



'ULTIMATE VOLLEY XPERIENCE' NIEUW VOLLEYBALCONCEPT IN NEDERLAND

Uit onderzoek in opdracht van de Nederlandse Volleybal Bond (NeVoBo) blijkt dat de belangrijkste redenen van jongeren tussen de 14 en 18 jaar om te stoppen met volleybal tijdgebrek, geld verdienen, vrienden ontmoeten en veranderingen in de teamsamenstelling zijn. De huidige generatie jongeren geeft hiermee aan dat het traditionele aanbod van de sportvereniging niet geheel overeenkomt met hun wensen. Door: Wilco Nijland

INLEIDING

De afgelopen jaren zijn wij - volwassenen - er uitstekend in geslaagd om de jongeren tussen 14 en 18 jaar van de sportvereniging weg te pesten. Al jarenlang heerst er hetzelfde stereotype plaatje bij het gros van de bestuurders en organisatoren in sportverenigingenland: 'wij bepalen wel voor de jongeren wat goed voor hen is, want zo gaat het al jaren en wij zijn vroeger toch ook jong geweest!' Er moet dus twee keer per week getraind worden en op zaterdag spelen we de wedstrijden. Heb je talent dan kun je vaker trainen, snel beter worden en kijken waar je top exact zal liggen. Maar bevindt het talent van een jonge sporter zich niet bij de sportclub maar elders, dan is er voor de sporter slechts nog ruimte in de kelder van de breedtesport, waar één keer per week, op een onmogelijk tijdstip, door een niet opgeleide trainer, met kwalitatief minder spelmateriaal, getraind wordt.

De toppers in spé zullen de sport niet snel de rug toekeren, ze zijn bevlogen van de techniek of het spelletje. Ze proberen elke training weer het maximale uit zichzelf te halen en uiteindelijk zal blijken of het talent en de werklust gecombineerd met de, door de ouders meegegeven, biologische eigenschappen genoeg zijn om die gouden medaille op de Olympische Spelen te behalen.

Voor de mindere sporters onder de jongeren die vaak met geheel andere doelstellingen wekelijks naar de sportvereniging komen, zal de sportcarrière wel eens eerder beëindigd kunnen worden. De NeVoBo heeft ruim anderhalf jaar geleden de bo-

venstaande redenen van sportuitval omgezet in kansen voor een nieuw sport- en lifestyleconcept: the Ultimate Volley Xperience (UVX).

WAT IS UVX?

Wanneer een jongen van 15 jaar naar een UVX-event gaat (de naam is bedacht door de jongeren zelf - red), doet hij - in een door hem zelf samengesteld team - mee aan het volleybaltoernooi. Dit volleybaltoernooi vormt de basis van het UVX-event. Samen met minimaal drie vrienden of vriendinnen speelt hij meerdere wedstrijden op een avond, allemaal tegen teams van gelijk niveau. Op het moment dat hij geen wedstrijden speelt,



dan is er ruimte en tijd voor deelname aan de side-events. Side-events zijn belangrijk voor de sfeer en het imago van UVX, ze moeten nieuw, aantrekkelijk, passend en gewoon retinaal zijn! Bij elk UVX-event draaien verschillende DJ's lekkere muziek, zijn er loungehoeken om te chillen, gamecorners en internetfaciliteiten, diversie optredens en demo's vanuit allerlei verschillende sporttakken. Maar natuurlijk moet er veel lichamelijke activiteit plaatsvinden, vandaar de spectaculaire side-events zoals Bossaball (volleybal/voetbal op luchtkussens en trampolines) en Fast Smashing (zo hard mogelijk tegen een bal aan smashen).

UVX wordt bij voorkeur op een vrijdagavond georganiseerd, omdat de jongeren dan tijd en zin hebben om samen met hun vrienden wat leuks te ondernemen. Ze hoeven vaak niet te werken of te sporten en de volgende dag staat er even geen school gepland. Er wordt geen alcohol geschonken op UVX-events en de leeftijdgroep die deelneemt aan een event is tussen de 12 en 19 jaar oud. Naast het vriendschapsaspect, het volleybaltoernooi, de side-events zijn er nog een paar ingrediënten die het UVX-concept succesvol maken. Bij voorkeur moet het event plaatsvinden op een unieke locatie; een locatie waar men in eerste instantie niet aan volleybal zal denken, zoals een oude fabriekshal, een marktplein, de binnenkant van een ijsbaan of op het dak van een winkel. De sfeer is caribisch getint, met caribische muziek, beachflags, palmbomen, hangmatten en veel andere beachvolleybalaspecten zodat de jongeren worden uitgedaagd om plezier te maken, te genieten en nieuwe mensen te ontmoeten.

Langzamerhand is er een eigen UVX-community onder de jongeren aan het ontstaan. Ze vinden en voelen dat ze onderdeel uitmaken van UVX, dit wordt versterkt door de communicatie die geheel via de internetpagina www.uvx.nl verloopt. Elke UVX-member heeft hier zijn of haar eigen pagina, die ze naar eigen smaak kunnen 'pimpen'. Ze kunnen berichten naar elkaar versturen, stemmen op polls, kletsen op forums, games spelen, filmpjes bekijken en prijzen winnen. De website sluit aan bij de belevingswereld van de jongeren, sterker nog, de jongeren vertellen ons wat zij samen met UVX voor zichzelf willen realiseren.



NIEUWE GENERATIE?

De huidige generatie jongeren kijkt niet meer als consument naar een reclamespotje, maar ze kijken als reclamemaker. Ze kijken niet als bioscoopbezoeker naar een film, maar als filmproducent, evenals een eventmanager die kijkt naar zijn event en waarschijnlijk zelfs als docent lichamelijke opvoeding naar uw eigen les!

De jongeren zijn enorm kritisch en houden ons scherp, vandaar dat wij UVX-events samen met de jongeren vormgeven. Op elk event praten wij met de doelgroep, 'wat moeten we veranderen? Welke side-events moeten wij organiseren? Op welke locatie wil je een UVX-event? Hoe kunnen we jouw vrienden aan het sporten krijgen?' etc.'

Naast het elke dag communiceren met de jongeren (live, via de website of hyves), organiseren de jongeren ook zelf UVX-events; ze verzorgen de promotie voor de events, lopen stage bij UVX, helpen met opbouwen en afbreken, doen de beveiliging op de evenementen, zijn de dj's, staan achter de kassa, maken promotiefilms. Waarom zouden wij, volwassenen, alles voor hen moeten en willen regelen, terwijl ze het zelf perfect kunnen? We moeten ze alleen een beetje in de goede richting duwen, motiveren en een oogje in het zeil houden, maar daar krijgen we erg veel voor terug!

Jongeren zijn betrokken, gemotiveerd, enthousiast en beleven - de in onze ogen - gelijke activiteiten toch anders. Dit is het beste te illustreren met het volgende voorbeeld: tijdens een les





lichamelijk opvoeding die ik enkele jaren geleden op een middelbare school wilde geven, werd vooraf de bekende vraag gesteld: 'meneer, wat gaan we doen vandaag?' Ik antwoordde dat we gingen volleyballen. De reactie van Michael was niet echt positief te noemen: 'bleuh, getver, volleybal, dat doet pijn aan mijn armen, ik sla de bal toch nooit in en ik moet spelen met meisjes die er niets van kunnen, waarom gaan we niet voetballen?'

Een jaar later organiseerden wij ons vierde UVX-event in Groningen en daar hadden we Michael, samen met zijn vrienden ook voor uitgenodigd. En ze deden mee hoor, allemaal in de hipste kleren, de één nog stoerder dan de ander. Tijdens het event vroeg ik aan Michael wat hij van dit volleybaltoernooi vond. Hij zei dat dit helemaal geen volleybal was, dit was UVX. Waar constant muziek gedraaid wordt, waar hij kan loungen, waar zijn vrienden zijn, waar hij naar andere teams kan kijken en waar hij wedstrijden speelde in een andere sfeer dan op school. Dit is nou precies de reactie die ik van hem wilde ontvangen. Hetzelfde product in een ander jasje en hij had het allemaal perfect in de gaten!

UVX EN UW SCHOOL?

De doelstellingen van UVX zijn ledenbehoud, ledengroei en imagoverbetering van de volleybalsport, maar de omgang met de jongeren is een belangrijk aspect in het gehele concept. De hiervoor genoemde situaties en voorbeelden zijn te kopiëren naar uw eigen lesgeefsituatie. Dit krijgen wij ook van vele docenten lichamelijke opvoeding te horen, wanneer wij een event op een middelbare school hebben georganiseerd. Het is

net even een andere invalshoek, waarmee doelstellingen eerder gerealiseerd kunnen worden en waarin de betrokkenheid van de jongeren groter is. Graag laten wij u zien wat de mogelijkheden met UVX zijn. Misschien zullen er slechts kleine aanpassingen in uw lessen plaatsvinden of er zal een UVX-event op uw school georganiseerd kunnen worden. De manier van organiseren zal in elk geval duidelijk worden.





In 2008 organiseren wij minimaal vier UVX-tours in Nederland. In een UVX-tour wordt in één stad, tien keer per jaar, om de vijf á zes weken, een UVX-event georganiseerd. Vijf van deze events zullen op scholen plaatsvinden en vijf grotere events worden op de unieke locaties in de stad georganiseerd. In 2008 doet de NeVoBo met de UVX-tour de steden Groningen, Den Haag, Rotterdam en Eindhoven aan. Naast de UVX-

tours organiseren wij ook eenmalige events, de zogeheten UV-Xclusives. Deze eendaagse events zijn ook erg geschikt voor scholen en verenigingen.

Resultaten in Groningen

1300 UVX-members in regio Groningen

Totaal 1200 deelnemers UVX-tour Groningen

40% jongens, 60% meisjes

25% van de schoolgaande jongeren in Groningen kent UVX

67% leden NeVoBo, **33% niet leden**

77% sporters, **23% niet sporters**

Tot nu toe 81.000 unieke bezoekers website www.uvx.nl

Gemiddeld 400 bezoekers per dag.

In mijn inleiding heb ik natuurlijk enigszins gechargeerd, maar er zit zeker een kern van waarheid in. Dat bewijzen wij nu met UVX, de resultaten zijn goed maar veel belangrijker is dat reacties van de jongeren nog beter zijn. UVX moet de jongere een andere kijk op sport geven en daar willen wij graag samen met u en uw school een bijdrage aan leveren.

UVX is een product van de Nederlandse Volleybal Bond. In 2006 gestart met een pilotproject in de gemeente Groningen. Voor meer informatie kijkt u op:

www.uvx.nl, www.bossaball.nl, www.uvx.hyves.nl

Wilco Nijland is productontwikkelaar Jeugdvolleybal.

Foto's: fotografen UVX

Correspondentie: nijland@nevobo.nl

