

Hans Slender is docent-onderzoeker bij het Lectoraat Praktijkgericht Sportwetenschap/Hanze Instituut voor Sportstudies van de Hanze-hogeschool Groningen met als hoofdthema Evenementen. Hij promoveert op de sociale impact van sportevenementen; hoe kunnen ze optimaal benut worden om maatschappelijke waarde te creëren?

Publicaties:

[Vitaliteit sportverenigingen in Noord Nederland](#)
[Maatschappelijke spin off van side events WK CP Voetbal 2011](#)
[Evaluatie Le Grand Départ Utrecht 2015](#)



Hans Slender
Hanzehogeschool



Ruud Koning
RuG

Ruud Koning is bijzonder hoogleraar Sporteconomie aan de Rijksuniversiteit Groningen. In zijn onderzoek komt sport aan bod als proeftuin van economische wetenschappen. Hij maakt daarbij vooral gebruik van data uit professionele sporten, zoals voetbal en schaatsen. Ruud Koning organiseert van 31 aug tot 2 sep 2016 het jaarlijkse congres van de European [Sports Economics Association in Groningen](#).

Publicaties:

[The economics of competitive sport](#)
[Professional soccer in The Netherlands](#)

Michiel de Nooij werkt vanuit zijn eigen bureau. Hij is gespecialiseerd in Maatschappelijke Kosten-Baten Analyses in de sport en van sport-evenementen. Dit deed hij onder meer voor de mogelijke organisatie van het WK Voetbal 2018 door Nederland en voor de Dam tot Damloop.

Publicaties:

[Dam tot Damloop 2013: economische en maatschappelijke waarde](#)
[De brede economische waarde van sportevenementen](#)
[Impact van sportevenementen: EIA versus MKBA](#)



Michiel de Nooij
Onderzoek &
Advies



Egbert
Oldenboom
Meerwaarde

Egbert Oldenboom is eigenaar van Meerwaarde en mede-oprichter van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Hij houdt zich bezig met evaluaties van sportevenementen, maar zijn interesse licht ook in het delen en ontwikkelen van kennis door community building.

Publicaties:

[De bijdrage van sport aan de Nederlandse economie](#)
[Value model voor de impact van evenementen](#)

Pieter Verhoogt is sporteconoom en als adviseur actief op de sportmarkt. Vanuit zijn eigen bureau Sport2B ondersteunt hij partijen in en rond de sport bij sporteconomische vraagstukken. Zo deed hij Maatschappelijke Kosten-Baten-Analyses voor het Olympisch Plan 2028 en verrichtte hij veel economische impactstudies voor sportevenementen. Hij helpt lokale overheden bij het ontwikkelen van hun (top)sportbeleid. Ook werkt hij regelmatig aan opdrachten waarbij de maatschappelijke (economische) waarde van (breedte)sport centraal staat.

[Evaluatie TCS Amsterdam Marathon 2014](#)
[Economische betekenis van de wielersport](#)
[Sportbeleid Alkmaar](#)



Pieter Verhoogt
Sport2Be



Willem de Boer
HAN

Willem de Boer is van oorsprong econometrist en is werkzaam voor het Sports Economic Research Centre van de Hogeschool Arnhem Nijmegen. Hier vindt onderzoek plaats naar onder andere sportevenementen, macro-economie van de sport en de economie van de breedtesport.

[De bijdrage van sport aan de Nederlandse economie](#)
[Sportevenementen, -wedstrijden en hun mogelijke maatschappelijke meerwaarde \(hfdstk.6 in Rapportage Sport 2014\)](#)
[Maak van je evenement een A-merk](#)



Paul Hover
Mulier Instituut

Paul Hover is werkzaam voor het Mulier Instituut en heeft veel ervaring met Economische Impactanalyses van sportevenementen, waaronder het European Youth Olympic Festival, de WK Wielrennen en de start van de Tour de France in Utrecht. Ook voert hij regelmatig haalbaarheidsstudies uit voor bijvoorbeeld de realisatie van sportaccommodaties.

Publicaties:

[Sportevenementen in Nederland](#)
[De maatschappelijke impact van het WK Hockey 2014 in Den Haag](#)
[Tussen Sportieve winst en maatschappelijk goud. De maatschappelijke betekenis van sportevenementen](#)