

# The Daily Mile

## Bekendheid & interesse

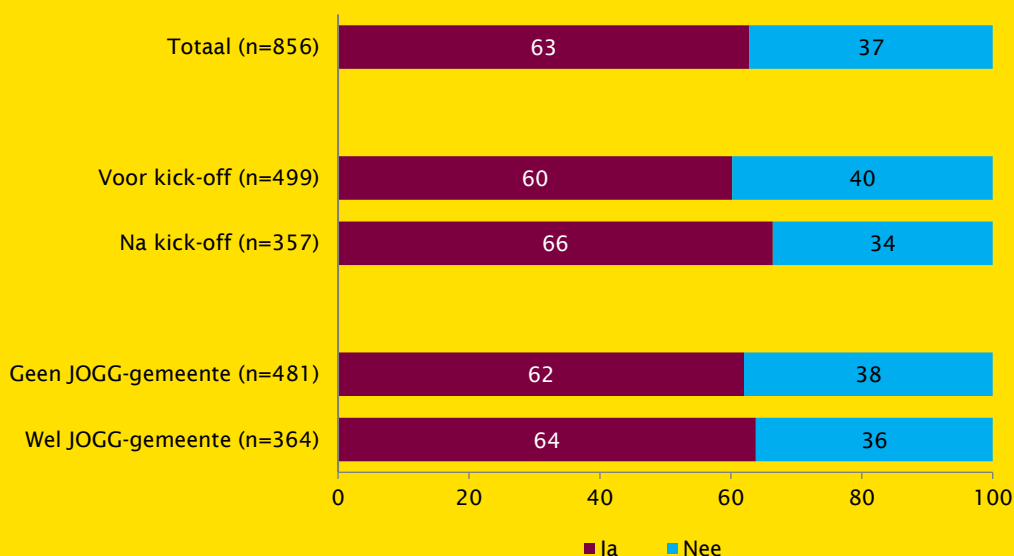
Factsheet 2017/3

**mulier** instituut

**Colofon:**

Januari 2017  
Dorine Collard  
Nienke Lammertink

**Figuur 1 Van *The Daily Mile* gehoord of erover gelezen, in percentages**



***The Daily Mile*: een uitlaatklep voor kinderen**

Nederland heeft er een nieuw beweeginitiatief voor basisschoolkinderen bij: [The Daily Mile](#). Het idee van het uit Engeland en Schotland overgekomen initiatief is dat alle kinderen van de klas iedere dag tijdens schooltijd vijftien minuten een rondje om de school (hard)lopen. Doel is om kinderen een uitlaatklep te geven, het langdurig zitten te doorbreken, concentratie en fitheid te verbeteren en mogelijk overgewicht te voorkomen. Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG) heeft op 28 september 2016 een kick-off georganiseerd onder leiding van Erben Wennemars om *The Daily Mile* onder alle basisscholen in Nederland te promoten.

Om bekendheid met en interesse in *The Daily Mile* onder scholen te meten is een online vragenlijst onder scholen uitgezet. In totaal hebben 856 directeuren de vragenlijst ingevuld.

**Meerderheid van scholen bekend met *The Daily Mile***

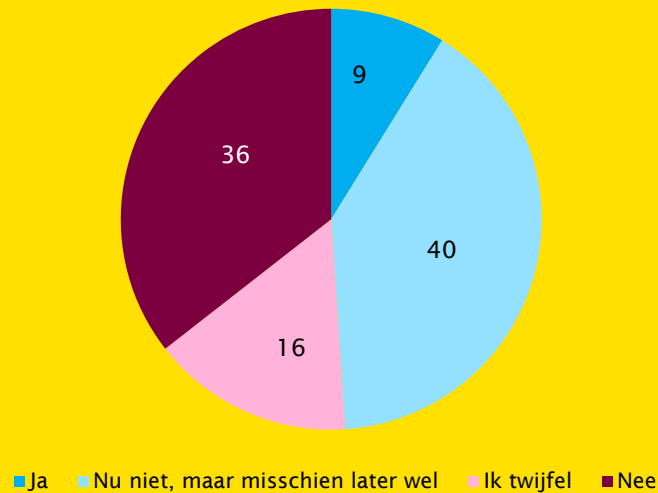
Bijna twee derde (63%) van de basisschooldirecteuren heeft wel eens over *The Daily Mile* gehoord of gelezen (zie figuur 1).

Dit percentage ligt lager onder de directeuren die de vragenlijst voor de kick-off van Jongeren Op Gezond Gewicht hebben ingevuld (60% tegenover 66%). Er zijn geen grote verschillen te zien in bekendheid met *The Daily Mile* tussen JOGG-gemeenten en gemeenten die dit niet zijn (zie figuur 1).

***The Daily Mile* vooral bekend via landelijke of regionale media of internet**  
Veruit de meeste basisschooldirecteuren die bekend zijn met *The Daily Mile* zijn met dit initiatief in aanraking gekomen via (landelijke of regionale) media of internet (72%). Daarnaast is bijna een kwart van de directeuren (24%) met *The Daily Mile* bekend geraakt via collega's en heeft bijna twintig procent dit via het onderwijs vernomen. Slechts een klein deel van de directeuren (5%) geeft aan via JOGG-gemeenten met het beweegmoment in aanraking te zijn gekomen.

Directeuren die de vragenlijst op de dag van of na de kick-off hebben ingevuld, geven vaker aan via de media of internet bekend te zijn geraakt met *The Daily Mile* (77% tegenover 68%). Het lijkt er dan ook op dat de landelijke kick-off meer bekendheid heeft gegeven.

**Figuur 2 Interesse van scholen om *The Daily Mile* in te voeren, in procenten (n=856)**



Het Mulier Instituut is een onafhankelijke en landelijk opererende stichting gericht op de bevordering van de sociaal-wetenschappelijke kennisontwikkeling en beleidseffectiviteit op het terrein van sport en samenleving.

Het instituut voert fundamenteel en praktijkgericht onderzoek uit, monitort de ontwikkelingen op het terrein van de sport en organiseert bijeenkomsten en congressen om het debat over de sport te stimuleren.

**mulier instituut**

Neem voor meer informatie contact op met: **Dorine Collard**  
[d.collard@mulierinstituut.nl](mailto:d.collard@mulierinstituut.nl)

Mulier Instituut  
Postbus 85445  
3508 AK Utrecht  
T 030-7210220  
[info@mulierinstituut.nl](mailto:info@mulierinstituut.nl)  
[www.mulierinstituut.nl](http://www.mulierinstituut.nl)

### Interesse in *The Daily Mile*

Bijna één op de tien basisschooldirecteuren (9%) overweegt om *The Daily Mile* op zijn of haar school in te voeren (zie figuur 2). Dit betekent dat in Nederland bijna 600 scholen bereid zijn mee te doen. Op dit moment zijn **115** basisscholen aangesloten. Daarnaast overwegen de meeste directeuren, niet nu, maar misschien later wel om deel te nemen aan *The Daily Mile*. Tot slot zegt 16 procent van de directeuren te twijfelen en heeft 36 procent geen interesse.

Hoewel er geen grote verschillen te zien zijn, lijken directeuren uit JOGG-gemeenten iets geïnteresseerder te zijn in *The Daily Mile*. Ook geven directeuren van grotere scholen (>200 leerlingen) vaker aan *The Daily Mile* te overwegen dan kleinere scholen (<200 leerlingen).

### Rennende kinderen

De meeste directeuren die *The Daily Mile* (nu) niet overwegen of erover twijfelen, geven als reden aan (38%) dat het beweegmoment te veel tijd zou kosten. Daarnaast denkt zeventien procent dat rennende kinderen om de school te veel onrust geeft. Eén op de tien directeuren geeft aan dat het niet veilig genoeg is en eveneens tien procent noemt het gebrek aan fysieke ruimte als reden. Een andere reden die vaak wordt genoemd om de aanpak niet in te voeren is dat kinderen al genoeg bewegen. Directeuren van scholen in (sterk) stedelijke gebieden geven vaker aan dat het gebrek aan fysieke ruimte een belemmering vormt.

### Wat is er nodig om scholen te overtuigen deel te nemen?

De helft van de directeuren (52%) geeft aan dat bewijs van de effecten van de aanpak hen zou helpen om het beweegmoment uit te voeren. Voor ruim één op de vijf (22%) directeuren zou het helpen als er (meer) draagvlak onder ouders is. Daarop volgt (gericht) schoolbeleid (19%), landelijke publiciteit (13%) en draagvlak onder de schoolleiding (6%).

### Conclusie

Een ruime meerderheid van de basisschooldirecteuren in Nederland is bekend met *The Daily Mile*, een beweeginitiatief voor kinderen onder schooltijd. Zij hebben vooral via de media van dit initiatief gehoord. Negen procent van de basisscholen is bereid *The Daily Mile* in te voeren. Dat komt neer op bijna 600 scholen in Nederland. Reden voor twijfel is vooral de gedachte dat het te veel tijd zou kosten. Het bewijs van effecten lijkt de directeuren het beste te helpen om *The Daily Mile* in te voeren.

### Verantwoording

De vragenlijst is uitgezet door Duo Onderwijsonderzoek. De steekproef is gewogen naar schoolgrootte, denominatie en regio en daarmee representatief. De vragenlijst is een onderdeel van een uitgebreider onderzoek naar de impact van *The Daily Mile* in Nederland. Resultaten hieromtrent worden medio 2017 verwacht.