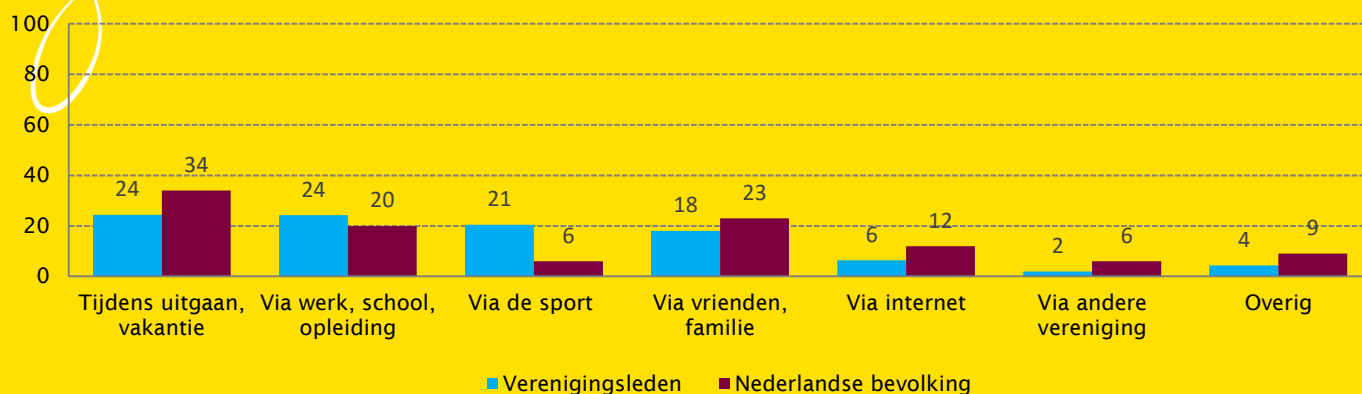


**Figuur 1. Ontmoetingsplaats van huidige partner, sportverenigingsleden (n=405) en de Nederlandse bevolking (n=898) in percentages.**



Bron: Mulier Instituut, 2016

### Een partner vinden

Een liefdespartner draagt bij aan het geluk en de gezondheid van mensen. Putnam (2000) stelt dat het krijgen van een liefdesrelatie gelijkstaat aan een verviervoudiging van het jaarsalaris. Ruim vier op de vijf Nederlanders (15-80 jaar) heeft een partner. Waar ontstaan deze relaties en hoe groot is het aandeel van de sport als domein van semi-regelmatige ontmoetingen?

In de tijd van toenemende digitalisering en individualisering lijken serieuze relaties het onderspit te delven ten opzichte van vluchtige (seksuele) contacten. Het gaat dermate snel dat zelfs 'traditionele' datingsites alweer opvolgers hebben met apps als Tinder en Happn, die vooral ontmoetingen met potentiële partners faciliteren. Als we deze platformen moeten geloven, ontmoet je zonder hen nooit iemand. Laat staan de ware.

Niets blijkt minder waar. Want hoewel een groeiende groep Nederlanders de huidige partner via internet heeft ontmoet (12%, figuur 1) komt deze ontmoetingsplaats daarmee pas op de vierde plaats (na uitgaan/vakantie, werk/opleiding en via vrienden/familie). De sport volgt met 6 procent.

### Cupido op de sportvereniging?

Verenigingsleden ontmoeten ruim drie keer vaker (21%) hun partner via de sport dan niet-leden. Daarmee is het voor deze groep de derde ontmoetingsplek. Kort na uitgaan/vakantie (24%) en werk/opleiding (24%) en ruim voor internet (6%).

Bovendien geldt dat de sportvereniging als ontmoetingsplaats voor alle soorten leden kansen biedt. Voor beide geslachten, alle leeftijden, diverse sporttakken en seksuele voorkeur.

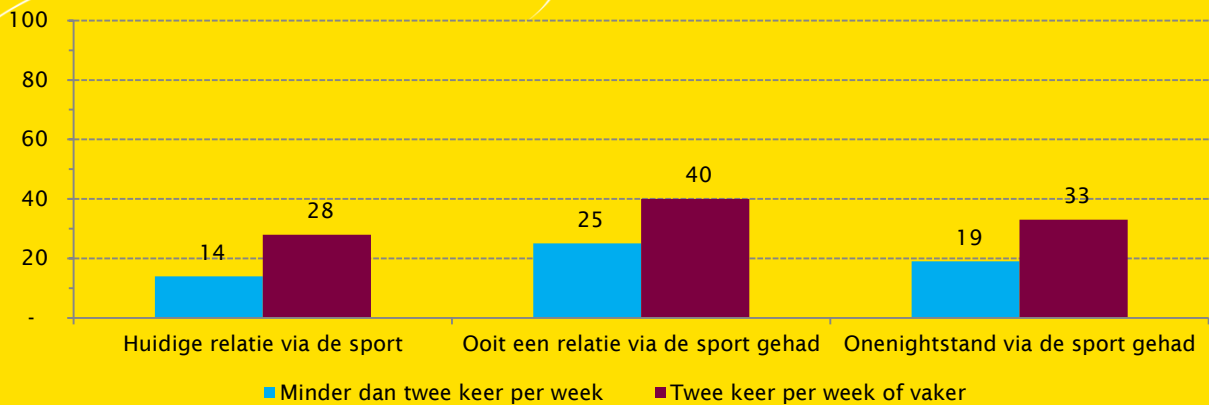
### De X-factor van de sportvereniging

In tegenstelling tot de populaire aanname 'opposites attract' blijkt dat veel relaties juist hun fundament hebben door gemeenschappelijke achtergronden, eigenschappen en interesses. De sportvereniging is een plek waar mensen die op elkaar lijken naar elkaar toe trekken.

Voor de sport als succesvolle huwelijksmarkt is het goed nieuws dat sportverenigingen neigen naar sociale homogeniteit waarbij leden van dezelfde sportvereniging steeds meer op elkaar lijken, terwijl verschillen tussen sportverenigingen groter worden (Van Bottenburg, 2007). Niet alleen de kans op ontmoeting is daar groter, ook de kans op succes. Want liefdespartners die overeenkomstige kenmerken hebben (sociaal-culturele achtergrond, sociaaleconomische status, interesses) hebben over het algemeen succesvollere huwelijken.

Vrouwen (26%) hebben hun liefdespartner vaker via de sport ontmoet dan mannen (16%). Dit hangt samen met het aantal potentiële partners dat op de sportvereniging aanwezig is. Vrouwen zijn vaak ondervertegenwoordigd. Daarmee is een belangrijke voorwaarde benoemd: potentiële partners moeten wel daadwerkelijk op de vereniging aanwezig zijn. Hoe meer, hoe beter.

**Figuur 2. Liefdesrelaties via de sport, naar aanwezigheid op de sportvereniging (percentages, n=405).**



Bron: Mulier Instituut, 2016

Het Mulier Instituut is een onafhankelijke en landelijk opererende stichting gericht op de bevordering van de sociaal-wetenschappelijke kennisontwikkeling en beleidseffectiviteit op het terrein van sport en samenleving.

Het instituut voert fundamenteel en praktijkgericht onderzoek uit, monitort de ontwikkelingen op het terrein van de sport en organiseert bijeenkomsten en congressen om het debat over de sport te stimuleren.

**Neem voor meer informatie contact op met:**  
**David Romijn of**  
**Zoë van Ginneken**

[d.romijn@mulierinstituut.nl](mailto:d.romijn@mulierinstituut.nl)  
[z.vanginneken@mulierinstituut.nl](mailto:z.vanginneken@mulierinstituut.nl)

Mulier Instituut  
Postbus 85445  
3508 AK Utrecht  
T 030-7210220  
[info@mulierinstituut.nl](mailto:info@mulierinstituut.nl)  
[www.mulierinstituut.nl](http://www.mulierinstituut.nl)

**mulier instituut**

### Sport verbreedert niet, ze verzamelt

Wanneer relaties ontstaan op sportverenigingen, zijn dit meestal geen 'bruggen' naar andere sociaal-culturele en sociaaleconomische achtergronden. Ook wanneer iemand zijn of haar liefdespartner via de sportvereniging ontmoet, gaat de voorkeur uit naar gelijkgestemden.

De bijdrage van de sportvereniging in de huwelijksmarkt is dat ze een verzamelplaats vormt voor gelijkgestemden. En dus voor potentiële levenspartners.

### All you need is... aanwezigheid!

Wanneer je minstens twee keer per week op de vereniging bent, heb je aanzienlijk meer kans op het ontmoeten van een partner via de sport in vergelijking met leden die minder vaak op de vereniging zijn (zie figuur 2). De eerste groep heeft zowel de huidige partner vaker via de sport ontmoet (28% vs. 14%) als in het verleden vaker een relatie via de sport gehad (40% vs. 25%).

Ook minder serieuze liefdes ontstaan voor leden gemakkelijker naarmate zij meer op de vereniging zijn. Zo geven leden met een hoge aanwezigheid vaker aan een onenightstand te hebben gehad dan leden met een lagere aanwezigheid (resp. 33% vs. 19%, figuur 2).

### Conclusie

Zes procent van de Nederlanders heeft zijn of haar huidige partner via de sport ontmoet. Onder verenigingsleden is dit percentage aanzienlijk hoger (21%) en onder verenigingsleden die frequent op de vereniging te vinden zijn, is dit zelfs nog hoger (28%).

Sport brengt mensen die op elkaar lijken bij elkaar. Naarmate dat vaster (lidmaatschap vereniging) of vaker (aanwezigheid) gebeurt, neemt de kans op een partner – al dan niet serieus – via de sport toe. De traditionele sport(vereniging) als huwelijksmarkt kan daarmee nog altijd eenvoudig wedijveren met de nieuwe ontmoetingsplekken in de digitale wereld.

### Verantwoording

Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van dataverzameling via een digitale en papieren vragenlijst, uitgezet onder leden van sportverenigingen. De steekproef is representatief voor de Nederlandse verenigingsleden naar geslacht, leeftijd en etniciteit.

### Literatuur

Putnam, R. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York, NY: Simon Schuster.  
Bottenburg, M. van (2007). Om de sport verenigd: instituties in de sportwereld. In J. Duyvendak & M. Otto (Eds.), *Sociale kaart van Nederland. Over maatschappelijke instituties*. Amsterdam: Boom.