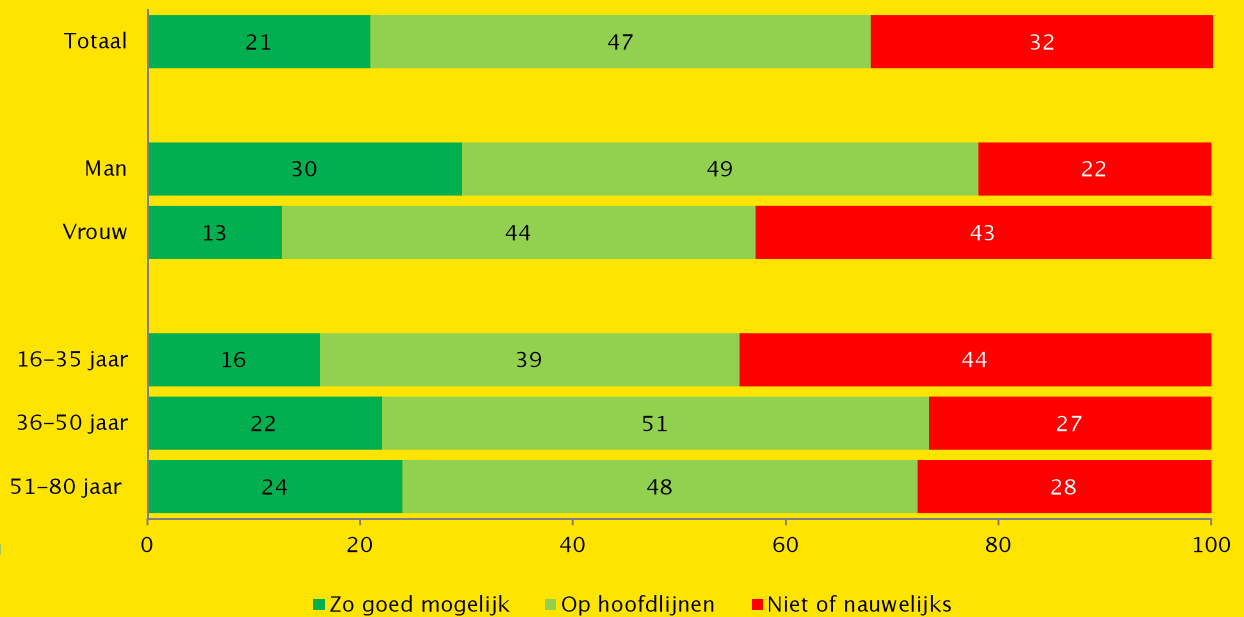


Figuur 1 Mate waarin nieuws over Max Verstappen gevolgd is, Nederlanders 16-80 jaar die bekend zijn met Max Verstappen, in %



Afsluiting memorabel F1-seizoen

Op zondag 27 november vindt in Abu Dhabi de laatste Grand Prix van het Formule 1-seizoen van 2016 plaats. Op het Yas Marina Circuit sluit Max Verstappen een memorabel seizoen af: hij was onder meer de jongste winnaar ooit (GP Spanje) en de jongste coureur ooit met de snelste ronde (GP Brazilië). Wereldwijd dalen de kijkcijfers voor de Formule 1, maar welk effect hebben de prestaties van Verstappen op de belangstelling voor Formule 1 in Nederland?

8,7 miljoen volgers Max Verstappen

Nagenoeg alle Nederlanders (97%) zijn bekend met de naam Max Verstappen (niet in figuur). De belangstelling voor Formule 1 op televisie fluctueert van race tot race, mede als gevolg van het moment van uitzending. Vier races uit 2016 trokken volgens de Stichting KijkOnderzoek meer dan een miljoen televisiekijkers, waaronder de GP van Spanje die Max Verstappen wist te winnen (bijlage 1).

Hoe groot is de algehele belangstelling voor Formule 1 en Max Verstappen in Nederland, inclusief het volgen van nieuws in andere media?

Circa twee derde van de Nederlandse bevolking (16-80 jaar) die Max Verstappen kent volgt ook het nieuws over hem (68%; figuur 1). Dit zijn ruim 8,7 miljoen Nederlanders van 16-80 jaar. Volgers van berichten over Verstappen zijn er meer onder mannen (78%) dan onder vrouwen (57%; figuur 1).

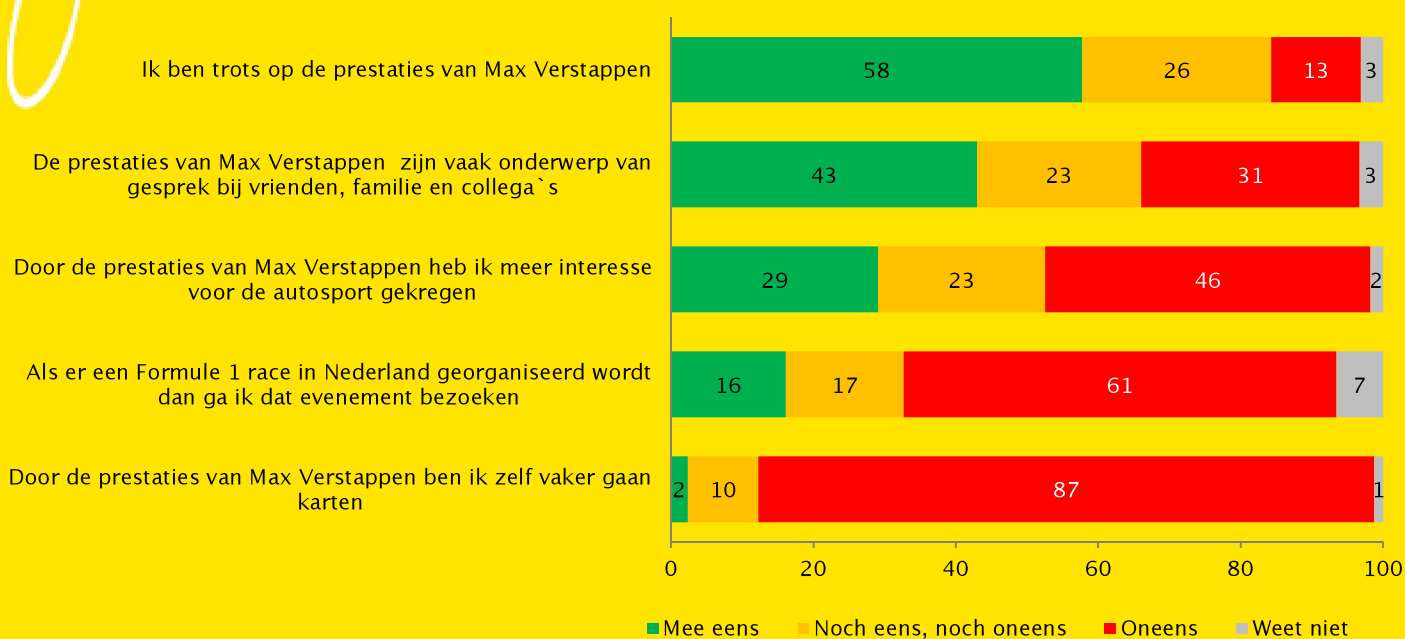
De prestaties van de Nederlandse coureur zijn extra bijzonder vanwege zijn jonge leeftijd. De berichtgeving over de 19-jarige Verstappen vertaalt zich niet in een grote schare volgers onder de jongste leeftijdsgroep. Volgers zijn er met name onder de 36-50-jarigen (73%) en 51-80-jarigen (72%). Onder 16-35-jarigen is het aandeel volgers 56 procent (figuur 1).

Ruime meerderheid is trots

Bijna zes op de tien Nederlanders die Verstappen kent (58%) is trots op zijn prestaties (figuur 2). Bij ruim vier op de tien (43%) zijn de prestaties van Verstappen vaak onderwerp van gesprek met bekenden (figuur 2).

Gevoelens van trots treden onder mannen (63%) vaker op dan onder vrouwen (53%). Ook spreken mannen (49%) vaker dan vrouwen (37%) over zijn raceprestaties (bijlage 2).

Figuur 2 Betekenis en impact prestaties Max Verstappen, Nederlanders 16-80 jaar die bekend zijn met Max Verstappen, in %



Het Mulier Instituut is een onafhankelijke en landelijk opererende stichting gericht op de bevordering van de sociaal-wetenschappelijke kennisontwikkeling en beleidseffectiviteit op het terrein van sport en samenleving.



Neem voor meer informatie contact op met Paul Hover
p.hover@mulierinstituut.nl

Mulier Instituut
Postbus 85445
3508 AK Utrecht
T 030-7210234
p.hover@mulierinstituut.nl

www.mulierinstituut.nl

Toegenomen interesse voor autosport

De prestaties van Verstappen leiden tot een toename van de interesse voor autosport in Nederland. Bij 29 procent is de interesse gegroeid (figuur 2), met name onder mannen (38%; vrouwen 21%; bijlage 2).

Karten is een relatief laagdrempelige tak van autosport en kan op ruim vijftig locaties in Nederland worden beoefend. Hebben de prestaties van Verstappen geleid tot een toename van het aantal personen dat aan karten doet? Een dergelijk effect blijkt nauwelijks op te treden (figuur 2).

In de zomer van 1985 werd de laatste Formule 1-race in Nederland verreden, op circuit Zandvoort. Als opnieuw een Formule 1-race in Nederland georganiseerd zou worden, heeft zestien procent van degenen die Verstappen kent de intentie het evenement te bezoeken (figuur 2). De animo voor een bezoek is onder mannen ruim twee maal zo hoog dan onder vrouwen (22%-10%, bijlage 2).

Conclusie

Veertien Nederlanders gingen Max Verstappen in de Formule 1 voor, maar het 19-jarige talent is hen met zijn prestaties al ver voorbijgestreefd.

Het succes wordt in de media breed uitgemeten en het is niet verwonderlijk dat de naamsbekendheid van Max Verstappen in Nederland de 100 procent nadert.

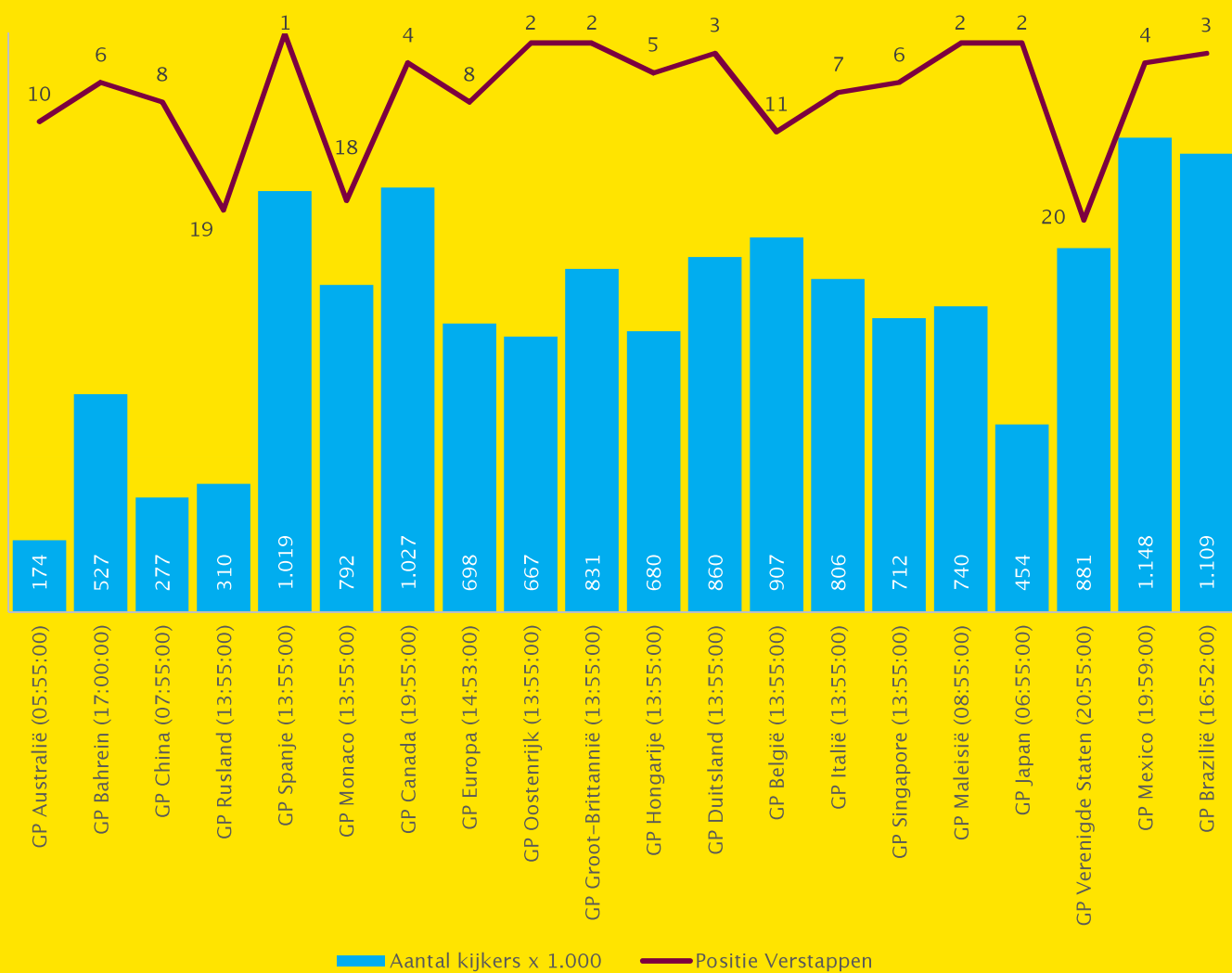
8,7 miljoen volwassen Nederlanders volgen de berichtgeving over Max Verstappen. Niet iedereen gaat mee in de *Maxmania*: Formule 1 spreekt vooral mannen en oudere personen aan. Dit ligt in lijn met de opbouw van de leden van de Knac Nationale Autosport Federatie (relatief weinig jeugd in vergelijking met andere sportbonden).

De prestaties van Verstappen leiden op grote schaal tot gevoelens van trots, vormen een dankbaar gespreksonderwerp en zorgen voor een groeiende interesse in de autosport. De spin-off voor het (recreatief) karten lijkt daarentegen beperkt.

Verantwoording

Dit factsheet is gebaseerd op data van het Nationaal Sportonderzoek 2016. Voor dit onderzoek is in november 2016 een representatieve groep van 1.530 Nederlanders van 16 jaar en ouder ondervraagd, via het panel van GfK.

Bijlage 1 Prestaties Max Verstappen in seizoen 2016 tot en met de GP Brazilië (behaalde positie) en aantal kijkers x 1.000 (= gemiddeld aantal kijkers van meest bekeken uitzending op televisie; tijd is start van uitzending)



Bron: Stichting KijkOnderzoek, www.gpupdate.net, bewerking Mulier Instituut

Bijlage 2 Resultaten stellingen naar deelgroepen, Nederlandse bevolking 16–80 jaar die Max Verstappen kennen, in % (zeer) mee eens

| | Ik ben trots op de prestaties van Max Verstappen | De prestaties van Max Verstappen zijn vaak onderwerp van gesprek bij vrienden, familie en collega's | Door de prestaties van Max Verstappen heb ik meer interesse voor de autosport gekregen | Als er een Formule 1 race in Nederland georganiseerd wordt dan ga ik dat evenement bezoeken | Door de prestaties van Max Verstappen ben ik zelf vaker gaan karten |
|------------------|--|---|--|---|---|
| Totaal NL | 58 | 43 | 29 | 16 | 2 |
| Man | 63 | 49 | 38 | 22 | 3 |
| Vrouw | 53 | 37 | 21 | 10 | 2 |
| 16–35 jaar | 49 | 37 | 26 | 16 | 4 |
| 36–50 jaar | 62 | 49 | 35 | 17 | 2 |
| 51–80 jaar | 61 | 44 | 28 | 16 | 1 |
| Opleiding laag | 55 | 41 | 26 | 14 | 1 |
| Opleiding midden | 61 | 46 | 31 | 19 | 4 |
| Opleiding hoog | 54 | 41 | 33 | 14 | 1 |
| Niet-sporter | 52 | 36 | 23 | 11 | 3 |
| Sporter | 61 | 47 | 32 | 19 | 2 |