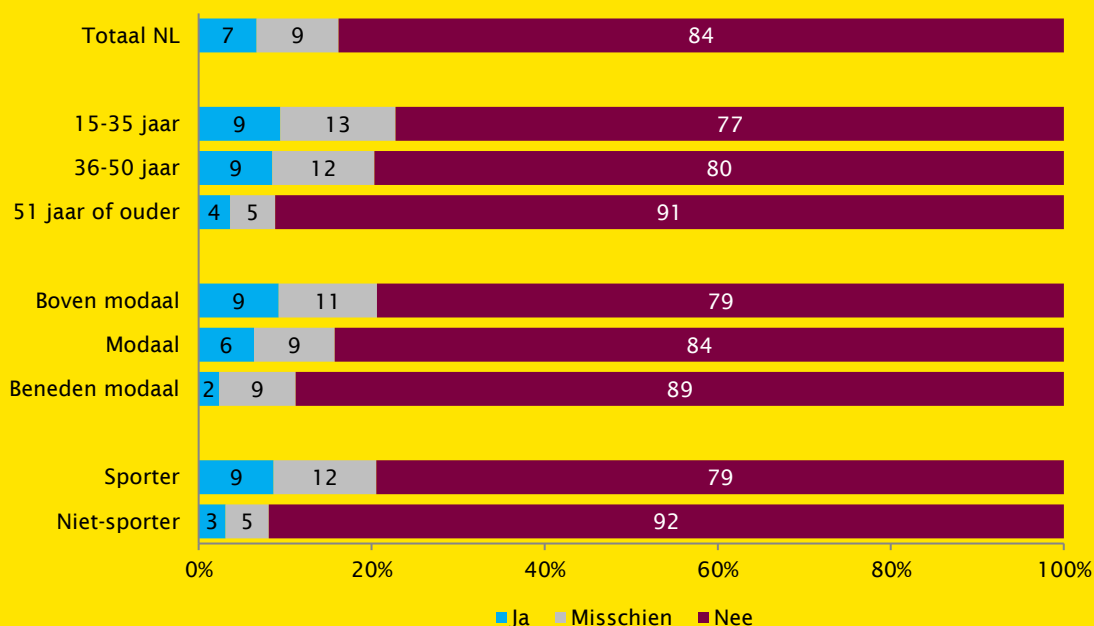


Figuur 1 Verwachting om de komende winter op wintersportvakantie te gaan, Nederlandse bevolking 15-80 jaar



Sporten in de winter

Koning Winter heeft zich in Nederland in het laatste kwartaal van 2016 nauwelijks getoond, maar sneeuw en ijs in de wintersportgebieden over de grens lonken. Sneeuw- en ijspracht verleiden Nederlanders al decennialang om sportief actief te zijn. Goedkoop is een wintersportvakantie echter niet, en voor het schaarse geld- en tijdsbudget zijn ook meer dan voldoende alternatieve bestedingsmogelijkheden voorhanden. Hoeveel Nederlanders overwegen op wintersport te gaan? En hoeveel huishoudens beschikken daarbij over eigen ski's, snowboards en schaatsen?

7% Nederlanders op wintersportvakantie

In de winter van 2015/2016 gingen volgens het CBS een kleine 900.000 Nederlanders op wintersport (minstens vier dagen). Dit is minder dan in de winters daarvoor, een ontwikkeling waar de economische situatie mogelijk haar aandeel in had. De kerst- en krokusperiode zijn de populaire momenten voor wintersport.

Zeven procent van de Nederlanders gaat in de winter van 2016/2017 op wintersport (figuur 1). Circa één op de tien overweegt op wintersport te gaan. Alhoewel deze cijfers niet perfect aansluiten bij de CBS-gegevens, lijkt de animo voor wintersport deze winter op minstens hetzelfde niveau als vorig seizoen te liggen.

Bovenmodale inkomens

Wintersport blijkt met name te appelleren aan de behoeften van jongeren en *midlifers* (9%), onder 50-plussers zijn wintersporters relatief dun gezaaid (4%, figuur 1).

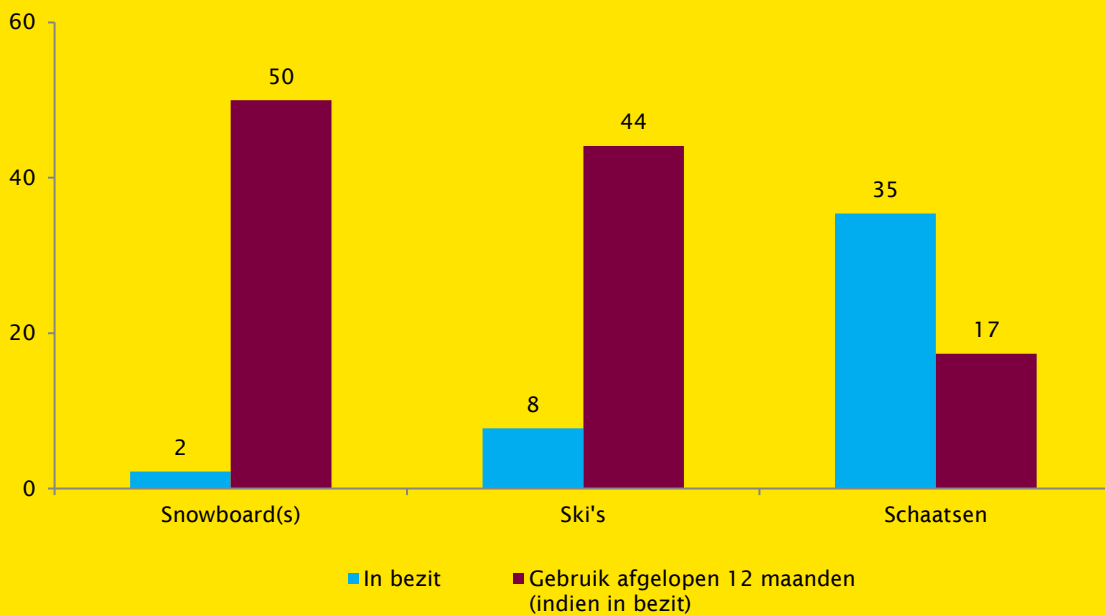
Daarnaast is het aandeel wintersporters onder degenen met een bovenmodaal huishoudinkomen meer dan vier keer zo hoog dan onder hen met een benedenmodaal inkomen (9%-2%, figuur 1). Vanuit die optiek heeft wintersport de kenmerken van een luxegoed: niet noodzakelijk voor levensonderhoud en de consumptie neemt toe bij een groei van het (vrij besteedbaar) inkomen.

Kosten drempel voor wintersportvakantie

Voor bijna drie op de tien personen die geen wintersportvakantie hebben geboekt, vormt de prijs een drempel om op wintersportvakantie te gaan. Deze barrière hangt samen met het huishoudinkomen: degenen met een benedenmodaal inkomen voeren twee maal zo vaak prijs als reden op om niet op wintersport te gaan als degenen met een bovenmodaal inkomen (39%-19%, niet in figuur).

De schrik voor blessures (6%), het niet beschikken over ski's of snowboards (6%) en de reisafstand (4%) zijn minder vaak een argument om niet te boeken (niet in figuur).

Figuur 2 Wintersportgoederen in huishouden en gebruik in afgelopen twaalf maanden (indien in bezit), Nederlandse bevolking 15-80 jaar, in procenten



Het Mulier Instituut is een onafhankelijke en landelijk opererende stichting gericht op de bevordering van de sociaal-wetenschappelijke kennisontwikkeling en beleidseffectiviteit op het terrein van sport en samenleving.



Neem voor meer informatie contact op met Paul Hover
p.hover@mulierinstituut.nl

Mulier Instituut
Postbus 85445
3508 AK Utrecht
T 030-7210234
p.hover@mulierinstituut.nl

www.mulierinstituut.nl

Wintersportartikelen in 38% huishoudens

Bij bijna één op de vier Nederlandse huishoudens zijn ski's, snowboard(s) en/of schaatsen aanwezig (niet in figuur). Het zijn met name schaatsen (35%) en in mindere mate ski's (8%) en snowboards (2%) die Nederlanders bezitten (figuur 1).

Wintersportgoederen zijn er met name in huishoudens met een boven modaal inkomen. Bij een kwart van de huishoudens met een beneden modaal inkomen is minstens één van de artikelen aanwezig, terwijl dat bij boven modale inkomens bijna de helft is (bijlage 1).

Snowboards en ski's gaan aan kop voor wat betreft het gebruik: de helft van de snowboardeigenaren heeft in de afgelopen maanden gesnowboard en ruim vier op de tien mensen met ski's bonden in die periode de latten onder (figuur 2). Schaatsen blijven beduidend vaker onaangeroerd in de kast liggen (17% van de schaatsbezitters gebruikte deze het afgelopen jaar).

Schaatsen is met name populair binnen de jonge leeftijdsgroep, terwijl skiën door alle leeftijden wordt gedaan. Wat betreft huishoudinkomen geldt het omgekeerde: schaatsen wordt door alle inkomensgroepen evenveel gedaan, terwijl skiën relatief vaak door boven modale inkomensgroepen wordt gedaan (bijlage 1).

Conclusie

Niet alleen in vloeibare vorm, ook in de vorm van sneeuw en ijs brengt water jaarlijks honderdduizenden Nederlanders in beweging. Voor het echte wintergevoel - natuurijs en sneeuw in de buitenlucht - steken naar verwachting zo'n zeven procent van de 15-80-jarigen dit jaar de landsgrens over. Die aantallen zijn de afgelopen jaren iets gedaald, maar nog altijd gaat het om aanzienlijke aantallen Nederlanders.

Aan wintersport (met name skiën) kleeft een enigszins elitair karakter. Personen uit de hogere inkomensgroepen (en hoger opgeleiden) bezitten relatief vaak wintersportgoederen, gebruiken die ook vaker en boeken ook frequent een wintersportvakantie.

Meer cijfers over wintersportvakanties zijn te vinden op de [website](#) van het CBS en op de [website](#) van NBTC-NIPO Research.

Verantwoording

Dit factsheet is gebaseerd op data van het Nationaal Sportonderzoek 2016. Voor dit onderzoek is in november 2016 een representatieve groep van 1.530 Nederlanders van 15 jaar en ouder ondervraagd, via het panel van GfK.

Bijlage 1 Resultaten naar deelgroepen, Nederlandse bevolking 15-80 jaar, in procenten

	Totaal NL	15-35 jaar			36-50 jaar		51 jaar of ouder		Sporter		Niet-sporter		Beneden modaal inkomen		Modaal inkomen		Boven modaal inkomen	
<i>In bezit</i>																		
Schaatsen	35	34	43	31	40	27	22	34	43									
Ski's	8	9	10	6	10	4	4	4	13									
Snowboard(s)	2	3	2	1	3	1	2	3	4									
Geen van bovenstaande	62	61	53	67	56	72	75	64	53									
<i>In afgelopen 12 maanden gebruikt (indien in bezit)</i>																		
Schaatsen	17	27	21	7	21	8	16	14	16									
Ski's	44	42	47	43	48	30	29	44	54									
Snowboard(s) ^a	50	-	-	-	-	-	-	-	-									

^a Niet alle resultaten beschikbaar vanwege kleine steekproef