

Windsurfen, een lifestylesport op herhaling.

Een onderzoek naar windsurfen in Nederland onder 313 regelmatige beoefenaren.

Robert Kok,

Hogeschooldocent Sportmarketing en sportsponsoring bij de opleiding
SPECO van de Fontys Economische Hogeschool Tilburg (FEHT)

Windsurfen is een betrekkelijk kleine sport met een turbulente historie waarover in Nederland tot nu toe weinig onderzoek is gedaan. Daarom is er vanuit het lectoraat van FEHT/SPECO een onderzoek opgestart om een beeld te krijgen van de Nederlandse windsurfer in 2014. In dit onderzoek is een specifieke groep windsurfers dieper bestudeerd, de zogenaamde herintreders. Herintreders zijn binnen deze studie de groep windsurfers die na actieve beoefening van de sport een inactieve periode van ten minste 3 jaar hebben gekend en daarna de sport weer opnieuw zijn gaan beoefenen. Daarnaast zal er een beeld worden geschetst van de Nederlandse windsurfer, inclusief de herintreders, met betrekking tot de wijze van beoefening, opgeofferde middelen, motieven en toewijding.

Surfmerken, organisatieverbanden als windsurfing.nl en het watersportverbond kunnen door deze studie enerzijds beter inspelen op de wensen en behoeften van de bestaande groep windsurfers en anderzijds het groeibeleid richting een specifieke groep binnen de windsurfsport een beter fundament geven.

Om de gestelde vragen te kunnen beantwoorden is vanuit eerder studies een uiteenzetting gegeven met betrekking tot de begrippen, lifestyle sporten, commitment en motivatie. Op basis hiervan zijn een aantal onderzoeksvragen geformuleerd die door middel van verkennende diepte interviews (bijlage 1) omgezet zijn in een kwantitatief online onderzoek (n=313) via verschillende specifieke platforms (bijlage 2).

1 | Inleiding

Windsurfen kent een grillige carrière, na de uitvinding van de windsurfer rond 1965 door Jim Drake en vermarkt door Hoyle Sweitzer is de sport gestaag gegroeid. De eerste partij die voor popularisering van de sport heeft gezorgd was het Nederlandse Ten Cate. Zij kochten als zeildoekproducent half jaren 70 een licentie van Hoyle Sweitzer en produceerden de eerste oer-windsurfplank. Deze watersport werd erg populair omdat het mogelijk was deze sport, in tegenstelling tot het verwante zeilen, te beoefenen op elke plas en eigenlijk een fietskarretje al voldoende was voor het vervoer. De populariteit van onder anderen windsurfen is te verklaren omdat in de jaren 70 en 80 veel jongeren werden aangetrokken door de wijze waarop juist deze sporten tegen-culturele waarden representeerde. Deze nieuwe activiteiten konden worden gecategoriseerd als alternatieve sporten voor de traditionele, competitieve, regelgebonden bestaande sportcultuur (Breivik, 2010).

In een onderzoek van Wheaton (2004) worden funsporten, inclusief windsurfen, aangeduid als lifestyle sport en zijn te zien als tegenhanger van de westerse prestatie sporten. Lifestyle sporten hebben de volgende kenmerken (Wheaton, 2004a, p.11):

- I Een historisch recent fenomeen , dat in de afgelopen decennia is ontstaan;
- II fundamenteel gericht op deelname in plaats van toeschouwers;
- III gebaseerd op het gebruik binnen nieuwe domeinen van nieuwe technologieën , veranderingen en innovaties ;
- IV met inzet van veel tijd en geld, een levensstijl en vormen van collectieve expressie , attitudes en sociale identiteit ;
- V het hebben van een plezier-ideologie, hedonisme , hoge betrokkenheid en het leven voor het moment ;
- VI voornamelijk beoefend door westerse blanke mannen uit de middenklasse;
- VII een individualistische in vorm en/of houding ;
- VIII niet - agressief ;
- IX speelt zich af in nieuwe of toegeëigend outdoor zones, vaak niet-stedelijke omgevingen zoals bergen of de zee .

Windsurfen was dé Nederlandse lifestylesport van de jaren 80 uit de vorige eeuw. De windsurfplanken lagen op vele autodaken, waren te koop bij de Hema en maakten de Nederlandse meren bijna onbevaarbaar voor de overige scheepvaart.

Een studie van watersport projectbureau Vrolijk (Vrolijk 2010) schatte dat rond 1985 het aantal windsurfplanken aanwezig binnen Nederlandse huishoudens op 300.000 lag en het aantal actieve windsurfers (minimaal 1 keer per jaar) op 500.000. In 2010 wordt in dezelfde verkenning voor het waterschap Grevelingen uitgegaan van 15.000 actieve windsurfers in Nederland. In de logs van het populairste online windsurf forum, windsurfing.nl, stonden in 2012 22.625 unieke accounts geregistreerd. Van deze accounts waren er dat jaar ongeveer 17.500 ten minste 1 keer actief ingelogd. Het ontbreken van exacte aantallen wordt veroorzaakt door de aard van de sport. Honea (2009) kwam in zijn studie tot de conclusie dat voor alle lifestylesporten geldt dat participatiecijfers moeilijk te verzamelen zijn door het informele niet georganiseerde karakter van de sport, de non conformistische aard van de sport en de diversiteit van de beoefenaren.

Er wordt een verschuiving van mooi weer recreanten op plassen in het binnenland naar meer sportieve surfers op groter water en zee geconstateerd (Vrolijk, 2010). Het aantal sportieve surfers groeit ten opzichte van de mooi-weer surfers. Waar windsurfen in de jaren 80 een lage instap recreatieve funsport was, is windsurfen heden ten dagen een sport met een relatief hoge investering in tijd en geld (Hennigs & Hallmann 2015). In dit onderzoek wordt getoetst of deze factoren ook voor de Nederlandse windsurfer gelden. Ook wordt er getoetst of dit de redenen waren dat er een groep uittreders uit de eerste windsurfgolf, tussen 1988 en 2000 gestopt zijn, maar veel later weer opstappen, de zogenaamde herintreders. Op het windsurfforum windsurfing.nl is voor deze groep bijvoorbeeld een apart subforum aangemaakt. Dat deze groep daadwerkelijk bestaat blijkt uit het feit dat binnen dit onderzoek 120 windsurfers (38,3%) aangeeft langer dan drie jaar met de sport gestopt te zijn.

2 | Onderzoeksopzet

Het onderzoek richt zich op het totale sportief windsurfende gedeelte van de Nederlandse bevolking. Er worden twee onderzoeksmethoden gehanteerd:

1. een kwalitatieve vragenlijst (Bijlage 1) waarin een aantal open vragen op basis van de onderzoeksvragen worden gesteld om zodoende zowel de vraagstelling als de antwoord categorieën valide te krijgen bij het tweede onderzoek gedeelte.

2. een webenquête (Bijlage 2) afgenomen onder 313 windsurfers via het windsurfing.nl forum, zerobeaufort forum, de website van het watersportverbond en via een vijftal watersportverenigingen. In de enquête is een selectievraag opgenomen, de vragenlijst is daarom alleen ingevuld door windsurfers die windsurfen voor zichzelf als sport zien en niet als recreatieve vakantiebezigheid. In totaal hebben 334 respondenten de enquête ingevuld. Na controle bleken 313 enquêtes bruikbaar.

De omvang (n=313) houdt globaal in dat bij een geschatte totale populatie van 17.500, een betrouwbaarheid van 95% de foutmarges links en rechts 5,39% zijn bij een maximale veronderstelde spreiding van $p=.50$.

3 | De windsurfer

Van de 313 respondenten waren er 299 (95.3 %) man en 14 (4.7%) vrouw. De leeftijd van de respondenten in dit onderzoek varieerde van 12 tot 69 en was gemiddeld 39 met een flinke spreiding (SD+/- 11.6).

Van deze respondenten beoefend 61,7% de sport in totaal langer dan 11 jaar terwijl 80.5% de sport in totaal 7 jaar of langer beoefend. Ruim 80% van de respondenten geeft aan dat windsurfen hun primaire sport is. Daarnaast beoefent men vaak andere individualistische sporten als fitness, hardlopen en mountainbiken.

Ongeveer de helft van de windsurfers (47%) woont samen met een partner en heeft kinderen, iets minder dan een kwart (24,7%) is samenwonend zonder kinderen en ruim een kwart (26,9) is single. 12.5% heeft een netto gezinsinkomen van 1150euro of minder, 5,8% tussen de 1151 en 1800, 12,5% tussen 1801 en 2600 en 51,4% heeft een netto gezinsinkomen van boven de 2600 euro.

Nederlandse windsurfers hebben het meest slalom intenties, het zo hard mogelijk heen en weer varen met een gijp als draaimoment (50,8%), daarna volgt freemove inclusief springen (31.6%) en het waven (26,2%) dat vooral op zee gebeurt. Windsurfen is echt een sport van het open water, 73% geeft daar de voorkeur aan, daarna op zee met 31,9% en de recreatieplas met 23,6%. Een GPS om afstanden en vooral snelheid te meten wordt door 48,2% in meer of mindere mate gebruikt. Van de Nederlandse windsurfers surft binnen het seizoen (april-oktober) 7,7% minder dan 1 keer per maand, 24,3% 1 tot en met

2 keer per maand, 42,8% 3 tot en met 5 keer per maand en 28% doet dit 6 keer of vaker. Van de windsurfers is 35.8% lid van een watersportvereniging en 67.1% maakt regelmatig gebruik van het windsurfing.nl forum. De sport is laag georganiseerd maar kent dus wel nieuwere passende organisatieverbanden. In tabel 1 wordt weergegeven in welke mate deze kenmerken per groep windsurfers, op basis van intentie op het water, verschillen.

Tabel 1 Significante verschillen tussen groepen windsurfers

	Genoemde items komen in de categorie vaker voor dan in de totale populatie
Freeride (relaxed)	Meer op plassen, minder op zee
Slalom freerace	Meer op binnenwater, minder zee, meer GPS, inkomen hoger, meer gezinsmensen
Speed	Binnenwater en vaker 3-5 keer per maand, meer GPS
Freemove (bump&jump)	Binnen water vaker, zee vaker
Freestyle	Surfen al langer, surfen vaker, minder GPS, minder verenigingslid
Wave	Hebben windsurfer identiteit, jonger, surfen het meest >6 keer per maand, minder verenigingslid

Dat windsurfen niet alleen een beoefensport is blijkt uit het feit dat 55,7 Olympisch windsurfen volgt, 55% PWA wedstrijden online volgt en 27,5% losse races zoals de DEFI. 25,6% houdt de resultaten op het GPS Speedsurfing platform online bij. Het Nederlandse surfmagazine is het meest gelezen (47%) traditionele blad gevolgd door het Duitse Surfmagazine met 22,7%, Motion Windsurf NL(15%) en BOARDS UK (8,2%).

Aan windsurfen wordt op jaarbasis door 24.3% minder dan 500 euro uitgegeven, door 27.2% tussen de 500 en 1000, door 23.6% tussen de 1000 en 2000, 12,1% geeft tussen de 2000 en 3000 per jaar uit en 13,7% meer dan 3000 euro. Surfspullen kopen doet men het liefst in de traditionele surfshop (63,6%), tweedehands via marktplaats is een goede tweede met 54,5%, online wordt er door 22,4% van de windsurfers gekocht en 10,9% gebruikt andere kanalen.

In tabel 2 staan de merken die de windsurfers het meest aanspreken. Starboard, Fanatic en Tabou zijn de meest aansprekende boardmerken, terwijl NeilPryde, North, Gaastra en Serverne de favoriete zeilmerken zijn.

Tabel 2 Meest aansprekende board- en zeilmerken

Welke van de 3 onderstaande boardmerken spreken u het meest aan (in % respondenten)		Welke van de 3 onderstaande zeilmerken spreken u het meest aan (in % respondenten)	
Starboard	50,2	NeilPryde	40,9
Fanatic	42,8	North	36,7
Tabou	26,8	Gaastra_GA	29,1
F2	18,8	Severne	21,4
JP	12,8	Loft	15,7
Quatro	10,2	Point7	12,5
Anders	10,2	Gun	11,5
Naish	9,3	Simmer	11,5
Mistral	9,2	Ezzy	11,2
PDiethelm	8	KA	9,9
Wichcraft	7,3	Hot_SailsM	9,3
Angulo	6,4	Avanti	8,3
Flikka	4,2	Naish	8
AHD	3,5	Anders	5,1
BIC	3,2	Maui	4,2
Excocet	3,2	Tushingham	3,5
Thommen	2,8	Sailworks	1,9
Guru	0	Challenger	1,3
		XO	0,3

4 | Motivatie

Binnen sporten zijn er tussen de traditionele sporten en lifestylesporten verschillen in motivatiefactoren. Bij surfers zijn de motivatiefactoren; *sensation-seeking*, *openness to experience* en *intrinsic motivation* veel groter dan bij bijvoorbeeld traditionele golfers (Diehm & Armatas, 2004). Binnen de lifestylesporten zijn drie groepen op basis van motivatie te onderscheiden (Salome and van Bottenburg 2012); *Exercisers* die hun sport vooral in een artificiële omgeving beoefenen, *experiencers* in een natuurlijke omgeving en *exceeders* die beide omgevingen gebruiken. *Exercisers* hadden voornamelijk de motieven; plezier, fitness en sociale contacten. *Experiencers* waar windsurfers onder vallen aangezien er geen artificiële sportomgeving aanwezig is, geven in deze studie een fitness niet belangrijk te vinden. In dit onderzoek zijn ontspannen, de kick, grenzen verleggen en gezelligheid te hoofdmotieven. Conditie en gezondheid spelen een ondergeschikte rol. Tussen de twee meestgenoemde motieven ontspannen en kick is de correlatiecoëfficiënt $-0,125$ (p -waarde= $0,27$). Deze twee motieven bestaan dus naast elkaar en geven het spectrum aan. Windsurfen is een sport voor de geest, ontspanning aan de ene kant en de kick en grenzen verleggen aan de andere kant. Fysieke factoren als

gezondheid, conditie, een mooi lichaam en sociale druk spelen een ondergeschikte rol.

Om de bij een individuele lifestyle sport hoge score “gezelligheid” te verklaren is getoets of dit vooral respondenten zijn die verenigd zijn in een watersportverenigingen. Het verband tussen de twee variabelen is niet significant aanwezig. De correlatiecoëfficiënt bedraagt ,0117 (p-waarde =038). Gezelligheid is dus ook ongeorganiseerd aan de waterkant te vinden. De gezelligheidswaarde is bij veel lifestylesport onderzoeken niet te vinden.

Tabel 3 Multirespons motieven om te windsurfen

	n=	Percentage respondenten
Ontspannen	243	77,6
Voor de kick	207	66,1
Gezelligheid	100	31,9
Grenzen verleggen	84	26,8
Conditie	33	10,5
Gezondheid	27	8,6
Competitie	20	6,4
Ander motief*	12	3,8
Groepsgevoel	9	2,9
Van huis zijn	9	2,9
Mooi lichaam	7	2,2

*geen eenduidige alternatieven genoemd

Bij de explorerende factoranalyse om te trachten de motieven binnen dit onderzoek in factoren onder te brengen bleek dat er geen bruikbare significante factoren te bepalen waren. Bij een poging 5 factoren te bepalen waren meer dan 25 iterations nodig.

6 | De herintreder

In dit onderzoek zijn de herintreders die mensen die langer dan 3 jaar gestopt zijn met windsurfen. Om inzicht te krijgen in deze groep zijn een aantal specifieke open vragen gesteld om een eerste inzicht te krijgen in deze groep. Om de validiteit van de vragen en uitputtendheid van de antwoordmogelijk heden zijn 20 open vragenlijsten verstuurd aan actieve windsurfers van het windsurfforum die tussentijds langer dan 3 jaar met windsurfen gestopt waren. Om de essentie van een herintreder te illustreren zijn de hierna volgende quotes uit deze vragenlijsten treffend.

Alijd het gevoel gehouden windsurfer te zijn. Wel nam de onrust die ik had als het waaide tijdens de pauze af, altijd met weemoed gekeken naar windsurfers die wel nog aan het surfen waren als ik toevallig aan de waterkant kwam.

In 1980 (ben geboren in 1971) gestart met surfen. Fanatiek blijven surfen (als het waaide en naar schatting circa 50 vaardagen gemiddeld per jaar) tot 1993. In 2007 weer gestart en net zo fanatiek (zo niet fanatieker)

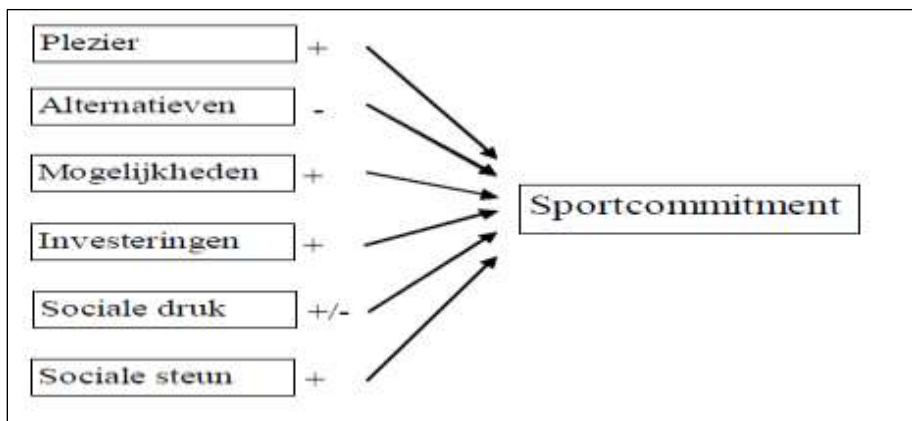
Herintreders zijn op veel punten hetzelfde dan de nooit gestopte windsurfer maar ze verschillen op een aantal punten. In dit onderzoek zijn de herintreders vergeleken met de normale windsurfers. Met een Chi kwadraat toets is bekeken of er significante verschillen zijn tussen deze twee groepen. Herintreders scoren ten eerste iets hoger op de commitment bepalende factoren als plezier, investeringen doen, en sociale banden. Daarnaast surfen ze meer op open binnenwater en veel minder op recreatieplassen en de zee. Herintreders zijn vaker dan gemiddeld slalomsurfers en minder vaak freestylers of wavers. Wat betreft de andere gemeten variabelen zijn geen significante verschillen te ontdekken.

Tabel 4 Top 5 motieven om langer dan 3 jaar te stoppen met windsurfen, 2 belangrijkste redenen n=120

	n=	% genoemd
Sociale verplichtingen	84	71,2%
Geen tijd	36	30,5%
Andere sport	20	16,9%
Geen steun omgeving	16	13,6%
Financiële redenen	11	9,3%

7 | Commitment

In een eerder onderzoek over commitment bij windsurfers (Jeon, & Ridinger 2007) is uitgegaan van een aangepast *Sport Commitment Model* (Carpenter, Scanlan, Simons, & Lobel, 1993) Het *Sport Commitment Model* (SCM) voorspelt dat de mate van sportcommitment afhangt van zes factoren: *plezier, alternatieven, mogelijkheden, investeringen, sociale druk* en *sociale steun*. Al deze determinanten geven een specifieke motivatiebron weer die personen stimuleert om door te gaan met sporten. In figuur 1 zijn deze determinanten in relatie tot sportcommitment afgebeeld. De plus- en mintekens geven respectievelijk een positieve en negatieve relatie weer tussen een determinant en sportcommitment.



Figuur 1. Het Sport Commitment Model (Carpenter et al.,1993) met de voorspelde relaties tussen sportcommitment en de zes determinanten.

1. **Plezier:** hoe meer plezier iemand ervaart of verwacht te ervaren bij deelname aan een sportactiviteit, hoe groter het commitment aan die activiteit.
2. **Alternatieven:** mensen hebben maar een beperkte hoeveelheid tijd te besteden en als een groot gedeelte van die tijd opgaat aan sport zal er weinig tijd overblijven voor deelname aan andere activiteiten. Als de aantrekkelijkheid van die andere activiteit(en) toeneemt, zal dit het commitment aan de huidige sportactiviteit verminderen.
3. **Mogelijkheden:** waardevolle mogelijkheden welke alleen aanwezig zijn bij continuering van deelname. Voorbeelden zijn vriendschappen, reizen, het winnen van wedstrijden, carrièremogelijkheden en de erkenning van prestaties. Het gaat bij mogelijkheden niet zozeer om de verwezenlijking van een mogelijkheid, maar vooral om de anticipatie van bepaalde gebeurtenissen of ervaringen die door deelname zouden kunnen worden gerealiseerd. Een persoon blijft bijvoorbeeld trainen om uiteindelijk te kunnen deelnemen aan de Olympische Spelen. Hoewel het misschien niet zover zal komen, is de verwachting ervan waardevol genoeg om een persoon te motiveren te blijven sporten.
4. **Investeringsen:** Middelen (o.a. tijd, geld en inzet) die een persoon in een activiteit stopt en die niet kunnen worden teruggekregen bij beëindiging van deelname aan die activiteit. Naarmate individuen meer investeren in hun deelname zullen de 'verliezen' groter zijn als ze zouden stoppen.
5. **Sociale druk:** sociale verwachtingen of normen die plichtgevoelens oproepen om te blijven deelnemen. Sociale druk kan volgens het SCM

zowel een reden zijn om te blijven sporten als een reden om ermee te stoppen.

6. **Sociale steun:** personen als ouders, een coach of teamgenoten kunnen het sportcommitment van een persoon vergroten door hem of haar te steunen en aan te moedigen door te gaan. Men kan zich voorstellen dat dit vooral een bepalende factor zal zijn op momenten van tegenslag zoals bij slechte prestaties of een blessure, wanneer bijvoorbeeld minder plezier en mogelijkheden worden ervaren.

In het onderzoek van Jeon and Ridinger (2009) zijn deze 6 factoren teruggebracht tot 5 uit het sport commitment model om die motivatiefactoren te bepalen die tot langdurige beoefening of commitment leiden Een exploratieve factor analyse van de vijf gebruikte factoren, *windsurfing enjoyment*, *involvement opportunities*, *personal investments*, *social constraints* and *social Support*, lieten in deze studie een twee factor oplossing zien waaruit men concludeerde dat commitment bepaald werd door intrinsieke en extrinsieke factoren.

In dit onderzoek zijn dezelfde elementen als zodanig verwerkt in de vragenlijst en na afname getoetst of dezelfde factoren te onderscheiden waren. In tabel 5 zijn de losse variabelen en de scores daarop weergegeven .

Tabel 5 Gemeten commitment variabele en de scores op deze variabelen in %

		■ ■	■	0	+	++
TW	Ziet u zichzelf als een toegewijde windsurfer?	1	2,6	8,3	28,1	60,1
ST	Zou het moeilijk voor u zijn om te stoppen met windsurfen?	2,9	2,2	5,4	11,5	78
VB	Bent u vastbesloten windsurfen te blijven beoefenen?	0,3	0,6	0,6	4,5	93,6
BL	Heeft u er veel voor over om windsurfen te blijven beoefenen?	1	0,3	3,5	10,5	84,3
GN	Genoot u ervan om te windsurfen afgelopen seizoen?	1,6	0,6	1,3	4,2	92
BL	Was u blij als u aan het windsurfen was afgelopen seizoen?	2,9	1,3	1,9	4,2	89,1
PL	Had u plezier in het windsurfen afgelopen seizoen?	1,3	0,3	1,6	3,2	92,7
TD	Hoeveel tijd heeft u aan windsurfen besteed afgelopen seizoen?	1,6	4,5	27,5	43,8	22,4
MOEI	Hoeveel moeite heeft windsurfen u gekost afgelopen seizoen?	1,9	8,0	38,0	39,9	12,1
GLD	Hoeveel van uw eigen geld heeft windsurfen u gekost afgelopen seizoen?	1,3	16	36,4	37,7	8,3

VRND	Ik vind dat ik windsurfen moet beoefenen om bij mijn vrienden te zijn.	42,5	24,4	22,4	7,7	2,2
PLEZ	Ik vind dat ik windsurfen moet beoefenen om mijn gezin een plezier te doen.	46,3	17,9	24,3	8,3	3,2
OPG	Ik vind dat ik windsurfen moet blijven beoefenen zodat men niet denkt dat ik snel opgeef	79,2	11,5	6,7	0,6	1,0
GDT	Zou u de goeie tijden missen die u gehad hebt tijdens windsurfen afgelopen seizoen?	0,3	0,6	5,4	31,6	62,0
VRND2	Zou u uw surfvrienden missen als u zou stoppen met windsurfen?	8,9	10,1	31,0	40,6	8,6

Personen blijven betrokken bij een sportactiviteit omdat ze willen en/of omdat ze voelen dat ze moeten blijven deelnemen (Derks, A, Bakker, F & Speet, B 2008). Windsurfers zijn toegewijde sporters die vastbesloten zijn windsurfen te beoefenen en daarnaast ook veel tijd en geld willen investeren om dat te blijven doen. Dat windsurfen voor hen heel veel plezier oplevert is duidelijk. De sociale aspecten zijn iets meer diffuus. Vrienden zijn geen bepalende factor om te blijven windsurfen maar spelen voor enkelen (9,9%) een belangrijke rol. Ook het gezin zoals dat bij bijvoorbeeld een familiesport als hockey wel het geval is speelt bij windsurfen geen rol van betekenis. Sociale druk van buitenaf in de vorm van *voor de buitenwereld niet willen opgeven* speelt geen enkele rol. Het plezier gaan missen speelt zeker een rol bij het niet opgeven

Met betrekking tot commitment kunnen drie vormen worden onderscheiden (Raedeke, T.D. 1997).

Bij attracted commitment is een persoon comitted om positieve redenen, redenen die primair te maken hebben met het ervaren van plezier. van deelname. Deze soort commitment wordt attraction commitment genoemd en wordt gekarakteriseerd doordat personen veel plezier en voordelen ervaren samen met lage kosten. Ze investeren veel in hun sport en zien weinig alternatieven die ze liever doen dan die sport. In dit windsurfonderzoek kan gesteld worden dat genieten en plezier heel veel voorkomt en dat men graag bereid is om ooknog steeds in de sport te investeren.

Bij entrapment commitment is de mate van sportcommitment gebaseerd op negatieve redenen. Dit type wordt entrapment commitment genoemd, naar het gevoel opgesloten te zitten of in het nauw gedreven te zijn. Personen met dit type commitment ervaren veel kosten en investeringen en weinig plezier, baten en alternatieven. Ze hebben geen of weinig plezier meer in sport en voelen toch dat ze niet kunnen stoppen door

de grote hoeveelheid tijd en moeite die ze al hebben geïnvesteerd en doordat ze weinig zicht hebben op activiteiten die leuker zijn dan hun huidige sportdeelname

Sporters met een laag commitment ervaren net als bij entrapment commitment veel kosten, weinig plezier en weinig voordelen van hun sportdeelname. Doordat deze personen daarentegen wél zicht hebben op alternatieven en (steeds) minder investeren in hun deelname, voorspellen Schmidt en Stein dat personen met een laag commitment eerder geneigd zullen zijn hun deelname te beëindigen. Dit is in feite al op te maken uit de term laag commitment. De afwezigheid van plezier en de aanwezigheid van andere bezigheden zullen ertoe bijdragen dat ze zullen kiezen om te stoppen

In dit windsurfonderzoek kan gesteld worden dat genieten en plezier heelveel voorkomt en dat men graag bereid is om ook nog steeds in de sport te investeren. In dit windsurfonderzoek heeft 94,6% aangegeven ook alternatieve sporten te beoefenen die zeer divers zijn maar waar wel de nadruk ligt op individuele sporten als fitness, hardlopen en fietsen. . In dit onderzoek vallen erg weinig windsurfers in dit profiel omdat het plezier en de investeringsbereidheid erg hoog liggen.

Na een confirmatieve Rotated factoranalyse uitgevoerd te hebben op de resultaten is dit onderzoek de keuze gemaakt de 4 in tabel 6 weergegeven factoren aan te houden. Daarnaast is de onderlinge onafhankelijkheid tussen de sportcommitment verklarende factoren getoetst door middel van een collinearity analyse. Opvallend is dat in tegenstelling tot het onderzoek commitment onderzoek bij windsurfers van Jeon & Ridinger (2007) geen 2 commitment verklarende factoren onderscheiden zijn maar 3. Hiervoor zijn tal van mogelijke hypothetische verklaringen te bedenken. Het eerder onderzoek ging uit van een veel kleinere steekproef, dataverzameling vond plaats op twee fysieke evenementen op één tijdstip. De (sport)cultuur en motieven in de om te sporten zijn in de Verenigde Staten anders dan in Nederland. Vooral het verschil in de sociale druk, sociale steun factoren zijn veel minder significant.

Tabel 5 Factoren op basis van de gemeten commitment variabelen		Cronbach's α
Factor_1 Commitment	TW Ziet u zichzelf als een toegewijde windsurfer? ST Zou het moeilijk voor u zijn om te stoppen met windsurfen? VB Bent u vastbesloten windsurfen te blijven beoefenen? BL Heeft u er veel voor over om windsurfen te blijven beoefenen?	.73
Factor_2 Plezier	GN Genoot u ervan om te windsurfen afgelopen seizoen? BL Was u blij als u aan het windsurfen was afgelopen seizoen? PL Had u plezier in het windsurfen afgelopen seizoen?	.78
Factor_3 Persoonlijke investering	TDHoeveel tijd heeft u aan windsurfen besteed afgelopen seizoen? MOEIHoeveel moeite heeft windsurfen u gekost afgelopen seizoen? GLDHoeveel van uw eigen geld heeft windsurfen u gekost afgelopen seizoen?	.66
Factor_4 Sociaal	VRNDIk vind dat ik windsurfen moet beoefenen om bij mijn vrienden te zijn. PLEZIk vind dat ik windsurfen moet beoefenen om mijn gezin een plezier te doen. OPGIk vind dat ik windsurfen moet blijven beoefenen zodat men niet denkt dat ik snel opgeef GDT Zou u de goeie tijden missen die u gehad hebt tijdens windsurfen afgelopen seizoen? VRND_2Zou u uw surfvrienden missen als u zou stoppen met windsurfen?	.62

Aan de hand van een enkelvoudige regressieanalyse is er gekeken of er een significant verband bestaat tussen de te verklaren factor windsurfcommitment en de voorspellers Sociaal, plezier en investering.

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	15,383	3	5,128	22,321	.000 ^b
	Residual	70,068	305	,230		
	Total	85,452	308			

a. Dependent Variable: commitment_zuiver

b. Predictors: (Constant), sociaal_totaal, plezier_totaal, investering_totaal

Er is een significant verband tussen de afhankelijke variabele commitment en de voorspellers, sociaal, plezier en investering

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	2,936	,262		11,202	,000		
plezier_totaal	,124	,052	,131	2,357	,019	,864	1,158
investering_totaal	,205	,046	,266	4,500	,000	,769	1,301
sociaal_totaal	,159	,049	,179	3,243	,001	,882	1,133

a. Dependent Variable: commitment_zuiver

De invloed is meer dan 95% zeker positief effect van plezier hebben in de windsurfsport, investeringen doen en sociaal betrokken raken op het commitment als windsurfer. Waarbij de invloed van de ene factor sterker is dan de andere.

8 | Conclusies

Aan de hand van de kenmerken uit het onderzoek van Wheaton (2004, p.11) waren de volgende lifestylesportkenmerken te onderscheiden

- I Een historisch recent fenomeen , dat in de afgelopen decennia is ontstaan; *Windsurfen is ontstaan en populair geworden in de periode 1970-1980*
- II fundamenteel gericht op deelname in plaats van toeschouwers;

Windsurfen is een sport die door alle deelnemers actief beoefend wordt, een klein gedeelte geeft aan er ook naar te kijken, als kijksport is windsurfen voor het grote publiek marginaal.

- III gebaseerd op het gebruik binnen nieuwe domeinen van nieuwe technologieën , veranderingen en innovaties ;

Windsurfen kent steeds meer technologische ontwikkelingen, een in dit onderzoek gemeten technologie is de GPS, Global Positioning Systeem, waarbij een surfer individueel maar ook binnen een gezamenlijke online omgeving competitief kan zijn. GPS blijkt door een groot gedeelte van de windsurfers actief gebruikt te worden.

- IV met inzet van veel tijd en geld, een levensstijl en vormen van collectieve expressie , attitudes en sociale identiteit ;

De besteedde bedragen zijn een kwart 1000 en 2000 en een kwart geeft meer dan 2000 euro per jaar uit. Ook de geïnvesteerde tijd wordt in het onderzoek hoog ingeschat maar dat wordt graag gedaan. Bijna 70% ontleed ook een identiteit aan de sport namelijk; windsurfers zijn. Windsurfers hebben veel plezier aan hun sport en de commitment factoren zijn vooral intrinsiek. Uitvalgevaar is er alleen als er minder tijd beschikbaar is.

- V het hebben van een plezier-ideologie, hedonisme, hoge betrokkenheid en het leven voor het moment ;

Plezier is de belangrijkste en hoogst scorende commitmentfactor

- VI voornamelijk beoefend door westerse blanke mannen uit de middenklasse;

In dit onderzoek zijn het vooral mannen en vanuit de aangegeven netto gezinsinkomen kan gesteld worden dat men tot de middenklasse behoort.

- VII een individualistische in vorm en/of houding ;

Dit kenmerk kan deels bevestigd worden, windsurfen is een individuele sport maar ruim 35% van de respondenten is wel lid van een georganiseerd verband. Motivatiefactoren zijn ook vooral individualistisch

- VIII niet - agressief ;

Kan niet onderbouwd worden

- IX speelt zich af in nieuwe of toegeëigend outdoor zones, vaak niet-stedelijke omgevingen zoals bergen of de zee.

Windsurfen speelt zich af op plassen maar vooral op open binnenwater en zee

Bibliografie

- Breivik, G. (2010). Trends in adventure sports in a post-modern society. *Sport in Society*, 13(2), 260-273.
- Carpenter, P.J. Scanlan, T.K., Simons, J.P., & Lobel, M. (1993). A test of the Sport Commitment Model using structural equation modeling. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 15, 119-133.
- Derks, A, Bakker, F & Speet, B (2008). Sport en topsportcommittment. *Sportpsychologie Bulletin*, 19, 22-30
- Gugutzer, R. (2004). Alternative sports at the intersection of body, self and society. Reflections from a body-sociological perspective. *Sport und Gesellschaft – Sport and Society*, 1(3), 219–243.
- Hennigs, B., & Hallmann, K. (2015). A motivation-based segmentation study of kitesurfers and windsurfers. *Managing Sport and Leisure*, 20(2), 117-134.
- Honea, J. C. (2009). *Sell-outs or outsiders? Co-optation and resistance in action sports subcultures*. Saarbrücken: VDM Verlag Dr. Muller.
- Jeon, J. H., & Ridinger, L. L. (2007). *An examination of sport commitment of windsurfers* (Doctoral dissertation, Old Dominion University).
- Raedeke, T.D. (1997). Is athlete burnout more than just stress? A sport commitment perspective. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 19, 396-417.
- Vrolijk (2010) Watersportvisie Grevelingen, Publicatie in opdracht van Natuur en recreatieschap Grevelingen.
- Wheaton, B. (2004b). 'New lads' ? Competing masculinities in the windsurfing culture. In B. Wheaton (Ed.), *Understanding lifestyle sports; Consumption, identity and difference* (pp. 131-153). London: Routledge.