

TOEKOMSTBESTENDIGE SPORTVERENIGINGEN

Wat vinden sporters?

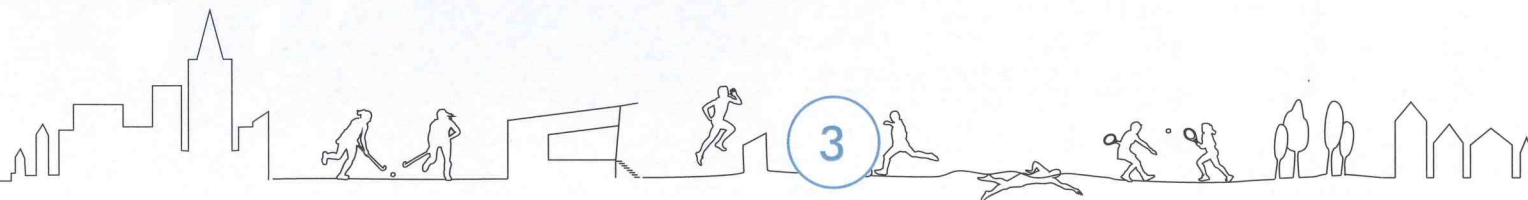




INHOUD

Introductie	5
Het traject	7
Onderzoek	7-10
Achtergrond	7
De sensitizing boekjes	8
De sessies	9
De resultaten	10
Resultaten	11-12
Thema infographics	11
Persona's	12
Inzichten	13
Vervolg mogelijkheden	14
Colofon	15

Bijlagen	17
I Infographics	18
Sporten	18
Sportmoment	20
Karakteristieken van een vereniging	22
Levensloop	24
Strategie van een sportvereniging	26
Maatschappelijke functies	28
Samenwerking	30
II Persona's	
Flexibele sporter	34
Gezelligheidssporter	36
Prestatiegedreven sporter	38
Zekerheidssporter	40





INTRODUCTIE

LEEFBAARHEID BEGINT BIJ WAT MENSEN BINDT. ONS VERTREKPUNT VOOR EEN VERKENNING START DAAROM BIJ DE SPORTVERENIGINGEN.

Sportverenigingen hebben een belangrijke maatschappelijke functie. Zij zijn vaak de spil een dorp of wijk.

Veel sportverenigingen denken na over de toekomst van hun club. Ingegeven door bijvoorbeeld bezuinigingen, bevolkingsdaling, het aanbod van voorzieningen of juist kansen uit de buurt en signalen van leden zelf.

De ontwikkeling naar een open sportclub versterkt de kansen en mogelijkheden van een sportvereniging. Een open sportclub betekent dat er samenwerking ontstaat met bijvoorbeeld andere sportverenigingen. Maar er kan ook samenwerking zijn met maatschappelijke organisaties, ondernemers, bewoners in de wijk. Deze open sportclub-ontwikkeling wordt gestimuleerd door NOC*NSF. Het is een beweging "van onderaf", waarbij de sportclub op zoek gaat naar nieuwe samenwerkingsverbanden. Gemeenten en andere organisaties kunnen een belangrijke ondersteunende rol in dit proces spelen.

De provincie Gelderland wil met het versterken van sportverenigingen zorgen voor toekomstbestendige sportverenigingen, die bijdragen aan de leefbaarheid in dorpen en wijken.

De provincie kiest daarbij voor een procesaanpak. Wij geloven er in dat de sportverenigingen, samen met andere organisaties en leden, aan de lat staan voor en ook zelf de kracht hebben om zich te ontwikkelen tot een open sportclub.

Om een goed beeld te krijgen wat er leeft bij sportverenigingen, de invloed van de lokale context, en om inzicht te krijgen in de ideeën van sporters en niet-sporters, heeft de provincie Gelderland het onderzoeksbureau Muzus de opdracht gegeven dit in beeld te brengen. Muzus is voor deze verkenning aan de slag gegaan met de vraag:

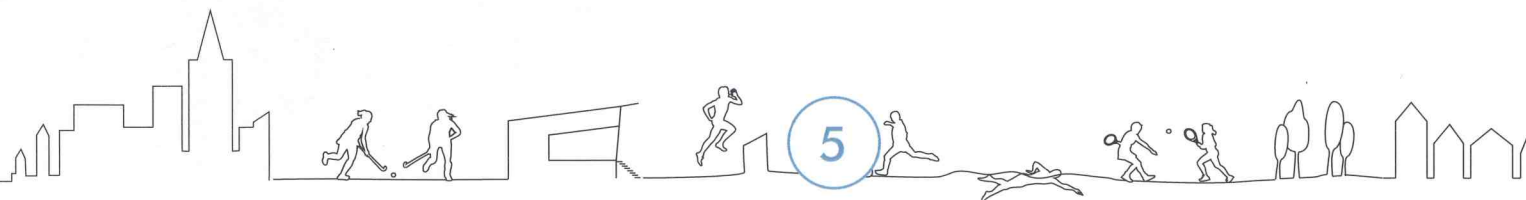
Zonder leden geen vereniging, dus wat willen leden eigenlijk? Welke drijfveren en behoeften hebben zij?

De verkenning is uitgevoerd in samenwerking met de wielrenvereniging Ede, gemeente Ede, voetbalvereniging Beesd en gemeente Geldermalsen, NOC*NSF en de KNVB.

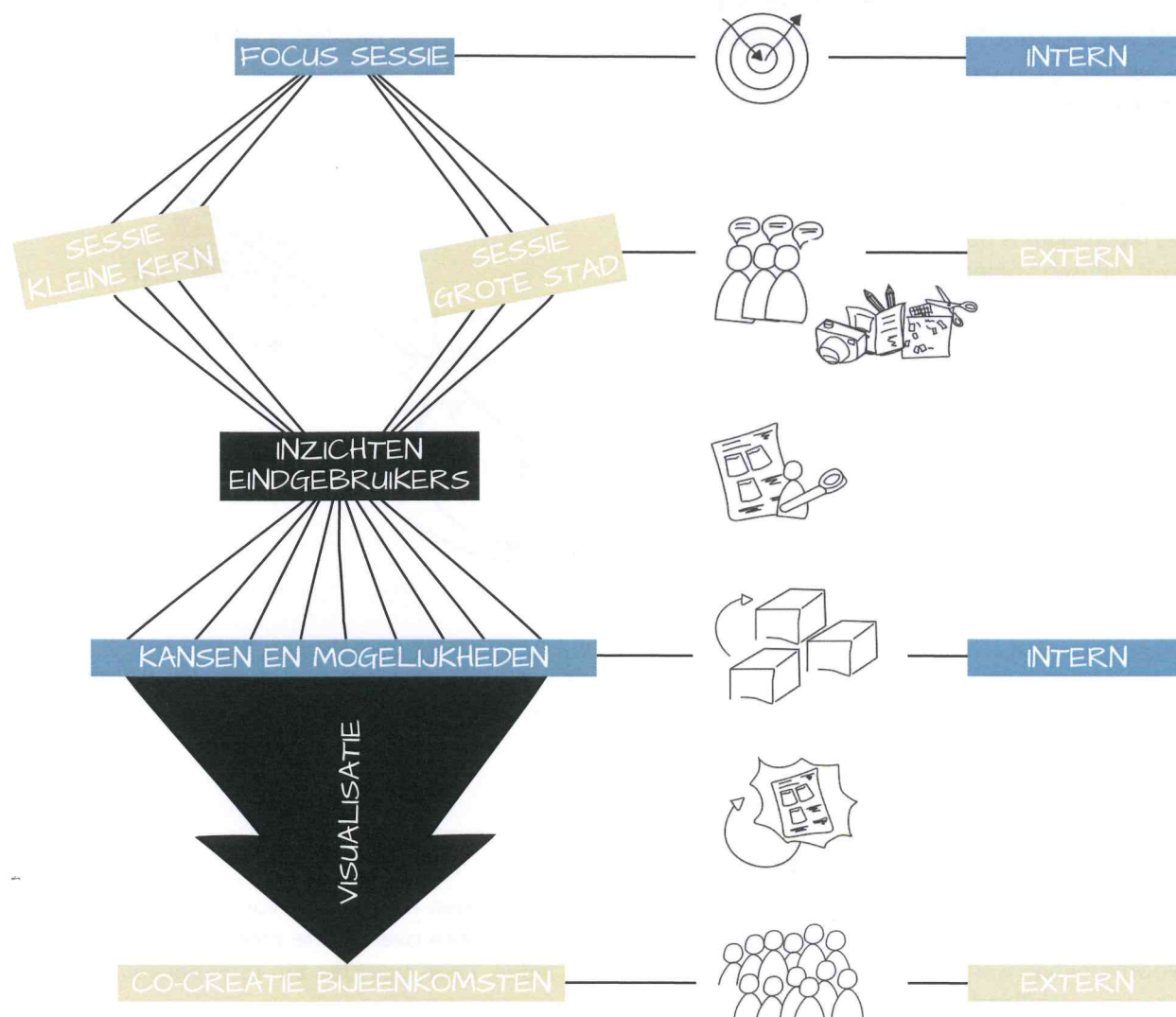
De infographics en de persona's, die deze verkenning heeft opgeleverd, geven een breed inzicht in wat mensen belangrijk vinden bij sporten en in sportverenigingen. Het gaat om ervaringen. Om samenwerking en de manier waarop verenigingen nieuwe kansen en uitdagingen zien. Deze verkenning biedt daarom een mooie opmaat naar een actieve aanpak om de open sportclub gestalte te geven en daarmee de leefbaarheid en gezondheid te verbeteren.

Jan Markink,
gedeputeerde Sport

Bea Schouten,
gedeputeerde Leefbaarheid



HET TRAJECT



Oktober 2015

Sessie met WV Ede, gemeente Ede, WV Beesd, gemeente Geldermalsen, NOC*NSF en de KNVB om de focus van het onderzoek te bepalen.

Sensitizing boekjes worden naar de onderzoekseelnemers verstuurd.

November-december 2015

Sessie met sportverenigingsleden uit Beesd en Ede om inzichten te krijgen in hun sportleven en hun motivaties om lid te zijn bij een sportvereniging en interviews met niet-leden

De thema's worden gevisualiseerd tot infographics.

Januari 2016

Sessie met de WV Ede, gemeente Ede, WV Beesd, gemeente Geldermalsen, NOC*NSF en de KNVB de beste kansen te bepalen voor het toekomstbestendier maken van sportverenigingen.

De kansen en persona's worden gevisualiseerd.

Maart 2016

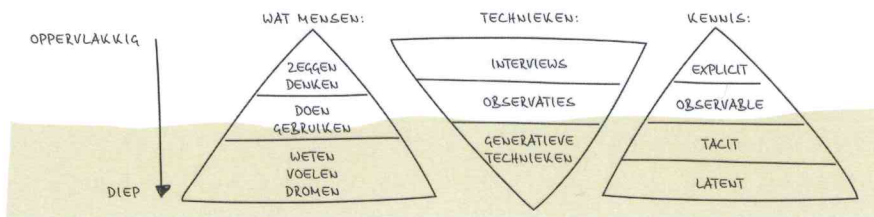
Conferentie voor externe partijen waarbij de uitkomsten van het project gedeeld worden.

ONDERZOEK

ACHTERGROND

MUZUS

Muzus is een onderzoeks- en ontwerpbureau dat de leefwereld van mensen (in dit geval leden) in kaart brengt en ontwerpt in co-creatie. Door het begrijpen van motivaties, behoeften en drijfveren van leden komen feiten tot leven en kunnen gericht oplossingen bedacht worden. Muzus achterhaalt deze behoeften en drijfveren door middel van kwalitatief onderzoek genaamd contextmapping. Deze onderzoeksmethode is ontwikkeld aan de TU Delft en kijkt naar leden en lid-zijn in de context van het dagelijks leven. Door middel van generatieve technieken is het mogelijk om door te dringen in een diepere laag die laat zien wat mensen voelen en dromen.



Om echt te weten wat behoeften en drijfveren van leden zijn moet je in de diepere laag doordringen

SENSITIZING BOEKJE

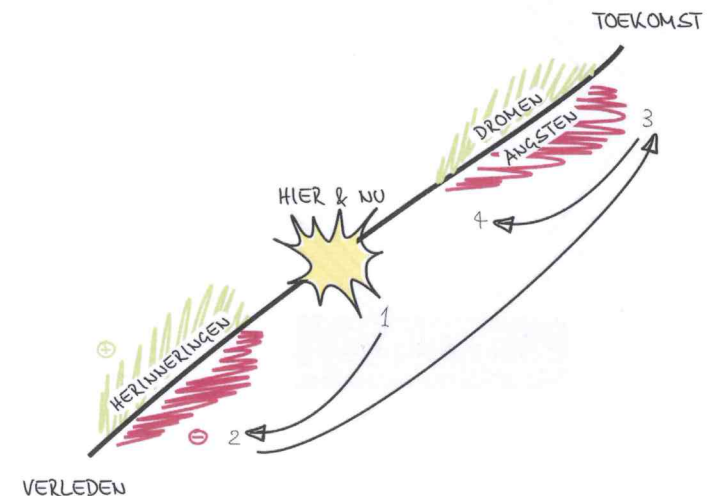
Een contextmapping onderzoek begint met het zogeheten 'sensitizen'; deelnemers na laten denken over het onderwerp. Deelnemers ontvangen hiervoor een werkboekje dat zij gedurende een week invullen, met opdrachten over verschillende aspecten van sporten en verenigingen. Ruim zeventig leden en niet-leden ontvingen een boekje.

SESSIES

Van deze grote groep deelnemers zijn twee keer een groep leden samengebracht in een sessie; één in Ede en één in Beesd. Met de werkboekjes als voorbereiding werd tijdens de sessie dieper op het onderwerp ingegaan, werd er over verschillende aspecten een discussie gevoerd en is er gekeken naar ideeën voor de toekomst.

INTERVIEWS

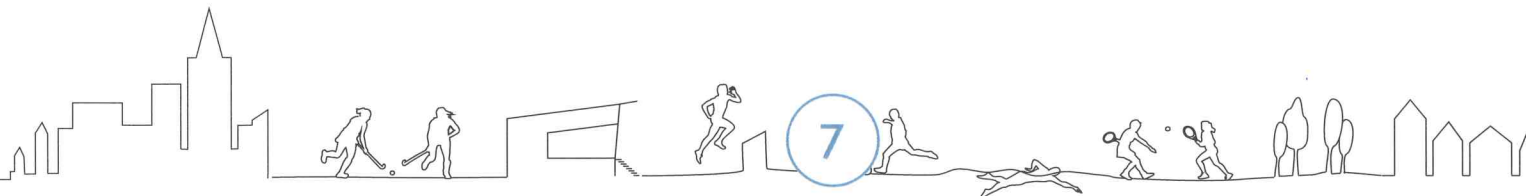
Naast de sessies hebben er met een aantal niet-leden interviews plaatsgevonden.



Om te begrijpen wat er nu anders gedaan kan worden, kijken deelnemers naar het heden, dan naar het verleden en wordt vanuit daar een slag gemaakt naar de toekomst. Met die toekomstvisie kan door stakeholders gekeken worden naar een aanpak voor het heden.

RESULTATEN

De gegevens uit de sensitizing boekjes en de data van de sessies en interviews zijn samengevoegd en gebruikt om een overzicht te creëren van de behoeften en wensen van de leden en niet-leden. Deze inzichten zijn samengevat in infographics en persona's.

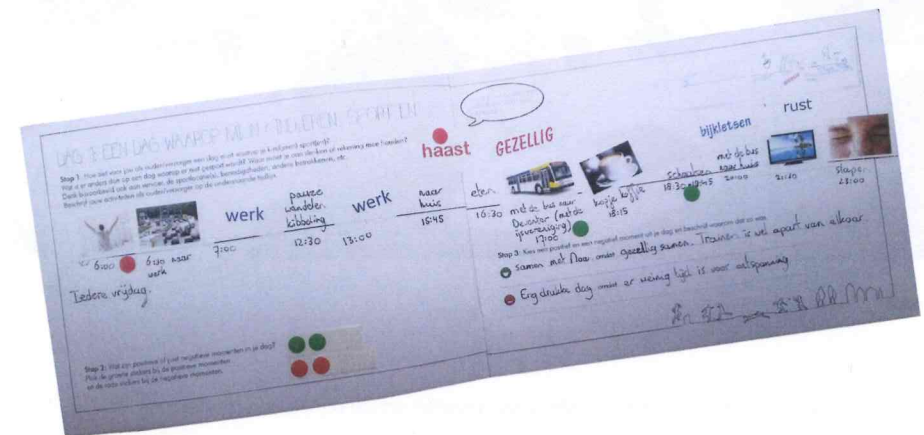


ONDERZOEK

DE SENSITIZING BOEKJES



Het sensitizing boekje zoals de deelnemers die ontvingen, inclusief stickers en een foto-opdracht.



Één van de opdrachten uit het sensitizing boekje. Op de tijdlijn wordt de deelnemer gevraagd een dag waarop hij of zij sport te visualiseren. Wat gebeurt er zoal vóór of ná het sporten en wat voor invloed heeft dat op het sporten? De deelnemer wordt ook gevraagd hierin positieve (groene stickers) en negatieve (rode momenten) momenten aan te geven. Voor dit lid was het haasten, na werk om op tijd te eten en naar de vereniging te gaan, een negatief punt.

ONDERZOEK

DE SESSIES

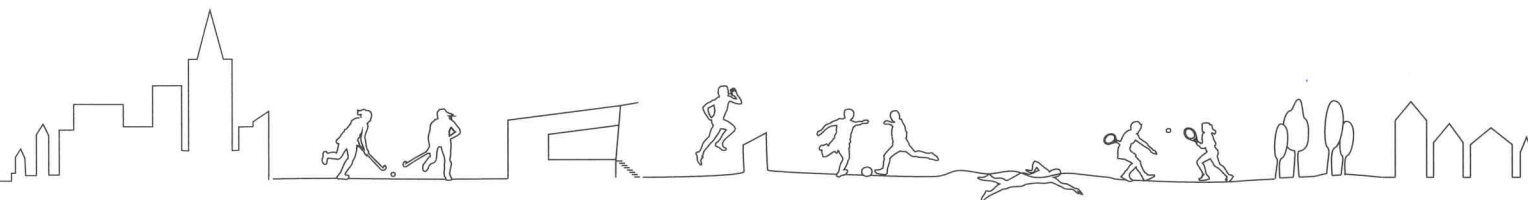


Sessie Beesd

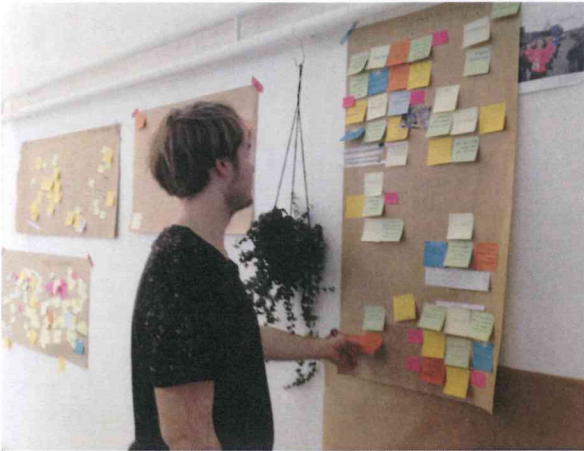


Sessie Ede

In twee sessies is dieper ingegaan op het onderwerp sporten en de rol van de vereniging daarin. Door meerdere mensen bij elkaar te zetten ontstaat (begeleide) discussie en worden de leden geprikkeld om te achterhalen waarom ze dingen doen zoals zij ze doen. Door middel van opdrachten worden de deelnemers gestimuleerd om na te denken over hun huidige situatie en over hoe zij de toekomst graag willen zien.



ONDERZOEK DE RESULTATEN



Analyseren van het de boekjes, sessies en interviews.



Een deel van de sporters deed alleen mee aan het onderzoek door een sensitzing boekje in te vullen. Uit de boekjes werden interessante gedachten, quotes en motivaties gehaald die meegenomen zijn in de analyse. In totaal zijn ruim 70 boekjes bekeken.

THEMA'S

De inzichten uit de sessies, interviews en de boekjes leverden een enorme berg informatie op. Door dit te clusteren en verbinden te leggen, kwamen er zeven thema's naar boven. Deze thema's zijn samengevat in infographics die in één oogopslag laten zien wat het thema inhoudt, maar geeft ook de nodige verdieping overzichtelijk weer. Onderstaand de zeven thema's. (zie bijlage p.17)



PERSONA'S

Naast de thema's kwam uit de analyse vier verschillende typen sporters naar voren. Deze zijn vertaald naar zogenoemd persona's, gegeneraliseerde types op basis van hun behoeften rondom sport. (zie bijlage p.33)



Alle infographics zijn ook groot afgebeeld in de bijlages (p. 17)!

Celderland *MUZELK*

KANGEN
Caring for the world

Flux- en milpunten

"Ik wil niet doorslaan, ik slaap op mijn neef, ook al is het al te laat om te slapen."

"Training given partly on reel played instead of as given in book."

*Er klopt veel mensen rond die wel willen stoppen met roken, maar zij hun en heeft problemen. Ik heb veel ingegien maar door haalde ik elke verdoving met recht uit.

"Ik kan zoveel meer studeer best ik want de verhoging
betel enen."

"Ik zit nu ergens in een winkel, want blijken ik het gevonden is. Maar ik ben in ieder geval vast."

Ondernemend zijn, niet afhankelijk van subsidies.

Accommodatie
"Ik vind het prima dat er overdag kinderen opgevangen worden in de locatie."

Er zijn instanties waarbij energie opgewekt wordt door romepanalen die bevestigd zijn door de latten,

*Het opheffen van de kringen heeft de vereniging

Summary

"Ik zou het ideaal vinden als ik mijn Heding achter kon laten en dat ik het de volgende keer gewoon weer kan gebruiken."

staan de verschillen

n waarom?

bij een vereniging? Welke?

Welke karakteristieke

Wichtige Charakteristika

educatie of gezondheid

de gemeente of een

7. Strategie. Laat alle essentiële onderdelen van een gezonde sportvereniging zien en beschrijft hoe deze optimaal benut kunnen worden.

RESULTATEN PERSONA'S



Alle persona's zijn ook groot afgebeeld in de bijlages (p.33)!

Vanuit de onderzoeksdata zijn ook vier persona's samengesteld. Deze vertegenwoordigen een groep personen die allemaal ongeveer dezelfde behoeften hebben omtrent sport. Hierbij gaat het bijvoorbeeld om een voorkeur voor vaste trainingstijden of juist een grote vrijheid. De persona's zijn gevuld met quotes, motivaties, gedachten en karakteristieken van de groep, zodat deze tot leven komen. De vier persona's zijn (van boven naar beneden):

1. **Flexibele sporter.** Sport het liefst waar en wanneer het hem of haar het beste uitkomt.
2. **Gezelligheidssporter.** Sport voor de sociale contacten.
3. **Prestatiegedreven sporter.** Wil persoonlijke topprestaties neerzetten.
4. **Zekerheidssporter.** Zoekt naar zekerheid en structuur in sport.

Iedere persona is opgebouwd volgens een bepaalde structuur:

1. **Mijn sportdoel.** Behandelt de motivaties zijn om te gaan sporten.
2. **Typen sporters binnen de groep.** Vertelt welke verschillende subgroepen bestaan binnen deze persona. Dit gaat voornamelijk over het bijdragen aan de vereniging.
3. **Mijn lidmaatschap.** Benoemt de motivaties om lid te worden bij een vereniging, lid te blijven of juist te stoppen.
4. **De vereniging voor mij.** Laat zien hoe de vereniging invloed heeft op het dagelijks leven.
5. **Voorbeelden van specifieke kansen voor deze persona, om specifieke functies, die aangeboden kunnen worden op of via de vereniging.**

INZICHTEN VANUIT HET TEAM

Max Kroeze | Voetbalvereniging Beesd

Om als vereniging vitaal de toekomst in te kunnen heeft dit traject ons bewust gemaakt dat een open regioclub van groot belang is. Belangrijke aspecten hierbij zijn het gebruiken van de accommodatie voor meer functionaliteiten en het hebben van een positieve uitstraling. Ook initiatieven met andere sportverenigingen en op clubniveau realiseerbare ambities waarbij de leden betrokken en geïnformeerd worden zijn belangrijk. Tenslotte heeft de overheid ook een verantwoordelijkheid als het om een vitale en duurzame sportvereniging gaat en is een realiseerbare visie onmisbaar.

Wij trekken onze lijnen de toekomst in!

Roland Draaijer | Wielervereniging Ede

Tijdens dit traject zijn wij als bestuurders van de verenigingen op het sportpark van Ede dichterbij elkaar gekomen. We hebben de handen ineen geslagen om het sportpark op te pakken en open te stellen voor alle doelgroepen van de wijk. We streven samen naar een open club en gebruiken daarbij de resultaten die uit dit traject naar voren zijn gekomen.

We mogen hier allen trots op zijn!

Dennis Zwartkruis | Gemeente Ede

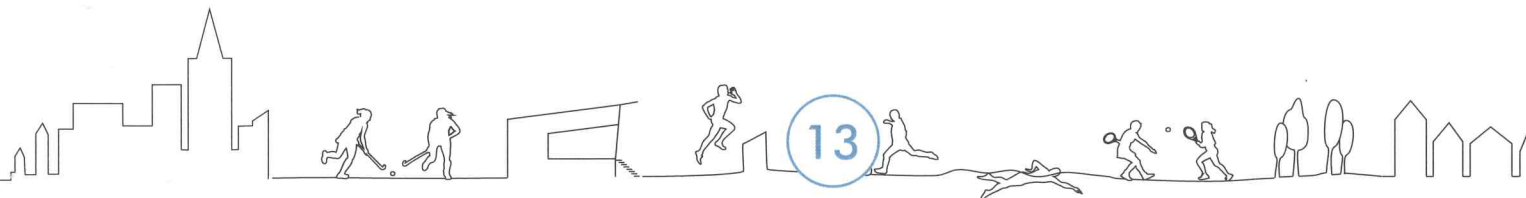
De belangrijkste inzichten zijn voor mij, vanuit de gemeente, dat verenigingen in de lead zijn en dat zij vanuit hun visie een richting bepalen. De rol van de gemeente hierbij is faciliterend in de randvoorwaarden, zoals accommodatie. De rol voor de provincie hierbij is vooral om te inspireren door good practices te delen.

Hein Veerman | NOC*NSF

Het traject heeft bij mij het inzicht verrijkt en verdiept dat de open club beweging, als je redeneert vanuit een sportclub, een beweging van binnenuit de sportclub naar buiten is. Door binnen de club de juiste talenten te vinden en een breed gedragen ambitie/visie te creëren, ontstaat er een positieve energie om aan behoeften/vragen van zowel bestaande leden als nauw betrokkenen als buurtbewoners/organisaties te voldoen. De open club is ondernemend, floreert en is van extra toegevoegde waarde voor de gemeenschap.

Pascal Kamperman | KNVB

Gezien mijn ervaringen en weergaven van de resultaten kom ik wederom tot de conclusie, dat dit een beleving was om aan deel te mogen nemen. Dit biedt perspectief voor de aankomende jaren om het sportlandschap samen te inspireren. Er liggen kansen voor (sport) verenigingen om zich meer als faciliterende en ondersteunende organisatie te opereren. Leden en niet-leden kun je aan je club binden door in te spelen op de behoeften en wensen van sporters. Een belangrijk aandachtspunt hierbij is generatiekloof; sportverenigingen moeten ook aandacht hebben voor verschillende levensfasen en generaties om te sporters op hun manier te benaderen. Daarnaast is het niet alleen veranderen in het inspelen op behoeften en wensen van sporters, maar ook in de samenwerking met andere organisaties en verenigingen.



VERVOLGMOGELIJKHEDEN

WAT NU?

Met deze onderzoeksresultaten zijn er vele vervolgmogelijkheden voor sportverenigingen, sportbonden, gemeenten, steden en provincies. De infographics en persona's geven inzichten in de drijfveren en motivaties van echte mensen, hierdoor kunnen betrokken partijen gemakkelijker verplaatsen in de behoeften van sporters op de vereniging of uit de buurt.

Maar hoe kun je als vereniging of stad inspelen op de genoemde kansen? Nieuwe kansen ontdekken? Of te weten komen welke type persona's op de vereniging sporten? Hiervoor kunnen de volgende tools ingezet worden:

PERSONACHECK

Door te achterhalen welke persona's de leden zijn, kan het sportaanbod worden toegespitst op hun behoeften. Ook nieuw aanbod heeft beter bereik door te kijken naar de verschillende behoeften.

Achterhalen welke personatypen zich binnen een vereniging bevinden kan door:

1. Met leden te gaan praten en vervolgens zelf een inschatting te maken welke persona zij zijn.
2. Gebruik te maken van een enquête. Deze wordt afgestemd op de vereniging en wordt verstuurd naar alle leden. De vragen achterhalen wat voor soort sporters de leden zijn en resultaten kunnen in het ledenbestand opgenomen worden voor een compleet beeld van de leden.

BEHOEFTE-ENQUÊTE

Met behulp van een andere enquête is het ook mogelijk om te achterhalen welke behoeften er spelen bij leden en welke kwaliteiten zij bezitten die ingezet kunnen worden.

LOOK-A-LIKE

Zodra bekend is op welk persona('s) de vereniging wil focussen, kan dit niet alleen gebruikt worden voor de invulling van nieuw aanbod, maar ook voor werving. Door middel van kwantitatief onderzoek is het mogelijk om te achterhalen waar in de wijk of stad dit type mensen wonen. Op deze manier kunnen heel gericht

wervingsacties of activiteiten opgezet worden. Het onderzoek is mogelijk op straat-, wijk-, stads-, gemeentelijk-, provinciaal- en landelijk niveau.

VISIESTORYTELLING

Een van de belangrijkste dingen om te hebben als vereniging is een duidelijke visie. Wanneer deze wordt uitgedragen en wordt nagestreefd, weten leden wat zij kunnen verwachten en kunnen samenwerkingen aangegaan worden met externe partijen die aansluiten bij deze visie.

Ook bij het opstellen van een visie, is het belangrijk om dit te doen vanuit de behoeften van de leden. Visiестorytelling helpt een vereniging, of een andere partij, de kracht van de vereniging vanuit het oogpunt van leden te achterhalen en vanuit daar een duidelijke en breedgedragen visie te ontwikkelen.

KANSENWORKSHOP

Het aanbieden van brede maatschappelijke functies is een van de mogelijkheden om toekomstbestendiger te worden. Maar welke maatschappelijke functies zijn geschikt voor de vereniging of buurt?

Een kansenworkshop helpt om erachter te komen welke kansen het beste aansluiten bij de vereniging, gemeente of sportbond en welke middelen nodig zijn om die kans te realiseren.

DIENSTENVEILING

Als duidelijk is welke kansen de meeste mogelijkheden bieden, kunnen met behulp van een dienstenveiling de juiste partijen gezocht worden om de kans te realiseren. Zie het als een borrel waarbij verschillende lokale partijen (bijv. mkb, educatie, zorg,..) uitgenodigd worden en men bij elkaar kan polsen welke samenwerkingsmogelijkheden zij zien; de workshop dient dan vooral als eerste ontmoetingsplek.

OOK LEUK!
Bierviltjes met de vraag 'wat zou jij wel eens voor de vereniging willen doen?'

Voor meer informatie over extra onderzoeken of workshops kunt u contact opnemen met Muzus, een onderzoeks- en ontwerp bureau uit Delft. Zie colofon.

COLOFON



Contactgegevens provincie Gelderland

Judith Jansen

Projectleider Sport | Programmering | Sport | Telefoon: 026 359 9080

Postbus 9090 | 6800 GX Arnhem | www.gelderland.nl

Esta Hellendoorn

Projectleider programma Sport | programmering | provincie Gelderland | Telefoon: 026 359 92 87

Postbus 9090 | 6800 GX Arnhem | www.gelderland.nl



Contactgegevens Muzus

Josje van Beusekom

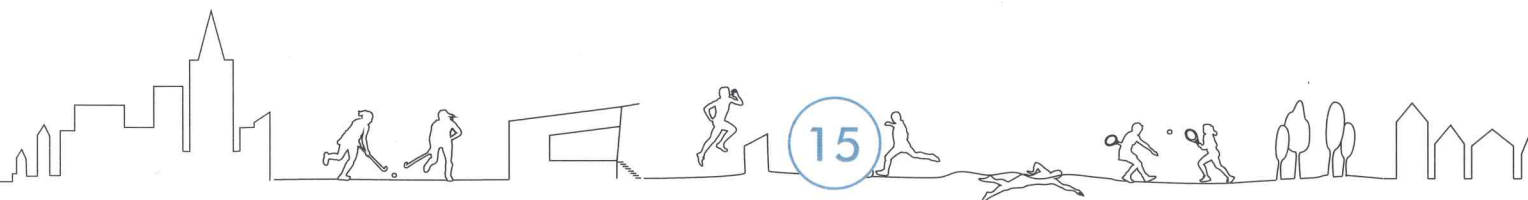
User-centered designer

Koornmarkt 48F | 2611 EH, Delft | 015 213 71 49 | josje@muzus.nl | www.muzus.nl

Lydia The

User-centered designer

Koornmarkt 48F | 2611 EH, Delft | 015 213 71 49 | lydia@muzus.nl | www.muzus.nl

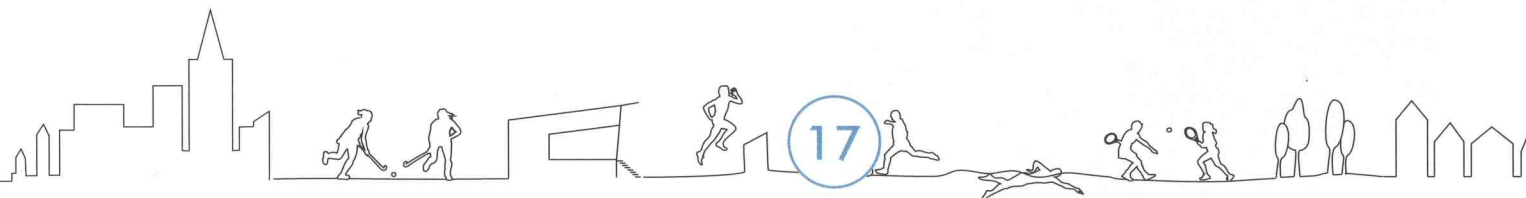




BIJLAGE I

INFOGRAPHICS

Sporten	18-19
Sportmoment	20-21
Karakteristieken van een vereniging	22-23
Levensloop–	24-25
Strategie van een sportvereniging	26-27
Maatschappelijke functies	28-29
Samenwerking	30-31



Sporten is voor veel mensen een belangrijk onderdeel van het dagelijks leven, maar er zijn veel verschillende manieren waarop mensen graag sporten. Alleen, samen op eigen initiatief of samen binnen een vereniging zijn de manieren waarop mensen graag sporten, maar waarom? Daarnaast zijn er meer algemene redenen om juist wel of niet te gaan sporten.



ALLEEN

MOMENT VOOR JEZELF MEER FLEXIBILITEIT

Velen hebben behoefte aan een moment voor zichzelf, om bijvoorbeeld even te kunnen ontspannen.

"Even weg uit dagelijkse rompslomp, alleen ik heb niet zo'n zin om dan met anderen te moeten praten."

EIGEN NIVEAU

Voor sommigen is het niveauverschil tussen anderen een reden om niet met groepssporten mee te doen; zij trainen liever alleen.

Mensen willen geen verplichting hebben naar een sportteam of afhankelijk zijn van anderen. Ze willen sporten wanneer het hen uitkomt.

"Ik wil zelf trainingen uitkiezen zodat ik kan sporten wanneer het mij uitkomt."



SAMEN, OP EIGEN INITIATIEF

EEN STOK ACHTER MINDER

DE DEUR

Veel mensen hebben anderen nodig als extra motivatie om te gaan sporten.

"Met vrienden sporten werkt motiverend."

SOCIALE CONTACTEN

Voor veel mensen is sport een sociale aangelegenheid. Het combineren in dezelfde tijd is ideaal.

"Sport zorgt ervoor dat ik mijn vrienden regelmatig zie."

VERPLICHTINGEN

Voor velen is een teamsport teveel verplichting; zonder vereniging is het allemaal wat vrijer.

MOTIVATIE

Met anderen sporten levert meer uitdaging op en meer variatie.

"Ik wordt opgezeefd door de mensen met wie ik sport."
"Sporten doe je samen."



SAMEN, BINNEN VERENIGING

MEER MOGELIJK OM SPORT

SAMEN TE SPORTEN

Als je graag samen sport biedt een vereniging extra mogelijkheden om dit te doen, zoals verschillende groepen en uitjes naar het buitenland.

MEER UITDAGING EN PRESTEREN

Een sportclub faciliteert meer onderlinge uitdaging en verlangt prestaties van haar leden. Dit stimuleert mensen om beter te sporten.

"Ik zit bij een vereniging voor de gezelligheid, maar ook om te presteren."

ONDERSTEUNING

Het biedt faciliteiten om beter te worden in een sport, zoals trainingen, vakkundige coaches en competities.

EEN STOK ACHTER

DE DEUR

Door de structuur die sporten bij een vereniging biedt, de kosten die men ervoor maakt en de toewijding naar een team, is het een goede stok achter de deur.

GELIJKGEZINDEN

Binnen een vereniging zijn altijd mensen te vinden die dezelfde instelling hebben niveau bevinden, zodat er altijd een groep is die bij je past.

KANSEN

Gemakkelijk scoren

- * Flexibiliteit bieden qua tijd en aanbod
- * Leden werven in groepen
- * Match-making voor gelijkgestemde individuen binnen een vereniging
- * Activiteiten aanbieden voor niet-leden, zoals wedstrijden en trainingen

Lange termijn kansen

- * Strippenkaart om in te schrijven voor trainingen, voor niet-leden
- * Digitaal sportresultaten vergelijken binnen een vereniging, om elkaar te stimuleren. Ook kunnen maandelijkse challenges worden uitgeschreven
- * Digitale trainingsschema's aanbieden
- * Ondersteunen van persoonlijke initiatieven, zowel sociaal en sportief
- * Bied abonnementen aan op het gebruik van materialen en faciliteiten, zoals fietsen of douches

GEZELLIGHEID

Een van de belangrijkste redenen om voor een vereniging te kiezen is de gezelligheid die er te vinden is; zowel tijdens het sporten, de 3e helft en de activiteiten die georganiseerd worden.

ALGEMENE REDENEN OM TE SPORTEN

GEZONDHEID

- » *"Ik sport om langer te leven."*
- » Zekerheid inbouwen voor de toekomst.
- » Soepel blijven.

ZELFBEELD

- » *"Sporten is zelfvertrouwen krijgen."*
- » Uitdaging zoeken
- » Iets nieuws leren



ONTSPANNING

- » *"Ik houd van het lege en voldane gevoel achteraf."*
- » Ontspanning van de mind en body.
- » Even lekker naar buiten.

TEAM GEVOEL

- » Iets betekenen voor je team en maximaal met elkaar presteren.

ALGEMENE REDENEN OM NIET TE GAAN SPORTEN

VERPLICHTING

- » Het voelt voor sommigen als een verplichting om te gaan sporten. De stap om te gaan is vaak groot, terwijl het dan vaak wel ontspannend is.

GEZONDHEID

- » Niet kunnen sporten wegens lichamelijke beperkingen of ziekten. Ook ouderdom of blessures spelen een rol



TIJD

- » *"Weinig tijd."*
- » *"Ik zet mijn sport op een lager pitje, omdat ik een eigen bedrijfje ben gestart. Daardoor heb ik nu minder tijd om te sporten."*



MOMENT VOOR JEZELF MEER FLEXIBILITEIT

"Ik wilde gewoon sporten in mijn eigen tijd, wanneer ik wilde. Toen ben ik geswitched naar individuele sporten."

"Ik sport om lekker even mijn hoofd leeg te maken en te relaxen van mijn werk."

"Ik heb een hekel aan gedoe."

"Ik ben geen groepsmens."

"Als ik bij een vereniging ga, heb ik het gevoel dat er vanalles van mij wordt verlangd. Daar heb ik geen zin in."

"Ik houd niet zo van sport, maar je moet het af en toe doen om fit te blijven."

EIGEN NIVEAU

"Ik liep samen met iemand anders, maar al snel liep ik hem eruit, dus toen ben ik zelf gaan trainen."

"Door mijn ziekte zijn mijn sportprestaties heel wisselend, daardoor kan ik mijn sportteam niet kan garanderen dat ik volledig mee kan doen."



EEN STOK ACHTER MINDER VERPLICHTINGEN

"Mijn man motiveert mij door zelf ook elke ochtend op te crosstrainer te staan."

"Ik ging met mijn man naar de fitness om te zorgen dat hij ook bleef gaan."

"Ik wil niet iedere keer die afhaker zijn."

SOCIALE CONTACTEN

"Ik had niemand om mee te gaan sporten, dat vond ik jammer."

"Ik ben niet zo'n groepsmens, ik voel me daar nooit thuis, maar ik ga wel graag met mensen om. Ik vind het leuk om met ze samen te werken en om van ze te leren. Ik heb veel lol met ze gehad."

MEER MOGELIJK OM GELIJKGEZINDEN SAMEN TE SPORTEN

"We hadden allemaal geen zin meer in die moeite en zijn toen een team van 7 tegen 7 begonnen. Nu is het geen verplichting meer."

"Via Whatsapp hebben we een groepje waar we mee afspreken om te gaan sporten."

UITDAGING

"Mijn vriend en ik stellen altijd samen doelen op die we gaan nastreven."



MEER MOGELIJK OM GELIJKGEZINDEN SAMEN TE SPORTEN

"We zijn lid geworden met een groepje van 4, omdat er meer mensen waren met wie we konden sporten."

"Dan is het ook niet erg als iemand een keer niet kan."

MEER UITDAGING EN PRESTEREN

"De sportieve uitdaging met clubgenoten vind ik ontzettend leuk."

"Ik wil mijn eigen- en mijn groepsprestaties overtreffen."

"Ik wil naareen doel toewerken en daarbij presteren."

GELIJKGEZINDEN

"Ik ben gaan volleyballen, maar niet per se om de sport. Meer voor alles wat er omheen gebeurde. Ik was er ook niet goed in. Mijn team voelde ook niet de druk om goed te presteren."

SPORT ONDERSTEUNING

"De trainster laat de kinderen met plezier sporten."

"Ik vind het leuk om mijn techniek te verbeteren."

"Ik vind het fijn dat het allemaal georganiseerd is."



GEZELLIGHEID

"Ik houd van die gezelligheid tijdens de 3e helft, dat heb je niet met hardlopen."

"De gezelligheid met die jongens."

"Ik ben nu geblesseerd, maar ben er toch voor de 3e helft."

"Samen zijn is tijdens het fietsen."

"De totaalbeleving is anders dan zonder club."

"Er 90 minuten voor gaan en daarna een biertje."

EEN STOK ACHTER DE DEUR

"Het biedt me regelmaat en structuur."

"Ik ben nu lid bij een vereniging met 4 vrienden en we trainen iedere maandagavond."

ALGEMENE REDENEN OM TE SPORTEN

"Trainen is uitleven."

"Ik trainde elke dag om fit te blijven. Ook de triathlon deed ik zelf."

"Even het maximale uit mezelf halen."

ALGEMENE REDENEN OM NIET TE GAAN SPORTEN

"Met sport en werk heb ik een drukke week met amper tijd voor ontspanning."

"Als ik eindelijk aan het fietsen ben, is dat wel echt een moment voor mezelf."

"Ik was geblesseerd en besloot een keer in de week te komen trainen; voor de helft zeg maar. Maar op dat moment doe je eigenlijk helemaal niet meer mee, want je blijft op de bank zitten. Er is geen middenweg; als je een teamsport wilt doen, moet je er vol voor gaan of gewoon niet."

Wat komt er allemaal bij kijken op een dag waarop je sport? Sporten is voor veel mensen een belangrijk onderdeel van de week- en dagplanning, maar vaak komt er nogal wat bij kijken om het allemaal passend te krijgen, zeker met kinderen.

DAG(EN) VOOR HET SPORTMOMENT



Vorbereidingen
» tas inpakken
» eten halen/koken
» vrienden motiveren om mee te gaan

WERKEN / SCHOOL

SNEL NAAR HUIS
ETEN

SPULLEN PAKKEN

NAAR DE SPORTVERENIGING

SPORTEN

3E HELFT

NAAR HUIS

THUIS

» Te horen krijgen of de training doorgaat
» Sportspullen meenemen
» Eventueel met een ander vervoersmiddel gaan ivm vervoer naar sport

» Mogelijke hinder van vertragingen
» Boodschappen doen

» Snel eten, soms onderweg, om op tijd bij de vereniging te zijn
» Licht eten om er tijdens het sporten geen last van te hebben

» Ouders moeten hun kinderen naar verschillende verenigingen brengen
» Vervoersmiddel afhankelijk van locatie

HIER DOEN WE HET VOOR!

» Napraten, bijkletsen en een drankje doen
» Voor sommigen belangrijker dan de sport

» Nog even wat eten na het sporten
» Hoofd helemaal leeggemaakt hebben of juist te actief om al te kunnen slapen

» Sportkleding op tijd wassen voor de volgende keer

» Senioren sporten vaak overdag omdat zij alle tijd hebben. Ze sporten graag met anderen en doen het om vitaal te blijven en voor de sociale contacten.

KORT TIJDSBESTEK,
DUS HAAST!

WEDSTRIJDEN IN HET WEEKEND

Weekenden zijn een familiemoment waar wedstrijden inbreuk op kunnen maken.

Veel geregeld met vervoer en zorgen dat er genoeg spelers zijn.

KANSEN

Gemakkelijk scoren

- * Maaltijden verzorgen op de vereniging
- * Alternatieven bieden bij slecht weer
- * Flexibele sporttijden
- * Ouders van sportende kinderen alternatieven bieden op datzelfde moment, bijvoorbeeld op hetzelfde moment laten trainen

Lange termijn kansen

- * Sportmaterialen op de vereniging kunnen laten
- * Goede faciliteiten voor de 3e helft
- * Werkplekken aanbieden op de vereniging voor mensen die op die dag ook gaan sporten
- * Overdag activiteiten aanbieden voor groepen die dan thuis zijn (senioren, huisvrouwen/-mannen,...)
- * Uit-spelen iets speciaals maken
- * Aanbod voor de hele familie

DAG VOOR HET SPORTMOMENT

"Soms moet ik twee dagen eerder al bedenken of ik ga sporten, want dan moet ik mijn sportspullen mee naar mijn vriend nemen."

WERKEN / SCHOOL

"Als ik training moet geven wil ik op tijd weten of er wel mensen op komen dagen."

"Het is handig dat ik 's ochtends al hoor of de training doorgaat want dan weet ik of ik mijn sportspullen mee moet nemen naar werk."

"Ik sport liever 's avonds want dan zijn er geen senioren die tegen je beginnen te praten. Je hebt dan de professionals die kei hard trainen en waar ik inspiratie uit haal."

[senior] "De hele dag is positief, alles mag, niets moet en ik heb de hele dag de tijd om lekker te sporten."

SNEL NAAR HUIS

"Ik haal een salade op het station zodat ik in één keer van werk door kan naar de vereniging."

ETEN

"Ik wil minstens een uur voor het sporten eten zodat ik er geen last van krijg."

SPULLEN PAKKEN
NAAR DE SPORTVERENIGING

[kind] "Ik wil een vliegende bus zodat ik sneller bij de ijsbaan ben, want het duurt nu heel lang."

"Mijn dochter sport op dezelfde tijd bij dezelfde vereniging dus we gaan altijd samen."

"Met de hele vereniging in de bus naar de schaatsbaan."

"Een van mijn kinderen tennist overdag. Daarna is het strak op tijd eten en omkleeden want om 18.25 breng ik de tweede met de auto naar tennis en om 18.30 twee anderen met de fiets naar voetbal. Om 19.00, 19.30 en 19.45 haal ik ze dan weer op en om 20.00 is iedereen thuis en is het dringen voor de douche."

SPORTEN

"Na alle voorbereidende drukte eindelijk tijd om mijn hoofd leeg te maken, een uitlaatklep."

"Even lekker buiten zijn na een dag op kantoor."

3E HELFT

"In de kantine kom ik anderen tegen en maak ik gezellig een praatje."

NAAR HUIS
THUIS

"Ik heb samen met mijn vriend het ritueel om na het sporten uitgeblust samen op de bank te ploffen en nog even wat te eten."

"Ik kijk eerst nog tv want ik nooit meteen slapen."

"Het lijkt me ideaal als ik mijn kleding daar achter kan laten en het dan de volgende keer dat ik er kom gewassen weer kan gebruiken!"

KANSEN



WEDSTRIJDEN IN HET WEEKEND

"Zondagmiddag na het voetballen is het tijd voor mijn familie."

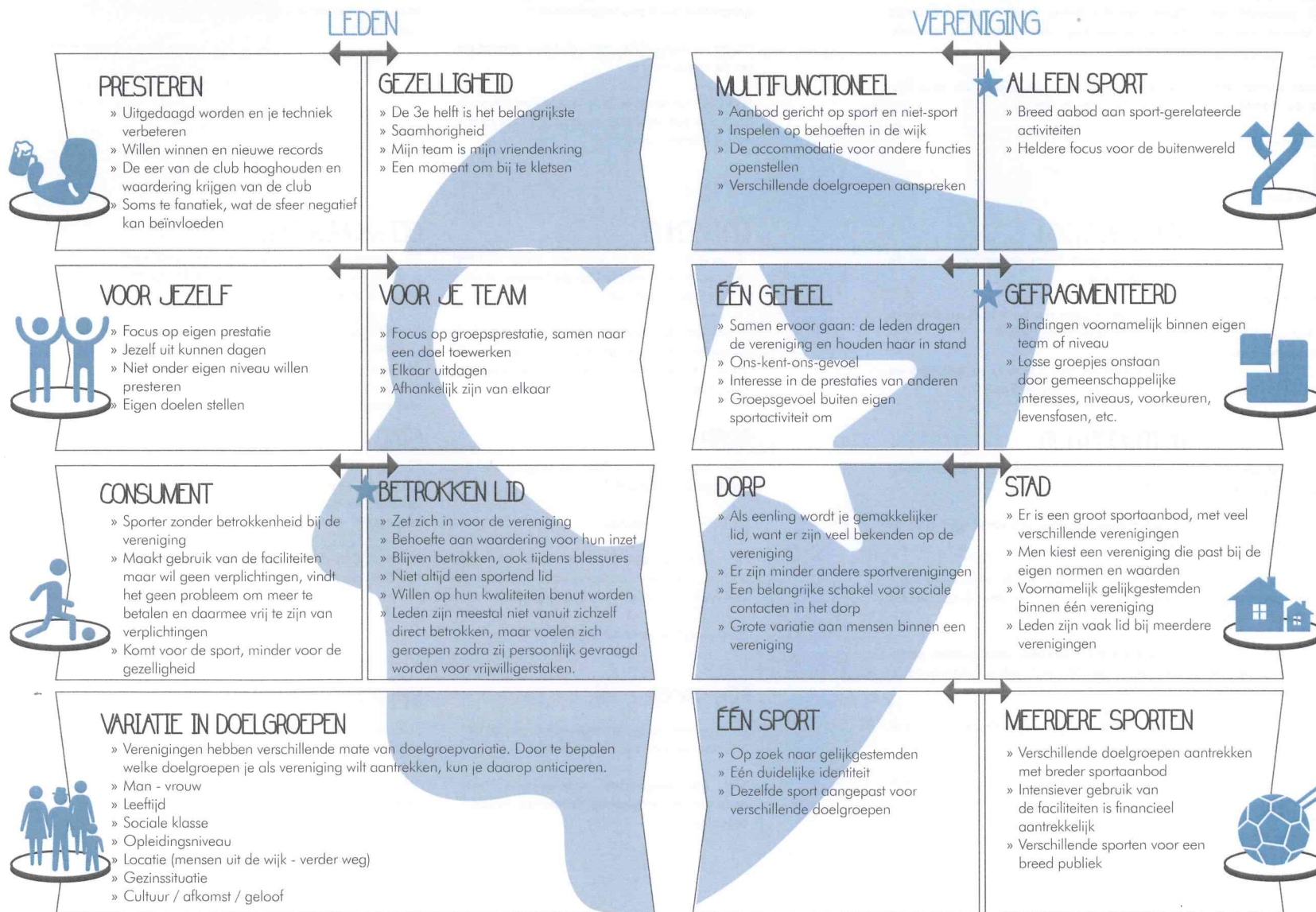
"Ik speel om de week een wedstrijd mee zodat ik de andere zondagen met mijn familie door kan brengen."

"Wedstrijden voelen als een extra verplichting na een drukke werkweek. Uitwedstrijden hoeven van mij ook niet, al dat gedoe."

"Elke week naar die uitwedstrijden werd zo'n sleur, dan kwamen we weer mensen tekort of gingen mensen er veel te fanatiek in en was het weer ruzie.."

KARAKTERISTIEKEN VAN EEN VERENIGING

Iedere vereniging heeft zijn eigen karakter. Deze wordt vaak bepaald door een combinatie van leden- en verenigingskarakteristieken en deze karakteristieken zijn veelal een tegenstellingen van elkaar, bijvoorbeeld presteren versus gezelligheid. De tegenstellingen in dit overzicht kunnen gebruikt worden om de identiteit van een vereniging beter te definiëren. Een vereniging hoeft niet per se één van de twee uitersten van de tegenstelling te zijn, maar kan ook in het midden zitten. Echter door bewust voor het één of het ander te kiezen, kan een vereniging zich als zodanig neerzetten bij het werven van nieuwe leden en promotie.



KANSEN

Gemakkelijk scoren

- * Onderscheid maken tussen 'consumenten' en betrokken leden
- * Inventariseren welke typen leden er zijn en welke je als vereniging wilt aantrekken
- * Eigen karakteristieken onderzoeken, optimaliseren en helder communiceren
- * Zelfgevoerde groepjes ondersteunen

Lange termijn kansen

- * Uitdaging aan leden blijven bieden en hierbij gebruik maken van de kennis en vaardigheden van andere leden
- * Activiteiten organiseren vanuit de inspraak van leden
- * Het aanbod van maatschappelijke functies afstemmen op de doelgroep

- * Voorbeeld van hoe karakteristieken gecombineerd kunnen zijn binnen een vereniging.

Een vereniging kan gericht zijn op één sport, met gefragmenteerde groepjes van betrokken leden. Denk bijvoorbeeld aan een wielervedeniging die alleen op fietsen gericht is, waarbij mensen vaak in vaste groepjes (per snelheid of type fiets) erop uit gaan en zij erg betrokken zijn bij het reilen en zeilen van de club.

PRESTEREN

"Mensen die beter zijn dan ik inspireren mij."

"Op een gegeven moment ken je het spelletje wel en mis je de uitdaging."

"Als trainer van het eerste waren het mooie tijden, topwedstrijden gespeeld en gepromoveerd. We waren de eersten ooit die een beker wonnen."

"We verliezen altijd. Soms is het winnen van een wedstrijd noodzakelijk voor de teamspirit."

"Als scheidsrechter wordt je uitgemaakt voor vanalles en nog wat."

"Ik ga door, net zo lang tot ik het kan."

VOOR JEZELF

"Ik wil tot het uiterste gaan."

"Ik moet mijzelf kunnen blijven uitdagen."

"Het is ieder voor zich. Als je het niet bij kunt houden, moet je zelf maar thuis zien te komen."

"Ik kan nu dingen die anderen niet kunnen."

CONSUMENT

"Ik heb er geen behoefte aan dat mensen ineens vanalles van mij verwachten als ik lid wordt."

"Het is voor mij vooral een stok achter de deur om te gaan sporten."

"Vooral de expertise en de materialen maken het voor mij interessant, omdat ik dat thuis niet heb."

"Ik heb lang zelfstandig getraind, maar op een gegeven moment kwam ik niet meer verder."

VARIATIE IN DOELGROEPEN

"Overdag zie je vooral veel ouderen die voor het sociale aspect komen sporten."

"Veel mensen beginnen op hun dertigste nog met deze sport."

"Samen met mijn dochter op dezelfde dag trainen maakt het een uitje voor ons."

GEZELLIGHEID

"De 3e helft is waar ik het voor doe, lekker een biertje drinken."

"Vooral de saamhorigheid en gezelligheid spreken mij aan."

"Leuk van die kleine dingen zoals felicitaties bij je verjaardag, een geboorte, huwelijk, enzovoorts."

"Ik heb zelf nooit gevoetbald, maar er is hier gewoon een goede sfeer."

VOOR JE TEAM

"We zijn een hecht team, samen hebben we de beker gewonnen."

"Ook al heb ik geen zin, ga ik toch want anders laat ik mijn team in de steek."

"Dan waren we met 23 man en kwamen we soms nog steeds mensen tekort."

BETROKKEN LID

"We proberen als één blok voor de vereniging te vechten."

"Nieuwe leden moeten iets toevoegen aan de club."

"De schoonmaakdag op de vereniging vond ik erg positief omdat ik mensen op een andere manier heb leren kennen."

"Ik heb de mail aan me voorbij laten gaan. Pas toen ik gebeld werd, heb ik toegestemd."

"Ik heb vroeger de dames getraind en word nu nog altijd meegevraagd als de dames een weekje weggaan."

"Ik ben trainer geworden omdat ik persoonlijk werd benaderd door twee spelers uit het team."

MULTIFUNCTIONEEL

"Ik wil best anderen wat leren over boekhouden."

"Doordat andere verenigingen gebruik maken van onze accommodatie, kom je nog eens wat nieuwe mensen tegen die je normaal gesproken nooit zou tegenkomen."

"Ik ga nu makkelijker naar de fysio, omdat die op de vereniging zit."

"De BSO op de vereniging is echt een uitkomst. Zo kan ik zelf eerst nog even sporten voordat ik mijn kinderen ophaal."

ÉÉN GEHEEL

"Ik ging over naar de senioren, maar niet met mijn team. Toch maakte het niet zoveel uit want ik kende iedereen wel."

"Door het mislukken van de fusie gaat de hele vereniging er nu voor. Iedereen gaat ervoor om er er iets moois van te maken en iedereen staat weer open om iets op te pakken."

DORP

"Een mooie én gezellige vereniging die het dorpsgevoel uitstraalt."

"Je bent geen nummer."

"Ik werd bij een vriendenteam gevraagd omdat ze hoorden dat ik op zoek was naar een passende manier om te blijven spelen."

"Iedereen hier komt uit de buurt."

ÉÉN SPORT

"Ik krijg hier de beste begeleiding omdat het allemaal experts zijn op dit gebied."

"Als prestatiegerichte verenigingen nou eens een laagdrempelig fietstochtje zouden organiseren?"

ALLEEN SPORT

"Bij mijn vereniging gaat het puur om presteren. Ik wil de kampioenschappen halen dus hier ben ik perfect op mijn plaats."

"Een vereniging die muzieklessen aanbiedt? Nutteloos, daarvoor ga ik wel naar een plek waar ze er verstand van hebben zoals bij een muziekschool."

GEFRAGMENTEERD

"Ik voetbal met vrienden op zondochtend zodat ik niet meer uit hoeft te spelen. En daarna doen we lekker een biertje."

"Ik ben met een groepje vrienden lid geworden."

"Ik gebruik de site amper, met mijn clubje spreken we gewoon af via Whatsapp. Dat gaat veel sneller."

STAD

"Er zijn hier voetbalverenigingen die voor presteren gaan. Andere verenigingen staan bekend om hun derde helft, dus je kiest wat bij past."

"Ik vind het leuk om veel verschillende sporten te doen, want dan blijft het uitdagend."

MEERDERE SPORTEN

"De identiteit van de club moet niet verloren gaan als je meerdere sporten toevoegt."

"Je spreekt hier ook mensen met andere interesses, heel leuk. Maar tegelijkertijd kun je ook je eigen sport blijven doen."

"Ik heb het liefst een breed aanbod zodat ik gemakkelijk kan wisselen."

Er zijn redenen die gelden voor elke levensfase om bij een sportvereniging lid te worden, er lid te zijn of te stoppen.

Echter brengt elke levensfase ook eigen redenen met zich mee, om lid te worden, blijven of stoppen, doordat behoeftes en motivaties veranderen door het leven heen.

Redenen om lid te worden, lid te blijven en te stoppen. Geldt voor alle levenslooppfasen.

KANSEN

Gemakkelijk scoren

- * Overgang tussen leeftijds categorieën ondersteunen
- * Activiteiten voor ouder én kind

- * Ouders werven bij aanmelding van hun kind
- * Partners van leden erbij betrekken
- * Kortdurende lidmaatschappen om uit te proberen
- * Uitproberen, sfeer proeven voordat men echt lid wordt
- * Betere integratie van nieuwe leden

Lange termijn kansen

- * Inzetten op specifieke doelgroepen
- * Vroeg ingrijpen bij en begeleiden van blessures
- * Samenwerken met andere steden bij verhuizing leden

- * Integratie van nieuwe leden ondersteunen door bijvoorbeeld thuis al te kunnen oefenen, zodat nieuwe leden niet helemaal blanco starten

JEUGD

WERKEN

18+

STUDEREN

VERHUIZEN

KINDEREN KRIJGEN

PENSIËN

LID WORDEN

"Ik ergerde me aan andere voetballers omdat ik dacht dat ik het beter kon, dus toen ben ik weer begonnen."

"Ik ging weer voetballen om in beweging te komen en voor de saamhorigheid."

"Je moet lid zijn om duiven te kunnen beoefenen. Ik ben niet betrokken, het is puur om mee te kunnen doen."

LID ZIJN

"Ik heb een tijd lang gefitnesst en ontdekt dat het echt niks voor mij is. Je moet jezelf steeds weer blijven motiveren en met een team laat je de rest gewoon vallen als je er niet bent."

"Ik had een blessure aan mijn enkel en toen heb ik 4 jaar niet gesport, maar ik ben wel leider geworden van het 2e."

"Ik ben samen met mijn vriend steeds op zoek naar nieuwe uitdagingen."

"Een vaste kern van een man of 12 waar ik al jaren mee voetbal, een hecht clubje."

STOPPEN

"Een blessure opgelopen waar ik in de jeugd eigenlijk al last van had. Je kunt steeds minder goed meekomen, daardoor ga je minder trainen en uiteindelijk sta je alleen nog maar langs de kant."

"Ik ben uit het voetbal gestapt omdat de kans op blessures te groot was."

"Ik kreeg nooit een bal toegespeeld. Je moest jezelf bewijzen en ik voelde me nooit echt opgenomen in de groep."

"Ik kwam steeds in nieuwe teams terecht."

"Er zitten bestuurders die alleen maar aan zichzelf denken."
"Mijn sportvrienden stopten, dus toen ben ik ook gestopt met selectie trainen."

"Het kost me een vermogen: lidmaatschap, busvervoer, baankaart, kleding, schaatsen."

LID WORDEN

"Als kind moest ik bij een vereniging, daarna werd het pas leuk."

"Ik begon ermee omdat al mijn vriendjes ook voetbalden en op het schoolplein voetbalden we altijd."

"Ik wilde voetballen, maar dat mocht niet van mijn vader."

"Hij is 3 en wil graag gaan voetballen maar hij kan pas als hij 4 is."



LID BLIJVEN

"De basis leggen van 'lid zijn' doe je als kind!"

"Ik begon met voetballen in mijn jeugd en het blijft altijd kriebelen."

STOPPEN

"Ik stopte omdat mijn vriendjes ook stopten."

LID WORDEN

"Ik ben sinds kort met tennis begonnen. Het leek me altijd al leuk, maar nu heb ik het geld om lessen te nemen."



LID BLIJVEN

"Ons jeugdteam speelt als senioren vanwege werktijden."

"Het is echt plannen om te sporten in een drukke werkweek."

"Ik koop tegenwoordig wel betere kwaliteit materialen."

"Zo zie ik mijn vrienden in ieder geval eens per week."

"Even lekker buiten mijn hoofd leegmaken."

"Al mijn frustraties kan ik omzetten in energie."

STOPPEN

"Ik ben in dienst gegaan. Toen ben ik gestopt met voetballen omdat ik weinig en laat thuis was."



LID BLIJVEN

"De betere en slechtere spelers werden verdeeld over het 1e tot het 6e, daar waren geen vrienden van mij maar ik kende toch iedereen."

"Wij hadden een goed team, hoog gevoetbald, beker gewonnen, voor het eerst in de geschiedenis."

"Ik ben bij de senioren al snel in het 1e terechtgekomen omdat ik er zo hard voor knokte."

STOPPEN

"Ik ging over naar de senioren, het hele team ging door, maar dat is niet zo gebruikelijk. In de lichting achter mij stopten 8 mensen."

"Ik vond het wel tijd voor een nieuwe uitdaging."



LID BLIJVEN

"Ik speel alleen de wedstrijden mee omdat ik er doordeweeks niet ben."

"Ik had weinig contact gehad met mijn vrienden als ik gestopt was."

STOPPEN

"Ik studeerde in Eindhoven en twee keer in de week op en neer was geen doen."

"Met mijn afstudeerstage had ik geen tijd om te sporten."

"Ik ben bij een vereniging lid geworden in de stad waar ik ging studeren."



LID BLIJVEN

"Ik ging in Utrecht wonen en toen was het afwegen of ik op en neer geen rijden. Een team speelde op woensdag en zondag en dat was wel te doen, dus toen ben ik daarvoor gevraagd."



LID BLIJVEN

"Ik kan niet meer na werk meteen gaan sporten want dan slapen de kids al als ik thuis kom."

We wilden eigenlijk stoppen met een paar man, om bij ons gezin te zijn. Maar we vonden het spelletje te leuk, dus zijn we een eigen team gestart op zondag."

"Ik neem mijn dochter in de weekenden mee naar wedstrijden."

"Ik ben door school gevraagd om te helpen bij een tennis workshop."

STOPPEN

"Ik kan de tijd maar één keer besteden en wil graag mijn kinderen veel zien."

"Ik heb echt geen puf om te sporten."



LID BLIJVEN

"Ik ga vaak met mijn vrouw een dagje fietsen. Lekker rustig met een bakkie onderweg."

"Altijd gezellig om weer wat mensen te spreken op de vereniging."

"Doordat ik en mijn partner vaak bewegen blijven we mobieler en kunnen we nog vaak met de caravan op pad."

"Ik ben wat ouder en ben nu in de onderste regionen beland, maar ik fiets nog steeds. Wij zullen doorgaan! Ik probeer zo lang mogelijk mee te daaien met de vereniging. Als de anderen zeggen 'nu moet je ermee ophouden', dan hou ik op."

"Ik kan niet meer mee met de groep."

Wat is er nodig voor een gezonde vereniging? Welke middelen kun je inzetten en wat is je visie?

Vrijwilligers, leden, het bestuur en financiële en materiële zaken bieden veel mogelijkheden en hebben veel impact op de vereniging. Dit kan worden ingezet in de strategie voor de toekomst.

LEDEN OF CONSUMENTEN?

Veel mensen die nu geen lid zijn, staat het idee van de verplichte en vrijwillige bijdrage van verenigingen tegen. Wil je als vereniging alleen maar betrokken leden of kunnen leden ook als 'consumenten' de faciliteiten gebruiken tegen een hogere prijs?

NIJWE LEDEN

De grootste aanwas van nieuwe leden zijn kinderen die van hun ouders moeten sporten. Maar kunnen verenigingen ook gemakkelijk andere doelgroepen aanspreken en hoe?

- » Welke doelgroepen zijn er nu? Is de huidige doelgroep voldoende of is uitbreiding naar andere groepen gewenst?
- » Actief op zoek naar aanwas
- » Via de huidige leden

BEHOUD VAN LEDEN

Leden vasthouden is erg belangrijk, maar wat kun je als vereniging het beste doen? Maak je de leden erg betrokken bij de vereniging, of geef je ze meer vrijheid?

- » Betrokken houden
- » Inzetten op hun kwaliteiten
- » Inspelen op wensen van leden

VISIE

Een visie hebben als vereniging is erg belangrijk. Door deze helder te communiceren en uit te dragen geeft de vereniging een duidelijk signaal af naar de buitenwereld; mensen weten dan wat ze kunnen verwachten. Ook versterkt dit het clubgevoel.

- » Eenduidig beeld van vereniging
- » Nieuwe leden aantrekken

LEDEN INZETTEN

Het bestuur is het beste op de hoogte van de mankracht die binnen de vereniging nodig is. Een goede en transparante werving van nieuwe vrijwilligers onder de leden is belangrijk. Belangrijk onderdeel hierbij is het persoonlijke contact; mensen worden vaak gevraagd.

- » Inzetten op hun kwaliteiten

VERSCHILLENDE GROEPEN

BENADEREN

Hoe werv je het beste vrijwilligers uit verschillende groepen?

- » Ouders
- » Senioren
- » Jeugd
- » Niet-leden



ORGANISATIE

De verantwoordelijkheid van het reilen en zeilen van de vereniging ligt bij het bestuur. Een goed lopende en goed georganiseerde vereniging is essentieel voor het functioneren van de vereniging, in het bijzonder voor de vrijwilligers.

- » Duidelijke informatievoorziening naar leden en vrijwilligers
- » Interne organisatie (administratie)

SPORTTOOLS

Sportmaterialen zijn essentieel voor een sportvereniging, maar kosten geld. Hoe kunnen deze zo optimaal mogelijk worden benut?

- » Aanschaf
- » Onderhoud
- » Omgang
- » Welke mogelijkheden zijn er voor online of digitale tools?

PLUS- EN MINPUNTEN

Vrijwilliger zijn heeft voor- en nadelen. Elimineer de nadelen om meer vrijwilligers te behouden en nieuwe aan te trekken.

- + Groepsgevoel, saamhorigheid
- + Iets kunnen betekenen voor de vereniging
- Gebrek aan voldoende waardering
- Veel negatieve bejegening; voornamelijk bij scheidsrechters
- Vaak belemmerd door slechte organisatie
- Tijdsduur van het vrijwilligerschap is vaak onduidelijk

INZETTEN OP KWALITEITEN

Gebruik de kwaliteiten van de leden ten behoeve van de vereniging. Inventariseer wie wat zou kunnen en willen doen en maak duidelijk waar behoefte aan is.

- » Barhulp
- » Fotografie
- » Onderhoud

FINANCIEEL GEZOND

Zorgen voor een financieel gezonde vereniging is makkelijker gezegd dan gedaan. Een open blik naar de buitenwereld is belangrijk om kansen te zien en benutten. Maar ook intern, met betrokken leden, kan een hoop bereikt worden.

SPONSOR

Sponsors kunnen uitkomst bieden bij tekorten in de financiën.

- » Welke sponsors passen bij de vereniging?
- » Werken leden bij een bedrijf dat zou willen sponsoren?
- » Sponsoring in natura of puur financieel?
- » Eén grote sponsor of meerdere kleinere?

PR/MARKETING

Een goede marketing maakt een vereniging aantrekkelijker voor nieuwe leden of potentiële sponsors.

- » Gebruik het eerste elftal of de maatschappelijke functies die je biedt als visitekaartje naar buiten
- » Wat valt er te beleven bij de vereniging? Communiceer de sfeer die de club heeft

ACCOMMODATIE

Veel verenigingen hebben een eigen accommodatie. Wat zijn de mogelijkheden om deze beter te benutten?

- » Ruimte beschikbaar stellen voor andere partijen bijv. BSO, ZZP'ers, etc.
- » Samenwerken met andere verenigingen op energie gebied, klussers, delen van materialen, etc.
- » Accommodatie delen met andere (sport) verenigingen

KANSEN

Gemakkelijk scoren

- * Ondersteuning bieden aan vrijwilligers
- * Weten welk lid wat in zijn mars heeft
- * Waardering tonen naar vrijwilligers
- * Mogelijkheden accommodatie benutten
- * Duidelijke visie opstellen

Lange termijn kansen

- * Samen met andere verenigingen administratie professionaliseren

VRIJWILLIGERS

Verschillende groepen benaderen

"Ik ging het voetbalteam van mijn zoontje trainen."

"Ik zat al van jongs af aan bij de vereniging. Ik wilde graag iets terugdoen voor de vereniging. Toen ben ik toernooitjes gaan organiseren."

"Ik ben nu gepensioneerd, dus ik heb zat tijd om iets voor de vereniging te betekenen. Ik organiseer nu met wat jongens de jaarlijkse wielertocht naar het buitenland."

"Er zit veel potentie in de leden, maar er is een barrière om iets te doen."

"Ik ging training geven omdat ze het mij vroegen, als je het niet probeert weet je niet of het wat is."

"Ik heb ook mensen persoonlijk gevraagd, maar je weet niet wie wat in zijn mars heeft."

"Er zijn mensen die zeggen, ik ben nog nooit gevraagd, of waarom ben ik nog nooit gevraagd? Terwijl ze best wel een iets willen doen."

"Dan geef je aan dat je iets wilt doen en vervolgens hoor je er nooit meer wat van."

"Ik kan als ouder hulp bieden als begeleiding of barhulp."

BESTUUR

Organisatie

"Je moet het allemaal regelen als teamleider, soms zou ondersteuning wel fijn zijn."

"Het is soms allemaal rommelig geregeld en daar wil ik me niet aan ergeren, dus organiseer ik niet zoveel meer."

"Je trekt het niet om als 18-jarige alles alleen te moeten regelen."

"Je hoort andere verenigingen ook altijd klagen over verouderde administratieve programma's en niemand heeft ooit zin om ermee aan de slag te gaan."

"Soms erger ik me eraan dat het niet helemaal goed georganiseerd is."

"Als we allerlei maatschappelijke functies willen vervullen moet het wel helder blijven waar we voor staan."

Plus- en minpunten

"Eerste avond klusten er 15 mensen mee, tweede avond 15 en daarna werden het er steeds meer. Er kwam een flow in, mensen gingen er tegen elkaar over praten of zo."

"Na het mislukken van de fusie is er nieuwe energie ontstaan binnen de vereniging."

"De vereniging verbindt, zeker wanneer je wint."

"Ik wordt nog steeds meegevraagd op weekend met het team dat ik trainde. Dat vind ik super!"

"De agressiviteit tegen me als scheidsrechter viel tegen, mensen lopen altijd op je te mauwen. Ik heb besloten dat het niks voor mij is."

"Tijdens mijn vrijwilligerswerk heb ik veel shit over mij heen gehad, maar de positieve effecten zijn nog altijd sterker, dus ik blijf het doen."

"Dan vragen ze je om een keer te komen fluiten. Ok ja, prima, maar vervolgens hebben ze je nummer en bellen ze je elke keer."

"Organiseer je een feestje, komen er maar 20 mensen opdagen... Wel gezellig, maar waar doe je het dan voor?!"

Leden inzetten

"Het bestuur weet wat nodig is en wie wat kan. Ik ben een keer uitgenodigd voor een bestuursvergadering en daar is gekeken wat ik kon betekenen."

Visie

"Ik snap niet waarom verenigingen zich niet meer opstellen als fitnesscentra. Je hebt geen verplichtingen als lid maar wel de baten. Het voordeel van een vereniging zou dan wel zijn dat het sociale aspect groter is en dat je wel wat bij zou kunnen dragen als je wil."

Plus- en minpunten

"Op de ochtend van de tourtocht moest ik ineens mensen uit hun bed gaan bellen, omdat niemand wist waar de sleutel lag van het materialenhok."

"Bij het organiseren loop je tegen veel rompslomp aan, bij de gemeenten, maar ook binnen de vereniging."

"7 jaar tainer van de dames, elke zondag, iedere dinsdag, iedere donderdag. Na 7 jaar was ik het zat. Er mocht wel eens iemand anders opstaan en dat gebeurde ook. Een vader van een spelend lid kwam steeds vaker kijken en had er wel oren naar om het over te nemen."

"Eenmaal aan het organiseren is het moeilijk om het los te laten."

"Training geven is leuk, maar tijdsintensief. Na 2 jaar had ik er wel genoeg van, want het heeft ook zijn slechte kanten (achter spelers aan of geen scheidsrechter). Het moet wel leuk blijven."

"Het zou voor mij veel schelen als je de keuze had om na 1 jaar te stoppen als trainer."

LEDEN

Leden of consumenten?

"We hebben nemers nodig, maar we moeten ook gevers creëren."

Nieuwe leden

"We zijn actief de wijk ingegaan en dat heeft een ontzettend veel nieuwe leden opgeleverd."

"Doordat mijn dochter lid was bij de vereniging, kwam ik er zelf ook vaak. Ik leerde steeds meer mensen kennen en toen werd ik zelf ook lid."

KANSEN

Inzetten op kwaliteiten

"Ik wil niet doen waar ik overdag op mijn werk ook al de hele tijd mee bezig ben."

"Training geven geeft me veel plezier omdat ik er goed in ben."

"Er lopen veel mensen rond die wel willen maar niet weten waar zij hun ei kwijt kunnen. Ik kon wel tappen maar daar haalde ik mijn voldoening niet echt uit."

"Ik kan vanuit mijn studie best iets voor de vereniging betekenen."

"Ik zit nu ergens en uiteindelijk moet blijken of het waardevol is. Maar ik doe in ieder geval wat."

FINANCIEEL

"Ondernemend zijn, niet afhankelijk van subsidies."

MATERIAAL

Accommodatie

"Ik vind het prima dat er overdag kinderen opgevangen worden in de kantine."

"Er zijn initiatieven waarbij energie opgewekt wordt door zonnepanelen die bekostigd zijn door de leden, maar waar de leden dan ook weer gebruik van kunnen maken."

"Het opknappen van de kantine heeft de vereniging nieuw leven ingeblazen."

Sporttools

"Ik zou het ideaal vinden als ik mijn kleding achter kan laten en dat ik het de volgende keer gewassen weer kan gebruiken."

Sportverenigingen kunnen op allerlei manieren een extra bijdrage leveren aan de maatschappij en hun maatschappelijke positie versterken om toekomstbestendiger te worden en meer leden aan te trekken. Hieronder staan onderwerpen waarop een vereniging zich kan focussen. Afhankelijk van de identiteit en visie van de vereniging, kan op één of meerdere onderwerpen gefocust worden.

Veel aspecten hebben een overkoepelende functie die zowel betrekking heeft op gezins-, buurt- en landelijk niveau. Deze zijn voor de hele maatschappij van belang.

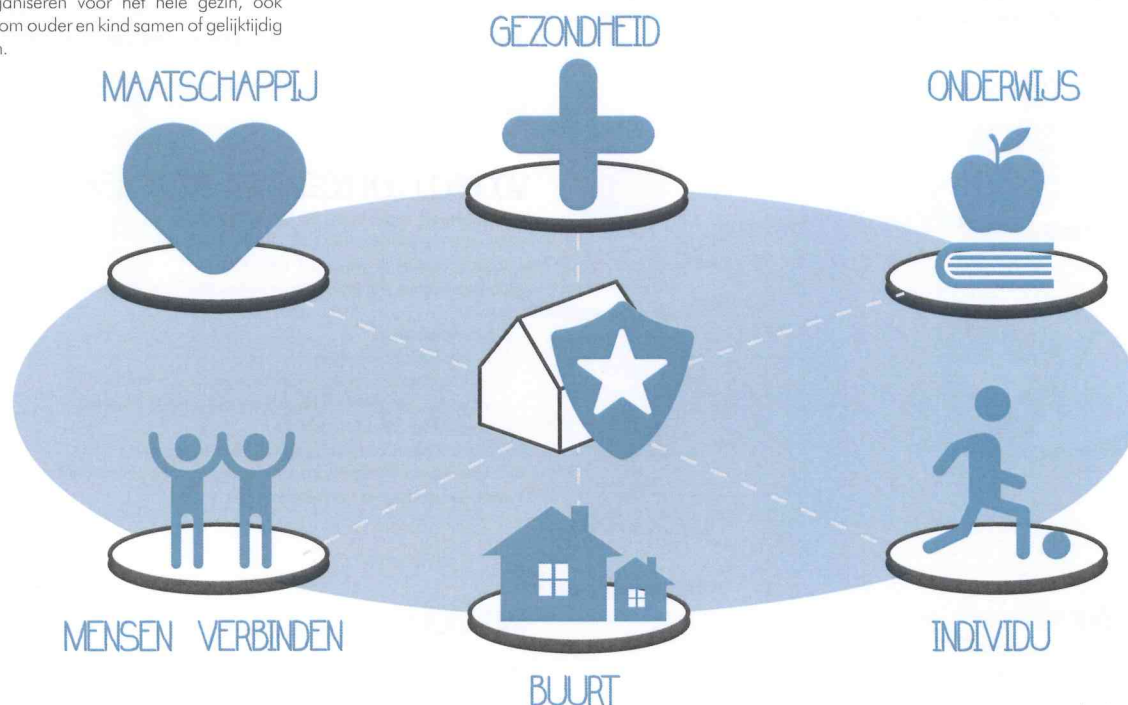
- » Verkeersveiligheid verbeteren, door fietslessen aan te bieden.
- » Persoonlijke ontwikkeling ondersteunen, door bijvoorbeeld mindfulness cursussen.
- » Groter denken dan alleen het dorp of de buurt.
- » Activiteiten organiseren voor het hele gezin, ook kansen bieden om ouder en kind samen of gelijktijdig te laten sporten.

Sporten is een belangrijke stap naar een gezonder leven, hierin kan veel ondersteuning geboden worden, waarbij professionals en verenigingen betrokken zijn.

- » Gezonde voeding bieden en promoten.
- » Samenwerken met gezondheidsexperts (diefist, fysio, huisarts, etc.)
- » Begeleiding bieden aan mensen die niet kunnen maar wel willen sporten.

Kinderen zijn vaak de basis van een sportvereniging. Bovendien is sport voor kinderen erg belangrijk voor een gezondere toekomst. Via scholen kunnen ook kinderen bereikt worden die normaal niet in aanraking komen met sport(verenigingen) worden.

- » Kinderen in aanraking laten komen met sport.
- » Kinderen zelfvertrouwen geven dmv sport.
- » Sport aan laten sluiten bij schoolthema's.
- » Sportend leren stimuleert de hersenen.



Door sociale cohesie te vergroten ontstaat er meer begrip en acceptatie, wat leidt tot een prettige samenleving. Bovendien kunnen groepen zoals senioren op deze manier meer betrokken worden.

- » Jong en oud samenbrengen
- » Integratie bevorderen (van bijv. asielzoekers)
- » Activiteiten te organiseren voor het hele gezin
- » Nieuwe doelgroepen betrekken door specifieke activiteiten voor hen aan te bieden

De accommodatie van een vereniging biedt mogelijkheden voor samenwerkingen met externe partijen of het aantrekken van nieuwe doelgroepen. Zo kan de buurtparticipatie worden vergroot.

- » De buurt in gaan om meer mensen te betrekken bij de vereniging
- » Ruimte bieden op de vereniging voor lokale externe partijen of zzp'ers

Ook voor de individuele sporters is een passend aanbod mogelijk zonder dat zij direct als lid beschouwd worden. Buurtparticipatie wordt vergroot en het biedt een kans om nieuwe leden te binden.

- » Faciliteiten beschikbaar stellen voor sporters uit de buurt
- » Experts aanbieden
- » Individueel- en groepssporten combineren
- » Sportactiviteiten bieden voor ouders die met hun kind meekomen
- » Gebruik maken van ieders kwaliteiten

KANSEN

Gemakkelijk scoren

- * Een sportcentrum voor het hele gezin
- * Accommodatie openstellen voor de buurt
- * Aangepaste activiteiten organiseren voor senioren
- * Gezondheidsondersteuning bieden
- * De wijk in gaan om nieuwe leden te werven

Lange termijn kansen

- * Sportspullen achter kunnen laten op de vereniging en ze de volgende keer gewassen weer terugkrijgen
- * Onderwijssamenwerkingen
- * Alle bestaande initiatieven verzamelen op één plek
- * Ook niet-leden gebruik laten maken van faciliteiten, mogelijk zelfs materialen laten huren

MAATSCHAPPIJ

"We zouden fietslessen aan kunnen bieden speciaal voor senioren met een elektrische fiets."

"Dat je buiten je eigen kader kunt denken, dat is voor mij een maatschappelijke sportvereniging."

"Tegelijk sporten met mijn dochter, dan maken we er een uitje van."

"Sporten is voor mij ontspanning. Ik vind het heerlijk om mijn hoofd even leeg te maken na een lange werkdag."

GEZONDHEID

"Studenten gaan ontzettend ongezond leven, daar zouden we op in moeten spelen."

"Iedereen die ik ken heeft wel blessures gehad waardoor je er een tijd uit ligt. Door daar vanaf het begin goed op te letten en op in te spelen als vereniging voorkom je uitval."

"Ik durfde vroeger nooit te sporten met mijn overgewicht want ik dacht altijd dat sporten iets was dat je gewoon moest kunnen, ik wist niet dat je het kon leren."

"Mijn fysio zit op de sportvereniging, dat is super handig!"

ONDERWIJS

"Wij geven altijd introductielessen op scholen en daarna hebben we vaak veel nieuwe leden."

"Kinderen die gepest worden of lichamelijke problemen hebben krijgen zelfvertrouwen door sport."

"In een duurzaamheidsweek over energie zouden we het ook over onze eigen energie kunnen hebben."

"Het stond laatst in de krant dat je al springend de tafels beter onthoudt."

"Je zou na school huiswerkbegeleiding kunnen geven en dat combineren met sport."

VOORBEELDEN BESTAANDE INITIATIEVEN

- » Schoolsport, goedkoop 5x een sport proberen
- » Beweegvriendelijke wijk (bijv. hardlooproutes)
- » Yoga clinics in de pauze bij bedrijven
- » De beweegkar die bij ouderen langs gaat om met hen te sporten
- » Blindentribune
- » Anti-racisme campagne
- » NEC buurtbattle, voetbal toernooitjes tussen stadswijken
- » Zwementie, jongeren zwemmen met demente ouderen
- » Arbeidsintegratie bij sportclubs
- » ZZP'ers maken overdag gebruik van de kantine
- » Fietslessen voor allochtonen moeders zodat zij hun kinderen naar de vereniging kunnen brengen

MENSEN VERBINDEN

"De jeugd krijgt altijd zoveel aandacht."

"De schaatsvereniging Ede gaat schaatsclinics geven aan vluchtelingen."

"We zouden best een keer met een aantal veteranen en wat jongens die nu in het leger zitten een training kunnen geven."

"Gek eigenlijk dat ik mijn burens normaal nooit zie, maar ze wel op de sportvereniging spreek."

"Voor mij is de vereniging een stabiele basis waar ik sociale contacten opgedaan heb en altijd wel iemand kan vinden met verstand over een bepaald onderwerp."

BUURT

"We organiseren toernooitjes in de buurt."

"De schutting zo laag mogelijk houden. Bijvoorbeeld een BSO overdag in de kantine, plekken waar wandelaars uit kunnen rusten, een kopje koffie kunnen drinken of als startpunt voor hardlopers met gebruik van douches en kleedkamers."

"Door de accommodatie beschikbaar te stellen als we er toch niet zijn, zijn de kosten lager."

INDIVIDU

"Tijdens onze wandelingen gaan we altijd ergens halverwege een kopje koffie drinken."

"Als ik mijn zoon heb weggebracht om te sporten, ga ik tussendoor niet naar huis, want dan moet ik zodra ik thuis ben bijna weer weg. Jammer is wel dat ik daar dan maar zit te wachten."

"Ik loop hard, maar wel via een hardloophwinkel waar ik gebruik kan maken van experts."

"Voor sommigen is een fiets kopen te duur, die kunnen ze dan bij ons huren en laten repareren."

Onderstaand is een overzicht van kansen voor interessante samenwerkingen tussen sportverenigingen en andere partijen, lokaal, regionaal en landelijk. Op het tweede blad staan een aantal voorbeelden van interessante bestaande samenwerkingen. Van boven naar beneden zijn de kansen op vanzelfsprekendheid van de samenwerking ingedeeld.



VANZELFSPREKENDHEID VAN DE SAMENWERKING

hoog

laag

VRIJWILLIGERS

- » Enthousiasme inzetten
- » Mond tot mond reclame
- » Expertise van leden benutten

ouders

- » Vrijwilligers op vereniging van kind
- » Potentiële nieuwe leden.

SCHOLEN

- » Sport op scholen aanbieden
- » Buurtbetrokkenheid
- » Jonge potentiële leden
- » Naamsbekendheid
- » Verhuur van faciliteiten

BUURTBEWONERS

- » (laagdrempelige) buurtactiviteiten
- » Buurtbetrokkenheid vergroten
- » Nieuwe leden aantrekken
- » Andere doelgroepen aanspreken

BUURTSPOORTCOACH

- » Mond tot mond reclame
- » Kennis van de buurt
- » Hogere adaptatie
- » Buurtbetrokkenheid vergroten

SPORTRAAD

- » Expertise en advies
- » Organisatorische ondersteuning
- » Contact tussen verenigingen

VERVOERDERS

- » Goed georganiseerd vervoer naar uitwedstrijden
- » Busjes beschikbaar stellen voor leden
- » Gezamenlijk vervoer

SPORTBONDEN

- » Landelijk overzicht van problemen en oplossingen
- » Expertise
- » Contact tussen verenigingen
- » Overzicht activiteiten en initiatieven
- » Overzicht problemen en oplossingen

GEMEENTEN

- » Verbinding tussen de stakeholders in de gemeente
- » Delen van middelen stimuleren
- » Expertise
- » Subsidies
- » Overzicht activiteiten en initiatieven op regionaal niveau

MIDDENSTAND

- » Gesponsord worden (natura/geld)
- » Ruimtes verhuren
- » Services random sport bieden
- » Kennis en advies ontvangen
- » Professionele uitstraling vereniging
- » Sportaanbod voor werknemers

ANDERE SPORTVERENIGINGEN

- » Administratieve rompslomp delen
- » Gezamenlijke sportactiviteiten
- » Leden doorverwijzen
- » Overgang verschillende leeftijden beter ondervangen
- » Gezamenlijke subsidieaanvraag
- » Gezamenlijk werven

SPORTSERVICE ORGANISATIES

- » Expertise en advies
- » Overzicht van bestaande kennis en middelen
- » Overzicht activiteiten en initiatieven
- » Contact tussen verenigingen
- » Organisatorische ondersteuning

PROVINCIE

- » Verbindingen tussen gemeenten
- » Subsidies
- » Overzicht van activiteiten en initiatieven
- » Overzicht problemen en oplossingen

RECREATIE EN TOERISME

- » Dagactiviteiten organiseren
- » Verhuur faciliteiten
- » Kinderfeestjes/bedrijfsuitjes

ZORGINSTELLINGEN

- » Zorg gerelateerd sporten
- » Vitaliteit ouderen verlengen
- » Kinderen en (groot)ouders samen laten sporten
- » Vrijwilligers aantrekken
- » Verhuur van faciliteiten
- » Sociale contacten

PARAMEDISCH

- » Revalidatietrajecten
- » Sporten op doktersrecept
- » Verhuur van faciliteiten

NIET-SPORT VERENIGINGEN

- » (Gelijktijdig) activiteiten aanbieden voor andere familieleden
- » Gecombineerde activiteitenpakketten aanbieden

UWV

- » Werkervaringsplekken bieden
- » Overdag en goedkoop sport aanbieden
- » Sociale contacten stimuleren

VERZEKERAARS

- » (Collectieve) korting
- » Expertise

NIET SPORTERS

- » Niet sport gerelateerde kwaliteiten benutten voor de verenigingen

RVO

- » Subsidies

A group photo of the 2006-2007 Varsity Football team. The team consists of approximately 25 players and coaches, posed in three rows in front of a building with a prominent red roof. The players are wearing dark jerseys, and some are holding a football. The coaches are in civilian attire. The photo is a color print with a white border.

15 man, maar werd steeds groter, door mond tot mond reclame. Nu heeft iedereen weer frisse moed voor de toekomst.

Ouders kunnen ontzettend veel betekenen voor de vereniging van hun kind. Veel trainers en coaches zijn familie van sportende leden, die vaak zijn gevraagd te helpen binnen de vereniging.

... kunnen ontzettend
... keken voor de
... van hun kind. Veel
... coaches zijn familie
... nde leden, die vaak
... gd te helpen binnen
... ng.

School Sport
VERENIGING
PROVENIERSWIJK

De schoolsportvereniging koppelt sportverenigingen en scholen aan elkaar, zodat kinderen de mogelijkheid hebben om dichtbij huis te sporten. Naast een stijging van de sportparticipatie levert positieve bijdrage aan de prestaties en leefbaarheid

Het Buurthuis van de toekomst



De gemeente Den Haag geeft advies en zelfs subsidies aan organisaties met eigen accommodatie om hun locatie meer geschikt te maken voor maatschappelijke functies, onder het project 'Buurthuis van de toekomst'.



De NEC Buurtbattle is een zaalvoetbaltoernooi in Nijmegen, waarbij verschillende wijken uit Nijmegen tegen elkaar voetballen. Verschillende organisaties bij het project zijn betrokken. Behalve om voetbal, gaat het vooral open staan naar anderen en respect tonen. Daarom is het Fair Play klasmente net zo belangrijk als het aantal doelpunten.

A group of people are in a gym, performing a yoga or stretching exercise. In the foreground, a woman in a white t-shirt and black shorts is in a downward dog position, with her hands on the floor and feet on a pink mat. Other people are visible in the background, also in similar poses.



De accommodatie van een sportvereniging is natuurlijk geschikt om te verhuren aan andere verenigingen of initiatieven, zoals yoga- en pilates clinics, danslessen of kleinere sportclubs zonder eigen accommodatie. Op die manier wordt er kosten efficiënt omgegaan met de beschikbare ruimte.

The logo of the Nederlandse Vereniging van Arbeidskenners (NVA) is located in the bottom right corner. It consists of a red oval with a white border. Inside the oval, the word "NVA" is written in a stylized, bold, black font. Below "NVA", the word "VERENIGING" is written in a smaller, white, sans-serif font.

 Bij Schaatsvereniging Ede is een vervoersinitiatief ontstaan om met clubgenoten vanuit de stad te carpoolen naar de schaatsbaan, net buiten de stad. De mensen verzamelen zich op een centraal punt en rijden vervolgens met een grote gehuurde bus naar de ijsbaan. Zo worden kosten bespaard en bovendien verhoogd dit de cohesie binnen de club.

SCHOLDER & SCHOLDER

SCHOLDER AN SCHOLDER

Scholder is om verbanden te creëren tussen bestuurders, leden en betrokkenen van voetbal- en sportverenigingen en hen bewust te maken van de rol van sport en clubs in de Achterhoek. Zo kan men samen toewerken naar een duurzaam, vitaal en aantrekkelijk sportlandschap.



Zwemmentie is een initiatief om dementerende ouderen weer te laten genieten van het water, onder begeleiding van jongeren met een zorgopleiding. Het initiatief heeft veel positieve punten. De zorginstelling kan bijvoorbeeld iets extra's bieden aan de cliënten, de jongeren ervaren hoe het is om met ouderen te werken en de twee leeftijdsgroepen komen nader tot elkaar.

A photograph showing a group of people in a pub setting. In the foreground, a man with glasses and a striped shirt is seated at a table, holding a glass of beer. Behind him, several other people are visible, some standing and some seated, in a dimly lit room with a bar in the background.

Niet-sporters kunnen op verschillende manieren worden ingezet op de vereniging. Bijvoorbeeld door cursussen te geven of door bijvoorbeeld bardiensten te draaien.

	Tegen	Stam
ik brand		
ji brand	t	
hi brand	t	
wi brand	t	
zij brand	t	

De accommodatie van een vereniging kan ook worden verhuurd aan niet-sportgerelateerde verenigingen, zoals theater of een taalinstantie. Zo kunnen bijvoorbeeld taallessen worden aangeboden.

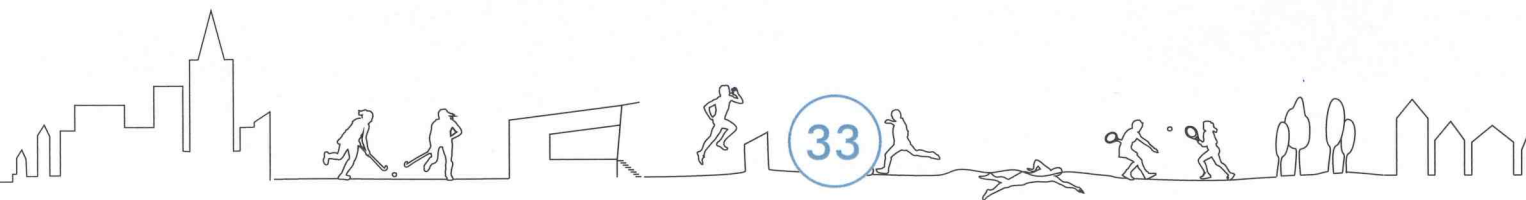
Feyenoord Jobscorer is een goed voorbeeld van werkvoorziening voor jongeren in combinatie met een sportclub. Kansloze jongeren, vaak met een beperking, krijgen een kans om op het Feyenoord sportcomplex aan het werk te gaan en krijgen zo de belangrijke werkervaring mee die nodig is voor een verdere toekomst. In samenwerking met het UWV is dit een groot succes; 80% van de jongeren is daarna gemotiveerd om verder te werken.



BIJLAGE II

PERSONA'S

Flexibele sporter	34-35
Gezelligheissporter	36-37
Prestatiegedreven sporter	38-39
Zekerheidssporter	40-41



"ZATERDAG GA IK VAAK
NAAR HET PARK VOOR DE
BOOTCAMP. HET WEEKEND
GOED INLUIDEN EN MEZELF
GOED VOELEN."

FLEXIBILITEIT
VARIATIE SOCIAAL
FYSIEK EN MENTAAL
ONTSPANNEN FIT BLIJVEN
HOOFD LEEGMAKEN



FIT ZIJN EN BLIJVEN



MOMENT VOOR JEZELF



HOOFD LEEGMAKEN



MIJN DOEL

"SPORTEN, WAAR EN
WANNEER IK WIL"

OVER DE FLEXIBELE SPORTER

De *flexibele sporter* weet van aanpakken en heeft veel hobby's, sociale contacten en verplichtingen. Variatie en vrijheid zijn belangrijk. Leven is meer dan werken. Vanwege het drukke leven wordt vaker gekozen voor individuele sporten met flexibele tijden. *Flexible sporters* zijn relatief vaak jonge mensen en jonge ouders. De betrokkenheid bij een vereniging is laag.

"IK SPORT VOOR MEZELF.
ONTSTRESSSEN EN LEKKER
FIT BLIJVEN."

MOTIVATIES

FIT ZIJN EN BLIJVEN

De *flexibele sporter* sport vooral voor een goed lichaam en om fit te worden en blijven. Het geeft een zelfverzekerd gevoel.

MOMENT VOOR JEZELF

De hele dag staat in het teken van anderen. Op het werk, thuis bij het gezin of in sociale kringen. Sporten is een echt moment voor jezelf, waarbij even geen rekening gehouden hoeft te worden met anderen.

HOOFD LEEGMAKEN

Het leven van de *flexibele sporter* kan soms erg hectisch en druk zijn. Sport is een uitlaatklep en een middel om even alle dagelijkse rompslomp te vergeten. Het ontspannen gevoel achteraf, daar doet deze sporter het voor. Buiten sporten is een pré.

"GEWOON EVEN SPORTEN.
NIET MEER EN NIET
MINDER."



NAAST MIJN VASTE TRAININGEN, LOOP IK
HARD MET EEN AANTAL MENSEN VAN DE
VERENIGING.

GEZONDHEID

De *flexibele sporter* is zich ervan bewust dat een goede gezondheid belangrijk is. Er wordt gesport om 'in shape' te blijven. Voor sommigen sluit dit aan bij hun gezonde levensstijl met onder andere gezonde voeding. Voor anderen (bijvoorbeeld studenten) is het juist een manier om een ongezonde levensstijl te compenseren.

"IK HOUD NIET ZO VAN
SPORT, MAAR JE MOET
HET AF EN TOE DOEN OM
FIT TE BLIJVEN."

LID OF NIET-LID

LID

Als lid komt de *flexibele sporter* echt alleen om te sporten. De vereniging is een plek met faciliteiten en expertise die de *flexibele sporter* thuis niet heeft. Soms wordt de kantine gebruikt om nog even na te praten met het eigen groepje. Individuele sporten, zoals wielrennen, hebben de voorkeur.

"IK VIND HET FIJN DAT IK
ALLE MATERIALEN VOOR
HANDEN HEB DIE IK NODIG
HEB."

CONSUMENT OF BIJDRAGER

CONSUMENT

De *flexibele sporter* is duidelijk een consument; deze sporter is weinig betrokken bij de vereniging. De vereniging is puur een stok achter de deur en een plek om uitgedaagd te worden. Hij of zij betaalt zonder problemen meer om verder geen verplichtingen te hebben. Vrijblijvende constructies zoals bij een fitnessschool of flexibele abonnementen spreken erg aan.

BEHOEFTE



FLEXIBILITEIT

Het drukke leven vereist flexibiliteit in sporttijden, -aanbod en -locaties, zodat er altijd gesport kan worden.



FACILITEITEN

Een *flexibele sporter* komt vooral voor de faciliteiten en het sportprogramma op de sportlocatie.



VARIATIE

De *flexibele sporter* heeft een grote behoefte aan variatie binnen zijn sport; dat houdt het leuk voor deze sporter.

NIET-LID

Vaak is een *flexibele sporter* geen lid, omdat hij nergens aan vast wil zitten en flexibiliteit zoekt. Deze sporter sport zowel alleen als met vrienden, waarbij vrienden een stok achter de deur zijn. Of wordt sport gecombineerd met het aangename, namelijk vrienden spreken.

"BIJ EEN VERENIGING HEB
IK HET GEVOEL DAT ER
VANALLES VAN MIJ WORDT
VERLANGD. DAAR HEB IK
GEEN ZIN IN"

BIJDRAGER

Uit eigen initiatief zal de *flexibele sporter* zelden iets bijdragen, maar eenmalig wil deze sporter best helpen als erom gevraagd wordt. Ouders zullen zich eerder inzetten voor de vereniging van hun kind dan voor hun eigen vereniging, hoewel sommige ouders zelfs opzien tegen de verplichtingen die het lidmaatschap van hun kind met zich meebrengt.



IK GA VAAK OP MAANDAGAVOND EEN
PAAR BAANTJES ZWEMMEN.

LID WORDEN

De *flexibele sporter* wordt alleen lid als het past binnen zijn of haar drukke leven. Bijvoorbeeld door vrienden met sport te combineren. Daarnaast zijn faciliteiten, activiteiten, experts die ergens anders niet beschikbaar zijn en, een gevarieerd

"IK BEN NU LID BIJ EEN VERENIGING MET 4 VRIENDEN EN WE TRAINEN IEDERE MAANDAGAVOND.

"IK LOOP HARD, MAAR WEL VIA EEN HARDLOOPWINKEL, WAAR IK GEBRUIK KAN MAKEN VAN DE EXPERTS."

LID ZIJN

Wanneer een *flexibele sporter* het gevoel krijgt dat er voldoende vrijheid is binnen een vereniging om te sporten naar eigen invulling, dan zal hij of zij lid blijven. Ook variatie van verschillende sporten is gewenst, zoals yoga clinics of fitness naast andere

"HET IS VOOR MIJ VOORAL EEN STOK ACHTER DE DEUR"

"VIA WHATSAPP HEBBEN WE EEN GROEPJE WAAR WE MEE AFSPREKEN OM TE GAAN SPORTEN."

LIDMAATSCHAP OPZEGGEN

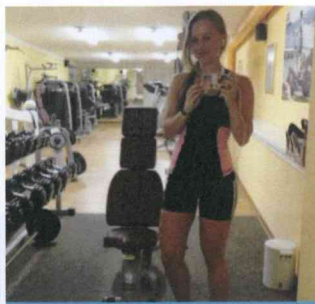
Buiten het niet voldoen aan bovengenoemde wensen, zijn er ook andere redenen voor de *flexibele sporter* om te stoppen bij een vereniging, zoals een gebrek aan tijd, motivatie of geld. Als vrienden stoppen, valt de druk om

"NAAST MIJN STUDIE EN BIJBAAAN IS ER MAAR WEINIG TIJD OM TE SPORTEN."

"VEEL VAN MIJN VRIENDEN STOPPEN. TOEN WAS ER VOOR MIJ OOK GEEN LOL MEER AAN."

IMPACT OP HET LEVEN

Sporten is een van de vele dingen die de *flexibele sporter* in een week doet. De impact van de vereniging op het leven van de sporter is daarom vrij laag. Er zijn weinig contacten binnen de vereniging en er wordt door deze sporter weinig bijgedragen.

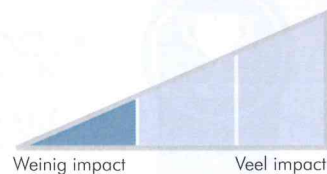


SNEL EVEN SPORTEN VOOR IK NAAR DE FILM GA MET VRIENDEN.

ONDERSTEUNING

De *flexibele sporter* gaat graag zijn of haar eigen gang waarbij weinig ondersteuning nodig is. Binnen een club wordt gebruik gemaakt van douches, fitnessruimtes en de aanwezige materialen. Ondersteuning van individuele sportgroepjes is, op aanvraag, wel gewenst. Afspraken onderling regelen zij over het algemeen zelf via bijvoorbeeld Whatsapp.

"IK SPORT GRAAG ALLEEN, DAN HOEF IK MET NIEMAND REKENING TE HOUDEN"



"IK PROBEER ÉÉN KEER IN DE WEEK TE GAAN SPORTEN, MAAR VAAK SCHIET HET ER DOOR ALLE DRUKTE OOK BIJ IN."

DE TOEKOMST

De *flexibele sporter* hoopt op een opener vereniging, waarbij een consument flexibel kan sporten, zonder verplichtingen; bijvoorbeeld door flexibele abonnementen of een strippenkaart. Een club met veel variatie in sport en activiteiten spreekt deze sporter ook erg aan.



MEEDOEN AAN EEN GEKKE ACTIVITEIT MET VRIENDEN HOUDT HET SPORTEN LEUK.

1. INSPELEN OP BEHOEFTE

- » Materialen huren bij verenigingen, zonder lid te hoeven zijn, bijvoorbeeld wielrenfietsen of voetbalgoaltes. Ook gebruik maken van douches na het hardlopen is interessant.
- » Hoewel de flexibele sporter vaak zonder begeleiding sport, zijn op sommige momenten tips wel gewenst. Zij kunnen deze dan inwinnen bij een vereniging.
- » Voldoende variatie binnen het sporten op de vereniging.

2. HELDERE VISIE ONTWIKKELEN

- » Een visie waarin lid zijn geen verplichtingen met zich meebrengt spreekt deze sporter aan.

3. SAMENWERKEN

- » Een gedeelde administratie zorgt voor een professionelere aanpak met minder fouten. Voor de flexibele sporter is dat essentieel, want bij irritatie over administratieve fouten worden de faciliteiten gemakkelijk ergens anders gezocht.
- » Door samen te werken met andere verenigingen, kan deze sporter verleid worden met een gevarieerd en flexibel aanbod.

4. INZETTEN OP KWALITEITEN

- » De flexibele sporter staat niet direct te springen om zich in te zetten voor de vereniging. Wanneer hij of zij gevraagd wordt om eenmalig ergens bij te helpen (met de garantie dat het ook echt eenmalig is!) wil diegene wel helpen.

5. MULTIFUNCTIONEEL GEBRUIK VAN DE FACILITEITEN EN ACTIVITEITEN

- » Een aantal samenwerkingen zijn interessant ten behoeve van de flexibele sporter: met name samenwerkingen die de efficiëntie vergroten, zoals catering op het sportpark, fysiotherapie, kinderopvang en ontmoetingsmogelijkheden. Deze zorgen ervoor dat de flexibele sporter zo optimaal mogelijk kan sporten.
- » Samenwerkingen tussen verenigingen zijn interessant om te kunnen variëren tussen verschillende sporten.
- » Openstellen van de vereniging voor consumenten kan voor nieuwe aanwas van leden zorgen vanuit deze groep sporters.

“ VOORAL DE SAAMHORIGHEID EN DE GEZELLIGHEID SPREKEN MIJ AAN ”



“IK SPORT VOORAL OMDAT HET ER GEZELLIG IS”

OVER DE GEZELLIGHEIDSSPORTER

De gezelligheidssporter sport vooral voor de sociale contacten en de saamhorigheid. Deze sporter is een sociaal dier dat via de club een grote vriendenkring heeft. Vrienden ontmoeten en een drankje doen na het sporten zijn belangrijker dan het sporten zelf. Ook veel gezinnen vallen in deze categorie; als ouder gaat de gezelligheidssporter graag mee naar de sportwedstrijden van de kinderen.

“IK HOU VAN DE GEZELLIGHEID TIJDENS DE 3E HELFT, DAT HEB JE NIET MET HARDLOPEN.”

“ER 90 MINUTEN VOOR GAAN EN DAARNA EEN BIERTJE.”



DE JONGENS HEB IK ONTMOET OP DE VOETBALCLUB. NU ZIJN WE VRIENDEN VOOR HET LEVEN.

MOTIVATIES

SOCIALE CONTACTEN

Een belangrijke reden om te sporten is het aanhalen van sociale contacten met bekenden en familie. Na de wedstrijd is de derde helft vaak een standaard afsluister van het sporten.

ONTSPANNING

Sporten met vrienden is voor de gezelligheidssporter de ideale manier om te ontspannen na een drukke werkdag. De sportclub speelt hierin een belangrijke rol.

PLEZIER

Sporten betekent ook plezier hebben voor de gezelligheidssporter. Het spelletje van de (team)sport is een belangrijk onderdeel van de fun.

GEZONDHEID

Howel gezondheid voor iedereen een reden is om te sporten, speelt dit bij de gezelligheidssporter een minder grote rol dan de andere motivaties. Zo houdt de gezelligheidssporter van een biertje en bitterballen na het sporten.

“IK HEB ZELF NOOIT GEVOETBALD, MAAR ER IS HIER GEWOON EEN GOEDE SFEER.”

LID OF NIET-LID

LID

De gezelligheidssporter is vaak al van jongs af aan lid en heeft sindsdien een grote sociale kring binnen de vereniging opgebouwd. De sociale behoefte blijft sterk, ook als het lidmaatschap moet worden opgezegd. Bij een nieuwe vereniging pakt deze sporter de draad al snel weer op met het maken van nieuwe contacten.

“IK WERD WEER LID, OMDAT IK DE SOCIALE CONTACTEN MISTE.”

CONSUMEREN OF BIJDAGEN CONSUMENT

De consumerende gezelligheidssporter blijft graag nog even hangen voor een drankje met zijn team, maar blijft liever vrij van verplichtingen ten opzichte van de vereniging. Er wordt afgezien van het organiseren, maar deze sporter komt wel graag naar sociale activiteiten toe.

NIET-LID

De gezelligheidssporter die niet lid is, is vaak alsnog groot fan van teamsport zoals voetbal. De redenen om geen lid te zijn lopen uiteen, maar zijn vaak persoonlijk. Zo kan iemand bijvoorbeeld geen zin (meer) hebben in verplichtingen. In zo'n geval zal een gezelligheidssporter op eigen initiatief met vrienden afspreken om wedstrijden tegen elkaar te spelen.

“WE HADDEN ALLEMAAL GEEN ZIN MEER IN DIE MOEITE EN ZIJN EEN TEAM VAN 7 TEGEN 7 BEGONNEN. NU IS HET GEEN VERPLICHTING MEER.”

BIJDAGER

De betrokken gezelligheidssporter is de stamgast van de vereniging; deze sporter kent iedereen en iedereen kent hem of haar. De mensen waarmee de betrokken gezelligheidssporter traint, vallen vaak binnen de sociale kring. Daarnaast kent deze sporter ook veel anderen op de vereniging. De gezelligheidssporter is hét lid dat gevraagd kan worden voor het organiseren van sociale activiteiten, en voor coachen of trainen.



HET TEAM VAN MIJN ZOONTJE TRAINEN IS ALTIJD EEN LEUK VADER ZONN MOMENT.



SAAMHORIGHEID

Een groepsgevoel binnen zorgt ervoor dat de gezelligheidssporter zich thuis voelt.



FACILITEITEN

Goede faciliteiten en natuurlijk een leuke bar zorgen voor een goede sfeer op de vereniging.



SOCIALE ACTIVITEITEN

Gezellige feesten en andere activiteiten brengen mensen dicht bij elkaar op de vereniging. Zo ontmoet deze sporter altijd nieuwe mensen.

LID WORDEN

De gezelligheidssporter wordt lid omdat vrienden of familie ook al sporten bij de vereniging. De gezelligheidssporter kan ook lid worden om juist méér sociale contacten op te doen, maar kiest ook

"IK BEN OP VOLLEYBAL GEGAAN. MAAR NIET PER SE OM DE SPORT, MEER VOOR ALLES WAT ER OMHEEN GEBEURDE."

dan voor een vereniging waar al een bekende sport, en waar deze sporter snel nieuwe mensen leert kennen door sociale activiteiten binnen de vereniging.

"MIJN DOCHTER WAS JEUGDLID EN DOORDAT IK ELKE WEEK MET HAAR MEEGING, BEN IK UITEINDELIJK ZELF OOK LID GEWORDEN."

LID ZIJN

De gezelligheidssporter onderhoudt contacten en breidt het sociale netwerk uit via de vereniging. Deze sporter houdt van een goede sfeer en is graag bij gezelligheidsactiviteiten zoals de derde helft, een feest of clubtoernooien. Wanneer deze sporter een gezin heeft,

"IK BEN NU GEBLESSEERD, MAAR BEN ER TOCH VOOR DE 3E HELFT."

komt het hele gezin graag naar de vereniging voor een familieactiviteit. Een goede integratie van nieuwe leden zorgt ervoor dat zij snel worden opgenomen in de groep en vergroot de kans om hen voor langere tijd aan de vereniging te binden.

"ZO ZIE IK MIJN VRIENDEN IN IEDER GEVAL EEN KEER IN DE WEEK."

LIDMAATSCHAP OPZEGGEN

Wanneer vrienden bij de vereniging stoppen, is de gezelligheidssporter gauw geneigd ook te stoppen. Dit gebeurt vaak bij de overgang tussen niveaus, bijvoorbeeld van junioren naar senioren. De gezelligheidssporter stopt ook wanneer sporten bij de vereniging

"IK STUDEERDE IN EINDHOVEN EN TWEE KEER IN DE WEEK OP EN NEER WAS GEEN DOEN."

niet goed gecombineerd kan worden met quality time met het gezin. Wanneer de gezelligheidssporter moet stoppen vanwege gezondheidsredenen, gaat hij of zij op zoek naar een andere bezigheid waar hij gezelligheid kan vinden.

"IK BEN UIT HET VOETBAL GESTAPT, OMDAT DE KANS OP BLESSURES TE GROOT WAS."

IMPACT OP HET LEVEN

De vereniging heeft veel impact op het leven van de gezelligheidssporter omdat de sociale kring zich vooral binnen de vereniging bevindt. Verder zijn vaak andere familieleden ook betrokken bij de vereniging. Wanneer deze sporter vrijwilligerswerk doet, vormt dat vaak een groot deel van het leven.



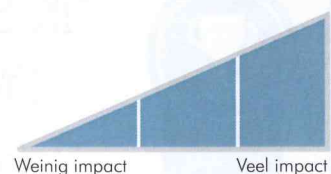
HET IS ERG GEZELLIG OP DE BILJARTVERENIGING. IK HAD NOOIT GEDACHT DAT IK DIT ZO LEUK ZOU VINDEN.

ONDERSTEUNING

De gezelligheidssporter wordt vooral ondersteund in sociale zin, door middel van een gezellige kantine en toernooities. Ook een kindvriendelijke vereniging is een pré, met jeugdteams en goede, leuke trainers. De gezelligheidssporter is van nature niet echt een sporter. Daarom is een stok achter de deur wel nodig om te blijven sporten.

"DE REGELMAAT VAN DE VERENIGING BIEDT ME EEN STOK ACHTER DE DEUR OM TE SPORTEN."

"LEUK VAN DIE KLEINE DINGEN ZOALS FELICITATIES BIJ JE VERJAARDAG."



"DE VERENIGING VERBINDT, OOK NA HET SPORTEN."

"DE BSO OP DE VERENIGING IS ECHT EEN UITKOMST, ZO KAN IK ZELF OOK NOG EVEN SPORTEN VOORDAT IK DE KINDEREN OPHAAL."

DE TOEKOMST

De gezelligheidssporter vindt het goed wanneer de vereniging innoveert ten behoeve van de vooruitgang. Zo is een eetgelegenheid waar je met het hele gezin of team kunt eten vooraf aan het sporten een gezellige toevoeging aan de sportbeleving. Ook een buitenschoolse opvang met een focus op sport kan een goede toevoeging zijn aan de vereniging, waar kinderen na school al sportend worden opgevangen.



EENS PER MAAND STA IK ACHTER DE BAR EN KOMEN MIJN VRIENDEN EEN DRANKJE DOEN.

1. INSPELEN OP BEHOEFTE

- » Vriendengroepen als geheel lid laten worden, zodat zij gemakkelijker aansluiting kunnen vinden bij de rest van de vereniging.
- » Voldoende sociale activiteiten organiseren, zoals feesten en activiteiten voor de familie.
- » Een goede integratie voor nieuwe leden om hen zo snel en goed mogelijk te laten aansluiten bij de vereniging en teams.
- » Ook niet-leden gebruik laten maken van de kantine.

2. HELDERE VISIE ONTWIKKELEN

- » De gezelligheidssporter wil saamhorigheid binnen een vereniging. Het is belangrijk dit voldoende uit te dragen in de visie, zodat nieuwe leden weten wat zij kunnen verwachten.

3. SAMENWERKEN

- » Samenwerkingen kunnen interessant zijn voor de gezelligheidssporter wanneer dit de onderlinge sociale contacten kan verbeteren. Een samenwerking met bijvoorbeeld de basisschool is interessant omdat de vereniging groepen kinderen in één keer aan zich kan binden.
- » Om de buurt meer bij de vereniging te betrekken, kan worden samengewerkt met de buurtcoaches. Samen kunnen gezellige, sportieve activiteiten worden georganiseerd voor de wijk.

4. INZETTEN OP KWALITEITEN

- » De gezelligheidssporter vindt het prima om iets te doen voor de vereniging, maar dat moet dan wel iets zijn wat deze sporter met plezier doet. Zo past het bij de gezelligheidssporter om bardiensten te draaien, en feesten of andere gezelligheidsactiviteiten te organiseren.
- » Ook vrijwilligen als trainer of coach van een (eigen) kind past goed bij het sociale karakter van de gezelligheidssporter.

5. MULTIFUNCTIONEEL GEBRUIK VAN DE FACILITEITEN EN ACTIVITEITEN

- » De gezelligheidssporter staat welwillend tegenover een multifunctioneel gebruik van de vereniging, wanneer dit de vereniging extra aantrekkelijk maakt voor het gezin of team. Bijvoorbeeld de toevoeging van een buurthuisfunctie voor het gehele gezin, of andere gezelligheidsactiviteiten zoals biljarten of kaarten.
- » Een buitenschoolse opvang op de vereniging zorgt ervoor dat ouders zelf ook kunnen blijven sporten.



“ IK WIL
KAMPIOENSCHAPPEN
WINNEN. ”



“HET MAXIMALE UIT MIJZELF HALEN”

OVER DE PRESTATIEGEDREVEN SPORTER

Bij de *prestatiegedreven sporter* draait het allemaal om beter worden en presteren. Om het interessant te houden stelt deze sporter steeds hogere doelen om na te streven. Zowel jongeren als volwassenen vallen in deze categorie. Deze sporters komen voor binnen zowel individuele sporten, zoals wielrennen, competitief hardlopen en handboogschieten, als bij de meeste teamporten. Zij (en hun team) willen gewoon winnen.

“IK SPORT OM TE WINNEN.”

MOTIVATIES

SUCCES BEHALEN

Succes behalen drijft deze sporter om door te gaan. Winnen van anderen is het hoogste doel, maar ook verbetering van de eigen prestatie motiveert.

DOELEN NASTREVEN

Om beter te worden stelt deze sporter het liefst eigen doelen op, omdat het belangrijk is dat de doelen genoeg uitdaging bieden. Een duidelijk pad daar naar toe is belangrijk.

HOOFD LEEGMAKEN

Sporten is de perfecte uitlaatklep na een drukke dag. Het zorgt voor de fysieke en mentale ontspanning, die essentieel is om controle te houden in het dagelijks leven.



SUCCES BEHALEN



DOELEN NASTREVEN



HOOFD LEEGMAKEN

“IK KAN NU DINGEN DIE
ANDEREN NIET KUNNEN.”



ELK JAAR MAKEN WE MET EEN PAAR
FANATIEKELINGEN EEN LANGE
BUITENLANDTOCHT IN DE BERGEN.

GEZONDHEID

Voor de *prestatiegedreven sporter* is gezond blijven essentieel. Een leven zonder sport is ondenkbaar omdat het hen mentaal en fysiek fit houdt, het een uitlaatklep is en een moment voor henzelf biedt. Er goed uitzien is belangrijk en wanneer voeding de prestaties kan verbeteren, wordt daar zeker rekening mee gehouden. Deze sporter kan soms wel doorslaan in de prestatiedrang, wat de gezondheid niet altijd ten goede komt.

“IK BEN GAAN WIELRENNEN
OMDAT IK DE FYSIEKE
UITDAGING MISTE.”

LID OF NIET-LID

LID

Binnen een vereniging zoekt de *prestatiegedreven sporter* naar goede faciliteiten en expertise, die nodig is om beter te presteren. Het is prettig dat er altijd mensen zijn om mee te sporten omdat groepsdruk tot betere prestaties kan leiden en sporters die beter zijn als voorbeeld dienen.

“IK HEB LANG ZELFSTANDIG
GETRAIND, MAAR OP EEN
GEGEVEN MOMENT KWAM IK
NIET MEER VERDER. TOEN
WERD IK LID.”

CONSUMEREN OF BIJDRAGEN

CONSUMENT

De *prestatiegedreven sporter* is vaak een consument; hij of zij is gericht op het verbeteren van eigen prestaties en ziet de vereniging daarbij als leverancier van de benodigde middelen. Tijdens het sporten kan deze sporter totaal gefocust in een eigen ‘cocoon’ zijn. Het gevoel van zelf controle behouden is belangrijk.

NIET-LID

Doelen opstellen en nastreven is voor deze sporter iets dat prima kan zonder vereniging. Zichzelf verbeteren kan bijvoorbeeld met instructies op internet. De prestatiedrang zorgt ervoor dat deze sporter niet snel opgeeft.

“VIA YOUTUBE VOLG IK
EEN TRAININGSSHEMA
MET INSTRUCTIES.”

BIJDRAGER

Bijdrages leveren doet deze sporter alleen als het zijn of haar prestaties ten goede komt. Bijvoorbeeld het uitnodigen van een expert om training te geven, het organiseren van een wedstrijd of een buitenlandreis waar voor zichzelf uitdaging in zit.

BEHOEFTE



KWALITEIT

De faciliteiten en expertise moeten voldoen aan de hoge eisen van deze sporter, anders wordt het elders gezocht.



FOCUS

Focus op eigen training en voortgang is essentieel. Andere sporters die er niet vol voor gaan zijn afleidend.



UITDAGING

Er moeten steeds nieuwe doelen zijn om na te streven, die de algemene prestatie verbeteren.



SPORTEN IN MIJN EIGEN HOEKJE, MET
GOEDE MATERIALEN.

provincie
Gelderland **MUZIS**

© 2016, Muzis

LID WORDEN

Op zoek naar een expertisecentrum wordt de *prestatiegedreven sporter* (meestal alleen) lid bij een vereniging, om verder te komen in de sport. Bij de keuze voor een vereniging is een goede naam, hoge kwaliteit van faciliteiten en goede prestaties van anderen

"VOORAL DE BEGELEIDING EN MATERIALEN MAKEN HET VOOR MIJ INTERESSANT."

"IK ERGERDE ME AAN DE ANDERE VOETBALLERS EN DACHT DAT IK HET BETTER KON. TOEN BEN IK WEER LID GEWORDEN."

LID ZIJN

Eenmaal lid is deze sporter altijd op zoek naar nieuwe uitdagingen, expertise wanneer hier behoefte aan is, competities om prestaties te meten en uitdagende trainingen. Hij of zij wil zelf, of in samenwerking met een trainer, doelen opstellen en nastreven; elke training moet daarop ingericht zijn. Voldoet de vereniging hieraan? Dan zit het met de motivatie voor deze sporter wel goed,

zolang er nog verbetermogelijkheden zijn. Om beter te worden staat deze sporter ook open voor advies buiten de sport om, zoals voedingsadvies of een sportfysiotherapeut. Zelf groepjes kunnen vormen met mensen van hetzelfde niveau spreekt erg aan. Indien mogelijk zal deze sporter ook zelfstandig blijven sporten.

"WE WAREN DE EERSTEN OOK DIE DE BEKER WONNEN"

"IK GA DOOR, NET ZO LANG TOTDAT IK HET KAN."

LIDMAATSCHAP OPZEGGEN

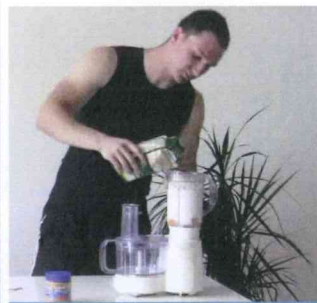
Eén van de belangrijkste redenen om het lidmaatschap op te zeggen is gebrek aan uitdaging. Dat wordt dan gezocht bij een andere vereniging of in zelfstandig sporten. Gebrek aan uitdaging komt

"HET WAS WEL TIJD VOOR EEN NIEUWE UITDAGING"

"IK VOND HET VERVELEND DAT DE FOCUS LAG OP DE SLECHTEREN IN MIJN TEAM."

IMPACT OP HET LEVEN

De *prestatiegedreven sporter* staat serieus in het sporten, waardoor het over het algemeen veel impact op het leven heeft. Vooral de sport zelf is een essentieel onderdeel van de week, de vereniging is slechts een middel.

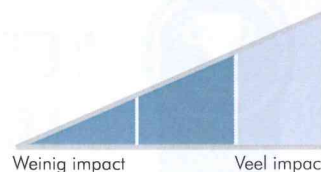


SPORT BETEKENT OOK REKENING HOUDEN MET DE JUISTE VOEDING.

ONDERSTEUNING

Deze sporter is geholpen met expertise ter verbetering van prestaties. Met de tips kan hij of zij vervolgens zelf weer aan de slag tot het onder de knie is. Het is prettig om samen met anderen doelen op te stellen en na te streven. Om prestaties te meten doet hij graag mee aan wedstrijden vanuit de vereniging.

"IK GA TOT HET UITERSTE"



"BIJ MIJN VERENIGING GAAT HET OM PRESTEREN, DUS HIER BEN IK PERFECT OP MIJN PLAATS."

DE TOEKOMST

Deze sporter wil graag expertise op aanvraag bij de vereniging zoals een fysiotherapeut, professional in die sport of diëtist. Er wordt het liefst getraind op een 'eigen' plekje, zonder al te veel afleiding. De focus ligt op de eigen ontwikkelingen en er wordt getraind op eigen niveau. Ondersteuning bij zelfgevoormde groepjes en goede faciliteiten zijn hierbij belangrijk.



SAMEN ZETTEN WE ALLES OP ALLES OM KAMPIOEN TE WORDEN.

1. INSPELEN OP BEHOEFTE

- » Materialen huren bij verenigingen zonder lid te zijn. Ook gebruik maken van douches of andere faciliteiten.
- » Lid zijn zonder verplichtingen, als consument.
- » Advies van experts op aanvraag.
- » Ondersteuning bieden aan zelfgevoormde groepjes op eigen niveau.

2. HELDERE VISIE ONTWIKKELEN

- » Een visie gefocust op expertise, goede faciliteiten, uitdaging en presteren spreekt deze sporter aan.
- » Goede prestaties uit het verleden en bekende namen die gekoppeld zijn aan de vereniging geven vertrouwen.

3. SAMENWERKEN

- » Gedeelde administratie zorgt voor een professionelere aanpak met minder fouten. Dat geeft de *prestatiegedreven sporter* vertrouwen.
- » Door samen te werken met gerelateerde verenigingen uit andere plaatsen, kan hogere kwaliteit en meer uitdaging geboden worden, ook kunnen leden bij verhuizing direct weer gaan sporten.
- » Lokale sportwinkels kunnen goede sportmaterialen sponsoren.
- » Een overzicht van wedstrijden of bijvoorbeeld clinics in de provincie.
- » De middenstand kan financiële ondersteuning bieden aan topsporters.
- » Vervoerbedrijven contracteren voor vervoer naar uitwedstrijden van teams.

4. INZETTEN OP KWALITEITEN

- » Deze sporter is trots op zijn of haar prestaties en wil daar best een keer wat over vertellen aan jonge leden ter inspiratie.
- » Een clinic laten organiseren over een facet waar hij of zij zelf interesse in heeft.

5. MULTIFUNCTIONEEL GEBRUIK VAN DE FACILITEITEN EN ACTIVITEITEN

- » Multifunctioneel gebruik is voor de *prestatiegedreven sporter* interessant als het ten goede komt aan prestaties. Bijvoorbeeld als er vaker getraind kan worden omdat de kinderen mee kunnen en daar opgevangen worden, of wanneer een fysiotherapeut bezocht kan worden.
- » Een eefgelegenheid met gezond en snel eten is interessant.
- » Openstellen van de vereniging voor consumenten.
- » Vroeg begeleiding bieden bij opkomende blessures.
- » Alternatieven bieden bij slecht weer.

“HET IS BELANGRIJK OM IN BEWEGING TE BLIJVEN.”

BETROKKEN
BEWEEGMINUTEN SOCIAAL
KWALITEITEN INZETTEN
ROUTINE HARDE KERN
VITALITEIT



“AL JARENLANG EEN VAST ELEMENT IN MIJN WEEK.”

OVER DE ZEKERHEIDSSPORTER

De zekerheidssporter is op zoek naar regelmaat in het leven en sport daardoor erg routinematig. Traditionele groepssporten, zoals roeien, voetbal en tennis passen bij de levensstijl van deze persoon. Het sociale aspect tijdens de sport is belangrijk, hoewel sportgenoten vaak niet tot de kleine kring van intimi behoren. Een ander belangrijk doel van sporten is vitaal te blijven, aangezien de meeste ouderen in deze categorie vallen. Van de vier persona's is de zekerheidssporter het meest betrokken bij de vereniging.

“SPORTEN HOORT ER TOCH GEWOON EEN BEETJE BIJ”

MOTIVATIES

ROUTINE

Sporten volgens een vast ritme geeft zekerheid en structuur. Er wordt naar routine gestreefd, omdat dit overzicht creëert en daarmee ook rust geeft.

SOCIALE CONTACTEN

Tijdens het sporten ontmoet de zekerheidssporter veel bekenden op een laagdrempelige manier. Naast het sporten biedt vrijwilligerswerk ook veel voldoening en gezelligheid.

VITALITEIT

Vitaal blijven is erg belangrijk, vooral voor de oudere sporter. Deze sporter begrijpt dat een minimaal aantal beweegminuten nodig zijn om gezond en fit te blijven.

“SPORT GEEFT MIJ REGELMAAT EN EEN DOEL IN MIJN LEVEN.”



“MET VRIENDINNEN 'S OCHTENDS NAAR DE GYMNASTIEK. DAT HOUDT ME SOEPEL EN GEEFT ME ENERGIE VOOR DE DAG.”

GEZONDHEID

Vooral voor de wat oudere zekerheidssporter is de gezondheid een belangrijke reden om te sporten. Vaak wordt dan ook op doktersadvies gesport. Het houdt hem soepel en vitaal, en zorgt voor meer zekerheid in de toekomst. Ook voor de jongere zekerheidssporter is gezondheid van belang, maar het gaat nog meer om de sociale contacten. Samen het leuke spelletje spelen met mensen die hij of zij al heel lang kent.

“IK BEN GAAN WIELRENNEN OM MIJN LONGINHOUDE TE VERGROTEN.”

LID OF NIET-LID

LID

Wanneer de zekerheidssporter lid is, is dat vaak bij een vereniging met veel sociale interactie. De vaste trainingstijden, wedstrijdmomenten en vertrouwde omgeving spreekt aan.

NIET-LID

Ook een zekerheidssporter die niet lid is, sport op regelmatige tijden. Hij of zij trekt bijvoorbeeld baantjes tijdens het wekelijkse zwemuurtje. Hier ontmoet deze sporter vaak mensen die ook wekelijks komen zwemmen.

“IK HEB VAN KINDS AF AAN GEVOETBALD. DAT DEED IK ALTIJD AL EN DAT DOE IK NOG STEEDS.”

“DE SCHOONMAAKDAG OP DE VERENIGING VOND IK ERG POSITIEF, OMDAT IK MENSEN OP EEN ANDERE MANIER HEB LEREN KENNEN.”

CONSUMEREN OF BIJDRAGEN

CONSUMENT

De zekerheidssporter is het minst geneigd om consument te zijn bij een vereniging. Het gaat hem bij het sporten immers ook om sociale contacten, wat ook meer betrokkenheid met zich meebrengt. Zekerheidssporters die wel consument zijn, komen voor de faciliteiten binnen een vereniging, zoals speciale trainingen voor bepaalde doelgroepen.

BIJDRAGER

De zekerheidssporter draagt graag iets bij aan de vereniging. Bijvoorbeeld door een evenement te organiseren, zoals een wijktoernooi. De zekerheidssporter heeft ook vaak interesse in bestuursfuncties. Het vrijwilligerswerk biedt hem structuur en zekerheid in sociale contacten. Ook als ouder is deze sporter altijd te vinden bij trainingen en wedstrijden van zijn of haar kinderen.

BEHOEFTE



ROUTINE

Regelmatigheid in sporten biedt structuur en verzekert daarmee de gezondheid.



SOCIALE CONTACTEN

De activiteiten en faciliteiten moeten zijn zo ingericht dat sociale contacten gemakkelijk kunnen ontstaan en worden onderhouden.



BEGELEIDING

Sportieve begeleiding is leuk, motiverend en biedt afwisseling binnen het sportritme.



“IK KEN DE JONGENS VAN MIJN TEAM AL 20 JAAR, DAT SCHEPT EEN BAND.”

LID WORDEN

Een vereniging biedt de zekerheidssporter trainingen op vaste momenten, faciliteiten, sportclubjes en sociale contacten, en daarmee alle benodigdheden voor gestructureerd sporten. De anderen op de club komen ook uit de buurt, wat zorgt voor extra

cohesie. Zekerheidssporters blijven vaak lang lid binnen een vereniging die hen bevalt.

"MIJN MAN FIETSTE ALTIJD AL. NU MOEST IK ER OOK AAN GELOVEN."

"SPORT HEEFT ER ALTIJD BIJ GEHOORD. TOEN IK VERHUISDE, HEB IK METEEN EEN NIEUWE CLUB GEZOCHT."

LID ZIJN

Tijdens het lidmaatschap is de zekerheidssporter betrokken bij de vereniging. Hoewel mede-sporters niet direct tot de vriendenkring behoren, is de sociale omgang met hen wel erg prettig. Een zekerheidssporter heeft verder weinig nodig om lid te blijven.

Zo lang er maar op een leuke manier gesport kan worden met anderen en zij wat bij kunnen dragen. Doordat er veel ouderen in deze categorie vallen kan soms een generatiekloof ontstaan omdat oudere leden meer structuur zoeken dan de jongere leden.

"ALTIJD GEZELLIG OM WEER WAT MENSEN TE SPREKEN OP DE VERENIGING."

"IK BEN AL 15 JAAR LID VAN DE VERENIGING EN IK BLIJF HIER TOT IK NIET MEER KAN."

LIDMAATSCHAP OPZEGGEN

Hoewel de zekerheidssporter tot het uiterste zal gaan om te blijven bewegen, zijn er wel redenen die ervoor zorgen dat het lidmaatschap wordt opgezegd. Bijvoorbeeld als de vereniging niet voldoende stabiel is of te weinig structuur biedt. Ook gezondheidsbeperkingen

kunnen er voor zorgen dat er niet meer gesport kan worden. Of tijdgebrek door bijvoorbeeld een druk gezin kan een reden zijn voor de zekerheidssporter om niet langer bij de vereniging te sporten.

"IK KWAM STEEDS IN NIEUWE TEAMS TERECHT"

"IK KAN DE TIJD MAAR EEN KEER BESTEDEN EN IK WIL MIJN KINDEREN GRAAG VEEL ZIEN."

IMPACT OP HET LEVEN

Sporten is erg belangrijk in het leven van de zekerheidssporter; zonder sport is de balans zoek. Ook de sociale aspecten van het sporten zijn van belang, waar hij veel sociale voldoening uit haalt. Om deze redenen heeft de vereniging een grote impact op het leven van de zekerheidssporter.



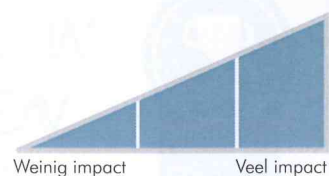
HET IS HARTSTIKKE LEUK OM IEDERE WEEK EEN POTJE TE TENNISSEN MET DE MEIDEN.

ONDERSTEUNING

Voor de zekerheidssporter is enige ondersteuning gewenst. Denk hierbij aan de organisatie rondom trainingen en wedstrijden. Individuele begeleiding is fijn wanneer de zekerheidssporter door gezondheidsredenen begint met sporten. Na integratie in de vereniging is begeleiding nauwelijks meer nodig, aangezien de cohesie tussen de sportgenoten groot is.

"EERST HEB IK BETER LEREN FIETSEN, MAAR NU KAN IK GEWOON MEE."

"IK GA DOOR TOT IEMAND ANDERS ME ZEGT DAT IK MOET STOPPEN."



"HET GROEPSGEVOEL IS BELANGRIJK OP DE VERENIGING."

"IK WIL GRAAG IETS VOOR DE VERENIGING BLIJVEN BETEKENEN."

DE TOEKOMST

De zekerheidssporter heeft niet veel behoefte aan verandering en innovatie op de club. Wel is de mentaliteit binnen de club en de zorg voor vrijwilligers een punt dat onder de aandacht gebracht kan worden, wat de zekerheidssporter betreft. Meer waardering uiten naar de mensen die iets bijdragen zorgt voor betere relaties onderling en een beter gevoel bij vrijwilligers.



MET EEN AANTAL MAN HEBBEN WE DE BUITENTRIBUNE EEN FLINKE OPKNAPBEURT GEGEVEN.

1. INSPELEN OP BEHOEFTE

- » De zekerheidssporter is snel tevreden met de geboden sportfaciliteiten. De aspecten waarop verbeterd kan worden voor de zekerheidssporter zijn het bevorderen van sociale contacten tussen sportgenoten, en de kwaliteit van de materialen en accommodatie, zodat sporten nóg prettiger is.
- » Betere interne organisatie, zodat vrijwilligers gemakkelijker kunnen bijdragen.

2. HELDERE VISIE ONTWIKKELEN

- » Een visie van een traditionele sportvereniging zal de zekerheidssporter het meeste aantrekken; 'doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg'.

3. SAMENWERKEN

- » Samenwerkingen met andere verenigingen zijn in het belang van de zekerheidssporter, wanneer de toekomst van de vereniging hierdoor zeker gesteld kan worden. Belangrijk hierbij is dat de eigen identiteit gewaarborgd blijft. Op die manier is het zeker dat ook in de toekomst nog gesport kan worden binnen de vertrouwde vereniging.
- » De zekerheidssporter vindt het fijn om te weten dat de vereniging blijft bestaan, zodat ook zijn kinderen daar kunnen blijven sporten.

4. INZETTEN OP KWALITEITEN

- » De zekerheidssporter is welwillend om een bijdrage te leveren aan de vereniging. De zekerheidssporter is daardoor een geschikte vrijwilliger voor langdurige en serieuze taken zoals het bestuur of de kascommissie. Hij voelt zich verantwoordelijk voor het reilen en zeilen van de vereniging. Inzetten op passies en kwaliteiten is hierbij belangrijk.

5. MULTIFUNCTIONEEL GEBRUIK VAN DE FACILITEITEN EN ACTIVITEITEN

- » Wat vooral van belang is voor de zekerheidssporter, is de continuïteit van het sporten. Wanneer er iets gebeurt in het leven, is de wens om te kunnen blijven sporten groot. Voor oudere zekerheidssporters is bijvoorbeeld een sportaanbod voor senioren en de toegankelijkheid voor mindervaliden belangrijk, zodat hij of zij ook tijdens het ouder worden kan blijven sporten.
- » Voor de zekerheidssporter met kinderen, is het belangrijk dat hij of zij als ouder ook kan blijven sporten. Dat kan bijvoorbeeld door goede opvang voor de kinderen tijdens de training, overlappende trainingstijden met de kinderen of een meerdere trainingstijden aan te bieden.

In opdracht van:

≡ provincie
Gelderland

Uitgevoerd door:

MUZUS

© 2016, Muzus

In samenwerking met:



Gemeente Geldermalsen

