

NEDERLANDERS OVER DE VIERDAAGSE

Onderzoek in het kader van de 100^{ste} editie
van de Internationale Vierdaagse
Afstandsmarsen Nijmegen

Nienke Lammertink en Koen Breedveld

Mei 2016

Nederlanders over de Vierdaagse

Onderzoek in het kader van de 100^{ste} editie van de Internationale Vierdaagse Afstandsmarsen Nijmegen (deel I)

Nienke Lammertink en Koen Breedveld

Mei 2016

Radboud Universiteit Nijmegen

Faculteit der Sociale Wetenschappen / sociologie

Email: k.breedveld@maw.ru.nl

Tel: 024-361609

Post: Thomas van Aquinostraat 6, Kamer 01.25, 6525 GD Nijmegen



Inhoud

1. Inleiding	5
2. Uitkomsten	6
2.1 Bekendheid Vierdaagse	6
2.2 Betrokkenheid bij de Vierdaagse.....	7
2.3 Netwerken	9
2.4 Mening over de Vierdaagse.....	10
2.5 Verschillen naar regio	11
2.6 Verschillen naar stedelijkheid	12
3 Conclusie	13
Bijlage 1: Resultaten naar geslacht en leeftijd	14
Bijlage 2: Resultaten NSO naar district.....	16
Bijlage 3: Resultaten NSO naar stedelijkheid	17
Bijlage 4: Resultaten NSO inwoners	18
Noten.....	20



1. Inleiding

Dit jaar is het de 100^{ste} keer dat de 'Nijmeegse Vierdaagse' wordt gehouden, van dinsdag 19 juli tot en met vrijdag 22 juli. Bij dit heuglijke feit wordt op meerdere wijzen stil gestaan. Zo is de deelnemerslimiet verhoogd tot 50.000, is de 'klassieke' afstand van 55 km. aan het programma toegevoegd, en klinkt op zaterdag 9 juli op alle twaalf provinciehuizen het startschot voor 'stertochten', die vanuit meerdere gemeenten in het land naar Nijmegen zullen voerenⁱ.

Als onderdeel van deze jubileum-activiteiten organiseren het Radboudumc en de Radboud Universiteit een jubileumsymposiumⁱⁱ 'Succes en toekomst van een vitaal evenement'. Een van de thema's op dat symposium is 'Verbinden': welke sociale verbanden worden er door 'de Vierdaagse' gevormd, en wat is daarvan de maatschappelijke betekenis?

Ter voorbereiding zijn in de maanden voorafgaand aan het symposium twee kleineⁱⁱⁱ onderzoeken uitgevoerd:

- Een onderzoek onder de Nederlandse bevolking
- Een onderzoek onder Vierdaagse deelnemers.

Dit rapport bevat de bevindingen van het eerste onderzoek, onder de Nederlandse bevolking. Voor het onderzoek zijn 2.101 Nederlanders ondervraagd in de leeftijd van 16-80 jaar. Dit gebeurde als onderdeel van het Nationaal Sport Onderzoek (NSO), een on-line panel-onderzoek dat wordt gecoördineerd door het Mulier Instituut^{iv}. De resultaten van het tweede deelonderzoek, onder deelnemers aan de Vierdaagse, worden tijdens het symposium van 3 juni bekend gemaakt (en verschijnen later in rapportvorm).

Om de leesbaarheid te vergroten zal vanaf nu gesproken worden over volwassen Nederlanders. Niet alle resultaten zijn in de figuren opgenomen. De overige resultaten zijn in tabellen in de bijlage te vinden. Bij elk figuur is aangegeven om hoeveel 16 tot 80-jarige Nederlanders het gaat.

2. Uitkomsten

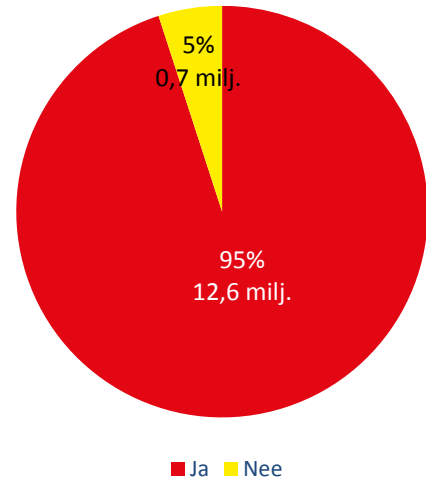
2.1 Bekendheid Vierdaagse

Om de vragen rondom de Vierdaagse in te luiden, is een korte omschrijving van het wandelevenement gegeven. Hierna kregen de respondenten de vraag voorgelegd of zij al eerder gehoord of gelezen hadden over de Vierdaagse. Uit de resultaten blijkt dat dit voor 95 procent van de volwassen Nederlanders het geval is. 5 procent van de volwassenen was niet bekend met de Vierdaagse.

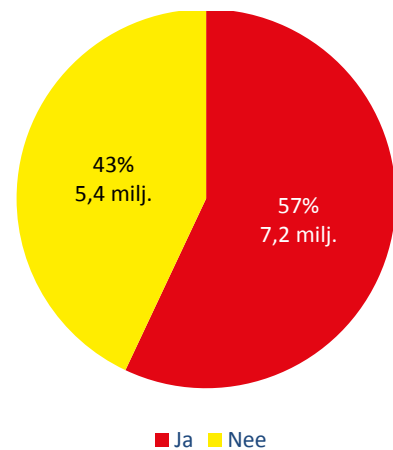
Hierbij is er nauwelijks een verschil gevonden tussen mannen en vrouwen. De leeftijd doet er daarentegen wel toe: naarmate men ouder is, heeft men vaker gehoord of gelezen over de Vierdaagse.

Een stuk minder volwassen Nederlanders (57%) weet daarentegen dat dit jaar de 100^{ste} Vierdaagse zal plaatsvinden. Onder de 16 tot 35-jarige Nederlanders heeft zelfs het merendeel geen weet van deze jubileum editie^v. Vrouwen wisten het wat vaker dan mannen.

Figuur 1 Gehoord of gelezen over de Vierdaagse



Figuur 2 Weet van 100^{ste} Vierdaagse

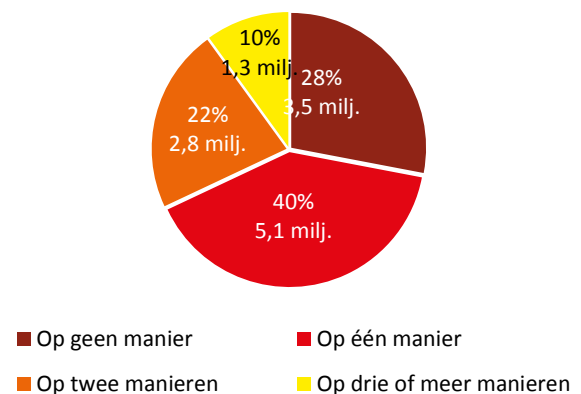


2.2 Betrokkenheid bij de Vierdaagse

Mensen kunnen op verschillende manieren betrokken zijn bij de Vierdaagse. In het NSO is dan ook gevraagd naar de betrokkenheid van de respondenten bij de Vierdaagse. Daarbij konden zij aangeven over de Vierdaagse in de krant te hebben gelezen, naar het televisieprogramma *Het gevoel van de Vierdaagse* te hebben gekeken, de Vierdaagsefeesten in Nijmegen te hebben bezocht, de wandelaars te hebben aangemoedigd, zelf meegelopen te hebben en/of vrijwilligerswerk te hebben gedaan. Daarnaast kon het natuurlijk ook zijn dat de respondenten op geen van bovenstaande manieren betrokken was.

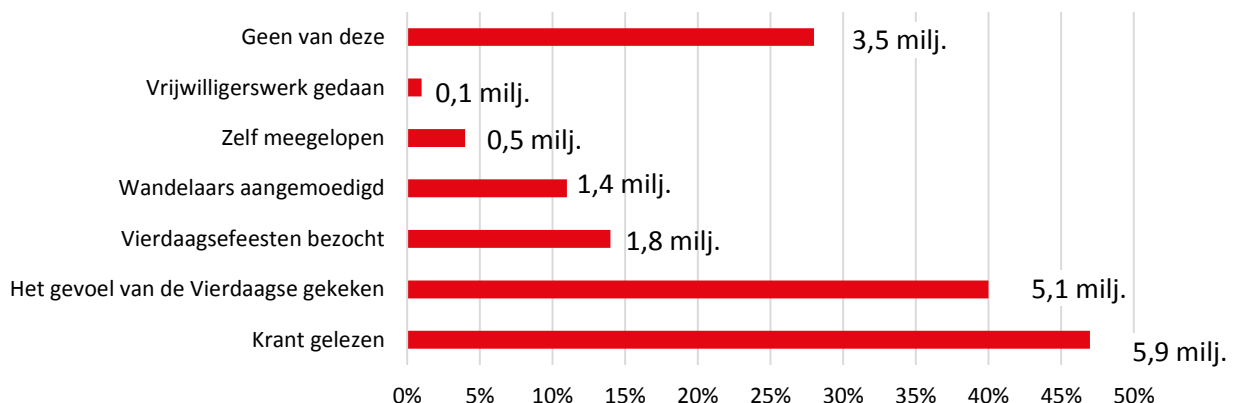
In totaal is bijna driekwart van de volwassen Nederlanders (9,2 mln. mensen) betrokken bij de Vierdaagse. De meeste mensen zijn op één manier betrokken (40 procent). Daarnaast geeft 22 procent aan op twee manieren betrokken te zijn en 10 procent van de volwassen Nederlanders is zelfs op drie of meer manieren betrokken bij de Vierdaagse.

Figuur 3 Aantal manieren betrokken bij Vierdaagse



Het meest voorkomend (47 procent van de volwassen Nederlanders) is dat men over de Vierdaagse heeft gelezen in de krant (figuur 4). 40 procent heeft naar het KRO programma *Het gevoel van de Vierdaagse* gekeken. Mannen lezen vaker de krant, vrouwen juist vaker het televisieprogramma. De oudere Nederlanders volgen de Vierdaagse vaker in het nieuws dan de jongere Nederlanders.

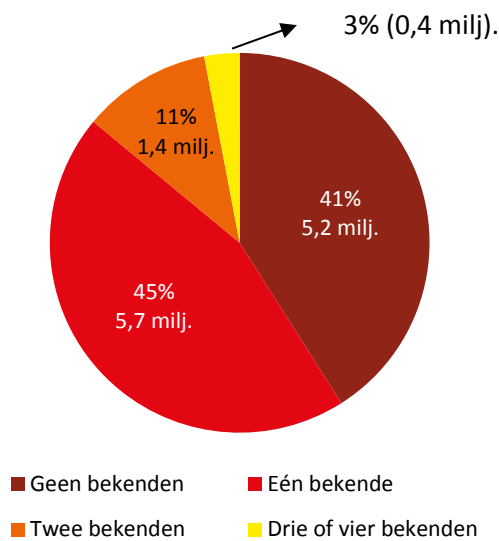
Figuur 4 Betrokkenheid Vierdaagse



Naar schatting hebben 0,5 miljoen volwassen Nederlanders ooit meegedaan aan een Vierdaagse en hebben 1,4 miljoen ooit deelnemers aangemoedigd (figuur 4). Bij zowel het zelf meelopen als het aanmoedigen zijn het de 36 tot 50-jarige Nederlanders die dit het vaakst gedaan hebben. Mannen hebben daarnaast net wat vaker deelgenomen aan de Vierdaagse dan vrouwen. De Vierdaagsefeesten, die elk jaar rondom het wandelevenement door het centrum van Nijmegen worden georganiseerd, zijn door 14 procent van de volwassen Nederlanders (wel eens) bezocht. Hoewel de jongeren (16 tot 20-jarigen) het minst vaak zowel aan de Vierdaagse deel hebben genomen als de lopers hebben aangemoedigd, is het wel deze groep die het vaakst de Vierdaagsefeesten heeft bezocht.

2.3 Netwerken

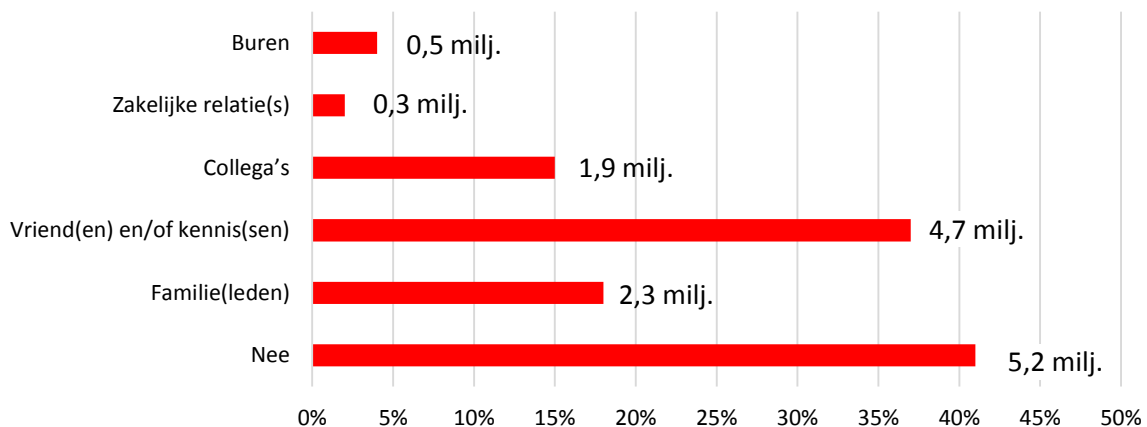
De respondenten kregen de vraag voorgelegd of zij iemand kennen die in de afgelopen vier jaar deel heeft genomen aan de Vierdaagse. 59 procent van de volwassen Nederlanders geeft aan iemand te kennen die in de afgelopen vier jaar aan de Vierdaagse heeft deelgenomen (figuur 5). 45 procent van de volwassen Nederlanders kent via één weg één of meerdere personen. Daarnaast geeft 11 procent aan via twee wegen bekenden te hebben en kent 10 procent van de volwassen Nederlanders via drie of meer wegen mensen die hebben meegelopen.



Figuur 5 Aantal bekende deelnemers Vierdaagse

Als mensen deelnemers kennen, zijn dit vaak vrienden en/of kennissen, gevolgd door familieleden en collega's. De oudere Nederlanders (66 tot 80 jaar) kennen wat vaker bekenden uit hun vrienden en/of kennissenkring dan de jongere Nederlanders..

Figuur 6 Bekende deelnemers Vierdaagse

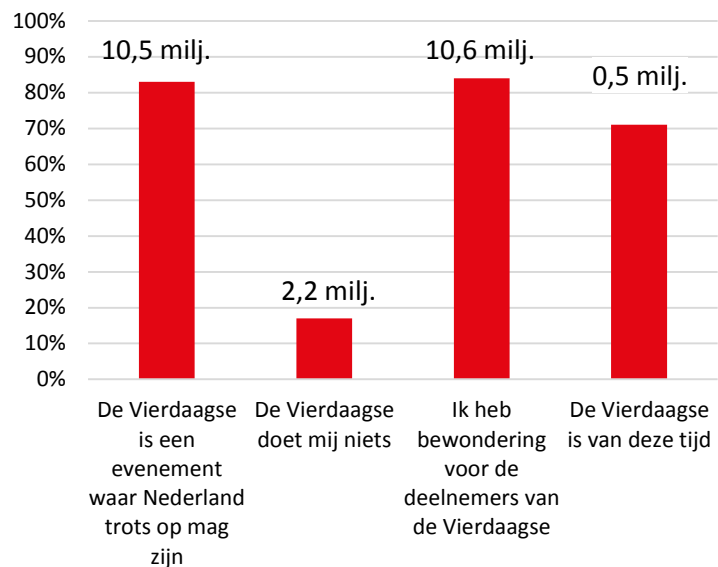


2.4 Mening over de Vierdaagse

Het grote merendeel van de volwassen Nederlanders (83 procent) vindt dat de Vierdaagse een evenement is waar Nederland trots op mag zijn. De vrouwen en de 'oudere' Nederlanders (51 tot 80-jarigen) delen deze mening net iets vaker dan mannen en de jongere Nederlanders.

Figuur 7 Uitspraken Vierdaagse

17 procent geeft aan dat de Vierdaagse hen niets doet. Dit aandeel ligt iets hoger (20%-21%) onder de jongere Nederlanders die vaker aangeven, en het laagst onder de 65+'ers (7%).



De deelnemers van de Vierdaagse lopen vier dagen achter elkaar 30, 40 of 50 kilometer. Veel volwassen Nederlanders (84 procent) hebben dan ook bewondering voor de lopers van de Vierdaagse. Voor vrouwen en oudere Nederlanders geldt dit net wat vaker dan voor mannen en jongere volwassen Nederlanders.

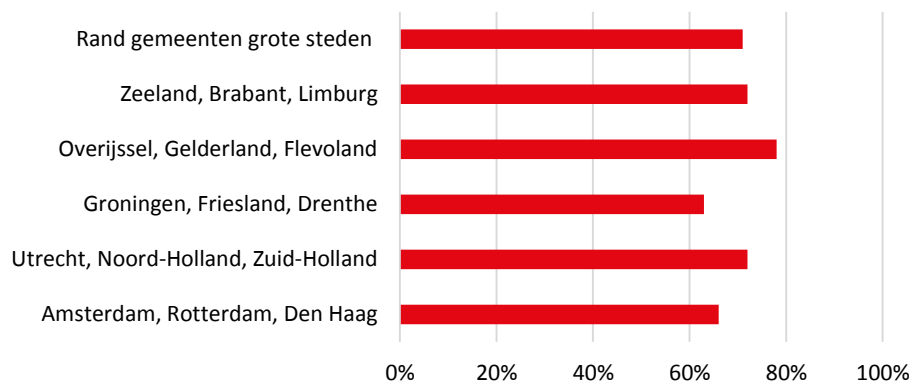
Hoewel de Vierdaagse dit jaar al voor de 100^{ste} keer georganiseerd wordt, vindt 71 procent van de volwassen Nederlanders het meerdaagse wandelevenement van deze tijd. Ook hierbij zien we dezelfde verschillen naar leeftijd en geslacht als bij de voorgaande stelling. Zowel vrouwen als oudere Nederlanders delen deze mening namelijk vaker dan mannen en jongere Nederlanders.

2.5 Verschillen naar regio

Voor het onderzoek hebben we ook gekeken naar verschillen per regio. Hierbij is gebruik gemaakt van de zogeheten 'Niensendistricten'. Uit de resultaten blijkt dat er bij bijna alle vragen verschillen te zien zijn tussen het district waar het evenement georganiseerd wordt (Overijssel, Gelderland en Flevoland) en de overige districten. Zo weten volwassen Nederlanders uit Overijssel, Gelderland en Flevoland bijvoorbeeld weten het vaakst dat dit jaar de 100^{ste} Vierdaagse georganiseerd wordt. De inwoners uit de drie grote steden Amsterdam, Rotterdam en Den Haag hebben het minst weet hiervan: minder dan de helft van deze volwassen inwoners weet van deze jubileum editie af (zie bijlage 2).

Van alle volwassen Nederlanders zijn de inwoners uit Overijssel, Gelderland en Flevoland ook het vaakst (68%) op minstens één manier betrokken zijn bij de Vierdaagse (zie figuur 8).

Figuur 8 Betrokken bij Vierdaagse (op minstens één manier) naar district



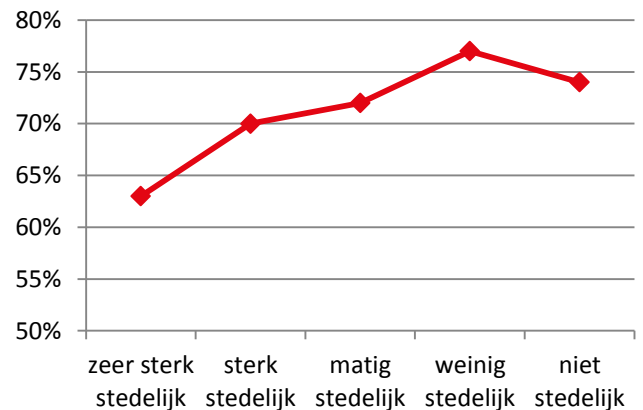
De inwoners uit Overijssel, Gelderland en Flevoland hebben ook het vaakst een of meerdere bekenden die in de afgelopen vier jaar deel hebben genomen aan de Vierdaagse. Ook zijn het deze Nederlanders die het vaakst de mening delen dat de Vierdaagse een evenement is waar Nederland trots op mag zijn en hebben zij het meeste bewondering voor de deelnemers (zie bijlage 2).

2.6 Verschillen naar stedelijkheid

Tot slot hebben we gekeken naar effecten van stedelijkheid (gebaseerd op de postcode van de respondenten (figuur 3, zie verder bijlage 3).

Wat betreft de betrokkenheid van de volwassen Nederlanders bij de Vierdaagse zien we dat hoe minder stedelijk een gebied is, hoe vaker de inwoners op één of meerdere manieren betrokken zijn bij de Vierdaagse. Dit geldt echter niet voor de minst stedelijke gebieden. De inwoners uit deze gebieden zijn namelijk minder vaak betrokken bij de Vierdaagse dan Nederlanders uit weinig stedelijke gebieden.

Figuur 9 Betrokken bij Vierdaagse (op minstens één manier) naar stedelijkheid



Bij de vraag of de respondenten mensen kennen die in de afgelopen vier jaar aan de Vierdaagse hebben deelgenomen, zien we iets soortgelijks. Hoe minder stedelijk een gebied is, hoe vaker de inwoners iemand (persoonlijk) kennen, maar dit stagneert bij de niet-stedelijke gebieden. Deze inwoners kennen namelijk net zo vaak iemand die mee heeft gelopen als inwoners uit weinig-stedelijke gebieden.

Tenslotte zien we ook bij de stellingen over de Vierdaagse hetzelfde patroon. Inwoners uit de zeer sterk stedelijke gebieden zijn het minst vaak met de uitspraken eens, terwijl de Nederlanders uit de weinig stedelijke gebieden juist het vaakst deze meningen delen. Uiteraard zien we bij de uitspraak 'De Vierdaagse doet mij niets' een omgekeerd resultaat, wat te maken heeft met de negatieve formulering van de uitspraak.

3 Conclusie

Duidelijk is dat de Vierdaagse grote bekendheid geniet. Bijna alle volwassen Nederlanders hebben wel eens over de Vierdaagse gehoord of gelezen. Dat dit jaar de 100^{ste} Vierdaagse plaatsvindt is daarentegen wat minder bekend. Toch heeft een ruime meerderheid van de volwassen Nederlanders weet van deze jubileum editie.

Meer dan driekwart van de volwassen Nederlanders (9,2 miljoen mensen) is op één of meerdere manieren betrokken bij de Vierdaagse. Het vaakst zijn zij betrokken door de Vierdaagse in het nieuws te volgen. Naar schatting hebben 0,5 miljoen Nederlanders ooit meegedaan aan de Vierdaagse, en hebben 1,4 miljoen volwassen Nederlanders ooit deelnemers aangemoedigd langs het parcours.

59 procent van de volwassen Nederlanders kent één of meerdere personen die in de afgelopen vier jaar aan de Vierdaagse heeft deelgenomen. Vaak zijn dit vrienden en kennissen.

De meeste Nederlanders vinden dat de Vierdaagse een evenement is waar Nederland trots op mag zijn (83 procent) en hebben bewondering voor de deelnemers van de Vierdaagse (84 procent). Voor weinig volwassen Nederlanders geldt dat de Vierdaagse hen niets doet (17 procent). Ruim tweederde van de Nederlanders (71%) vindt de Vierdaagse een evenement 'van deze tijd'.

Wanneer we de resultaten splitsen naar district, zien we dat de inwoners uit het district waar het evenement plaatsvindt (Overijssel, Gelderland, Flevoland) bij bijna alle vragen het hoogst scoort. Zo zijn zij vaker betrokken bij de Vierdaagse, kennen ze vaker iemand die in de afgelopen vier jaar meegelopen heeft en zijn zij het vaker met de uitspraken eens.

Tenslotte zijn er bij veel antwoorden duidelijke verschillen naar stedelijkheid te vinden. Bij veel antwoorden zien we dat inwoners uit sterk stedelijke gebieden het laagst scoren, terwijl de Nederlanders uit weinig stedelijke gebieden het hoogst scoren.

Bijlage 1: Resultaten naar geslacht en leeftijd

Bekendheid (100^{ste}) Vierdaagse in percentages

	Totaal	Geslacht		Leeftijd				
		Man	Vrouw	16-20 Jaar	21-35 jaar	36-50 jaar	51-65 jaar	66-80 jaar
Gehoord of gelezen								
over de Vierdaagse	95	95	96	85	91	97	99	99
Kennis over de 100 ^{ste} Vierdaagse	57	56	59	43	46	57	66	70

Bron: Mulier Instituut (Nationaal SportOnderzoek, 2016)

Betrokkenheid Vierdaagse manieren in percentages

	Totaal
Op geen manier	28
Op één manier	40
Op twee manieren	22
Op drie of meer manieren	10

Bron: Mulier Instituut (Nationaal SportOnderzoek, 2016)

Betrokkenheid Vierdaagse in percentages

	Totaal	Geslacht		Leeftijd				
		Man	Vrouw	16-20 jaar	21-35 jaar	36-50 jaar	51-65 jaar	66-80 jaar
Krant gelezen	47	49	44	42	41	44	53	55
<i>Het gevoel van de Vierdaagse</i> gekeken	40	37	43	28	29	38	48	57
Vierdaagsefeesten bezocht	14	14	13	17	15	15	11	11
Wandelaars aangemoedigd	11	11	11	8	11	13	10	11
Zelf meegelopen	4	5	3	0	2	6	5	4
Vrijwilligerswerk gedaan	1	1	1	0	1	2	1	1
Geen van deze	28	28	29	36	38	31	21	14

Bron: Mulier Instituut (Nationaal SportOnderzoek, 2016)

Hoeveel bekende deelnemers in percentages

	Totaal
Geen bekenden	41
Eén bekende	45
Twee bekenden	11
Drie of vier bekenden	3

Bron: Mulier Instituut (Nationaal SportOnderzoek, 2016)

Bekendheid Mensen die de afgelopen vier jaar hebben deelgenomen aan de Vierdaagse in percentages

	Totaal	Geslacht		Leeftijd				
		Man	Vrouw	16-20 jaar	21-35 jaar	36-50 jaar	51-65 jaar	66-80 jaar
Ja, namelijk:	59	58	59	63	57	58	60	58
Familie(leden)	18	18	17	17	19	17	17	17
Vriend(en) en/of kennis(sen)	37	35	39	34	33	38	38	41
Collega's	15	16	14	6	16	16	17	8
Zakelijke relatie(s)	2	2	2	4	2	1	3	2
Buren	4	5	4	7	2	4	5	6

Bron: Mulier Instituut (Nationaal SportOnderzoek, 2016)

Uitspraken over de Vierdaagse in percentages

	Totaal	Geslacht		Leeftijd				
		Man	Vrouw	16-20 jaar	21-35 jaar	36-50 jaar	51-65 jaar	66-80 jaar
De Vierdaagse is een evenement waar Nederland trots op mag zijn	83	82	85	69	76	83	93	90
De Vierdaagse doet mij niets	17	17	17	20	21	19	14	7
Ik heb bewondering voor de deelnemers van de Vierdaagse	84	83	85	71	76	86	92	91
De Vierdaagse is van deze tijd	71	70	72	52	62	71	81	79

Bron: Mulier Instituut (Nationaal SportOnderzoek, 2016)

Bijlage 2: Resultaten NSO naar district

	Totaal	Amsterdam, Rotterdam, Den Haag	Utrecht, Noord- Holland, Zuid- Holland	Groningen, Friesland, Drenthe	Overijssel, Gelderland, Flevoland	Zeeland, Brabant, Limburg	Rand gemeenten grote steden
Bekendheid (100^{ste}) Vierdaagse							
Gehoord of gelezen over de Vierdaagse	95	93	95	92	97	98	95
Kennis over de 100 ^{ste} Vierdaagse	57	47	56	51	67	56	63
Betrokkenheid Vierdaagse							
Krant gelezen	47	42	46	39	54	46	47
<i>Het gevoel van de Vierdaagse</i> gekeken	40	35	37	44	44	39	48
Vierdaagsefeesten bezocht	14	15	11	5	19	16	9
Wandelaars aangemoedigd	11	8	9	6	16	14	6
Zelf meegelopen	4	2	4	1	7	4	4
Vrijwilligerswerk gedaan	1	1	1	1	2	1	1
Geen van deze	28	34	28	37	22	28	29
Netwerken							
Ja, namelijk:	59	51	57	52	68	59	54
Familielid(leden)	18	12	16	14	24	19	10
Vriend(en) en/of kennis(sen)	37	34	32	33	44	39	33
Collega('s)	15	10	14	13	18	16	13
Zakelijke relatie(s)	2	2	2	1	3	2	2
Buren	4	2	4	4	8	4	2
Uitspraken Vierdaagse							
De Vierdaagse is een evenement waar Nederland trots op mag zijn	83	79	80	80	89	86	87
De Vierdaagse doet mij niets	17	19	19	19	12	16	17
Ik heb bewondering voor de deelnemers van de Vierdaagse	84	80	82	81	88	86	87
De Vierdaagse is van deze tijd	71	65	66	68	77	74	81

Bron: Mulier Instituut (Nationaal SportOnderzoek, 2016)

Bijlage 3: Resultaten NSO naar stedelijkheid

	Totaal	Zeer sterk stedelijk	Sterk stedelijk	Matig stedelijk	Weinig stedelijk	Niet stedelijk
Bekendheid (100^{ste}) Vierdaagse						
Gehoord of gelezen over de Vierdaagse	95	93	97	97	97	96
Kennis over de 100 ^{ste} Vierdaagse	57	48	61	53	64	59
Betrokkenheid Vierdaagse						
Krant gelezen	47	41	45	48	52	50
<i>Het gevoel van de Vierdaagse</i> gekeken	40	30	39	45	45	43
Vierdaagsefeesten bezocht	14	16	13	13	14	14
Wandelaars aangemoedigd	11	8	9	12	15	12
Zelf meegelopen	4	3	5	5	3	6
Vrijwilligerswerk gedaan	1	1	1	0	3	1
Geen van deze	28	37	30	28	23	26
Bekenden deelnemers Vierdaagse						
Ja, namelijk:	59	51	53	58	67	67
Familielid(leden)	18	12	16	18	21	22
Vriend(en) en/of kennis(sen)	37	34	30	38	42	47
Collega('s)	15	10	14	16	17	17
Zakelijke relatie(s)	2	1	3	2	2	2
Buren	4	1	3	5	5	7
Uitspraken Vierdaagse						
De Vierdaagse is een evenement waar Nederland trots op mag zijn	83	74	85	83	91	84
De Vierdaagse doet mij niets	17	25	16	15	14	16
Ik heb bewondering voor de deelnemers van de Vierdaagse	84	78	87	84	91	82
De Vierdaagse is van deze tijd	71	60	74	70	78	72

Bron: Mulier Instituut (Nationaal SportOnderzoek, 2016)

Bijlage 4: Resultaten NSO inwoners

	Totaal	Aantal Nederlanders
Bekendheid (100^{ste}) Vierdaagse		
Gehoord of gelezen over de Vierdaagse	95	12.647.899
Kennis over de 100 ^{ste} Vierdaagse	57	7.209.302
Aantal manieren betrokken Vierdaagse		
Op geen manier	28	3.541.412
Op één manier	40	5.059.159
Op twee manieren	22	2.782.538
Op drie of meer manieren	10	1.264.790
Betrokkenheid Vierdaagse		
Krant gelezen	47	5.944.513
<i>Het gevoel van de Vierdaagse</i> gekeken	40	5.059.160
Vierdaagsefeesten bezocht	14	1.770.706
Wandelaars aangemoedigd	11	1.391.269
Zelf meegelopen	4	505.916
Vrijwilligerswerk gedaan	1	126.479
Geen van deze	28	3.541.412
Aantal wegen bekenden Vierdaagse		
Geen bekenden	41	5.185.639
Via één weg bekende(n)	45	5.691.555
Via twee wegen bekenden	11	1.391.269
Via drie wegen bekenden	3	379.437
Bekenden deelnemers Vierdaagse		
Ja, namelijk:	59	7.462.260
Familielid(liden)	18	2.276.622
Vriend(en) en/of kennis(sen)	37	4.679.723
Collega('s)	15	1.897.185
Zakelijke relatie(s)	2	252.958
Buren	4	505.916

Uitspraken Vierdaagse

De Vierdaagse is een evenement waar Nederland trots op mag zijn	83	10.497.756
De Vierdaagse doet mij niets	17	2.150.143
Ik heb bewondering voor de deelnemers van de Vierdaagse	84	10.624.235
De Vierdaagse doet mij niets	71	8.980.008

Bron: Bron: Mulier Instituut (Nationaal SportOnderzoek, 2016) & Statline, 2016

*De 95 procent is berekend over de 16 tot 80-jarige 13.313.578 Nederlanders

*De overige procenten zijn berekend over 12.647.899 Nederlanders die de Vierdaagse kenden

Noten

ⁱ Zie <http://4daagse.nl/nl/11-nederlands/nieuws/296-nieuws-jubileumprojecten.html> voor meer informatie.

ⁱⁱ Zie <https://www.radboudumc.nl/OverhetRadboudumc/Agenda/Pages/SymposiumSuccesentoeekomstvaneenvitaal-evenement.aspx> voor meer informatie over het symposium.

ⁱⁱⁱ De onderzoeken zijn uitgevoerd met beperkte middelen en pretenderen niet om aan de standaarden te voldoen van reguliere wetenschappelijke publicaties.

^{iv} Het Nationaal SportOnderzoek (NSO) is een door het Mulier Instituut ontwikkeld onderzoek. Het NSO verschaft informatie over diverse aspecten van sportbeoefening en –betrokkenheid van de Nederlandse bevolking. In het NSO 2016 kregen de respondenten ook enkele vragen en uitspraken voorgelegd over de Vierdaagse. In totaal hebben 2.101 16 tot 80-jarige Nederlanders de vragenlijst ingevuld. Voor meer informatie over de NSO's van het Mulier Instituut, zie <http://www.mulierinstituut.nl/projecten/sportdeelname/nationaal-sportonderzoek-nso/>

^v Aan alle respondenten is gevraagd of zij gehoord of gelezen hebben over de Vierdaagse. De overige vragen zijn enkel gesteld aan de mensen die op deze vraag 'ja' hebben geantwoord. De overige percentages gaan dus enkel over deze mensen.