

# Studenten zijn 'ons goud'

Nationale Sportweek: unieke kans om theorie in de praktijk te brengen

**De Nationale Sportweek (NSW) raakt steeds steviger verankerd in de samenleving. Oké, het is nog geen fenomeen à la de boekenweek, maar dat mag, gezien het verschil in leeftijd tussen die twee, ook niet verwacht worden.....**

Het gevoel dat steeds meer mensen de NSW (her)kennen en tijdens de week zelf in actie komen, berust niet alleen op gevoel, maar werd zomer 2008 ook gestaafd aan een onderzoek van de Sport Evenementen Monitor. De NSW mag zich qua bekendheid en omvang meten met de City Beach Tour (1.500.000 bezoekers), de Nijmeegse Vierdaagse (950.000) en de Fortis Marathon (850.000). Er is echter één verschil: de 450.000 deelnemers van de NSW zijn *doeners*, geen toeschouwers of feestvierders, die bij de andere evenementen voor het gemak wel zijn meegerekend. En dus mag worden geconcludeerd dat de NSW met afstand de meeste mensen in beweging brengt!

## opleidingen

Onmisbaar tijdens de week zelf, maar ook in de aanloop er naar toe, is de bijdrage van de sportopleidingen. Zonder studenten geen sportweek, zonder passie van hun docenten geen succes! Op steeds meer plekken ontstaan mooie samenwerkingsverbanden tussen het onderwijs, gemeenten en verenigingen. Projectleider Coen van den Bemt probeert vanuit de NSW het contact tussen de partners te stimuleren. 'De vorige sportweken hebben bewezen dat er fantastische kansen voor het onderwijs liggen om actief aan de week mee te doen. Voor vakleerkrachten lichamelijke opvoeding is het een mooie gelegenheid om de eigen school in de schijnwerpers te zetten en in samenwerking met sportverenigingen tot iets groots te komen. Voor studenten van de verschillende opleidingen (ALO, Cios, roc's) is de week dé ultieme kans om een leuke stage te lopen. Je werkt naar iets toe, de week heeft een kop en een staart, juist dat maakt zo'n stage zo compleet. Belangrijk is wel tijdig stil te staan bij de

investering die dit vraagt op organisatorisch vlak. Alleen als coördinatoren van beroepsopleidingen de NSW opnemen in hun jaarplanning, bieden ze hun studenten een fantastische gelegenheid leren in de beroepspraktijk vorm te geven.'

Gert van Driel van Founding Father KVLO noemt het belang van beweging dé motivatie om de NSW vanuit het onderwijs te steunen. *'KVLO staat voor kwaliteit van beweging, elke dag. Dat gaat verder dan de les lichamelijke opvoeding op school. De sportweek is een prachtig platform om kennis te maken met sport, te ervaren wat het voor je kan betekenen. Laat kinderen de lol van bewegen zelf ervaren! Scholen haken steeds beter aan, maar wat mij betreft mag het nog wat sneller, wat enthousiaster.'*

## voorbeeld

In Maastricht weet Jeroen Wijckmans van Trajekt inmiddels dat vroeg beginnen met en structureel begeleiden van studenten een voorwaarde voor succes vormen.

Namens de gemeente Maastricht wordt Trajekt, het bureau waarvoor Wijckmans werkt, ingehuurd om de NSW te organiseren. Trajekt werkt daarin steeds intensiever samen met Fontys, de Sporthogeschool uit Sittard. Twee jaar geleden werd zelfs een convenant tussen het opleidingsinstituut en de gemeente getekend waardoor de samenwerking structureel en van kwalitatief hoog niveau wordt.

Jeroen Wijckmans: 'Vanuit deze samenwerking kunnen we op jaarbasis aanspraak maken op 230 stagiaires. Zij zijn 'ons goud', zonder deze studenten zouden we nooit met zo'n omvangrijk sportprogramma kunnen komen. Maar het is geen eenrichtingsverkeer, samenwerken vraagt ook om een investering van onze kant.

Vanaf januari tot en met de sportweek zijn we wekelijks twee uur met de studenten in projectgroepen aan de slag. De lesmodules zijn daarop afgestemd, dus de NSW is in het jaarprogramma van de studenten opgenomen.

Iedere student weet wat er van hem/haar wordt verwacht, iedereen heeft een vastomlijnde opdracht.'

Volgens Jeroen Wijckmans lukt het alleen op deze manier om de NSW naar een hoger plan te trekken. 'Als er een goed plan ligt, is het een makkie om er met de opleidingen





Tijdens de sportinstuif

ten betrokken zijn, wordt het eenvoudiger verbanden te leggen tussen scholen, sportverenigingen en andere partners. Wijckmans: 'De pro-actieve houding resulteert in meer enthousiasme. Voorheen wachtten we af of zich scholen meldden voor ons programma, nu stappen we op ze af. We hebben ook wat te bieden. Er hebben zich voor de komende NSW al 28 Maastrichtse scholen opgegeven, ik verwacht dat het er nog meer worden.'

Bij het Cios in Goes zorgde Stoffel Biesterbosch, docent sportmanagement er samen met zijn collega Patrick Gabrielse voor dat de NSW structureel in het onderwijsprogramma werd opgenomen. Vier jaar draagt de school inmiddels al bij tot het succes van de week in de provincie. Het roc Zeeland volgt daarin twee sporen.

mee aan de slag te gaan. Bij Fontys worden de lessen nu al op de sportweek afgestemd, studenten leren een draaiboek te maken, een evenement van A tot Z te organiseren. Daarmee verhoog je de kwaliteit van het aanbod en maak je de sportweek ook echt iets van hen.'

### verbanden leggen

Doordat de studenten in een vroegtijdig stadium bij de organisatie van evenementen

Vanuit de verschillende profielen zoals sportmanagement, tennis, fitness en kleine keuzevakken worden, gedurende de week, sportactiviteiten op de school georganiseerd. 'De ene dag zijn het oudjes die we een middag voor senioren sport op maat uitnodigen, dan weer zijn het volwassenen die hier op de school een loop- of conditietraining krijgen. Het werkt heel praktisch, het aanbod is er, de faciliteiten ook. We halen de doelgroep hier naar toe.'

### samen

Het tweede spoor wordt door de studenten sportmanagement gedragen. Twee-aantwee werken zij aan sportaanbod voor de basisscholen in de regio. Stoffel Biesterbosch: 'Aan het begin van het jaar adopteert een duo een school. Belangrijk is dat ze het hele traject zelf uitvoeren. Dus vanaf het leggen van het eerste contact met de directeur tot en met het begeleiden van het sportaanbod op de dag zelf. Deze activiteiten zijn gekoppeld aan 'de dagen van'. Leuk is dat hierbij niet alleen kinderen in beweging worden gebracht, maar ook hun ouders en de leerkrachten. En minstens zo belangrijk, het gaat niet altijd alleen over bewegen, ook voeding en een gezonde leefstijl krijgen aandacht.'

Voor het Zeeuwse roc is de NSW een prachtige kans om de opleiding te profileren. 'De activiteiten die we hier in huis organiseren, leveren stevast media-aandacht op. Bovendien zetten we ons bij de basisscholen goed op de kaart. Voor onze leerlingen is deelname aan dit traject een unieke gelegenheid kennis te maken met de praktijk, ervaring op te doen, te leren van contextrijke situaties. Door de NSW in ons programma op te nemen, verplichten we onszelf al heel vroeg in het schooljaar met de organisatie van de NSW aan de slag te gaan. Hoe pakken we de PR aan, hoe maak je een draaiboek, op welke manier maak je van je aanbod een succes? We oefenen veel, zelfs in rollenspellen. Dat is leuk en leerzaam tegelijk.'

Kijk voor meer informatie op [www.nationalesportweek.nl](http://www.nationalesportweek.nl)

Op dit moment begint het voorbereidingstraject voor de Nationale Sportweek van 2009 (die gehouden wordt van 18 tot en met 24 april) op verschillende niveaus vorm te krijgen. Kees Sijbesma, directeur NSW; *'Tot de kerntaken behoren nog steeds de promotie van de sport en opleiding naar de sportvereniging. Passend bij de ambitie van NOC\*NSF is daarin een groei van 2% te generen en een bijdrage te leveren aan de missie tot een leven lang sporten. We willen sterker dan voorheen een brug slaan tussen Olympisch, paralympisch en de breedte van de sport. Wanneer meer mensen actief worden, groeit de kweekvijver van talenten, zo simpel is dat.*

Werden de laatste twee sportweken communicatief vooral gekleurd door de themadagen, de Nationale Sportweek nieuwe stijl zal meer het karakter van een rondtrekkend circus krijgen. De sportkaravaan doet zeven dagen lang diverse plaatsen aan. Dat zijn onder andere Maastricht (waar de opening van de Nationale Sportweek gaat plaatsvinden), Arnhem, Amsterdam, Naaldwijk, Breda en Dordrecht (sluiting). Meedoen met, kijken naar, sportbeleving, dat is waar het om draait. Op deze dagen komen de ambassadeurs in actie, maar zal ook sterker dan voorheen gezocht worden naar mediagenieke momenten om de sport echt in the picture te krijgen.