Het draaiboek: de bijbel van elk toernooi

Zonder draaiboek geen toernooi. Het is de bijbel voor elke toernooicommissie. Maar hoe kom je eraan? De website van Transferpunt Sport heeft een veel gedownloade 'Handleiding voor het organiseren van een sportevenement' op de website staan. In 27 pagina's worden thema's als vergunningen, veiligheid, catering, communicatie en sponsoring besproken. Het draaiboek is gebaseerd op dat van een groot-schalig internationaal voetbaltoernooi, maar zo opgesteld dat het algemeen inzetbaar is bij de voorbereiding en organisatie van ieder sportevenement. (zie www.transferpuntsport.nl) Ook kun je als organisatie natuurlijk zelf een draaiboek in elkaar timmeren. Dat deed men dit jaar bij VV IJzendijke, waar in augustus een groot voetbaltoernooi wordt gehouden. Toernooivoorzitter Ad van de Sande: "Je schrijft per deelgebied op wat er nodig is. Dat klinkt logisch. Maar het is van groot belang dat je het allemaal op papier zet, anders vergeet je geheide zaken. En met een draaiboek kun je elkaar aanspreken op elkaars verantwoordelijkheden. Dat is erg belangrijk."



FOTO WWW.FOTOVERSTRAATEN.NL

Dolle vreugde bij de jeugd van Tottenham Hotspur na een winstpartij in IJzendijke.