

Tussentijdse evaluatie JOGG-aanpak Harderwijk

Suzanna Overtom

Dorine Collard

Tussentijdse evaluatie JOGG-aanpak Harderwijk

in opdracht van JOGG-Harderwijk

**Suzanna Overtoom,
Dorine Collard**

Mulier Instituut

sociaal-wetenschappelijk sportonderzoek

Postbus 85445 | 3508 AK Utrecht

Herculesplein 269 | 3584 AA Utrecht

T +31 (0)30 721 02 20 | I www.mulierinstituut.nl

E info@mulierinstituut.nl | T @mulierinstituut

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	7
1.1	Doel en opzet van de tussentijdse evaluatie	7
1.2	Middelen	7
2.	Activiteiten en prestaties	9
2.1	JOGG-aanpak	9
2.2	JOGG-activiteiten	12
2.3	Communicatie	13
2.4	Effecten van de JOGG-aanpak	13
3.	Conclusie en aanbevelingen	15
	Bijlage 1: JOGG-aanpak	17
	Bijlage 2: Regionale JOGG-doelen	18
	Bijlage 3: Overzicht van geraadpleegde documenten	19
	Bijlage 4: Activiteitenoverzicht	20
	Bijlage 5: Voortgang op de JOGG-pijlers	23

1. Inleiding

De gemeente Harderwijk is sinds januari 2014 JOGG-gemeente. Met vijf andere gemeenten in de regio Noord-Veluwe (Elburg, Ermelo, Nunspeet, Oldebroek en Putten) willen zij zich gezamenlijk sterk maken voor een gezonde en actieve leefstijl van jeugd en jongeren met behulp van de JOGG-aanpak¹. Er is een regionaal plan van aanpak ontwikkeld in de regio Noord-Veluwe, waarin de gemeenten gezamenlijke doelen hebben geformuleerd (bijlage 2). Deze doelstellingen zijn ook regionaal geëvalueerd. Lokaal zijn in het kader van Jongeren Op Gezond Gewicht verschillende activiteiten ondernomen. Om inzicht te geven in de lokale activiteiten en prestaties van JOGG-Harderwijk, is een tussenevaluatie uitgevoerd op lokaal niveau. De resultaten staan beschreven in deze rapportage.

1.1 Doel en opzet van de tussentijdse evaluatie

Deze tussentijdse evaluatie van de JOGG-aanpak in Harderwijk is een terugkoppeling ten behoeve van eventuele bijsturing van het beleid. Het doel is om inzicht te verkrijgen in wat lokaal in de gemeente Harderwijk in de afgelopen drie jaar is gebeurd (2014-2016) waarin JOGG is ingezet. Er is gekeken naar de inzet van Middelen, uitvoering van Activiteiten en behalen van Prestaties. Ook worden aanbevelingen voor de komende JOGG-periode (2017-2019) gedaan. Om zicht te krijgen op de middelen en activiteiten heeft de gemeente Harderwijk relevante documenten aangeleverd (bijlage 3). De documenten zijn geanalyseerd, waarna vier personen zijn geïnterviewd om verdiepende informatie op te halen over de activiteiten die door de gemeente Harderwijk zijn uitgevoerd en behaald. De interviews betroffen een beleidsmedewerker volksgezondheid, een buurtsportcoach Gezonde Leefstijl, de JOGG-regisseur en een lid van de werkgroep communicatie. In de interviews is ook ingegaan op de succesfactoren, de belemmeringen en de verbeterpunten bij de uitvoering van de lokale JOGG-aanpak in Harderwijk.

1.2 Middelen

Om zicht te krijgen op de efficiëntie of kosteneffectiviteit van de JOGG-aanpak in de gemeente Harderwijk, is het noodzakelijk te weten welke middelen aan de JOGG-aanpak worden besteed. Tabel 1.1 geeft een overzicht van het aantal uur (fte) dat wordt ingezet om de JOGG-aanpak uit te voeren. Om de JOGG-aanpak te implementeren wordt een JOGG-regisseur ingezet. Daarnaast is een buurtsportcoach aangesteld om de activiteiten binnen de JOGG-aanpak uit te voeren. Om breder in te zetten op de pijler Verbinding Preventie en Zorg en het programma Gezonde Werkvloer, worden nog twee andere medewerkers ingezet. Aanvullend worden lokale uitvoeringskosten gemaakt voor onder andere activiteiten, evenementen, promotie en materiaal. Deze kosten zijn ongeveer €17.000 per jaar.

¹ De JOGG-aanpak is een lokale, integrale en duurzame aanpak gericht op jongeren van 0 tot 19 jaar en hun omgeving. Daarbij wordt uitgegaan van de lokale kracht van inwoners en ondernemers en worden verbindingen gelegd tussen lokale partijen uit onderwijs, zorg, bedrijfsleven, sport, woningbouw, welzijn en media. Er wordt toegewerkt naar een blijvend effect door niet alleen in te zetten op individuele gedragsverandering maar ook op omgevingsveranderingen en organisatorische veranderingen. Meer informatie en het JOGG-model zijn te vinden in bijlage 1.

Tabel 1.1: Overzicht aantal fte vanuit JOGG

Functie	Aantal uur per week (fte)
JOGG-regisseur	16 uur (0.4 fte)
Buurtsportcoach Gezonde Leefstijl	24 uur (0.6 fte)
Procesbegeleider VPZ	4 uur (0,1 fte)
Bsc-bedrijven	6 uur (0.15 fte)

Bron: Gemeente Harderwijk

Er zijn verschillende middelen beschikbaar vanuit verschillende regionale en lokale subsidies en budgetten, zoals het Stads- en Regiocontract, de Provinciale subsidie Gelderland Sport!, de Gidsgelden, de buurtsportcoachgelden en het lokaal gezondheidsbudget. Partners leveren bovendien een bijdrage door middel van een in-kind bijdrage (bijvoorbeeld in de vorm van mankracht), ter waarde van 5000 euro per partner. Op dit moment heeft JOGG-Harderwijk vijf partners, waaronder de gemeente Harderwijk.

2. Activiteiten en prestaties

In dit hoofdstuk worden de activiteiten die de gemeente Harderwijk de afgelopen drie jaar heeft uitgevoerd beschreven. Onderscheid wordt gemaakt tussen activiteiten op het gebied van de 'JOGG-aanpak' (paragraaf 3.1) en JOGG-activiteiten, en activiteiten op het gebied van communicatie (paragraaf 3.2). Bijlage 4 geeft een overzicht van de activiteiten die in de afgelopen drie jaar zijn geregistreerd.

2.1 JOGG-aanpak

Politiek Bestuurlijk Draagvlak

- Er is draagvlak gecreëerd door actief te lobbyen en aan te sluiten bij vergaderingen/overleggen van andere beleidsectoren waar mogelijk. De JOGG-regisseur Harderwijk werkt regelmatig samen met de beleidsmedewerker sport en de beleidsmedewerker volksgezondheid in Harderwijk. Dit heeft het draagvlak en de samenwerking vergroot.
- Het college en de raad zijn afgelopen jaren betrokken bij de JOGG-aanpak, onder andere door middel van presentaties (zie bijlage 4).
- De wethouder is inhoudelijk betrokken, en afgelopen jaren aanwezig geweest bij het vieren van successen en de start van nieuwe campagnes of activiteiten.
- In 2014 en 2015 zijn eerste stappen gezet om meer samen te werken met andere beleidssectoren. Een goed voorbeeld is de realisatie van de vernieuwende, multifunctionele speelplek bij het Klaproospad in de wijk Stadsweiden. Hier is met andere partijen, bijvoorbeeld met openbare ruimte, samen gewerkt.
- Volgens de beleidsmedewerker en de JOGG-regisseur heeft de JOGG-aanpak sinds twee jaar een plek gekregen in de gemeente Harderwijk.

Publiek Private Samenwerking

- In 2014 en 2015 is veel tijd gestoken in het opzetten van proposities om publieke en private partijen te binden. Bij het opzetten van deze nieuwe samenwerkingen tussen publieke en private partners is gebruikgemaakt van ondersteuning vanuit het landelijk bureau van Jongeren Op Gezond Gewicht (zie bijlage 4).
- Met name de samenwerking tussen publieke en private partners, de organisatiestructuur met onder andere een kerngroep, vier werkgroepen en supporters², en het netwerk worden genoemd als succesvolle resultaten van deze pijler. Belangrijk hierbij zijn de korte lijnen tussen de verschillende partijen.
- Er is een samenwerking aangegaan met vijf partners, te weten sportcentrum ledema, ZorgDat, Landstede, CJG, en de gemeente Harderwijk. Partners leveren een gelijke bijdrage in de vorm van mensen, media, middelen en massa. Dit is ook contractueel vastgelegd. Zij leveren bijvoorbeeld communicatiekracht of nemen deel aan de verschillende werkgroepen in de organisatiestructuur.
- Daarbij ondersteunen 54 supporters de JOGG-aanpak in de gemeente Harderwijk via een kleine ad-hoc bijdrage in de vorm van mensen, middelen, massa of media.

² Organisatiestructuur JOGGIT (uit aangeleverde documenten)

- De organisatiestructuur die JOGG-Harderwijk binnen de pijler Publiek Private Samenwerking heeft ontwikkeld wordt landelijk door Jongeren Op Gezond Gewicht gebruikt als ‘goed voorbeeld’.
- Verder zijn in de afgelopen drie jaar duidelijke regels opgesteld voor samenwerking. Informatie over de huidige partners en supporters, en hoe men partner of supporter kan worden, is duidelijk vindbaar op de website van JOGG-Harderwijk.
- De Publiek Private Samenwerking tussen de verschillende partijen is geëvalueerd en daaruit bleek dat de meerderheid van de partners en supporters tevreden is met de samenwerking zoals deze nu is³.

Sociale Marketing

- In regionaal verband is in 2015 door studenten van de hogeschool Windesheim onderzoek uitgevoerd om een campagne te ontwikkelen met het thema ‘Gratis bewegen’. De campagne ‘Natuurlijk Samen Spelen’⁴ is ontwikkeld vanuit de principes van Sociale Marketing zoals die door Jongeren Op Gezond Gewicht zijn verwoord, waarbij alle tien stappen zijn doorlopen. Het doel van de campagne is om ouders uit gezinnen met een lage SES⁵ te motiveren om hun kinderen te stimuleren tot meer (gezamenlijk) bewegen.
- Met behulp van principes van Sociale Marketing is met ‘Natuurlijk Samen Spelen’ geprobeerd aan te sluiten bij de doelgroep. Uit de evaluatie van de campagne is gebleken dat de campagnes niet hebben geleid tot het bereiken van de ouders en de relevante doelgroep (lage SES)⁶.
- Ook bij het ontwikkeling van de lokale campagnes ‘DrinkWater’ en ‘SnoepGroente’ voor basisschoolleerlingen is nagedacht hoe de campagnes het beste kunnen aansluiten bij de behoefte en wensen van de doelgroep.
- Afgelopen drie jaar is met name ingezet om basisschoolleerlingen te bereiken. Er zijn weinig activiteiten ondernomen die passen bij de wensen en behoefte van de doelgroepen kinderen in de leeftijd 0-4 jaar en leerlingen in het voortgezet onderwijs, bijvoorbeeld vmbo-leerlingen. Aangegeven wordt dat vanuit de vo-scholen vaak nog onvoldoende draagvlak is om mee te doen aan activiteiten of campagnes. Bovendien is de doelgroep vo-leerlingen ook lastiger te bereiken dan kinderen in de basisschoolleeftijd, omdat zij niet meer op de speelveldjes of naschoolse opvang komen.
- Voor leerlingen in de leeftijd 12-19 jaar is in 2016 een lokale campagne ontwikkeld. Studenten van de Hogeschool Utrecht zijn ingezet om met behulp van Sociale Marketing een lokale campagne te ontwikkelen met betrekking tot een gezonde leefstijl. Verschillende studenten hebben kleine Sociale Marketingonderzoekjes uitgevoerd en een campagne ontwikkeld. Uit de verschillende campagnes die bedacht zijn door de studenten heeft JOGG-Harderwijk een favoriet gekozen. Deze campagne is in 2016 verder ontwikkeld en wordt nu geïmplementeerd onder de naam #Lekkerbezug. Het #Lekkerbezug-team (twee vloggers van 20 en 21 jaar) promoten een gezonde leefstijl door Harderwijkse sporten te testen en te laten zien dat sport en bewegen leuk is. Ook dagen zij de jeugd met *challenges* uit om mee te doen aan bijvoorbeeld sport- en beweegactiviteiten. Met deze manier van communiceren proberen zij zo veel mogelijk aan te sluiten bij de doelgroep van 12-19 jaar.

³ Hoenderboom (2016) Scriptie. Een onderzoek naar Publiek-Private Samenwerking onder partners en supporters van JOGG-Harderwijk

⁴ Hoenderboom, Lenderink, Laset, Steverink (2016) Sociaal Marketing Plan “Campagne Natuurlijk Samen Spelen” uit: Projectplan “Natuurlijk Samen Spelen” – Regionale beweegcampagne JOGG Noord-Veluwe

⁵ Sociaaleconomische status

⁶ Pieterse (2016) Procesevaluatie “Natuurlijk Samen Spelen”

- Vervolgens is in het afgelopen jaar ingezet op de promotie van de campagne #Lekkerbezug via de sociale mediakanalen van JOGG-Harderwijk, het ophangen van posters en het uitdelen van gratis JOGGY-bags (*goodiebags* met een waterflesje en een appel) in ruil voor *likes* op Facebook, Instagram en Youtube of abonnee worden op de sociale mediakanalen van #Lekkerbezug.
- Om de communicatie aan te sluiten bij de taal van de doelgroep, is in de afgelopen jaren extra aandacht besteed aan de manier van berichtgeving. Deze berichten zijn zo veel mogelijk persoonlijk en uitnodigend van aard. Vaak wordt bijvoorbeeld een vraag als “Vinden jullie ook? Wat vinden jullie?” toegevoegd aan een bericht op sociale media.
- De promotie van #Lekkerbezug resulteerde het afgelopen jaar in totaal in 174 nieuwe abonnees op YouTube (totaal nu 179 abonnees). Op Snapchat zijn 170 nieuwe volgers aangemeld (totaal nu 141 volgers) en op Instagram 360 nieuwe volgers (totaal nu 257 volgers). Op Facebook heeft #lekkerbezug 38 likes, op Twitter worden berichten via @JOGGHarderwijk verspreid, op Instagram zijn 83 berichten met de tag #lekkerbezug gedeeld. Op Instagram zijn 18 berichten gedeeld.

Monitoring en Evaluatie

- In 2014 is er een regionaal plan van aanpak voor Monitoring en Evaluatie geschreven.
- Voor afzonderlijke JOGG-gemeenten in de regio Noord-Veluwe, zoals JOGG-Harderwijk, is geen lokaal plan van aanpak voor Monitoring en Evaluatie opgesteld. Hierdoor zijn lokaal geen doelstellingen geformuleerd waardoor het niet duidelijk is welke lokale doelen geëvalueerd kunnen worden bij een lokale evaluatie.
- In 2016 is op regionaal niveau een effect- en procesevaluatie uitgevoerd om de regionale JOGG-aanpak te evalueren.
- Zoals hierboven onder Publiek Private Samenwerking beschreven, is een lokale evaluatie uitgevoerd naar de samenwerking van betrokken publieke en private partners⁷. Dit diende als afstudeeropdracht.
- Jaarlijks wordt de JOGG-voortgangstool ingevuld om de voortgang op de vijf JOGG-pijlers te kunnen monitoren. JOGG-Harderwijk heeft de voortgangstool driemaal ingevuld in 2014 en 2015. In 2016 is de voortgangstool niet afgenomen maar is de borgingstool ingevuld. Bijlage 5 geeft een overzicht van de voortgang op de pijlers op basis van deze voortgangstool. Na 2015, toen de laatste voortgangstool is afgenomen, zijn er verschillende activiteiten ondernomen met name op de pijler Sociale Marketing.
- Tevens zijn de activiteiten die in de afgelopen drie jaar zijn uitgevoerd in het kader van de JOGG-aanpak geregistreerd in de JOGG-activiteitenmonitor.
- Maandelijks komen de JOGG-regisseurs van de vijf samenwerkende gemeenten bij elkaar om de voortgang van de JOGG-activiteiten te bespreken en ervaringen te delen. De voortgang wordt besproken aan de hand van de ingevulde JOGG-activiteitenmonitor.
- Incidenteel zijn evaluaties rondom activiteiten of campagnes uitgevoerd (bijvoorbeeld het bevragen van ervaringen van ouders, kinderen en docenten bij de campagne DrinkWater).

⁷ Hoenderboom (2016) Scriptie. Een onderzoek naar Publiek-Private Samenwerking onder partners en supporters van JOGG-Harderwijk.

Verbinding Preventie en Zorg

- Afgelopen jaar is geconcludeerd dat het voor de JOGG-regisseur lastig is om invulling te geven aan de pijler Verbinding Preventie en Zorg. Ook vanuit Jongeren Op Gezond Gewicht is er geen duidelijk visie over hoe deze pijler lokaal moet worden ingevuld. Daarom is in de gemeente Harderwijk vorig jaar gekozen om een verbindingsmakelaar van het Centrum voor Jeugd en Gezin als procesbegeleider VPZ in te zetten om verbinding te leggen tussen verschillende partijen in de zorg (0,1 fte tot en met 2017).
- Er is een online verwijstool voor zorgverleners ontwikkeld om jongeren makkelijker naar de juiste plek door te verwijzen. Dit middel wordt echter intern door instanties zoals JGZ en Icare nog niet goed opgepakt en gebruikt.
- In 2015 is de gecombineerde Leefstijl Interventie Move(F)it! in Harderwijk ontwikkeld en ingezet om kinderen met overgewicht te stimuleren tot een gezonde leefstijl, waarbij het plezier in bewegen voorop staat. Aan Move(F)it! hebben tot nu toe (eind 2016) tien kinderen deelgenomen. In 2017 start een tweede groep. Het is nog onbekend wat de ervaringen en opbrengsten van de leefstijlinterventies Move(F)it zijn.
- Tot slot wordt in het kader van Verbinding Preventie en Zorg het programma Bewegen op Recept ingezet. In dit programma is met name ingezet op het op elkaar afstemmen en verbinden van activiteiten en de werkwijze van verschillende partners in het veld op het thema overgewicht bij jongeren. Er wordt een netwerk gecreëerd waarbij partners op een efficiënte manier jeugd en jongeren signaleren en doorverwijzen naar passend (zorg)aanbod. Er is (nog) niet ingezet op het doorverwijzen van de doelgroep naar sport- en beweegaanbod.

2.2 JOGG-activiteiten

In de afgelopen drie jaar is een verscheidenheid aan activiteiten uitgevoerd om verschillende thema's (zoals bewegen, voeding, water drinken en groente eten) onder de aandacht te brengen. Daarnaast zijn verschillende activiteiten ondernomen om invulling te geven aan de JOGG-pijlers, met name in de eerste twee jaar. Een voorbeeld hiervan is het opstellen van proposities voor samenwerking. In bijlage 4 is een overzicht van de activiteiten opgenomen. De meeste activiteiten zijn gericht op de doelgroep basisschoolkinderen. Voor andere doelgroepen zijn veel minder activiteiten georganiseerd, zoals jongeren tussen de 12-19 jaar en kinderen van 0-4 jaar. Ook zijn beduidend meer activiteiten georganiseerd op het thema bewegen dan op het thema voeding.

Sommige activiteiten worden eenmalig ingezet en komen niet structureel terug, maar de meeste activiteiten zijn structureel. Er wordt tevens geprobeerd daar waar mogelijk aan te sluiten bij landelijke activiteiten (zoals de avondvierdaagse, het Nationaal Schoolontbijt, Wereldwaterdag en de Koningssspelen). Een goed voorbeeld van een lokale structurele beweegactiviteit die in de gemeente Harderwijk wordt ingezet in het kader van de JOGG-aanpak is Bosbox. In een specifieke wijk is de buurtsportcoach iedere woensdagmiddag aanwezig om met de kinderen in de wijk (beweeg)activiteiten uit te voeren. Daarnaast is onder andere het speelveld Klaproospad gerealiseerd, waarbij op verschillende beleidsterreinen is samengewerkt om het speelveld te realiseren.

Het Smaak Kerstival is een andere succesvolle lokale activiteit voor kinderen op het basisonderwijs. Kinderen zijn samen met hun ouders uitgenodigd om gezonde kerstsnacks te maken en te gaan sporten. Dit om bewustwording over gezonde voeding en bewegen bij kinderen en ouders te stimuleren. Ook de JOGG-Mudmasters, een *mudrun* voor leerlingen uit de bovenbouw van het basisonderwijs en de onderbouw van het voortgezet onderwijs, is in het kader van de JOGG-aanpak in samenwerking met verschillende partners georganiseerd. Het doel was om kinderen enthousiast te maken voor sport en

bewegen. In het kader van sportstimulering zijn in de gemeente ook nog drie sportdagen georganiseerd: de JOGG Buitenspeeldag, het JOGG Landstede Interscholair Sporttoernooi en de JOGG Stoere Sportmaand.

Er zijn in de afgelopen jaren niet alleen activiteiten georganiseerd voor de doelgroep kinderen. Ook zijn in de afgelopen drie jaar scholen gestimuleerd om het vignet Gezonde School te behalen en is een ouderavond georganiseerd in het kader van de Gezonde School-aanpak.

Ten slotte is in 2016 ingezet op het thema ‘gezonde werkvloer’. De bedrijvenkring Harderwijk heeft een ondernemersontbijt georganiseerd om aandacht te genereren voor bewustwording en bevordering van een gezonde leefstijl. Daarnaast is ingezet op het verbinden van partijen op het gebied van gezonde leefstijl. Het ondernemersontbijt stond in het teken van ‘zitten is het nieuwe roken’ en werd bezocht door ongeveer 50 mensen van 35 verschillende bedrijven. Het ontbijt werd enthousiast ontvangen. Vervolgens is in samenwerking met de bedrijfspartners, de bedrijvenkring Harderwijk en het landelijke JOGG-bureau rond hetzelfde thema een inspiratiesessie georganiseerd, waar 45 personen van ongeveer 25-30 bedrijven aanwezig waren.

2.3 Communicatie

Om bewustwording over een gezonde leefstijl te creëren, zichtbaar en herkenbaar te zijn en om de doelgroep op de juiste manier aan te spreken, is de afgelopen drie jaar veel ingezet op communicatie. Er wordt met behulp van verschillende kanalen gecommuniceerd: via de website (jogg-harderwijk.nl) en via verschillende kanalen op sociale media (Facebook: JOGG-Harderwijk, Instagram: @JOGG_IT en twitter: @JOGGHarderwijk). Daarnaast is een samenwerking aangegaan met een professioneel vormgeefster. Zij heeft in de afgelopen drie jaar een eigen huisstijl voor JOGG-Harderwijk ontwikkeld om de JOGG-activiteiten een herkenbare uitstraling te geven. Zoals beschreven onder de pijler Sociale Marketing is daarnaast een kanaal #Lekkerbezug in het leven geroepen om de doelgroep jongeren van 12 tot 19 jaar beter te kunnen bereiken.

Daarnaast zijn met de huisstijl verschillende materialen ontworpen zoals banners en vlaggen. Deze materialen worden bij alle activiteiten ingezet zodat het voor iedereen herkenbaar is dat het een JOGG-activiteit is. Ook zijn er allerlei gadgets ontworpen en verspreid, waaronder de JOGG-bekers, de JOGG-waterbidon en groentebakjes om de herkenbaarheid en zichtbaarheid van de JOGG-aanpak te vergroten. Tot slot is een JOGG-supportersbord ontworpen. Dit wordt vaak meegenomen naar activiteiten om de supporters van de JOGG-aanpak in Harderwijk te laten zien.

2.4 Effecten van de JOGG-aanpak

De JOGG-aanpak in Harderwijk is regionaal ingezet. Er is een regionaal plan van aanpak geschreven en er zijn regionale doelstellingen geformuleerd. Op lokaal niveau zijn geen aparte doelstellingen geformuleerd. Regionaal zijn deze doelstellingen geevalueerd⁸. Uit deze evaluatie blijkt dat in de gemeente Harderwijk een significante stijging te zien is van het percentage kinderen (4-12 jaar) dat

⁸ A De Lange-Bursukoff & J. Heinrich (2016). Eindevaluatie JOGG Noord Veluwe. Evaluatiebureau Publieke Gezondheid ism Regio Noord Veluwe.

minstens zeven uur beweegt en een significante daling van het percentage kinderen (4-12 jaar) dat zoete drankjes drinkt. Op de andere thema's is geen significant effect gevonden (zie tabel 2.1).

Tabel 2.1. Resultaten effecten van de JOGG-aanpak in Harderwijk uit de regionale evaluatie

Thema	Leeftijd	Procent		Meetperiode
		T0	T1	
Gezond gewicht	5/6 jaar	79	80	2012/2013 vs 2015/2016
	9/10 jaar	73	76	2012/2013 vs 2015/2016
	12/13 jaar	68	75	2012/2013 vs 2015/2016
Bewegen (minstens 7 uur in de week)	4/12 jaar	68	83*	2013 vs 2016
Bewegen (dagelijks een uur)	14/16 jaar	11	11	2011 vs 2015
Eet 6/7 dagen fruit per week	1/12 jaar	72	66	2013 vs 2016
	14/16 jaar	43	37	2011 vs 2015
Eet 6/7 dagen groente per week	1/12 jaar	69	65	2013 vs 2016
	14/16 jaar	57	62	2011 vs 2015
Drink op tenminste 4 dagen per week 3 of meer zoete drankjes	1/12 jaar	34	24*	2013 vs 2016

*Statistisch significant

Bron: De Lange-Bursukoff & Heinrich (2016). Eindevaluatie JOGG Noord Veluwe.

3. Conclusie en aanbevelingen

Om de JOGG-pijlers vorm te geven, zijn in de afgelopen drie jaar veel activiteiten ondernomen zoals het organiseren van activiteiten en het communiceren van de JOGG-aanpak. De gemeente Harderwijk geeft aan dat de samenwerking en organisatiestructuur een van de grote successen binnen de pijler Publiek Private Samenwerking is. JOGG-Harderwijk heeft momenteel vijf partners en 54 supporters. De korte lijnen met publieke en private partners, goede communicatie, invoering van het beweegteam (bestaande uit de buurtsportcoach Gezonde Leefstijl en twee studenten) dragen bij aan een succesvolle aanpak. In de afgelopen tijd is met behulp van Sociale Marketing geprobeerd zo veel mogelijk aan te sluiten bij de belevingswereld van de doelgroep om ervoor te zorgen dat de boodschap bij de jongeren overkomt. Het verbinden van preventie en zorg heeft in de toekomst meer aandacht nodig. Door in 2016 een procesbegeleider VPZ aan te stellen zijn de eerste stappen gezet. Wat betreft Monitoring en Evaluatie heeft de gemeente Harderwijk in 2016 een aantal onderzoeken uitgevoerd en de activiteiten die zijn ondernomen geregistreerd. Op basis van de voortgangstool (ingevuld in 2014 en 2015) werd in 2015 geconcludeerd dat op de pijlers Sociale Marketing en Verbinding Preventie en Zorg nog stappen te behalen zijn. In 2016 zijn met name op de pijler Sociale Marketing stappen vooruit gemaakt.

De meerwaarde van het gebruik van de JOGG-aanpak in Harderwijk is dat Jongeren Op Gezond Gewicht een aanjager is van het nastreven van een gezonde leefstijl. Zonder aanjager valt er, ondanks de focus in het beleid, niet zoveel te bereiken. Daarnaast draagt de JOGG-aanpak bij aan de bewustwording over een gezonde leefstijl van de inwoners van Harderwijk. Ook wanneer de buurtsportcoach niet aanwezig is, wordt tegenwoordig meer aandacht besteed aan zaken als gezonde traktaties. Verder geeft de gemeente aan het gevoel te hebben dat JOGG steeds meer een merknaam wordt, mede dankzij de huisstijl. De kleding en herkenbaarheid van de buurtsportcoaches spelen daarin ook een rol. Sinds de start van de JOGG-periode in de gemeente Harderwijk wordt een verscheidenheid aan activiteiten georganiseerd en de activiteiten worden steeds beter bezocht, aldus de gemeente. Ook ziet de gemeente verandering in de herkenbaarheid en het feit dat er meer over JOGG wordt gesproken. Steeds meer mensen zijn bezig met de JOGG-aanpak en de gezonde leefstijl gaat steeds meer leven, ook buiten de activiteiten van JOGG om. De regionale evaluatie laat de eerste effecten van de activiteiten en inspanningen in het kader van de JOGG-aanpak zien. Kinderen (4-12 jaar) zijn in drie jaar tijd meer gaan bewegen en minder zoete drankjes gaan drinken.

Aanbevelingen

De grootste uitdaging voor de gemeente Harderwijk is het vinden en bereiken van de doelgroep: jongeren met overgewicht, jongeren uit gezinnen met een lage sociaaleconomische status, jongeren met overgewicht of obesitas, jongeren met fysieke of mentale beperkingen en jongeren die momenteel een inactieve leefstijl hebben. Ook wil de gemeente in de toekomst graag het gezin betrekken bij de activiteiten en zal er meer moeten worden ingezet op de doelgroepen in de leeftijd 12-19 jaar en 0-4 jaar. Een belangrijk punt van aandacht voor de gemeente Harderwijk is te zorgen dat de rolmodellen in de verschillende campagnes en berichten divers en representatief zijn voor de gehele bevolking in Harderwijk.

De communicatie met betrekking tot lokale activiteiten kan volgens de gemeente sterker en strategischer. Momenteel wordt vaak achteraf gecommuniceerd, via bijvoorbeeld sociale media. Dit kan van te voren ook worden opgepakt. De activiteiten zouden in de toekomst niet alleen gericht moeten worden op het creëren van bewustwording bij de doelgroep, zoals veel campagnes of activiteiten die op dit moment worden ingezet, maar met name op het veranderen van gedrag. Hiervoor is het nodig een

aantal *evidence based*-interventies in te zetten. Deze interventies zijn te vinden in de database Effectief Actief⁹ of de idatabase van het Loket Gezond Leven¹⁰.

Daarnaast is ook de focus op de activiteiten binnen de JOGG-aanpak, de bijbehorende pijlers, van belang om de aanpak te laten slagen. Er dient een balans te worden gevonden in het uitvoeren van activiteiten binnen de JOGG-pijlers en de activiteiten voor de doelgroep. Om de aanpak nog beter te laten slagen, is inzetten op een bredere integrale aanpak nodig. De ambitie om de JOGG-aanpak integraler in te zetten is aanwezig en JOGG heeft een duidelijke plek in de gemeente Harderwijk gekregen. Bij een integrale aanpak en samenwerking met publieke en private partijen moet continu worden gekeken hoe met de verschillende belangen omgegaan wordt en wat het gezamenlijke doel is.

Op het gebied van Monitoring en Evaluatie kan meer focus worden aangebracht. Er zijn op dit moment geen lokale doelstellingen vastgelegd waardoor evaluatie van de lokale aanpak lastig is. Regionale doelen liggen op het *outcome*-niveau. Lokaal zijn op *throughput*- en *output*-niveau geen duidelijke doelen geformuleerd. Er is bijvoorbeeld niet duidelijk hoeveel lokale activiteiten de gemeente had willen uitvoeren. Hierdoor is niet aan te geven of met de ondernomen activiteiten de lokale doelen wel of niet zijn bereikt. In de toekomst is het aan te raden om duidelijke lokale doelen op *throughput*- en *output*-niveau te formuleren, om lokaal de JOGG-aanpak te kunnen evalueren en waar nodig de aanpak bij te kunnen sturen.

Er zijn in de periode 2014-2016 gegevens geregistreerd over de activiteiten die zijn uitgevoerd, zoals welke activiteiten dat zijn geweest en hoeveel kinderen er aanwezig waren. Het is niet duidelijk in hoeverre de doelgroep die je aanvankelijk wilt bereiken ook bereikt is. Om meer inzicht te krijgen, kunnen extra kolommen worden toegevoegd aan de registratietool. Zo kan worden geregistreerd wie van de deelnemers aanwezig waren, wie nogmaals komt of deelneemt aan vervolgactiviteiten en of zij tot de doelgroep behoren. Ook moeten evaluaties rondom activiteiten regelmatig worden uitgevoerd om uitspraken te kunnen doen over successen en belemmeringen. Op basis van de resultaten kunnen de activiteiten of de aanpak worden bijgestuurd en waar relevant, aantrekkelijker voor de doelgroep worden gemaakt.

Om de voortgang op de JOGG-pijlers te blijven monitoren is het aan te raden om in 2017 wel weer een voortgangstool in te vullen. Omdat dit in 2016 niet is gedaan is helaas geen zicht te geven op de voortgang op de pijlers tot nu toe.

⁹ <https://www.netwerkinbeweging.nl/interventies>

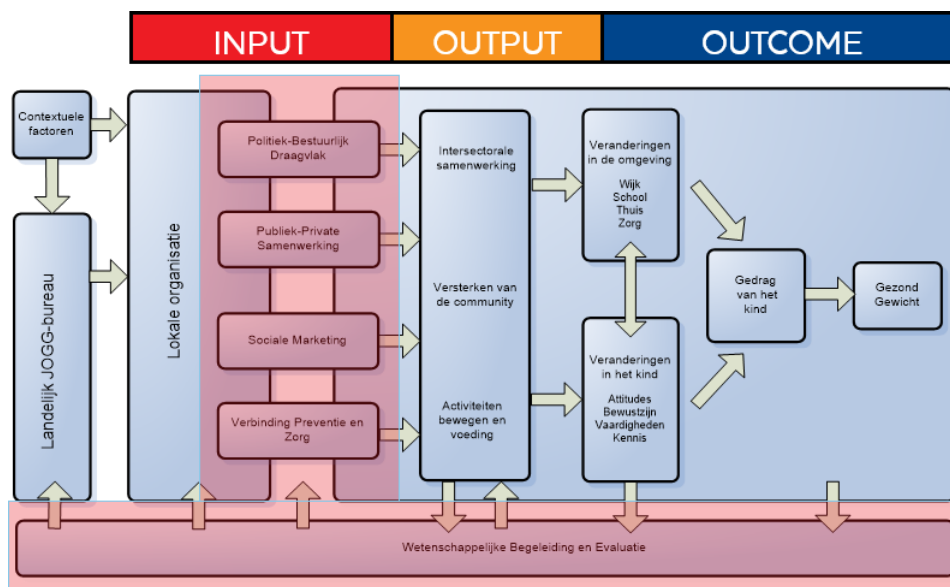
¹⁰ <https://www.loketgezondleven.nl/leefstijlinterventies/interventies-zoeken>

Bijlage 1: JOGG-aanpak

De JOGG-aanpak is gebaseerd op het JOGG-model (figuur 1) en steunt op vijf pijlers (rood gemarkeerd in de figuur): Politiek Bestuurlijk Draagvlak, Publiek-Private Samenwerking, Sociale Marketing, Monitoring en Evaluatie en het Verbinden van Preventie en Zorg.

Het JOGG-model laat schematisch zien welke logische stappen worden gezet om uiteindelijk de uitkomst - meer jongeren op gezond gewicht - te bereiken. Het JOGG-model wordt van links naar rechts gelezen en bestaat uit drie onderdelen: *input*, *output* en *outcome*. Onder *input* wordt verstaan wat in het programma wordt geïnvesteerd: de middelen zoals geld, menskracht, denkkraft en organisatiestructuur. De *output* is datgene wat met de *input* wordt bereikt. *Output* kan zijn in de vorm van intersectorale samenwerking, versterking van de JOGG-community (bewoners worden bijvoorbeeld actief betrokken bij de keuze en opzet van activiteiten) en activiteiten gericht op voeding en beweging (verandering in houding, bewustzijn, vaardigheid en kennis). De *outcome* wordt verdeeld in korte termijn uitkomsten, middellange termijn uitkomsten en lange termijn uitkomsten: Op korte termijn kunnen veranderingen in kennis, bewustwording en houding van kinderen en jongeren, ouders en bijvoorbeeld beleidsambtenaren worden gevonden. Op middellange termijn wordt daadwerkelijke gedragsverandering bij jongeren, verandering in beleid en veranderingen in de omgeving verwacht. Op de lange termijn kan verandering in de BMI of het gewicht van kinderen en jongeren worden verwacht.

Figuur 1: Het logische JOGG-model



Gebaseerd op; EPODE-model (Marije van Koperen, 2012). Environmental Research Framework for Weight Gain Prevention (Kremers, de Bruijn et al, 2006). Referentiekader (Saan en de Haes, 2005).

Bijlage 2: Regionale JOGG-doelen

Doelstellingen JOGG Noord-Veluwe periode 1 januari 2014 - 31 december 2016

1. Het percentage kinderen en jongeren 0-19 jaar met een gezond gewicht is ten opzichte van 1 januari 2014 met 2 procent toegenomen¹¹.
2. Het aantal kinderen en jongeren 4-19 jaar dat zeven uur of meer per week beweegt is met 5 procent toegenomen.
3. Bij diverse settings en doelgroepen wordt het water drinken bevorderd. Lokaal worden deze settings en doelgroepen gespecificeerd.
4. Het percentage van de kinderen en jongeren dat zes of zeven dagen per week fruit en groente eet is gelijk aan het niveau voor NO-Gelderland.
5. 50% van de basisscholen werkt aan één of meer van de acht gezondheidsthema's van de Gezonde School-aanpak, waaronder tenminste het thema Voeding of Sport en bewegen.
6. Op regionaal niveau werkt 50 procent van de vo-scholen met één of meer onderdelen van de Gezonde School-aanpak, waaronder tenminste het thema Voeding of Sport en bewegen.
7. Minimaal 75 procent van de beoogde partijen uit de lokale analyse is betrokken bij en/of handelen volgens de JOGG-aanpak.
8. 25 procent van de ouders van kinderen 0-12 jaar bevordert alle vijf de BOFFT-thema's.
9.
 - a. Regionaal zal minimaal 50 procent van de kantines op de vo-scholen voldoen aan de criteria Brons van De Gezonde Kantine van het Voedingscentrum
 - b. Regionaal zal minimaal 50 procent van de kantines bij sportorganisaties in de regio voldoen aan de criteria Brons van De Gezonde Kantine van het Voedingscentrum.
10. Van de bo-scholen heeft 75 procent een breed sportaanbod, bijvoorbeeld via de combinatiefunctionaris of eigen vakleerkracht. Dat wil zeggen dat ze samenwerken met tenminste vijf sportaanbieders en dat ze ook buiten de reguliere gymlessen een aanbod van sportactiviteiten bieden.
11. Publieke en private organisaties werken samen mee aan de planning en implementatie van de JOGG-thema's Water drinken en Gratis bewegen en zijn actief betrokken bij het opstellen en behalen van de JOGG-doelstellingen. Lokaal worden deze organisaties nader gespecificeerd.
12. De principes van Sociale Marketing worden toegepast op de regionale situatie. Dit resulteert in activiteiten die aansluiten bij de belevingswereld van de doelgroep. Lokaal wordt achteraf gemeld welke technieken daarvoor zijn toegepast.
13. Er is een sluitende ketenaanpak waarin het kind met overgewicht of obesitas wordt gesignaleerd en doorverwezen naar geschikte zorgprogramma's. De interventie Bewegen op Recept is hierin uitgangspunt.
14. De JOGG-aanpak wordt gemonitord en geëvalueerd op proces en effect. Naast de relevante GGD-gegevens wordt hierbij gebruikgemaakt van de Activiteitenmonitor van JOGG.
15.
 - a. Gezond gewicht, als onderdeel van een gezonde leefstijl, heeft een belangrijke plaats in het collegeprogramma.
 - b. Burgemeester en wethouders zijn enthousiast, bekend met en betrokken bij de JOGG-beweging en zorgen voor de inzet van middelen en menskracht.

¹¹ Deze doelstelling richt zich formeel op de leeftijd 2-19 jaar omdat je onder 2 jaar niet van overgewicht kunt spreken.

Bijlage 3: Overzicht van geraadpleegde documenten

Beleidsmatige documenten:

- Visie PPS JOGG-Harderwijk: Wervingsstrategie PPS JOGG-Harderwijk 2014-2016 (7 mei 2014)
- Plan van Aanpak definitief, regio Noord-Veluwe, versie juli 2014
- Concept projectplan sportpromotiejaar 2016 Harderwijk - bedrijventerreinen Harderwijk plan van aanpak
- Uitvoeringsplan buurtsportcoach Gezonde Leefstijl JOGG Harderwijk
- Plan van aanpak Gidsgelden JOGG Harderwijk
- Organisatiestructuur JOGGIT
- Matrix communicatiestructuur - huisstijl

Campagnemateriaal:

- Projectplan Natúúrlijk Samen Spelen - Regionale beweegcampagne JOGG Noord-Veluwe
- Projectplan SnoepGroente! Gedragscampagne regio Noord-Veluwe
- Format afspraken drinkwater binnensportverenigingen
- Factsheet drinkwater kinderdagverblijven

Planning/Registratie:

- Kalender 2016-2017
- JOGG Registratie (Harderwijk)

Promotiemateriaal:

- Smaak Kerstival - Ansichtkaart
- JOGGIT! Move(F)it - Ansichtkaart
- JOGG Kalender 2016 Harderwijk
- Uitnodiging inspiratiebijeenkomst "De gezonde werkvloer"

Activiteiten:

- LANDSTEDE-JOGG TOERNOOI voetbal-volleybal-basketbal, 10 april 2015, 25-3-2015, Pepijn Albers
- Verslag bijeenkomst speelveld Klaproospad
- Uitnodigingsbrief aan buurtbewoners Klaproospad
- Brief uitkomst onderzoek buurtbewoners Klaproospad

Evaluatie:

- Tabellen procesevaluatie 2016 Harderwijk
- Concept rapportage 17 november 2016 - Evaluatie JOGG NV - Evaluatiebureau Publieke Gezondheid
- Effect Evaluatie JOGG Noord-Veluwe december 2016 - Evaluatiebureau Publieke Gezondheid
- Eindevaluatie JOGG Noord-Veluwe 2014-2016
- Infographic JOGG Noord-Veluwe 2014-2016 Scriptie. Onderzoek naar Publiek-Private Samenwerkingen onder partners en supporters van JOGG Harderwijk
- Procesevaluatie Natúúrlijk Samen Spelen
- Evaluatierapport Bewegen Op Recept regio Noord-Veluwe
- BOR Harderwijk, eindevaluatie

Bijlage 4: Activiteitenoverzicht

Tabel 1: Activiteitenoverzicht 2014, 2015 en 2016

	Activiteit	Niveau
Vorbereidende werkzaamheden	*Proposities over partnership (CJG; ZorgDat; Landstede Onderwijs Groep; ING; Rabobank; Smink; Telstar)	Lokaal
	*Presentaties (Wijkmanagers; afdeling samenleving; afdeling sport; Wethouder van Noort; wethouder van der Wal; burgemeester van Schaik; wethouder de Kleine; regiegroep jeugd)	Lokaal
	*Overleg (GGD; bedrijvenfunctionaris Harderwijk; Kinderdagverblijf Kleine Ikke)	Lokaal
	*Implementeren DrinkWater thema bij GV Olympia, Schermvereniging Harderwijk, badmintonvereniging; VVH)	Lokaal
	*Structureel overleg uitzoomgroep met coordinator, CF'ers, Landstede SB en beleid sport	Lokaal
	*Overleg over supportership (Fittention; Yoga; Juffe in 't groen; Bureau v mental coaching; Arjen de Zeeuw)	Lokaal
	*Kerngroepoverleg	Lokaal
	*Werkgroepen (Communicatie; activiteiten; Verbinding, Preventie en Zorg)	Lokaal
	*Regionale Kick-off	Regionaal
	*Voortgangsgesprekken (Wethouders coördinator VPZ; BSC gezonde leefstijl)	Lokaal
	*Kick-off Drinkwatercampagne basketbalvereniging Rebound, 24 oktober 2016	Lokaal
Thema Gezonde school	*Gezonde schoolaanpak (Valentijn; Alfons Ariens; Fontanus; Wegwijzer; Mijn School; De Lelie; de Springplank; RSG; VMBO Morgen College), augustus-november 2015	Lokaal
	*Ouderavond over De Gezonde School bij de Fontanusschool 27-10-2016	Landelijk
Thema Gezonde omgeving	*Viering 300° gezonde sportkantine	Landelijk/ Lokaal
	*Gezonde Omgeving (Speelveld Klaproospad) november 2015	Lokaal
	*Gezonde Sportkantine (VVOG; Zwart-wit; MHC de Mezen; Unitas)	Lokaal
	*Fittesten in het kader van de Gezonde Schoolaanpak bij Mijn School; de Springplank, oktober 2015	Lokaal
Thema Voeding	*Aansluiten met drinkwater en/of groente en fruit bij activiteiten: Jeugdtoernooien VVOG (2 keer; mei-juni); schoolkorfbaltoernooi(mei-juni)	Lokaal
	*De Boodschappencoach 4, 18 februari & 10 maart 2016	Lokaal
	*Nationaal Schoolontbijt, november 2016	Landelijk
	*JOGG Smaak Kerstival, 15 december 2016, 14 december 2016	Lokaal
	*Dag van de Gezonde Schoolkantine, 19 april 2016	Landelijk
Drink Water	*Promoten DrinkWater bij kinderdagverblijven	Lokaal

	*Uitdelen DrinkWater bidons op de scholen: Fontanus, Fonkelsteen, Springplank, De Lelie, Mijn School, november 2015	Lokaal
	*Wereldwaterdag, 22 maart 2016	Landelijk
	*Kick-off Drinkwatercampagne volleybalvereniging HSC, 29 oktober 2016	Lokaal
	*Kick-off Drinkwatercampagne basketbalvereniging Rebound, 24 oktober 2016	Lokaal
Snoep Groente	*Campagne "SnoepGroente", 1 t/m 30 september 2016	Regionaal
	*Excursies in het kader van Snoepgroente-campagne met 3 klassen van drie verschillende scholen (Het Talent, Willem-Alexander, Alfons Ariens Drielanden), oktober 2016	Lokaal
Thema bewegen	*Nationale buitenspeeldag 2014 & 2015	Landelijk
	*Avond4daagse 2014 & 2015	Landelijk
	*Aaltjesdagen 2014 & 2015	Lokaal
	*TotallyFitKidz	Lokaal
	*Bosbox middag in de wijk 11 februari 2015, 18 maart 2015, uiteindelijk structurele activiteit	Lokaal
	*Spetterende Sportwijzer middag	Lokaal
	*Wandelen voor water	Landelijk
	*Harderwijkse uitdaging	Lokaal
	*Gezonde binnensport	Lokaal
	*JOGG Landstede toernooi april 2015	Lokaal
	*Uwoon straatvoetbaltoernooi juni 2015	Regionaal
	*Sportkaravaan juni 2015	Lokaal
	*Naschoolse lessen gezonde leefstijl onder de naam: "Bewust #Lekkerbezug!" ¹² .	Lokaal
	*Wekelijkse activiteit: BosBox (BuurtOnderwijsSport). In de wijk Stadsweiden zijn wij iedere woensdagmiddag van 14:00-15:30 om met kinderen in de wijk (beweeg)activiteiten te doen	Lokaal
	*Organisatie van 3 sportdagen: Uitvoering van deze sportdagen lag een keer bij ons, andere keren zijn de scholen voorzien van materialen, leskaarten etc. en waren we zelf niet fysiek aanwezig	Lokaal
	*Sportwijzer opening: Spetterende Sportmiddag, 24 februari 2016	Lokaal
	*Start Sportwijzer, 29 februari 2016	Lokaal
	*Sportplatform, 1 maart 2016	Lokaal
	*Broekhuis Halve marathon (scholierenloop 5 km), 12 maart 2016	Regionaal
	*Schoolvoetbal, 30 maart 2016	Landelijk
	*Scholierenbaanloop, 2 april 2016, 6 april in kalender	Lokaal

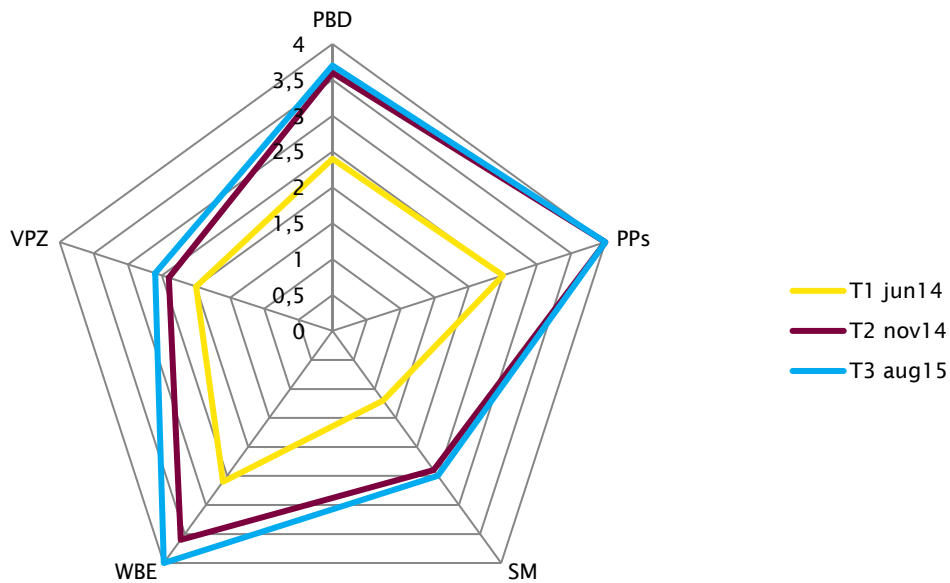
¹² Dit is een lessenreeks van 5 á 6 lessen die in een bepaalde wijk worden aangeboden. Deze activiteit past in het naschoolse aanbod van het Brede School-model waar alle buurtsportcoaches in Harderwijk mee werken. Harderwijk heeft zes blokken gedurende het jaar waarin naschoolse activiteiten worden georganiseerd. Bewust #Lekkerbezug! reist door verschillende wijken in Harderwijk.

	* JOGG Landstede Interscholair Toernooi, 8 april 2016	Lokaal
	*Nationale traploopweek, 11 t/m 15 april 2016	Landelijk
	*Schoolvoetbal, 6 en 13 april 2016	Landelijk
	*Koningsspelen, 22 april 2016	Landelijk
	*Giga Kangaroedag, 10 mei 2016	Lokaal
	*Schoolkorfbaltoernooi, 17 en 18 mei 2016	Lokaal
	*Avond4daagse, 30 mei t/m 2 juni 2016	Landelijk
	* JOGG Buitenspeeldag, 8 juni 2016	Landelijk
	*Sportkaravaan, 13 t/m 16 juni 2016	Lokaal
	*Sporthuldigen, 23 juni 2016	Lokaal
	*Huttenfeest, 16 t/m 18 augustus 2016	Lokaal
	*ZorgDat Huttenfeest in augustus 2016	Lokaal
	*Opendag 3landen sport en fysio, 3 september 2016	Lokaal
	*Iedema Sypel Run, 9 september 2016	Lokaal
	*Samenloop voor Hoop van KWF, 10 september 2016	Landelijk
	* JOGG Mud Masters, 16 september 2016	Lokaal
	*De Nationale Sportweek, 17 t/m 24 september 2016	Landelijk
	*ZorgDat Survivaldag, 21 september 2016	Lokaal
	*Start sportwijzer, najaar 24 oktober 2016	Lokaal
	*Sportplatform, 25 oktober 2016	Lokaal
	* JOGG Stoere Sportmaand, 7 t/m 11 november 2016	Lokaal
	*Dance Kids Iedema, 7, 14, 21 november 2016	Lokaal
	*Fitkids Iedema, 11, 18, 25 november 2016	Lokaal
	*Schooldam kampioenschap, 19 november 2016	Lokaal
	*Opening Ijsbaan Markt, 24 november 2016	Lokaal
	*Longboard evenement in de Houtwal van Dumpstijl (organisator). Aangesloten met de JOGG-waterfiets waardoor er een watertappunt was, 4 december 2016	Lokaal
	*Schoolschaatsen, 28 nov t/m 16 december 2016	Lokaal
Natuurlijk Samen Spelen	*Start campagne Natúúrlijk Samen Spelen, 28 maart 2016	Regionaal
	*Campagne Natuurlijk Samen Spelen, 1 t/m 3 april 2016	Regionaal
	*Afsluiting Natúúrlijk Samen Spelen bij Flevonice, 25 juni 2016	Regionaal
Overig	*Kind- en ouderavond op de Fonkelsteen, september 2015	Lokaal
	*Week van de opvoeding, oktober 2015	Landelijk
	*Videoclip Raak! Ft Yes-R #GoedGedaan op Alfons Ariëns, oktober 2015	Lokaal
	*JOGG netwerkvond, oktober 2015	Lokaal
	*JOGG theateravond, oktober 2015	Lokaal
	*Midzomerfeest Stadsoogst 17 juni 2016	Lokaal
	*Voorlichting aan ouders (ouderparticipatie groep met laaggeletterde allochtone ouders). December 2016	Lokaal

Bijlage 5: Voortgang op de JOGG-pijlers

Op basis van de voortgangstool die is ingevuld door de JOGG-regisseur van de gemeente Harderwijk is inzicht verkregen in de voortgang op de vijf JOGG-pijlers. De voortgangstool is op drie momenten ingevuld, bij start van JOGG (juni 2014), na ongeveer een half jaar (november 2014) en na ongeveer anderhalf jaar (augustus 2015). In 2016 is helaas geen voortgangstool ingevuld. Er is toen gekozen om de borgingstool in te vullen. Stappen die in 2016 zijn gemaakt, bijvoorbeeld op de pijler Sociale Marketing, zijn niet terug te zien in de figuur.

Figuur 2: Voortgang op de JOGG-pijlers in de afgelopen jaren gebaseerd op de voortgangstool in 2014 en 2015



Bron: gemeente Harderwijk (bewerking Mulier Instituut, 2016)



Herculesplein 269 | 3584 AA Utrecht | Postbus 85445 | 3508 AK Utrecht
T +31 (0)30 721 02 20 | info@mulierinstituut.nl | www.mulierinstituut.nl