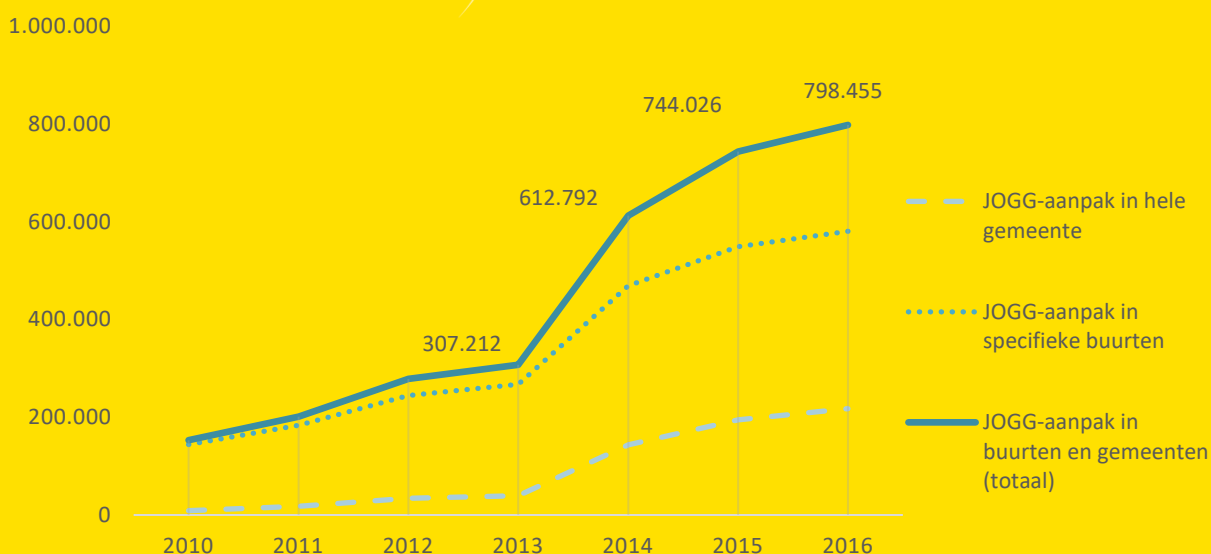


# Jongeren Op Gezond Gewicht 2016

Factsheet 2017/ 4

Figuur 1. Ontwikkeling van het potentieel bereik van inwoners t/m 19 jaar uit JOGG-gemeenten waar de JOGG-aanpak wordt ingezet over de periode 2010 t/m 2016 (aantallen).



In opdracht van Jongeren Op Gezond Gewicht monitort het Mulier Instituut de voortgang binnen het JOGG-programma. Dit factsheet vat de belangrijkste uitkomsten uit de [monitor 2016](#) samen.

#### Jongeren Op Gezond Gewicht

Jongeren Op Gezond Gewicht werkt aan een gezonde omgeving voor één miljoen kinderen en streeft naar meer kinderen en jongeren op gezond gewicht. In 2016 werkte de stichting hiertoe samen met **33 maatschappelijke-, bedrijfs- en kennispartners** (2015: 20).

Het aantal JOGG-gemeenten is in 2016 gegroeid naar **116 JOGG-gemeenten** (eind 2015: 91).

Jongeren Op Gezond Gewicht bereikt in **potentie 832.000 kinderen en jongeren tot en met 19 jaar** (eind 2015: 776.000). Daarvan worden er 799.000 bereikt met de lokale JOGG-aanpak (21% van het totaal aantal kinderen, figuur 1) en daarbuiten nog eens 33.000 met het project Team:Fit.

In 2016 heeft de organisatie **10 JOGG-adviseurs, 14 coaches en 15 experts ingezet** om JOGG-gemeenten te ondersteunen bij de uitvoering van de JOGG-aanpak. Evenals in 2015 zijn **JOGG-regisseurs tevreden met de ondersteuning** door Jongeren Op Gezond Gewicht.

#### JOGG-pijlers

Ten opzicht van 2015 hebben **JOGG-gemeenten vooruitgang geboekt op alle vijf de JOGG-pijlers**. De grootste vooruitgang is te zien op de pijlers Monitoring en Evaluatie, Sociale Marketing en Verbinding Preventie en Zorg. Op Politiek Bestuurlijk Draagvlak wordt het beste gescoord, op Publiek Private Samenwerking het minst goed. Tegelijk **nam het aantal lokale partners toe van 665 in 2015 naar 814 in 2016**.

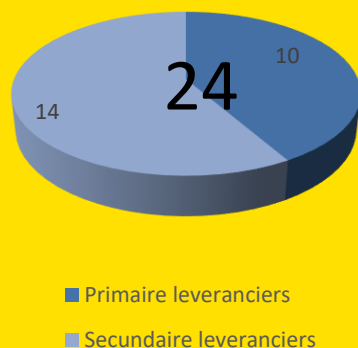
Colofon:  
14 februari 2017  
Dorine Collard en Koen  
Breedveld



sportverenigingen  
**TEAM:FIT**  
samen voor een  
gezonde sportkantine



Figuur 2. Aantal ondertekenaars Akkoord Gezonde Voeding op Scholen in 2016 (aantallen).



Figuur 3. Percentage JOGG-gemeenten dat actief aan de slag is met de themacampagnes.



Het Mulier Instituut is een onafhankelijke en landelijk opererende stichting gericht op de bevordering van de sociaal-wetenschappelijke kennisontwikkeling en beleidseffectiviteit op het terrein van sport en samenleving.

Het instituut voert fundamenteel en praktijkgericht onderzoek uit, monitort de ontwikkelingen op het terrein van de sport en organiseert bijeenkomsten en congressen om het debat over de sport te stimuleren.

Neem voor meer informatie contact op met: **Dorine Collard**  
d.collard@mulierinstituut.nl

Mulier Instituut  
Postbus 85445  
3508 AK Utrecht  
T 030-7210220  
info@mulierinstituut.nl  
www.mulierinstituut.nl

**mulier instituut**

### Gezonde Omgeving

**992 sportverenigingen nemen in 2016 deel aan Team:Fit** en werken daarmee aan een gezonde sportkantine (4% van totaal aantal Nederlandse sportverenigingen; in 2015: 427, doel: 1750). Met de betrokkenheid van deze sportverenigingen komt **het potentiële bereik bij verenigingen neer op 180.000 jeugdleden**. Meer dan de helft van de betrokken sportverenigingen is gesitueerd in een JOGG-gemeente (57%).

In 2016 hebben **924 scholen een Vignet Gezonde School** (in 2015: 370, figuur 2). Daarvan komen er 479 uit een JOGG-gemeente (2015: 166). **24 bedrijven hebben het Akkoord Gezonde Voeding op Scholen ondertekend** (in 2015: 23). Het bereik hiermee is 630 scholen met 1500 automaten.

### Communicatie en marketing

Met de inzet van een groot aantal websites, nieuwsbrieven, bijeenkomsten, sociale media en (werk)bezoeken is in 2016 ingezet om **naamsbekendheid en bewustwording van Jongeren Op Gezond Gewicht te vergroten**. 80 procent van de JOGG-gemeenten is aan de slag met het thema 'DrinkWater', 41 procent met het thema 'Gratis Bewegen, gewoon doen!' en 11 procent met het in 2016 gestarte thema 'Groente... zet je tanden erin'. Dat is iets onder de geformuleerde streefdoelen (respectievelijk 90%, 50% en 40%).

### Expert-interviews

Uit gesprekken met negen experts komt naar voren dat Jongeren Op Gezond Gewicht er goed in is geslaagd het **thema overgewicht te agenderen, partijen te verbinden, kennis en ervaring te delen en te enthousiasmeren en te verleiden**. In de toekomst is het nodig de aanpak nog meer integraal in te zetten, keuzes te maken voor goed onderbouwde effectieve interventies en bestuurlijke verankering te waarborgen.

### Conclusie

In 2016 werken meer gemeenten met de JOGG-aanpak, zetten meer verenigingen en scholen zich in voor gezonde kantines, en hebben meer partners zich bij de organisatie aangesloten. Voor 2017 zal moeten worden bevestigd wat verder benodigd is om veranderingen in het gezondheidsgedrag en in het gewicht van kinderen te realiseren.

### Verder lezen

Dit factsheet is volledig gebaseerd op de monitor Jongeren Op Gezond Gewicht 2016. Klik [hier](#) om dit rapport in te zien (pdf).