



Nota van B&W

Onderwerp 'Van plan naar praktijk'
Plan van aanpak jeugdparticipatie 2009

Portefeuillehouder A.Th.H. van Dijk
Collegevergadering 18 november 2008
Inlichtingen Isabelle de Kort (6861)
Registratienummer 2008/112507

Samenvatting

Wat willen we bereiken?

Met de vastgestelde nota 'Actualisatie participatiebeleid' heeft het college op 25 maart 2008 de richting en vorm bepaald van de gewenste samenwerking met de burgers. Het college heeft tevens opdracht gegeven de participatie van de jongere inwoners van de gemeente verder uit te werken. Het jeugdparticipatieplan is opgenomen in de uitvoeringsprogramma's jeugd en onderwijsbeleid 2008-2011. Het participatiebeleid en het jeugd en onderwijsbeleid vormen de kaders waarbinnen het plan van aanpak jeugdparticipatie 2009 is vormgegeven.

De gemeente Haarlemmermeer telt zo'n 24.000 jongeren tussen de 10 en 24 jaar. We streven naar een klimaat waarin het normaal is dat jongeren meedenken, meepraten en meedoen als volwaardige burgers. Ook willen we dat het beleid van de gemeente zo goed mogelijk aansluit bij de ideeën van jongeren als het gaat om onderwerpen die de leefwereld van jongeren raken. Om dit te bewerkstelligen richt de gemeente zich de komende vier jaar op twee speerpunten:

1. Het creëren van randvoorwaarden voor het meedenken, meepraten en meedoen van Haarlemmermeerse jongeren.
2. Het verankeren van jeugdparticipatie binnen de ambtelijke organisatie;

Belangrijk bij jongerenparticipatie is dat het pas van de grond komt als de organisatie ook echt bereid is naar jongeren te luisteren en dit te vertalen in beleid. Jongerenparticipatie mag geen doel op zich zijn maar dient als middel te worden ingezet.

Wat gaan we daarvoor doen?

Binnen de gemeente bestaat al een aantal initiatieven op het gebied van jeugdparticipatie. Zo kent de gemeente verschillende jeugdraden die door financiële middelen en professionele begeleiding gesteund worden. Ook zijn er begin dit jaar vier jongerenambassadeurs aangesteld. De doelstelling van de jeugdambassadeurs is dat zij het jonge gezicht van de gemeente zijn. De ambassadeurs vertegenwoordigen andere jongeren en hebben een voorbeeldfunctie. Daarnaast draagt het ambassadeurschap bij aan de promotie van Haarlemmermeer en geeft het bekendheid aan het jeugdbeleid binnen de gemeente. Er is een jeugdambassadeur sport, een ambassadeur cultuur en twee

ambassadeurs voor mens en maatschappij. In 2009 dienen de ambassadeurs wederom actief betrokken te worden zodat zij zich goed kunnen profileren. De afgelopen jaren zijn er ook jongerendebatten georganiseerd en bezoeken raadsleden jongeren op scholen om voorlichting te geven ('Raadslid in de klas'). Bestaande initiatieven met betrekking tot jongerenparticipatie dienen gecontinueerd te worden.

Daarnaast wordt het jongeren participatie platform Menes opgericht. Menes is een samenwerkingsverband tussen de gemeente, de jongerenwebsite van de Openbare Bibliotheek (het voormalige Meer4U) en jongerenwerk van Meerwaarde. Menes beoogt een grotere jongerendoelgroep te bereiken als het om participatie gaat. De meeste jongeren in de Haarlemmermeer willen best iets doen, maar het mag vaak niet teveel tijd en moeite kosten. Via Menes willen we juist deze jongeren bereiken. Door naar de wijken en kernen toe te gaan willen we de drempel verlagen om mee te praten, mee te denken en mee te doen. De website www.menes.nu¹ zal een belangrijk instrument zijn om jongeren te bereiken. Vraag en aanbod van jongerenparticipatie projecten komen hier samen. Jongeren kunnen zelf met een idee komen, waarbij de begeleiders van Menes de jongeren faciliteren dit idee uit te werken. Ook kan de gemeente een gerichte vraag aan jongeren hebben. Via Menes vinden jongeren en gemeente elkaar. De vraag aan de jongere kan qua onderwerp en intensiteit verschillen. Een enquête behoort tot de mogelijkheden, het bezoeken van een informatie of inspraakavond, of bijvoorbeeld het houden van een onderzoek onder leeftijdgenoten. Jongeren kunnen via Menes de gemeente van gevraagd en ongevraagd advies voorzien. Menes zal in januari 2009 worden gelanceerd.

Alle initiatieven op het gebied van jeugdparticipatie – jeugdleden, jeugdambassadeurs en Menes – creëren gezamenlijk de randvoorwaarden voor het meedenken, meepraten en meedoen van Haarlemmermeerse jongeren (speerpunt 1).

Voor het succes van jeugdparticipatie is het belangrijk dat jongeren willen meedenken, meepraten en meedoen maar ook dat de gemeente jongeren serieus neemt, luistert en faciliteert. Jeugdparticipatie zal verankerd moeten raken in de gemeentelijke organisatie (speerpunt 2). De rol van de gemeente bij de jeugdleden is anders dan bij de jeugdambassadeurs en bij Menes. Jeugdambassadeurs dienen benaderd te worden vanuit de gemeente, aandacht te krijgen, zodat zij daadwerkelijk als inspiratiebron voor andere jeugdigen kunnen dienen. Bij Menes is het belangrijk dat jongeren de weg naar Menes weten te vinden, maar minstens zo belangrijk is het dat de gemeente de weg naar Menes kent. Jongeren haken immers af als er onvoldoende interessant aanbod is of onvoldoende gehoor wordt gegeven aan hun vraag. De gemeentelijke organisatie moet gemobiliseerd worden jongeren serieus te nemen en te betrekken in het tot stand komen van beleid. Hiervoor zal intern gelobbyd worden, zodat medewerkers bekend raken met het fenomeen jongerenparticipatie en hen over te halen gebruik van dit instrument te maken. Nog dit jaar wordt een cursus aangeboden over jongerenparticipatie en komt er een handleiding op intranet.

We stellen voor ook de initiatieven die de raad heeft omtrent jongerenparticipatie te betrekken bij het platform. Door gezamenlijk op te trekken is het voor jongeren duidelijk dat er één plek is waar zij terecht kunnen met ideeën en tips aan de gemeente. Daarnaast gaat Menes actief de gemeente in om jongeren te bereiken. Ludieke acties worden bedacht om

¹ Menes.nu vervangt de oude jongerenwebsite Meer4U.nl

de aandacht van jongeren te trekken en hen te laten participeren bij gemeentelijke processen. Politiek is immers niet iets dat de gemiddelde jongere bezighoudt. Interesse in de leefwereld van jongeren wordt meestal zeer gewaardeerd. In overleg met de raad stellen wij activiteiten voor als het koppelen van jongeren en raadsleden tijdens een *speeddate*. Of beter; een jongere neemt een raadslid een avond mee op stap.

Wie is de doelgroep?

In het jeugdparticipatieplan, opgenomen in de Uitvoeringsprogramma's jeugd en onderwijsbeleid 2008-2011, wordt uitgegaan van een brede doelgroep. Maatschappelijke participatie wordt als een recht gezien van alle jeugd tussen de 0 en 23 jaar. Politieke participatie wordt ingezet voor jeugd van 10 tot en met 23 jaar.

De ervaring leert dat initiatieven zich op een specifieke en niet te brede doelgroep moeten richten om de gewenste effecten te bereiken. Wanneer de doelgroep te breed is, wordt het risico gelopen juist niemand te bereiken. Voor Menes richten we ons daarom op de middelbare scholier. De communicatie en pr zal zich meer op de bovenbouw dan op de onderbouw richten. Achterliggende gedachte is dat een tiener sneller aangetrokken wordt door de leefwereld van jongeren en niet andersom. Uiteraard zijn dit richtlijnen en beoogt het platform geen enkele jongere uit te sluiten. Iedereen is dus welkom. De verwachting is dat door divers aanbod verschillende projecten verschillende groepen jeugdigen aantrekken.

Wat mag het kosten?

In de Uitvoeringsprogramma's jeugd en onderwijsbeleid 2008-2011 is voor het eerste jaar € 60.000 beschikbaar gesteld en de daaropvolgende jaren € 70.000 voor jongerenparticipatie. Dit budget is nieuw naast de bestaande budgetten voor de jongerenwebsite (voorheen Meer4U, nu Menes) en het budget voor initiatieven vanuit jongeren. Het totaal budget voor jongerenparticipatie komt hiermee op € 139.142². Het budget komt ten goede aan begeleiding van jongeren bij initiatieven (d.m.v. subsidiëring aan Stichting Meerwaarde en de Openbare Bibliotheek), jongerenprojecten in opdracht van de gemeente, communicatie en pr, onkosten jongeren, subsidiëring jongereninitiatieven, de presentatie van gevraagde en ongevraagde adviezen en een onkostenvergoeding voor de jeugdambassadeurs.

De raad beschikt over een eigen budget van € 55.000 voor jongerenparticipatie. Wanneer de raad besluit via Menes een opdracht uit te zetten bij jongeren, zal dit bekostigd kunnen worden uit dit budget.

Via de reguliere subsidieverlening aan Stichting Meerwaarde worden de verschillende jeugdraden begeleid door een jongerenwerker. Tevens ontvangen de jeugdraden via de dorpsraden en de afdeling Relatiebeheer en Subsidies een budget voor activiteiten die zij het hele jaar door organiseren.

Wie is daarvoor verantwoordelijk?

Het jongerenparticipatie platform Menes is een samenwerkingsverband tussen gemeente, bibliotheek en Meerwaarde. In principe is de beleidsadviseur (tevens coördinator) jongerenparticipatie aanspreekpunt vanuit de gemeente. De hoofdredacteur van de jongerenwebsite is verantwoordelijk voor de site en grotendeels voor de marketing en pr.

² Zie ook de financiële paragraaf in de bijlage 'Van plan naar praktijk'.

Jongerenwerk van Meerwaarde zal samen met de hoofdredacteur actief contact met de jongeren onderhouden.

Het college is verantwoordelijk voor de uitvoering van het jeugd- en onderwijsbeleid. Binnen het college is de wethouder jeugd eindverantwoordelijk.

Wanneer en hoe zal de evaluatie plaatsvinden?

Alle jeugdparticipatie initiatieven dienen jaarlijks geëvalueerd te worden, zodat verbeteringen doorgevoerd kunnen worden. De jeugdraden worden jaarlijks geëvalueerd door middel van de verantwoording die zij af moeten leggen over de ontvangen subsidiegelden. Aan de hand hiervan worden desgewenst verbeteringen aangebracht in de te maken prestaties. Het jeugdambassadeurschap is eind 2008 geëvalueerd en dient als voorbereiding voor 2009. Voor begeleiding tijdens de opstartfase is Stichting Alexander³ ingeschakeld. Zij sluiten in april 2009 af met een evaluatie. Vraag en aanbod van projecten zal daarnaast continu in de gaten gehouden worden. Wanneer er meer vraag dan aanbod is naar jongerenadvies, zal meer energie gestoken moeten worden in het bereiken van de jongeren. Wanneer jongeren zich melden met ideeën maar de gemeente onvoldoende aanbod heeft, zal meer energie gestoken worden in het mobiliseren van de gemeentelijke organisatie.

Hoe vindt de in- en externe communicatie plaats?

Menes zal een groot deel van de communicatie rondom jongerenparticipatie voor haar rekening nemen. De website is het belangrijkste instrument om jongeren te bereiken, waardoor veel communicatie via de site verloopt. De site wordt bekostigd uit subsidieverlening aan de bibliotheek. Menes is echter een samenwerkingsverband. Gezamenlijk zal een communicatieplan opgesteld worden voor de externe communicatie. Jongeren spelen in de opstartfase al een grote rol in hoe Menes er straks uit komt te zien. Afhankelijk van hoe Menes zich ontwikkelt, worden pr en marketing vormgegeven. Momenteel is het idee om het merk Menes vanaf januari 2009 te promoten door middel van ludieke 'guerrilla' acties en leuke gadgets. Tot nog toe is er bewust voor gekozen de organisaties achter Menes – gemeente, Meerwaarde en Bibliotheek – bewust niet actief naar buiten te brengen. Menes moet immers een hip merk worden dat jongeren aantrekt. Naast aandacht voor Menes is het belangrijk de jeugdambassadeurs in 2009 meer in de kijker te spelen door hen een prominentere rol te geven dan tot op heden het geval is.

Besluit

Op grond van het voorgaande hebben wij besloten om:

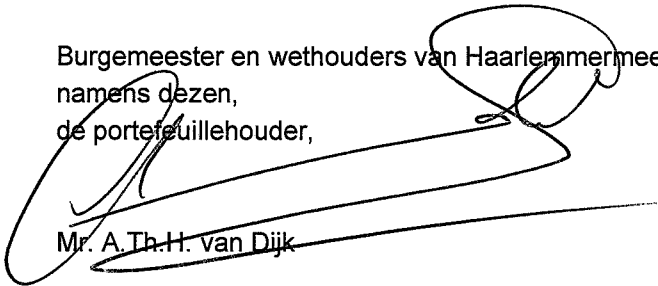
- In te stemmen met het plan van aanpak jeugdparticipatie 2008/2009;
- In te stemmen met de doelstellingen en de daaraan gekoppelde activiteiten:
 - Het verankeren van jeugdparticipatie binnen de ambtelijke organisatie;
 - cursus jongerenparticipatie
 - handleiding jongerenparticipatie op intranet
 - Het creëren van randvoorwaarden voor het meedenken, meepraten en meedoen van Haarlemmermeerse jongeren:
 - oprichting Menes, met hieraan gekoppelde website www.menes.nu
 - continuering jeugdraden en jongerenambassadeurs
 - afstemmen en/of integreren raadsinitiatieven met betrekking tot jongerenparticipatie met initiatieven Menes

³ Stichting Alexander is een externe partij, gespecialiseerd in jongerenparticipatie.

Onderwerp 'Van plan naar praktijk'
Plan van aanpak jeugdparticipatie 2009
Volgvel 5

- De kosten die de activiteiten met zich meebrengen te bekostigen met de middelen uit de vastgestelde uitvoeringsprogramma's jeugd en onderwijsbeleid 2008-2011;
- De raad voor te stellen deze nota te agenderen ter bespreking.

Burgemeester en wethouders van Haarlemmermeer,
namens dezen,
de portefeuillehouder,



Mr. A.Th.H. van Dijk

Bijlage(n)

'Van plan naar praktijk' Plan van Aanpak Jeugdparticipatie 2009

'Van plan naar praktijk'

Plan van aanpak jeugdparticipatie 2009

Wat een goed idee zou zijn, is als ze eens achter hun bureau vandaan zouden komen en zich onder de jongeren zouden mengen. Wij hebben wel tijd voor een praatje.

Jongen, 18 jaar

Ik vind het belangrijk dat een gemeente weet wat jongeren willen en nodig hebben in de gemeente Haarlemmermeer.

Meisje, 16 jaar

Het is goed dat de gemeente interesse heeft in jongeren en meer voor jongeren wil doen. Ik hoop dat het niet bij een enquête zal blijven maar dat er ook echt wat met de uitslag gedaan zal worden.

Meisje, 22 jaar

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3	
Bestuurlijke kader	3	
Doelgroep	4	
2. Wat gaan we doen in 2009?	5	
Deel 1: Jeugdparticipatie en de gemeentelijke organisatie (speerpunt 1)	5	
Deel 2: Meedenken, meepraten en meedoen (speerpunten 2 en 3)	7	
Deel 3: Jeugdparticipatie en de gemeenteraad	10	
3. Randvoorwaarden	10	
Financiële onderbouwing	10	
Evaluatie jeugdparticipatieplan	11	
Overweging	11	
Communicatie	12	
Risico's	12	
Bijlage 1	Schematische weergave Plan van Aanpak jeugdparticipatie	13
Bijlage 2	Inzet jeugdambassadeurs Haarlemmermeer 2008/2009	14
Bijlage 3	Oprichting Platform Jeugdparticipatie Haarlemmermeer	16

1. Inleiding

In dit plan van aanpak jeugdparticipatie 2009 geven we aan welke activiteiten we dit en komend jaar gaan oppakken om jongeren actiever te betrekken bij het ontwikkelen en uitvoeren van beleid.¹ De gemeente streeft naar:

- een klimaat waarin het normaal is dat jongeren meedenken, meepraten en meedoen als volwaardige burgers van Haarlemmermeer;
- gemeentelijk beleid dat op onderwerpen die de leefwereld van jongeren raken, zo goed mogelijk aansluit bij de ideeën van jongeren over deze beleidsonderwerpen.

Bestuurlijk kader

Met het vastgestelde 'Actualisatie participatiebeleid' heeft het college van B&W op 25 maart 2008 de richting en vorm bepaald van de gewenste samenwerking met de burgers. De missie luidt als volgt: 'onze missie is dat inwoners, ondernemers, instellingen en belangenorganisaties de mogelijkheid hebben invloed uit te oefenen op de voorbereiding van gemeentelijke beleids- en uitvoeringsplannen met name gericht op de leef- en werkomgeving'.

Het college heeft tevens opdracht gegeven de participatie van de jongste inwoners van de gemeente verder uit te werken. Daartoe werd het jeugdparticipatieplan opgesteld die onder meer de instemming ontving van de raad ('Uitvoeringsprogramma's jeugd en onderwijsbeleid 2008-2011', 2007 / 178138, 14 februari 2008). Het participatiebeleid en het jeugdparticipatieplan vormen de kaders waarbinnen het plan van aanpak jeugdparticipatie 2009 is vormgegeven.

Visie en ambitie

De gemeente Haarlemmermeer onderkent dat jeugdparticipatie een waardevolle aanvulling op de bestaande inspraak- en participatiemogelijkheden is. Er dient naar een vorm van participatie gezocht te worden die laagdrempelig is. Jongeren hebben een stimulans en ondersteuning nodig die past bij hun belevingswereld om hun mening daadwerkelijk te uiten. Jeugdparticipatie is een middel om vaardigheden, kennis en attitudes te ontwikkelen. Daarnaast is jeugdparticipatie een instrument om beleid te ontwikkelen dat: (1) kwalitatief beter is; (2) afgestemd wordt op de behoeften van de jeugd; en (3) flexibel is als het gaat om bijsturing.

De gemeente ambieert om jeugdparticipatie als instrument breed en blijvend in te zetten, door de visie en ambities formeel vast te leggen en door het in verschillende beleidsterreinen structureel toe te passen. Jeugdparticipatie is nooit een doel op zich, maar een instrument voor andere doelen (zoals het plaatsen van een ontmoetingsplek of het toetsen van beleid). De gemeente is zich ervan bewust dat jeugd blijvend gestimuleerd en geleerd moet worden hoe te kunnen participeren en hoe hun mening te geven. Dit vereist een andere opstelling van bestuurders en ambtenaren (maar ook beroepskrachten en vrijwilligers) die veel met jongeren te maken hebben. Jeugdparticipatie is dus een continue proces dat een blijvende investering in tijd, energie en geld vereist.

De mate waarin jeugd wordt betrokken zal altijd per situatie worden bepaald en daarmee langs de participatieladder worden gelegd. In het jeugdparticipatieplan wordt een participatieladder gehanteerd, bestaande uit vijf treden. In onderstaande tabel wordt in de linkerkolom de participatieladder uit het

¹ Haarlemmermeer hanteert de volgende definitie van jeugdparticipatie: jeugdparticipatie kan men omschrijven als de mate van actieve betrokkenheid van jeugdigen, bij (besluitvorming ten aanzien van) hun eigen leefomgeving. Dit wordt gedaan door te luisteren naar de jeugd, de jeugd te informeren, mee te laten denken en mee te laten beslissen.

jeugdparticipatieplan van de gemeente weergegeven. De middelste kolom geeft de participatieladder² weer zoals die in de nota 'Actualisatie Participatiebeleid' en in de literatuur gehanteerd wordt. Rechts staat een korte uitleg.

Tabel 1: Participatieladder

	Informeren	Politiek en bestuur bepalen zelf de agenda voor besluitvorming en houden betrokkenen hiervan op de hoogte.
- Er wordt naar jongeren geluisterd - Jongeren worden ondersteund om hun ideeën te uiten	Raadplegen (passief) Raadplegen (actief)	Politiek en bestuur bepalen in hoge mate zelf de agenda, maar zien betrokkenen als gesprekspartners bij de ontwikkeling van beleid. De politiek verbindt zich echter niet aan de resultaten die uit de gesprekken voortkomen.
- Er wordt rekening gehouden met de mening van jongeren	Adviseren	Politiek en bestuur stellen in beginsel de agenda samen, maar geven betrokkenen gelegenheid om problemen aan te dragen en oplossingen te formuleren, waarbij deze ideeën een volwaardige rol spelen in de ontwikkeling van beleid.
- Jongeren worden betrokken bij besluitvormingsprocessen	Coproduceren	Politiek, bestuur en betrokkenen komen gezamenlijk een agenda overeen, waarna samen naar oplossingen gezocht wordt. De politiek verbindt zich aan deze oplossingen m.b.t. de uiteindelijke besluitvorming.
- Jongeren delen macht en verantwoordelijkheid	(Mee)beslissen	Politiek en bestuur laten de ontwikkeling van de besluitvorming over het beleid over aan de betrokkenen, waarbij het ambtelijk apparaat een adviserende rol vervult. De politiek neemt de resultaten over, na toetsing aan vooraf gestelde randvoorwaarden.
	Zelfbeheer	Groepen nemen zelf het initiatief om in eigen beheer voorzieningen tot stand te brengen en te onderhouden. Politiek en bestuur zijn hier niet bij betrokken.

Doelgroep

Het jeugdparticipatiebeleid van de gemeente richt zich op maatschappelijke en politieke participatie. Maatschappelijke participatie wordt als een recht gezien van elke jongere van 0 tot en met 23 jaar. De gemeente richt zich bij politieke participatie op jongeren in de leeftijd van 10 tot en met 23 jaar. In Haarlemmermeer wonen ruim 24.000 jongeren (2007) in deze leeftijd. Deze groep is divers, in allerlei opzichten.

² De participatieladder kan tevens gezien worden als een verdere uitwerking van trede drie van de integratieladder (zoals gehanteerd in de integratienota van de gemeente). De integratieladder kent vier tredes: (1) veilig voelen in eigen omgeving; (2) veilig voelen in groepsverbanden; (3) deelname aan de samenleving; en (4) zelf anderen betrekken. Trede drie gaat om deelnemen of participeren. Hierbij kunnen verschillende niveaus onderscheiden worden, zoals weergegeven op de participatieladder in tabel 1.

- *Leeftijdsgroepen.* 36% van de jongeren in Haarlemmermeer in de leeftijd van 10 tot 24 jaar is tussen de 10 en 14 jaar; 35% is tussen de 15 en 19 jaar; en 29% is tussen de 20 en 24 jaar.
- *Spreiding.* Met name in Toolenburg, Getsewoud, Floriande en Badhoevedorp wonen veel jongeren in de leeftijd van 10 tot 14 jaar; in Toolenburg, Overbos en Floriande wonen in absolute aantallen de meeste jongeren in de leeftijd van 15 tot 19 jaar en van 20 tot 24 jaar.
- *Opleidingsniveau.* Van de jongeren tussen de 14 en 15 jaar zit circa 30% op het VMBO; 25% op de HAVO en circa 30% op het VWO. Van de jongeren tussen de 16 en 17 jaar zit circa 10% op het VMBO; 40% op de HAVO en circa 43% op het VWO.

In dit plan van aanpak jeugdparticipatie willen we de scheidslijn tussen politieke en maatschappelijke participatie nuanceren en ons qua doelgroep beperken tot een kleinere leeftijdsgroep. Hierover later meer.

2. Wat gaan we doen in 2009?

In het jeugdparticipatieplan benoemen we drie speerpunten waar we de komende vier jaar op gaan inzetten, te weten:

1. inbedding van jeugdparticipatie in de gemeentelijke organisatie;
2. versterken van de politieke participatie van jongeren;
3. versterken van de maatschappelijke participatie van jongeren.

Het lopende jaar (2008) staat in het teken van het scheppen van voorwaarden en het opstarten van activiteiten. Hiermee leggen we de basis voor het meedenken, meepraten en meedoen van jongeren in Haarlemmermeer in de daaropvolgende jaren.

Dit hoofdstuk bestaat uit drie delen. Achtereenvolgens komt aan bod:

- jeugdparticipatie en de gemeentelijke organisatie (speerpunt 1);
- meedenken, meepraten en meedoen van jongeren (speerpunten 2 en 3);
- jeugdparticipatie en de gemeenteraad.

Deel 1. Jeugdparticipatie en de gemeentelijke organisatie (speerpunt 1)

Jongerenparticipatie is ook medewerkerparticipatie. De praktijk leerde dat het niet vanzelfsprekend was om jongeren serieus te nemen, naar hun mening te vragen en naar hen te luisteren. Er moest binnen de instelling een andere attitude worden ontwikkeld, er moest een cultuuromslag komen: het moest gewoon worden jongeren uit te nodigen bij activiteiten als de voorbereiding van bijvoorbeeld de nieuwjaarsbijeenkomst.

Uit: Instituut voor Publiek en Politiek, *Jong betrokken. Jongerenparticipatie op lokaal niveau*, (Amsterdam, 2002: 98).

Het verankeren van jeugdparticipatie binnen de ambtelijke organisatie is een belangrijke voorwaarde voor participatie van jongeren in het ontwikkelen en uitvoeren van gemeentelijke beleid. Wanneer we spreken over het verankeren van jeugdparticipatie binnen de gemeentelijke organisatie doelen we op verankering op meerdere beleidsterreinen én op politiek, beleidsmatig en uitvoerend niveau.

Participatie kan nooit doel op zich zijn. Jongerenparticipatie kan alleen bereikt worden wanneer beleidsmakers ook daadwerkelijk iets met de ideeën van jongeren doen.

Nog dit jaar starten we met het inbedden van jeugdparticipatie op beleidsmatig niveau. Om dit te bewerkstelligen zetten we in op:

- *bewustwording*. De beleidsadviseur ziet de voordelen van jeugdparticipatie en is bereid om jongeren te betrekken bij het ontwerpen en uitvoeren van beleid;
- *toerusting*. De beleidsadviseur is toegerust om jongeren ook daadwerkelijk te betrekken. Randvoorwaarden zoals kennis en vaardigheden zijn ingevuld.

We ondernemen daartoe een tweetal activiteiten:

1. *Training jeugdparticipatie*

Doelstelling	Medewerkers van de gemeente Haarlemmermeer zijn zich bewust van de voordelen en mogelijkheden van jeugdparticipatie.
Resultaat	Eind 2008 hebben ten minste 10 medewerkers, met verschillende inhoudelijke achtergronden, een training gevolgd over jeugdparticipatie. Mede als gevolg van deze training zijn de medewerkers zich bewust van de voordelen en mogelijkheden van jeugdparticipatie en worden zij geactiveerd gebruik te maken van dit instrument.
Eigenaar	Beleidsadviseur jeugdparticipatie en jongerenvoorzieningen.

2. *Handleiding jeugdparticipatie op intranet*

Doelstelling	Visie op jeugdparticipatie, handvatten en praktische tips om jeugd te betrekken zijn toegankelijk voor alle medewerkers van de gemeente Haarlemmermeer.
Resultaat	Eind 2008 is er een handleiding op intranet beschikbaar met informatie over onder anderen: <ul style="list-style-type: none"> • visie ten aanzien van jeugdparticipatie; • vorm en mate van participatie; • handvatten en praktische tips om jeugd te betrekken; • informatiepunten.
Eigenaar	Beleidsadviseur jeugdparticipatie en jongerenvoorzieningen.

Deel 2. Meedenken, meepraten en meedoen (speerpunten 2 en 3)

Haarlemmermeer wil jongeren de kans bieden om mee te denken, mee te praten en mee te doen. Jeugdparticipatie heeft allerlei voordelen, zowel voor jongeren, de samenleving als voor de gemeentelijke organisatie. Een aantal voordelen op een rijtje:

- Jongeren leren nieuwe vaardigheden en passen hun kennis en ervaringen toe in de praktijk. 'Leren door participeren' is het credo;
- Jongerenparticipatie stimuleert vraaggericht en klantgericht denken en werken;
- Beleid en activiteiten sluiten beter aan bij de behoeften van jongeren.

Jeugdparticipatie is niet nieuw. Ervaringen in Haarlemmermeer en elders leren ons dat we met de volgende punten rekening moeten houden:

- *Hier en nu.* Jong ben je maar even. Jongeren willen nu iets doen, hebben of bereiken. Jongeren willen zich met name voor concrete zaken inzetten. Na afloop van de activiteit houden veel jongeren het weer voor gezien, de meeste jongeren willen zich ook maar voor een beperkte periode inzetten. Dit vraagt om een aanpak per jaar of per project of om verschillende aanpakken tegelijkertijd.
- *Direct resultaat.* Jongeren willen snel resultaat. De plannen die we maken, moeten volgende week zijn gerealiseerd. Het is van belang om op korte termijn haalbare doelstellingen te stellen.
- *Vooruit denken.* Jongerencultuur is een cultuur van trends. Jongeren ondergaan verandering op meer dan één gebied. Er zal dus steeds weer gezocht moeten worden naar nieuwe manieren om jongeren te bereiken.
- *Boeien en binden.* Activiteiten gericht op jongeren dienen in de eerste plaats leuk te zijn voor de jongeren. Nederlandse jongeren (12 t/m 23 jaar) hebben gemiddeld 42 uur vrije tijd per week. Jongerenactiviteiten moeten plaatsvinden in die vrije tijd. Door in jongeren te investeren, bijvoorbeeld door het geven van een training, geef je jongeren een extra stimulans om deel te nemen.
- *Begeleiding.* Begeleiding van jongeren is van belang en dient vooral gericht te zijn op voorwaarden scheppen. De verantwoordelijkheid ligt bij de jongeren en binnen grenzen kunnen fouten gemaakt worden.
- *Werving.* Het werven van jongeren blijkt lastig in de praktijk. Er zijn veel wisselingen. Werving blijkt in veel projecten een punt dat continu aandacht vraagt.

Met deze punten in het achterhoofd hebben we gekozen voor de volgende activiteiten.

1. Opzetten platform jeugd Haarlemmermeer: Menes

Doelgroep	Alle jongeren in Haarlemmermeer in de leeftijd van 12 t/m 18 jaar.
Vorm	Jeugdplatform dat gevraagd en ongevraagd advies geeft aan de gemeente. Jongeren bepalen zelf in welke mate zij zich aan het platform verbinden, van éénmalig actief tot vaker actief. Projecten kunnen aanbod (gemeenteraad, beleidsmakers, ketenpartners etc.) en vraag (jongeren) gestuurd zijn.
Mate van participatie	Per project kan de mate van participatie verschillen.

Doelstelling	Menes biedt jongeren een podium om mee te denken en mee te praten over (gemeentelijk) beleid.
Resultaat	Januari 2009 is Menes operationeel. Het belangrijkste communicatie-instrument van het platform wordt de website www.menes.nu
Eigenaar	Beleidsadviseur jeugdparticipatie en jongerenvoorzieningen, tevens coördinator jeugdparticipatie

Nadere uitwerking van de functies en invulling van Menes gebeurt in overleg met jongeren en een externe partij (Stichting Alexander) die het platform in de periode augustus 2008 tot en met april 2009 gaat begeleiden³. Een medewerker van Stichting Meerwaarde gaat gedurende 8 uur in de week meelopen met de externe partij en zal in principe vanaf mei 2009 de begeleiding van het platform op zich nemen. Genoemde medewerker is vanuit Stichting Meerwaarde tevens verantwoordelijk voor de begeleiding van de jeugdraden in Haarlemmermeer en zorgt voor afstemming tussen jeugdraden en Menes.

Een belangrijk verschil tussen Menes en de jeugdraden is dat het platform een bredere doelgroep beoogd. Ook jongeren die misschien niets voelen voor een jeugdraad, wil Menes bereiken. Jongeren die bijvoorbeeld eenmalig willen meedenken, meepraten en/of meedoen of jongeren die door een actieve benadering wel te motiveren zijn maar uit zichzelf niet direct participeren. Menes bereikt jongeren door naar de jongeren toe te gaan en zal vraag en aanbodgericht werken. Jongeren worden ondersteund hun ideeën te uiten en worden actief benaderd wanneer de gemeente samenwerking zoekt binnen een bepaald project. Wij hopen dat ook de gemeenteraad van Menes gebruik gaat maken om jongeren te bereiken en jongerenparticipatie te bewerkstelligen.

2. Vernieuwing jongerenwebsite Meer4U

Doelgroep	Alle jongeren in Haarlemmermeer in de leeftijd van 14 t/m 19 jaar.
Vorm	Website: Menes.nu
Mate van participatie	Divers. De website voorziet van informatie, moedigt aan tot deelname aan projecten en biedt begeleiding bij realiseren van eigen ideeën.
Doelstelling	De site van Menes biedt jongeren een digitaal participatie platform waar jongeren zelf meedenken, meedoen en worden geïnformeerd.
Resultaat	In 2009 is zowel naam als vormgeving aangepast aan het platform en staat de site in het teken van participatie initiatieven, naast een informatieve en recreatieve uitagenda.
Eigenaar	Beleidsadviseur jeugdparticipatie en jongerenvoorzieningen, Openbare Bibliotheek Haarlemmermeer

Meer4U loopt momenteel niet goed. Uit de jeugdomnibus 2003-2004 blijkt dat nog geen 10% van de jongeren in Haarlemmermeer de website bezoekt. Feit blijft dat internet past bij de leefwereld van jongeren. Een website is laagdrempelig en discussies zijn voor iedereen te volgen. Via internet kan snel gecommuniceerd worden tussen jongeren, bestuur en andere betrokkenen. Een website is met

³ Bijlage 3 geeft nadere uitleg over de oprichting van het platform.

andere woorden een geschikt medium voor jeugdparticipatie. Daarom is met Meer4U afgesproken dat zij zich bij het platform aansluiten. Zo worden het platform en de site direct aan elkaar gekoppeld. De website wordt hiermee geen doel op zich maar zal als instrument ingezet worden om jeugdparticipatie te bevorderen. Menes moet een “merk” worden.

3. Jeugdambassadeurs 2008

Op 7 januari 2008 zijn de jeugdambassadeurs voor cultuur, mens en maatschappij en sport benoemd. Tessa van Tol, Georgina en Natasha Booth, en Freek de Boer fungeren in 2008 als voorbeeld en inspiratiebron voor de Haarlemmermeerse jeugd zodat zij zich bewust worden van hun eigen dromen en idealen. De afgelopen maanden zijn de vier jeugdambassadeurs op ad hoc basis betrokken bij initiatieven.

Doelstelling	De inzet van de jeugdambassadeurs wordt gestroomlijnd. Dit wil zeggen dat: <ul style="list-style-type: none"> • inzichtelijk wordt gemaakt wanneer de jeugdambassadeurs worden ingezet; • wat de gemeente voor de jeugdambassadeurs kan betekenen; • wie binnen de ambtelijke organisatie het aanspreekpunt voor de jeugdambassadeurs is.
Resultaat	In januari 2009 is een plan van aanpak inzet jeugdambassadeurs gereed ⁴ .
Eigenaar	Beleidsadviseur jeugdparticipatie en jongerenvoorzieningen.

4. Continueren ondersteuning jeugdraden

Haarlemmermeer beschikt over meerdere jeugdgraden onder anderen in Abbenes, Lisserbroek, Vijfhuizen, Zwanenburg en Hoofddorp. De jeugdgraden worden ondersteund door een medewerker van Stichting Meerwaarde. Het platform Menes zal naast de bestaande jeugdgraden functioneren en uitdrukkelijk niet ter vervanging hiervan. We streven naar onderlinge afstemming en samenwerking tussen Menes en de jeugdgraden. Menes is bedoeld om jongeren aan te trekken die zich op ad hoc basis willen bezighouden met (politieke) participatie, bijvoorbeeld middels een éénmalige actie. De jeugdgraden richten zich meer op jongeren die voor langere tijd zitting nemen. Voor de gemeente kunnen zowel de jeugdgraden als het platform waardevolle netwerken zijn met het oog op jeugdparticipatie.

Doelgroep	Alle jongeren in Haarlemmermeer in de leeftijd van 10 t/m 23 jaar.
Vorm	Jeugdraad.
Mate van participatie	Afhankelijk van de activiteiten worden verschillende niveaus van participatie bereikt.
Doelstelling	Continueren en uitbreiding ondersteuning jeugdgraden.
Resultaat	Een vaste groep jongeren per wijk of kern praat mee over diverse onderwerpen; jeugdgraden zijn in staat zelfstandig activiteiten te organiseren en uit te voeren

⁴ Zie bijlage 2 voor het Plan van Aanpak Inzet Jeugdambassadeurs

Bovenstaande vier activiteiten staan niet op zich. Het leggen van zowel onderlinge verbanden als dwarsverbanden met andere, bestaande activiteiten is van belang. Hierbij kan onder anderen gedacht worden aan activiteiten van jongeren zelf of activiteiten georganiseerd door de jeugdraden. Het streven is een “merk” met betrekking tot jeugdparticipatie neer te zetten, zonder daarbij bestaande initiatieven ongewenst of ongevraagd aan dit “merk” te koppelen.

Deel 3. Jeugdparticipatie en de gemeenteraad

De gemeenteraad heeft aangegeven het belangrijk te vinden om in gesprek te zijn en te blijven met de jongste inwoners van Haarlemmermeer. Hiertoe heeft de raad voor de komende vier jaar middelen beschikbaar gesteld (aangenomen motie van 8 november 2007).

De gemeenteraad beschikt op het moment over een aantal initiatieven gericht op de politieke participatie van jongeren zoals Raadslid in de Klas. De raad wil dit initiatief graag voortzetten en heeft aangegeven behoefte te hebben aan een structurele invulling van het betrekken van jongeren bij het lokaal openbaar bestuur (aangenomen motie van 8 november 2007). Ook stelt de raad in het raadsbesluit ‘uitvoeringsprogramma’s jeugd en onderwijsbeleid 2008-2011’ d.d. 14 februari jl. dat er afstemming dient plaats te vinden tussen de activiteiten in het jeugdparticipatieplan en de initiatieven van de raad m.b.t. de politieke participatie van jongeren. Onderzocht dient te worden in hoeverre de gezamenlijke, beschikbare en voorgestelde middelen geschikt zijn om de jeugdparticipatie activiteiten uit te voeren.

Aansluitend bij de wensen van de gemeenteraad benoemen wij de volgende doelstelling voor 2009:

Doelstelling	Het leggen van verbindingen tussen de doelstellingen en initiatieven van de gemeenteraad ten aanzien van politieke participatie van jongeren en anderen jeugdparticipatie initiatieven.
Resultaat	Begin 2009 zijn de ambities van de gemeenteraad in beeld gebracht en waar mogelijk geïntegreerd met andere jeugdparticipatie initiatieven zoals Menes.
Eigenaar (s)	Griffie en de coördinator jeugdparticipatie (beleidsadviseur jeugdparticipatie en jongerenvoorzieningen)

3. Randvoorwaarden

Financiële onderbouwing

In 2009 is het volgende budget beschikbaar voor jeugdparticipatie:

<i>Begeleiding jeugdparticipatie</i> (coördinatie jeugdparticipatie projecten, begeleiding Menes, financiering project initiatieven, promotie)	€ 70.000
<i>Jongeren initiatievenpot</i> (Beoordeling, uitvoering en financiering jongereninitiatieven)	€ 20.675
<i>Jeugdwebsite</i> (Budget oude Meer4U wordt budget voor Menes.nu)	€ 48.467
Totaal	€ 139.142

De kosten zullen per activiteit of project verschillen. Er dient budget te zijn om jongeren te faciliteren in het verwezenlijken van idealen en om eventuele onkosten te vergoeden. Afhankelijk van de vraag aan jongeren, zal de opdrachtgever eventueel ook zelf een bijdrage moeten leveren aan de kosten van het project.

De raad ontplooit ook initiatieven op het gebied van jongerenparticipatie. Wanneer de raadsleden en jongeren elkaar via Menes weten te vinden, draagt dit bij aan het succes van het platform, ofwel het succes van jongerenparticipatie binnen de Haarlemmermeer. Voorbeelden van projecten zijn jongerendebatten maar ook 'raadslid op stap met jongere' (een jongere neemt een raadslid een avond mee op sleeptouw), *speeddates* tussen jongeren en raadsleden, een interactief spel etc. Menes kan helpen jongeren en raadsleden met elkaar in contact te brengen. Naast het participatiebudget heeft de raad een eigen budget van € 55.000 voor jongerenparticipatie.

Evaluatie jeugdparticipatieplan

Eind 2009 worden alle activiteiten zoals genoemd in het plan van aanpak jeugdparticipatie 2009 geëvalueerd. Per activiteit wordt beoordeeld of de gestelde doelstellingen en resultaten gerealiseerd zijn. De uitkomsten van de evaluatie dienen als input voor het plan van aanpak jeugdparticipatie 2010.

Overweging

In het jeugdparticipatieplan behorende bij de uitvoeringsprogramma's Jeugd & Onderwijsbeleid 2008-2011, wordt gesteld dat de Haarlemmermeer:

- Maatschappelijke jeugdparticipatie als een recht ziet voor de jeugd van 0 t/m 23 jaar.
- Politieke jeugdparticipatie wordt ingezet voor jeugd van 10 t/m 23 jaar.

De hoofdredacteur van Meer4U noemt als belangrijke reden waarom de website tot nog toe niet aanslaat, het feit dat zij zich op een te brede doelgroep heeft gericht. Hierdoor is het moeilijk om doelgroep specifieke onderwerpen aan te bieden. Voorstel voor de nieuwe site is om als doelgroep te nemen de oudere scholier (in de leeftijd van 14 t/m 19 jaar). De site zal zich hoofdzakelijk richten op jongerenparticipatie. De doelgroep van de site moet daarom in staat zijn mee te denken, mee te praten en mee te doen. Dit vereist enige zelfstandigheid die bij veel 10 t/m 13 jarigen nog niet aanwezig is.

Het jongerenplatform Menes richt zich op de middelbare scholier, dus de leeftijdscategorie 12 t/m 18 jaar. Gezien de site en het platform direct aan elkaar verbonden zijn, stellen wij voor dat Menes zich qua communicatie en pr ook vooral richt op de doelgroep van de website; jongeren van 14 t/m 19 jaar. De reden hiervoor is dat een tiener zich sneller aangetrokken voelt tot een hogere leeftijdsgroep dan een jongere tot de leeftijdsgroep van tieners. Uiteraard zijn de genoemde leeftijdsgroepen richtlijnen. Alle jongeren zijn welkom deel te nemen aan het platform. De richtlijn is uitdrukkelijk niet bedoeld jongeren uit te sluiten van participatie maar ter bevordering van doelgerichte communicatie (pr en marketing die de doelgroep aanspreekt). De verwachting is dat projecten onderling ook andere doelgroepen trekken, qua leeftijd maar ook qua woonplaats of opleidingsniveau. Wanneer de website en het platform aanslaan, kan de doelgroep eventueel verder worden uitgebreid als het gaat om communicatie en pr. Daarnaast willen we benadrukken dat het platform in een opstart/oriëntatiefase verkeert. Tijdens de opstartfase wordt de gehele jongerendoelgroep nog breed benaderd (zie bijlage 3). Naar aanleiding van de verkregen resultaten uit de oriëntatiefase, zal een definitieve leeftijdsdoelgroep geformuleerd worden.

Tenslotte merken wij op dat in dit plan van aanpak de aandacht vooral is uitgegaan naar politieke participatie en niet naar maatschappelijke participatie. De scheidslijn tussen deze twee is uiteraard niet duidelijk te trekken. Meedenken is ook een vorm van meedoen. Wel zien we voor de gemeente een duidelijke taak weggelegd als trekker van politieke participatie en spelen particulieren en “civil society” een belangrijkere rol in de realisatie van maatschappelijke participatie. In bijlage 1 wordt een schema weergegeven van jongerenparticipatie in Haarlemmermeer.

Communicatie

Jeugdparticipatie moet intern binnen de gemeente maar ook extern bij jongeren en organisaties bekendheid krijgen. Goede pr en communicatie is daarom noodzakelijk voor de realisatie van jeugdparticipatie.

Voor de externe communicatie lift het platform mee op de promotie van de website. Er wordt een logo ontworpen en middels gadgets en ludieke acties wordt Menes onder de aandacht gebracht. In plaats van een grootschalige lancering wordt ervoor gekozen meerdere kleine guerrilla acties te houden. In de loop van het jaar kan dan een grootschaliger evenement georganiseerd worden.

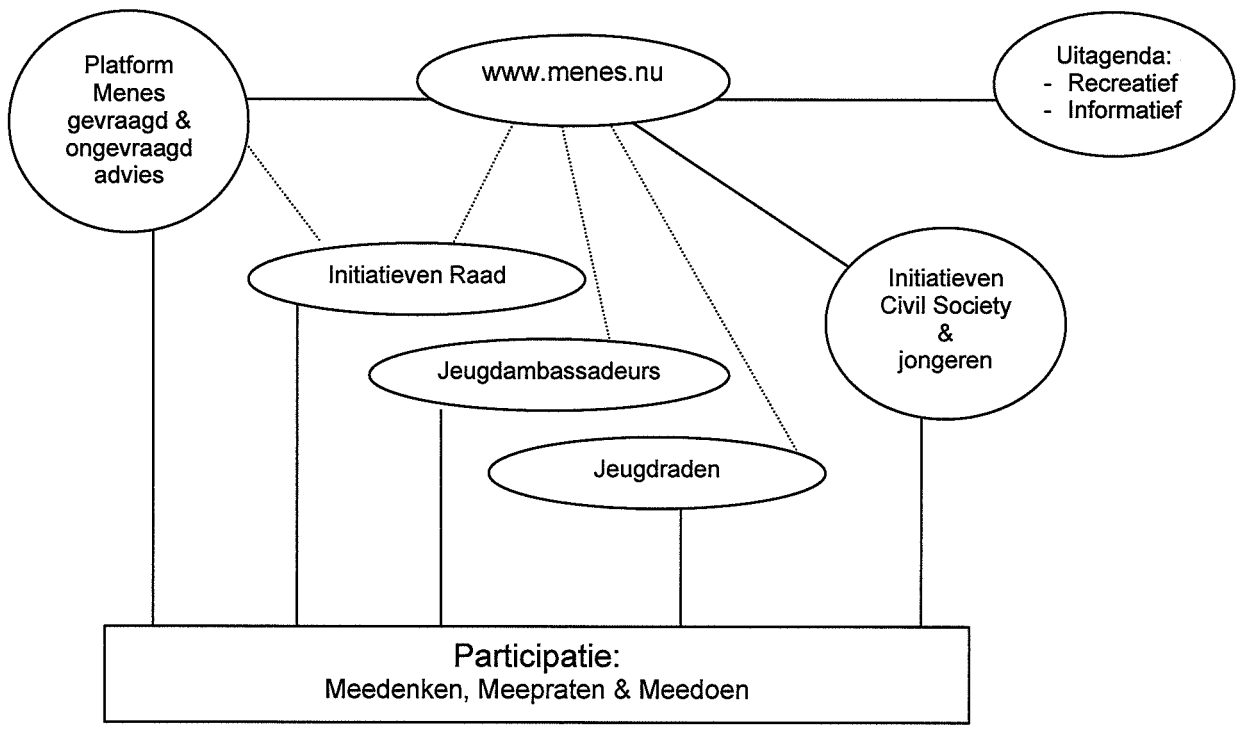
Er is bewust voor gekozen Menes op de kaart te zetten, los van de achterliggende organisaties. Gemeente, Meerwaarde en Bibliotheek hebben in de ogen van veel jeugdigen niet de ‘hippe’ uitstraling die we zoeken.

De interne communicatie zal in nauwe samenwerking tussen de afdeling beleid en de afdeling communicatie plaatsvinden. Niet alleen de jongeren moet de weg naar het platform weten te vinden. Zeker zo belangrijk is dat college, raad en beleidsmakers de weg naar de jongeren kennen en dat hun mening serieus wordt genomen.

Risico's

Het succes van het platform is direct verbonden met het succes van de website en andersom. Daarnaast zal vraag naar en aanbod van initiatieven op elkaar moeten aansluiten. Wanneer jongeren de site bezoeken maar onvoldoende aantrekkelijk aanbod vinden, haken zij af. Wanneer de gemeente volop projecten aanbiedt die een beroep op jongeren doen, maar Menes weet geen jongeren te bereiken, dan is er geen sprake van participatie. De kunst is daarom het platform en de website elkaar te laten versterken en vraag en aanbod op elkaar af te stemmen. Bij meer vraag dan aanbod zal het accent op interne lobby gelegd moeten worden. Wanneer meer wordt aangeboden dan door jongeren gevraagd, zal Menes de jongeren actiever moeten benaderen.

Bijlage 1. Schematisch weergave Plan van Aanpak Jeugdparticipatie



Bijlage 2. Inzet Jeugdambassadeurs Haarlemmermeer 2008/2009

Op 7 januari 2008 zijn de jeugdambassadeurs voor cultuur, mens en maatschappij en sport benoemt. Tessa van Tol, Georgina en Natasha Booth, en Freek de Boer fungeren in 2008 als voorbeeld en inspiratiebron voor de Haarlemmermeerse jeugd zodat zij zich bewust worden van hun eigen dromen en idealen.

Deze memo heeft tot doel de inzet van de jeugdambassadeurs in 2008 te evalueren en tevens nader vorm en inhoud te geven. Achtereenvolgens komen de volgende punten aan bod:

1. doelstellingen inzet jeugdambassadeurs;
2. stand van zaken;
3. inzet jeugdambassadeurs 2008 en 2009

Ad 1. Doelstellingen inzet jeugdambassadeurs

De jeugdambassadeurs vertegenwoordigen als geen ander het jonge gezicht van de gemeente Haarlemmermeer. Ze hebben een symbolische functie en worden ingezet om aandacht te vragen voor de jongste inwoners en het jeugdbeleid van de gemeente.

In een memo van d.d. 28 november 2007 'Jeugdambassadeurs' zijn een tweetal doelstellingen benoemd ten aanzien van het jeugdambassadeurschap:

- promotie van Haarlemmermeer en bekendheid geven aan het jeugdbeleid binnen de gemeente;
- voorbeeld en inspiratie voor Haarlemmermeerse jeugd om zich bewust te worden van hun eigen dromen en idealen en hoe die te kunnen bereiken.

Als gemeente willen wij ook wat betekenen voor de jeugdambassadeurs en hen faciliteren bij het realiseren van hun dromen en ambities.

Ad 2. Stand van zaken

Op 7 januari zijn vier jeugdambassadeurs benoemd. Graag stellen we de jeugdambassadeurs aan u voor:

Freek de Boer toont zich een ware topsporter en is benoemd als jeugdambassadeur sport 2008. Georgina en Natasha zijn benoemd tot jeugdambassadeurs mens en maatschappij 2008. Ze zetten zich graag in voor kinderen op de wereld die veel minder kansen hebben en zijn er van overtuigd dat je met kleine dingen de wereld iets mooier kunt maken en leeftijdsgenoten daarmee misschien een betere toekomst kunt geven. Tessa van Tol toont zich als finalist van het tv-programma So You Wanna Be A Popstar een ware 'popstar' en is benoemd als jeugdambassadeur kunst en cultuur 2008.

In de praktijk zouden de jeugdambassadeurs vier rollen kunnen vervullen:

- de jeugdambassadeurs als symbool voor het jeugdbeleid;
- de jeugdambassadeurs als het jonge gezicht van de gemeente (citymarketing);
- de jeugdambassadeurs en sport, welzijn, kunst en cultuur;
- de jeugdambassadeurs als voorbeeld en inspiratie voor leeftijdsgenoten.

De afgelopen maanden zijn Tessa, Freek, Georgina en Natasha op ad hoc basis betrokken bij initiatieven. Zo speelt Tessa een rol in het promotiefilmpje van de gemeente en heeft Freek een rol gespeeld in de opening van sport matched school en de uitreiking van sporttoppers.

De jeugdambassadeurs zijn enthousiast over hun rol als ambassadeur, maar noemen tevens een aantal verbeterpunten, te weten:

Eén aanspreekpunt binnen de gemeente

De brede inzetbaarheid van de jeugdambassadeurs heeft er toe geleid dat ze de afgelopen maanden door meerdere afdelingen binnen het ambtelijk apparaat benaderd zijn. Dit wordt door de ambassadeurs als verwarrend ervaren. Het benoemen van één aanspreekpunt binnen de organisatie kan dit probleem ondervangen.

Onkostenvergoeding

Tegenover de inzet van de jeugdambassadeurs mag best wat staan. Tot nog toe ontvangen de ambassadeurs echter geen (onkosten) vergoeding.

Ad 3. Inzet jeugdambassadeurs in 2008 en 2009

De jeugdambassadeurs zijn in 2008 in geringe mate ingezet bij activiteiten. Toen de jeugdambassadeurs in 2008 werden aangesteld, waren er wel duidelijke doelstellingen geformuleerd maar geen duidelijk beleid. De aanstelling van jeugdambassadeurs alleen is onvoldoende om een inspirerend voorbeeld te zijn voor andere jeugdigen in de gemeente. In 2009 gaan we de jeugdambassadeurs actiever betrekken, zodat zij duidelijk geprofileerd worden.

Ondanks verbeterpunten die de ambassadeurs aandragen, willen zij allemaal graag in 2009 ambassadeur blijven. Hierbij is het raadzaam om één aanspreekpunt te creëren voor de ambassadeurs, zodat hun inzet beter wordt gestroomlijnd. Naast het tijdig benaderen van de ambassadeurs moet er uiteraard ruimte zijn voor eigen initiatieven van de jeugdambassadeurs zelf. Ook willen we hen tegemoet komen in gemaakte onkosten, eventueel aangevuld met een cadeaubon voor bewezen diensten in 2008.

Bijlage 3. Oprichting Platform Jeugd Haarlemmermeer (Menes)

Om invulling te geven aan jeugdparticipatie in de Haarlemmermeer, heeft de gemeente besloten een platform op te richten waarin jongeren gevraagd en ongevraagd advies geven aan de gemeente over allerlei onderwerpen die aansluiten bij de belevingswereld van jongeren. Stichting Alexander is gevraagd te helpen bij de oprichting van het platform en het platform de eerste maanden te begeleiden waarbij een jongerenwerker van Meerwaarde ingewerkt zal worden. In principe zal Meerwaarde in de toekomst trekker van het platform zijn, in nauwe samenwerking met de bibliotheek (website) en de gemeente (beleidsadviseur jeugdparticipatie).

In de opstartfase zal Stichting Alexander, in de persoon van Ivett Pieper, projectleider zijn. De beleidsadviseur participatie van de gemeente (Isabelle de Kort) vervult een dubbele rol: opdrachtgever en tevens projectmedewerker. Iris de Swart is hoofdredacteur van het huidige Meer4U en Sjors van der Vlugt neemt als jongerenwerker van Meerwaarde deel aan de projectgroep.

De oprichting van het platform bestaat uit drie fasen:

1. Modelontwikkeling met de 'probleemeigenaars' (aug. t/m okt. 2008)
In de eerste fase wordt een oriënterend onderzoek gedaan onder jongeren in Haarlemmermeer. Wat zijn hun wensen en verwachtingen ten aanzien van het platform, wanneer doen zij mee, onder welke voorwaarden?
2. Implementatie (nov. t/m dec. 2008)
Nadat geïnventariseerd is wat jongeren van het platform wensen en verwachten zal een scenario worden gekozen en ontwikkeld. Het platform krijgt in deze fase daadwerkelijk gestalte. Ook wordt naam en vormgeving voor het platform en de site ontwikkeld.
3. PJH geeft gevraagd en ongevraagd advies (jan. t/m apr. 2009)
Het platform functioneert. Gemeente (bestuur en organisatie) treffen er jongeren en visa versa. Gevraagd en ongevraagd advies aan de gemeente komen hieruit voort. Stichting Alexander begeleidt het platform, traint en coacht de jongeren(werker).

Uitwerking eerste fase

Jongeren worden op straat, in het jongerencentra, op school en bij de sportclub benaderd om hun mening te geven over hoe het platform eruit moet komen te zien. Over welke onderwerpen willen de jongeren met de gemeente praten, hoe vaak willen ze meedoen aan een activiteit? Willen ze die zelf organiseren of moet er iets voor de jongeren worden georganiseerd? Komen ze naar Hoofddorp of moeten wij naar de verschillende wijken en kernen? Wat moeten we doen om zoveel mogelijk jongeren te bereiken en actief te krijgen? Hoe moet de website eruit zien? Etc, etc.

Scenario's tweede fase

Aan de hand van de vragenlijsten zijn een viertal scenario's ontwikkeld zoals het platform eruit kan komen te zien. Daarnaast is de naam Menes gekozen. De naam is afgeleid van 'het is ons menens'. Menes is ook de naam van een oude Egyptische farao. Jongeren zijn geraadpleegd bij het verzinnen van een naam.

De volgende vier scenario's zijn ontwikkeld (kort samengevat):

Scenario I: Poldertour

Top-down & decentraal

De gemeente komt naar je toe! In de vorm van een *roadtour* gaat een afvaardiging van de gemeente twee maal per jaar langs bij de 26 verschillende kernen van de Haarlemmermeer. Het is een feestelijke happening, er is muziek, een act, en door middel van wisselende activiteiten is er de

gelegenheid om gevraagd en ongevraagd advies te geven aan de gemeente. Op de website staat een heldere agenda met daarin de tourdata voor de verschillende kernen en de activiteiten en onderwerpen die er dan op die plek aan de orde komen.

Scenario II: Jeugd Evenement

Top-down & centraal

Herkenbaar en centraal! Op een centrale plek in de gemeente vinden allerlei evenementen voor jongeren plaats, zoals debatten, feesten, festivals, waarbij jongeren de gelegenheid krijgen om gevraagd en ongevraagd advies te geven. Tijdens de evenementen kunnen jongeren actief zijn door bijvoorbeeld als jongerenreporters verslaglegging te doen en bijvoorbeeld een stukje te schrijven voor op de website. De verschillende activiteiten zijn goed bereikbaar is, door middel van gratis pendelbussen vanuit alle wijken en dorpen van de gemeente. De activiteiten zijn uitdagend en nodigen je uit je stem te laten horen!

Scenario III: Productiehuis

Bottom-up & centraal

Eigen honk! Een eigen plek voor jongeren, met een open inloop op een centrale plek. Deze ruimte is goed bereikbaar, inspireert en nodigt uit tot creativiteit. De openingstijden zijn ruim, zowel 's avonds als in het weekend is er gelegenheid voor jongeren om er heen te gaan. Jongeren kunnen feesten organiseren en raadsleden uitnodigen voor een debat. Gevraagd en ongevraagd advies komt tot uiting op een manier die jongeren zelf bedenken. De jongeren bepalen de vorm en de inhoud van het uitbrengen van adviezen.

Scenario IV: ANWB

Bottom-up & decentraal

Jij vraagt, wij draaien! De gemeente komt naar de verschillende kernen toe, op aanvraag van jongeren en gaan dan in op hun vragen en plannen. Jongeren bedenken zelf activiteiten en bedenken daartoe plannen die ze aan de gemeente kunnen voorleggen. Bijvoorbeeld via de website. Jongeren kunnen raadsleden uitnodigen voor activiteiten op allerlei locaties. De website vervult een belangrijke rol als ideeënbus.

Het uiteindelijke scenario zal ongetwijfeld een combinatie worden van bovengenoemde vier, afgestemd op wat de jongeren willen.