



Bridge: het overdenken waard

Koen Breedveld en Remko van den Dool
mei 2016

Inhoudsopgave

- 1 Inleiding
- 2 Omvang en samenstelling bridgemarkt
- 3 Motieven & imago
- 4 Clubleden en niet-clubleden
- 5 Kennis maken met bridge
- 6 Conclusie
- 7 Verantwoording

1) Inleiding

De Nederlandse Bridge Bond telt ruim 100.000 leden. Bridge is daarmee qua ledental de 11^{de} sportbond van Nederland, vlak achter de NeVoBo (volleybal) en voor het KNKV (korfbal).

Veel mensen doen echter aan bridge zonder lid te worden van de NBB. Ze doen dat thuis, met familie of bekenden, achter de computer of bij een vereniging die zich niet heeft aangesloten bij de NBB. Veel anderen hebben wellicht van bridge gehoord, hebben vroeger gebridged of zijn ooit begonnen bridge te leren.

Voor de NBB was het onduidelijk hoeveel mensen nu precies bridgen, wat de bridger typeert, en wat mensen stimuleert om te gaan bridgen of aanzet om ermee te stoppen. Nader inzicht hierin is van belang om voeding te geven aan de discussie over het nieuwe meerjarenbeleidsplan 'Kom erbij' (2017-2020).

De NBB heeft hierop het Mulier Instituut gevraagd om onderzoek te doen naar de 'markt voor bridge'. Het onderzoek beperkt zich niet tot de leden van de NBB, maar strekt zich ook uit tot de 'niet-leden', en tot degenen die bezig zijn bridge te leren of juist zijn afgehaakt.

In deze rapportage doen we verslag van de belangrijkste uitkomsten uit het onderzoek. We doen dit aan de hand van vier inhoudelijke thema's. In aanvulling hierop is een uitgebreider onderzoeksrapport beschikbaar (zie pagina verantwoording achteraan).

A **Kerncijfers NBB**

- ♠ Opgericht: 1930
- ♠ 11^{de} sportbond
- ♠ 115.500 lidmaatschappen
- ♠ 91.400 natuurlijke personen lid

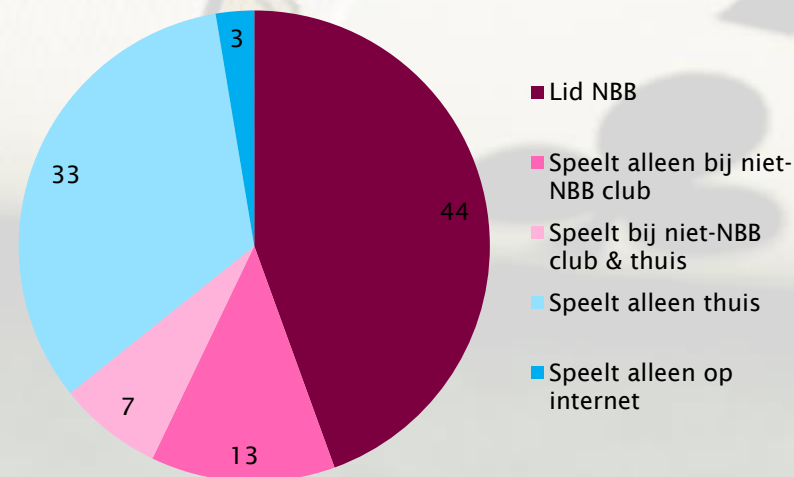
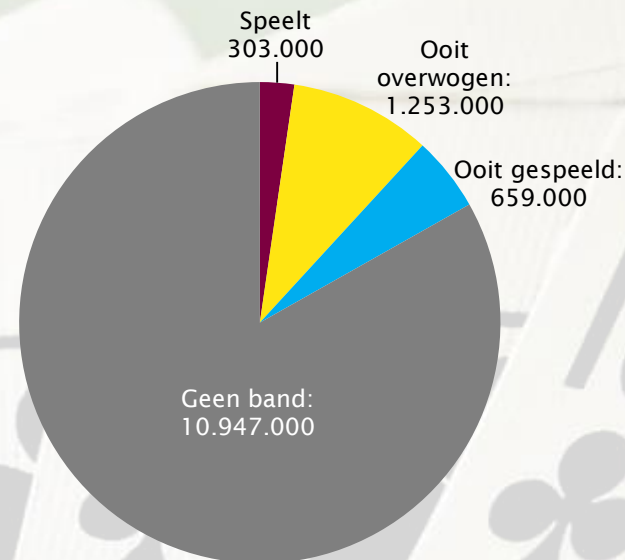
♥
V

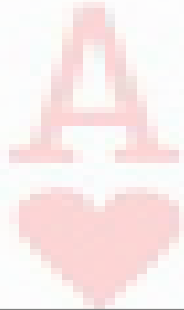
A **Kerncijfers NBB**

- ♠ Gemiddelde leeftijd: 70,1 jaar
- ♠ 62% meer dan 5 jaar lid
- ♠ 1.028 verenigingen

♣
V

2) Omvang en samenstelling bridgemarkt

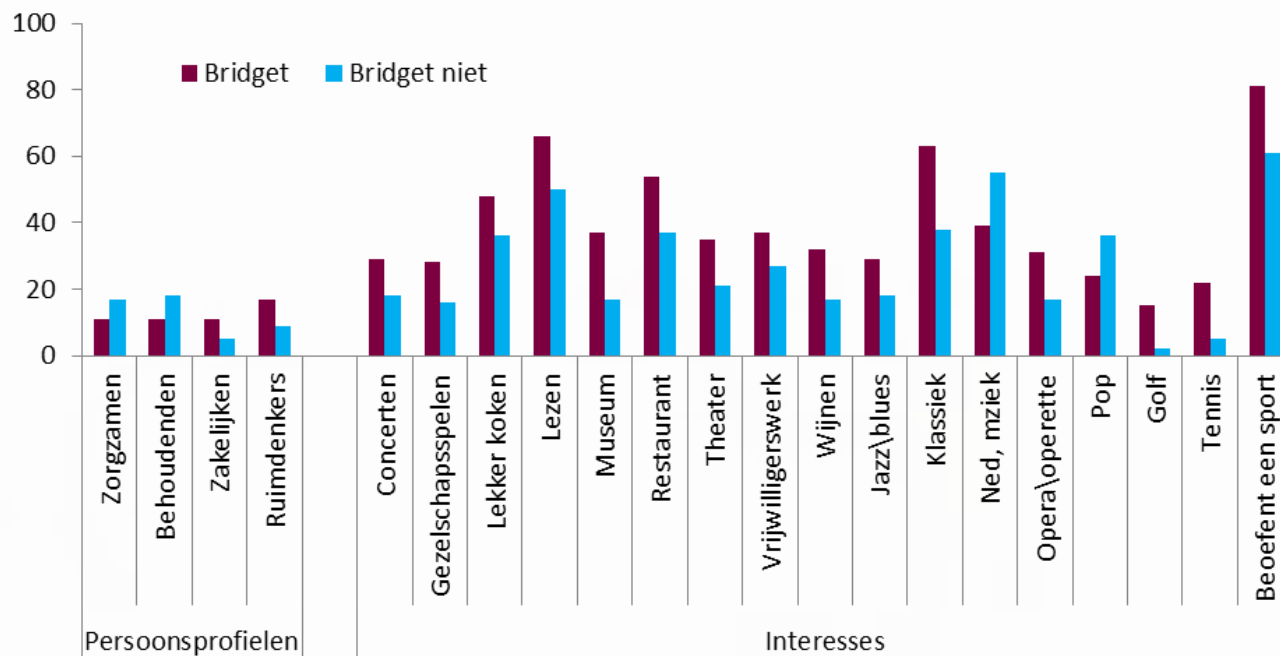




A♠

Hoger opgeleid
♠ Van degenen die
briden heeft 47%
een hogere
opleiding (HBO/
WO). Van de niet-
bridgers is dat 31%.
♠ Bridgers bezitten
vaker een eigen
woning dan niet-
bridgers: resp.
79% en 65%.

♥
A

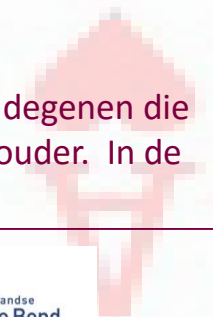


Interesses

Bridgers en niet-bridgers delen niet altijd dezelfde interesses. Huishoudens van bridgers behoren iets vaker dan huishoudens van niet-bridgers tot de meer ‘zakelijke’ en ‘ruimdenkende’. In vergelijking met huishoudens waar niet wordt gebridged, wordt in bridge-huishoudens vaker naar musea gegaan, meer gelezen en vaker naar klassieke muziek geluisterd. Ook wordt er vaker aan sport gedaan, met name tennis en golf.

Leeftijd

Vrijwel al deze verschillen staan los van het feit dat bridgers niet meer tot de allerjongsten behoren: van degenen die minstens 6 keer per jaar bridgen, is 14% jonger dan 60; 31% is tussen de 60 en 69 jaar; 55% is 70 jaar of ouder. In de bevolking is 12% 70 jaar en ouder.



3) Motieven en imago

Gezellig en leuke hersentraining



Het belangrijkste motief om te bridgen is gezelligheid. Plezier, en dat bridge goed voor de hersenen is, spelen ook mee.



Winnen?



Competitie, willen winnen, is voor de meeste bridgers minder van belang. Dat wil niet zeggen dat dit onbelangrijk is, maar het is niet het enige en niet voor iedereen het voornaamste.



Beeldvorming?



Bridge heeft onder niet-bridgers nog wel het imago ouderwets te zijn, moeilijk, een tikkie elitair en niet zo spannend.

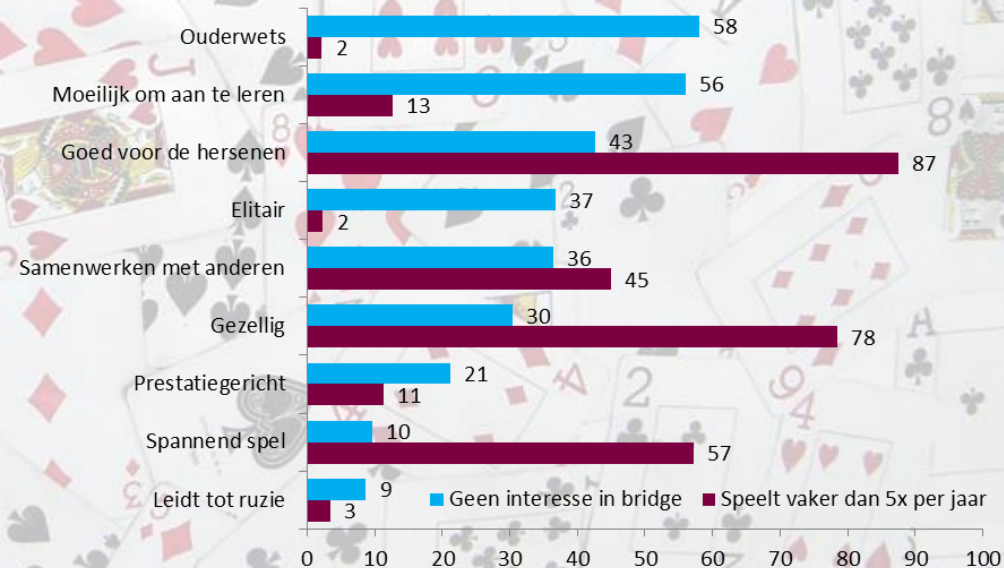
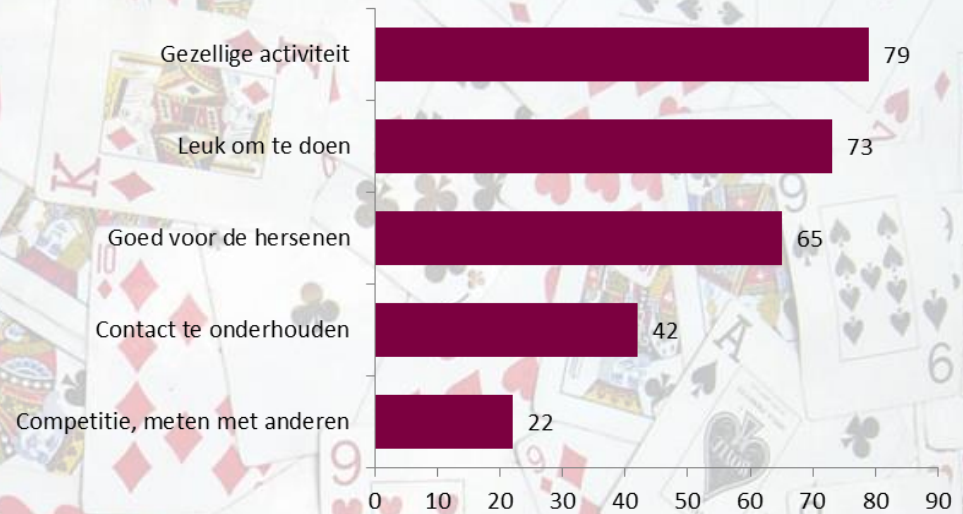
Bridgers zelf delen die mening niet. Klaarblijkelijk speelt een stuk beeldvorming het bridge parten.



Herkenning



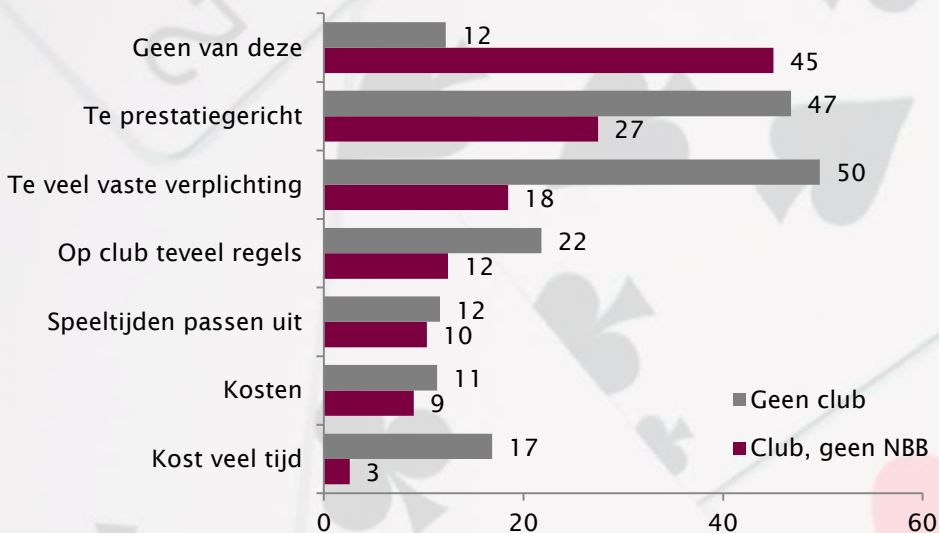
Niet-bridgers herkennen echter wel degelijk dat bridge goed is voor de hersenen, gezellig kan zijn en samenwerking stimuleert.



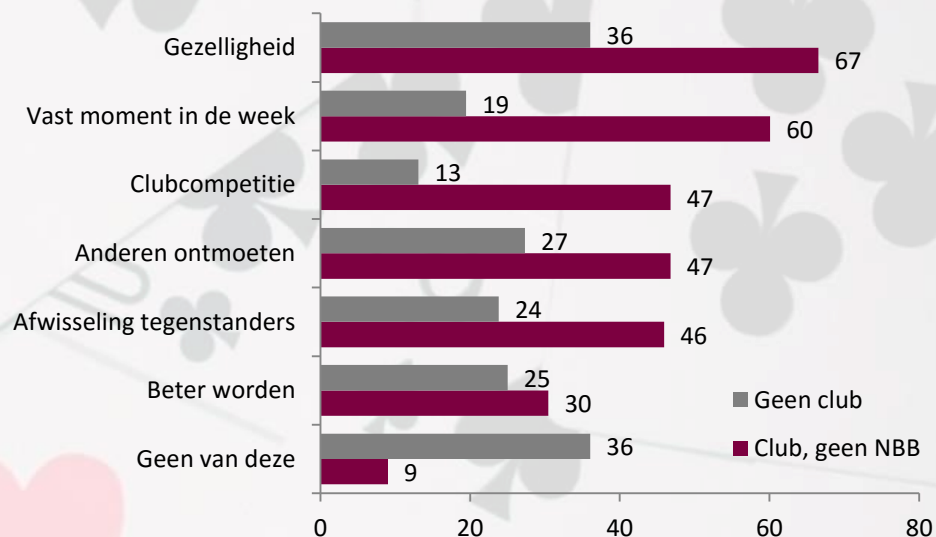
Geen interesse in bridge Speelt vaker dan 5x per jaar

4) Clubleden en niet-club leden

Nadelen spelen bij club



Voordelen spelen bij club



Wel of niet spelen bij een club?

Bridgers die niet bij een club bridgen, noemen de verplichtingen en de prestatiegerichtheid als nadelen. Als voordelen worden genoemd: de gezelligheid, de afwisseling, het ontmoeten van anderen én het vaste speelmoment in de week. De verplichting en het vaste speelmoment vallen op. Ergens zeker van zijn, betekent ook dat je eraan vast zit. Dat kan tegelijk een voordeel én een nadeel zijn. Tot slot valt op dat 'de club' als ontmoetingsplaats nog steeds van waarde is. Misschien wel juist nu iedereen 'individualiseert'.

Overigens spelen club-spelers vaker dan niet-club spelers. Van de clubspelers speelt meer dan 90% vaker dan vijf keer per jaar. Van de thuisbridgers is dat 44%. Club-spelers geven vaker aan plezier aan bridge te beleven, beter te worden, en spelen al langer. Niet-club spelers geven vaker aan dat ze vinden dat ze nog veel moeten leren.

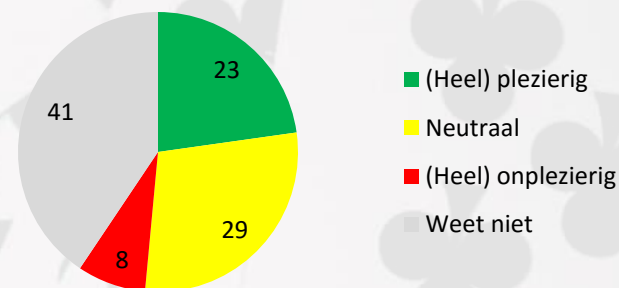
NBB lid worden?

Dat niet leden voordelen zien, wil nog niet zeggen dat men ook lid wordt. 61% van de bridgers die nu geen lid is van de NBB, kan geen redenen noemen om lid te worden.

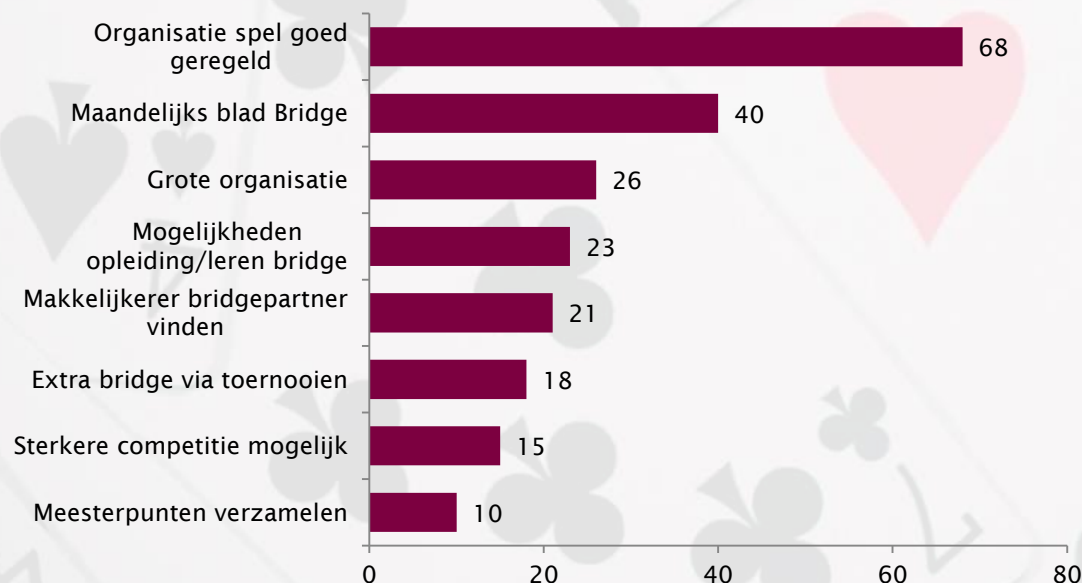
Van degenen die bij een niet-NBB club spelen, zegt 78% dat men geen lid van de NBB is omdat 'hun club' niet bij de NBB is aangesloten. De club is klaarblijkelijk belangrijker dan de bond. Van de thuisspelers geeft 78% aan dat men liever thuis speelt dan op de club.

De meeste niet-NBB spelers hebben overigens geen idee hoe het er in een NBB-club aan toe gaat (41%, zie figuur rechts).

Sfeer op NBB-club (volgens niet NBB-leden)



Recente leden NBB-club:

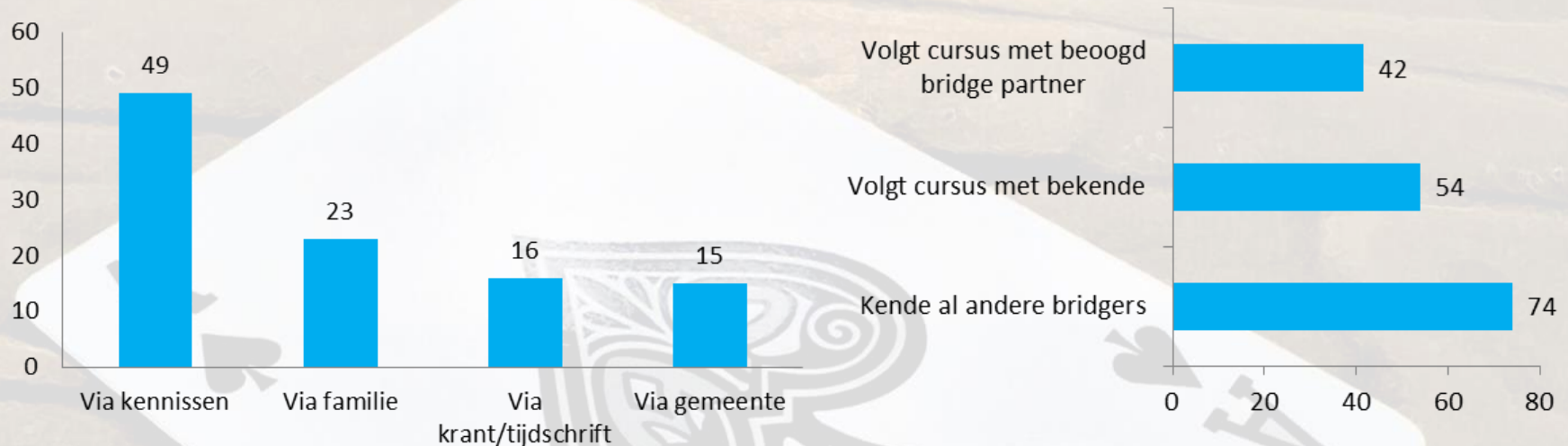


Voordelen van de NBB?

- ♠ Als voordeel van lid worden van de NBB wordt vooral genoemd dat het spel goed geregeld is.
- ♠ Het bondsblad komt op de tweede plaats.
- ♠ 58% van de bridgers leest over bridge.



5) Kennis maken met bridge



Informele contacten

Informele contacten spelen een belangrijke rol bij het kennismaken met bridge. De meeste cursisten komen met bridge in aanraking via kennissen (zie figuur links). De meeste cursisten kenden ook al andere bridgers of doen de cursus samen met iemand die ze al kennen (figuur rechts).

Snel tevreden?

80% van de NBB-leden heeft bridge op een cursus geleerd. Toch zijn veel mensen niet zo heel bewust bezig met het uitzoeken van een cursus. De belangrijkste factor waarom men voor een bepaalde cursus koos, was 'nabijheid' (61%). Daarna kwam het tijdstip, dat klaarblijkelijk goed uit kwam (45%). Pas daarna komen andere factoren, als vertrouwen in de docent (30%), goede begeleiding (28%) en prijs (26%).

In aanvulling daarop kunnen de meeste cursisten (70%) ook weinig verbetermogelijkheden benoemen aan de cursus. Als men al iets wil, dan is het meer samen oefenen (26%).



Oordeel over de bridgecursus

- ♠ 95% vond de cursus niet duur
- ♠ 66% vond niet dat de cursus teveel tijd kostte
- ♠ 85% had er niet tegenop gezien;
- ♠ Toch vond 82% de cursus moeilijker dan gedacht



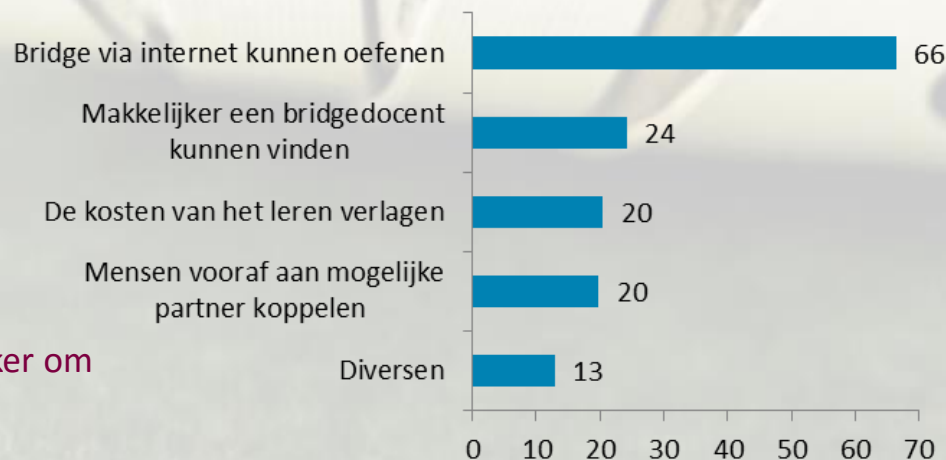
Kunnen bridgen is een vaardigheid waar veel plezier aan kan worden beleefd als je het eenmaal onder de knie hebt. Dat vergt wel een (tijds-)investering. Daar wordt soms tegenop gezien (zie de speelkaarten links en rechts).

Maar vaardigheden kun je ook oefenen. Internet lijkt daarin zeer te worden gewaardeerd (zie figuur onder). 73% van de cursisten ziet internet ook als een goede mogelijkheid om te kunnen oefenen. Toch denkt maar 3% dat internet een goede cursus kan vervangen.



Toch niet bridgen?

- ♥ Een lange leertijd (30%) en lastig om speelpartner te vinden (31%) zijn de belangrijkste zaken die niet aanspreken in het overwegen om te gaan bridgen.
- ♥ Tijdsbeslag (18%), prestatiegerichtheid (18%) en 'niet kunnen praten' (17%) volgen.



Wat maakt bridge aantrekkelijker om
(weer) te gaan leren?

6) Conclusie

Samengevat luiden de belangrijkste bevindingen:

- Er is nog een groot potentieel voor de NBB. Niet alleen spelen veel mensen bridge buiten de bond, daarnaast zijn er bijna twee miljoen Nederlanders die ooit hebben gebridged of dat hebben overwogen.
- Bridgers vormen een aantrekkelijke doelgroep. Bridgers zijn typisch wat hoger opgeleid en staan actief in het leven: doen aan cultuur (musea, concerten) en aan sport (tennis, golf). Daar liggen kansen om mensen te vinden die mogelijk interesse hebben in bridge.
- Bridge heeft niet in alle opzichten een positief imago, maar voordelen van bridge (hersentraining en sociale contacten) worden door een grote groep herkend.
- Sfeer en plezier zijn voor de meeste bridgers belangrijker dan winnen.
- De sociale contacten en vaste speelmomenten worden herkend als voordelen van het lid zijn van de club, al geeft dat ook verplichtingen.
- Als grootste voordeel van het NBB-lidmaatschap wordt benoemd dat het spel goed is geregeld. Tegelijk is ook een grote schare bridgers lid geworden van een niet-NBB club, en lijkt men niet snel genegen om dat lidmaatschap in te ruilen voor dat van een NBB-club.
- Veel bridgers komen 'via-via' in contact met de sport, en gaan deelnemen aan een cursus in de buurt.
- Die cursus wordt soms wel degelijk als moeilijk ervaren, maar internet kan daarin een goede ondersteuning zijn.

De sterke en zwakke kanten van bridge, en de kansen en bedreigingen voor bridge, hebben we samengevat in onderstaande 'SWOT-analyse'.

Sterke en zwakke punten, en kansen en bedreigingen lopen trouwens met regelmaat door elkaar. Met goed beleid kunnen bedreigingen worden omgezet in kansen. Sterke punten zijn soms ook zwakke punten (en vice versa).



Sterke kanten bridge

- ♦ Vaardigheden bron van plezier
- ♦ Goed voor de hersenen
- ♦ Sociaal & gezellig



Kansen in de buitenwereld

- ♥ Groei in aantal ouderen
- ♥ Stijgende opleidingsniveaus
- ♥ Aandacht voor dementie en eenzaamheid
- ♥ ICT biedt kansen om te leren en te verbinden



Zwaktes van bridge

- ♠ Imago (ouderwets, elitair)
- ♠ Frustratie van oefening en training
- ♠ Afhankelijkheid van partners/tegenstanders



Bedreigingen van de buitenwereld

- ♣ Generatiewisseling en verouderend ledenbestand
- ♣ Groeiende concurrentie en tijdsdruk
- ♣ Recreatiespelers niet afhankelijk van NBB
- ♣ ICT verkleint afhankelijkheid NBB



7) Verantwoording

Dit onderzoek werd uitgevoerd door het Mulier Instituut in opdracht van de NBB, de Nederlandse Bridge Bond.

Het eerste deelonderzoek bestond uit een bevolkingsonderzoek. Voor dit onderzoek is gebruikgemaakt van het internetpanel van TNS Nipo (de 'Nipo Base'). Van 5-17 november 2015 hebben 41.503 panelleden van 16 jaar en ouder een drietal vragen over bridge beantwoord. Deze gegevens zijn 'gewogen' zodat de verdeling naar bijvoorbeeld sekse en leeftijd overeenkomt met de Nederlandse bevolking. Vergelijking met gegevens van de NBB-ledenadministratie leert dat de verenigingsbridgers in het onderzoek een goede afspiegeling vormen van de NBB-leden. Aan het TNS-Nipo onderzoek deden alleen wat meer mannen mee (65%, tegen 41% volgens NBB-administratie).

Op basis hiervan zijn drie groepen onderscheiden:

- Potentiële bridgers (597 individuen)
- Bridgers die geen lid zijn van NBB (589 individuen)
- Afgehaakte bridgers (658 individuen).

Aan deze drie groepen zijn vervolgvragen voorgelegd. De drie deelonderzoeken zijn gehouden in de periode 22 januari tot 29 februari 2016.

Voor het onderzoek zijn verder 191 bridgedocenten ondervraagd, 748 recente leden van de NBB, 367 oud-leden en 273 cursisten. Deze onderzoeken hebben via internet plaatsgevonden op basis van e-mailadressen van de NBB.

Het volledige onderzoeksrapport ***“De bridgesport en haar omgeving”*** door Remko van den Dool is te downloaden via www.mulierinstituut.nl



mulier instituut



Mulier Instituut

sociaal-wetenschappelijk sportonderzoek

Postbus 85445 | 3508 AK Utrecht

Herculesplein 269 | 3584 AA Utrecht

+31 (0)30 721 02 20 | www.mulierinstituut.nl

info@mulierinstituut.nl | [@mulierinstituut](https://twitter.com/mulierinstituut)