

Bijlagerapport

“Amsterdamse jongeren en atletiek”

Een kwalitatief en kwantitatief onderzoek naar de wensen en behoeften en knelpunten van Amsterdamse jongeren m.b.t. atletiek en hoe je ze kan bereiken om actiever te worden.



Naam student	Femke van der Pal
Studentennummer	500685157
E-mailadres	Femke.van.der.Pal@hva.nl
Organisatie	Sportstimulering Gemeente Amsterdam
Begeleider stage	Erik Negerman
Opleiding	Johan Cruyff Academy (Commerciële economie)
Hogeschool	Hogeschool van Amsterdam
Begeleidende docent	Lucienne Willems
Inleverdatum	12-06-2017
Versie	1.0

INHOUD

Inleiding	2
Bijlage 1. Normen voor sporten	4
Bijlage 2. Resultaten Jeugdgezondheidsmonitor Amsterdam.....	5
Bijlage 3. I-Change model	6
Bijlage 4. Verdeling respondenten interviews	7
Bijlage 5. Strategie Atletiek.Amsterdam	8
Bijlage 6. Demografische gegevens Amsterdam	9
Bijlage 7. Aantal leden atletiekverenigingen en hardlopgroepen in Amsterdam 2017.....	11
Bijlage 8. Vragen en uitslag enquêtes	12
Bijlage 9. Interviewschema's	29
Bijlage 10. Codeerschema interview jongeren op scholen, atletiekverenigingen en buurt/jongerencentra	32
Bijlage 11. Interviewverslagen.....	41

INLEIDING

Er is gekozen voor een apart bijlagerapport omdat er bij dit onderzoek veel interviewverslagen en enquêtes resultaten zijn. Wanneer er verwezen wordt naar de bijlage kan dit rapport er makkelijk naast worden gelegd.

De bijlages bestaan uit figuren uit het theoretisch kader, de interne analyse, demografische gegevens van Amsterdammers, de vragen en uitslagen van de enquêtes, interviewvragen, codeerschema en interviewverslagen. Er is gekozen om voor de interviews met de jongeren alleen het codeerschema te laten zien omdat zo het proces van verwerken duidelijk wordt. Hierin staan ook alle uitkomsten van de interviews.

BIJLAGE 1. NORMEN VOOR SPORTEN

Soorten normen	Norm (voor jongeren)	Bron
Nederlandse Norm Gezond Bewegen (NNGB)	Dagelijks minimaal één uur tenminste matig intensieve lichamelijke activiteit (MET 5) *, waarvan minimaal twee keer per week kracht-, lenigheid-, en Coördinatieoefeningen voor het verbeteren of handhaven van de lichamelijke fitheid	TNO-monitor (TNO, 2013)
Fitnorm	Minstens drie keer per week minimaal 20 minuten zwaar intensief lichamelijke activiteit	TNO-monitor (TNO, 2013)
Combinorm	Voldoet aan NNGB en/of fitnorm	TNO-monitor (TNO, 2013)
Inactiviteit	Zowel in de zomer als in de winter op minder dan drie dagen per week ten minste 60 minuten matig intensief lichamelijk activiteit/ 0 dagen sporten	TNO-monitor (TNO, 2013) / Rapportage sport 2014 (Tiessen-Raaphorst, 2015)
Sedentair gedrag	Aantal uren dat men zittend of liggend doorbrengt op een school/werkdag	Rapportage sport 2014 (Tiessen-Raaphorst, 2015)
Geen sport	Oefent geen sport uit volgens de enquête sportmonitor	Sportmonitor Amsterdam (Selten, 2013)
Richtlijn Sportdeelname Onderzoek (RSO)	“Activiteiten die u in de afgelopen 12 maanden heeft beoefend volgens de gebruiken en regels uit de sportwereld”	Sportmonitor Amsterdam (Selten, 2013) / RSO
Een keer per week	Beoefent minimaal één keer per week een sport met ondergrens van 40 keer sporten per jaar.	Sportmonitor Amsterdam (Selten, 2013) / Rapportage sport 2014
Twee keer per week	Beoefent minimaal één keer per week een sport	Sportmonitor Amsterdam (Selten, 2013)
Bij een vereniging actief	Is actief lid van een vereniging	Sportmonitor Amsterdam (Selten, 2013)

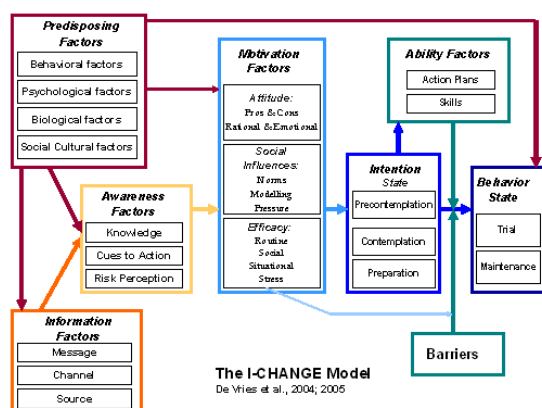
Figuur 1. Verschillende normen voor sport en bewegen

* Volksgezondheidzorg heeft waarde vastgesteld voor verschillende inspanningen.

BIJLAGE 2. RESULTATEN JEUGDGEZONDHEIDSMONITOR AMSTERDAM

		13-14 jarige									15-16 jarige								
		Beweenorm*1			Lichamelijke activiteit*2			Sportvereniging*3			Beweenorm*1			Lichamelijke activiteit*2			Sportvereniging*3		
Schooljaar	Stadsdeel	%	n	N	%	n	N	%	n	N	%	n	N	%	n	N	%	n	N
2014-2015	Centrum	21,8	66	303	71,1	217	305	76,1	232	305	22,3	77	346	64,2	222	346	74,3	257	346
2014-2015	West	19,2	110	572	63,1	362	574	53,4	307	575	19,2	113	588	58,2	342	588	52,3	307	587
2014-2015	Nieuw-West	15,1	173	1142	60,7	695	1145	50,8	583	1147	16,3	179	1097	51,2	563	1099	47,1	518	1099
2014-2015	Zuid	21,9	133	606	65,7	398	606	78,1	473	606	18,8	118	629	56,3	355	631	70,5	445	631
2014-2015	Oost	23,7	204	859	73,8	640	867	67,7	587	867	18,9	157	830	57,6	480	833	53,7	447	833
2014-2015	Noord	18,9	128	678	59,2	403	681	49,8	339	681	14,7	103	699	44,1	309	700	39,3	275	700
2014-2015	Zuidoost	13,3	86	648	49,6	324	653	45,4	298	656	12,4	79	636	46,2	294	637	40,3	257	637
2014-2015	Amsterdam	18,7	900	4808	62,9	3039	4831	58,3	2819	4837	17,1	826	4825	53,1	2565	4834	51,9	2506	4833
2013-2014	Centrum	21,7	79	364	68,2	249	365	73,7	269	365	24,6	77	313	58,8	184	313	65,2	204	313
2013-2014	West	17,2	128	745	60,6	453	747	53,3	399	749	16,9	116	685	47,4	325	685	45,2	310	686
2013-2014	Nieuw-West	18,2	236	1296	59	767	1301	47,7	620	1300	16,6	211	1273	49,3	628	1274	44,5	568	1275
2013-2014	Zuid	20,5	153	746	64,5	484	750	74	556	751	16,4	100	608	53,8	327	608	68,9	419	608
2013-2014	Oost	23	236	1027	71,2	736	1034	62,6	647	1034	21,2	176	831	56,4	471	835	49,9	417	835
2013-2014	Noord	18,5	156	844	62,2	529	850	52,1	443	851	15,8	115	726	48,4	353	730	41,8	305	730
2013-2014	Zuidoost	14,3	110	771	48	371	773	42,4	328	773	12,7	84	660	40,9	271	662	37,2	246	661
2013-2014	Amsterdam	19	1098	5793	61,7	3589	5820	56	3262	5823	17,2	879	5096	50,1	2559	5107	48,3	2469	5108
2012-2013	Centrum	17,6	64	364	69	251	364	72,5	264	364	15,2	46	302	60,3	182	302	66,2	200	302
2012-2013	West	14,7	93	632	59,7	378	633	48,7	308	633	11	67	609	47,9	292	609	48,6	296	609
2012-2013	Nieuw-West	14,8	148	1001	60,6	611	1008	48	486	1012	12,9	144	1120	48	540	1125	45,6	513	1125
2012-2013	Zuid	17,3	106	614	60,2	370	615	70,1	431	615	16,5	86	520	51	265	520	65,5	341	521
2012-2013	Oost	16,2	136	841	65,9	557	845	56,9	481	845	15,4	128	833	54	451	835	53,8	449	834
2012-2013	Noord	14,8	104	702	59,7	420	704	46,1	324	703	13,7	94	685	51,2	351	686	48,7	334	686
2012-2013	Zuidoost	12,5	86	689	52,8	365	691	42,1	291	691	11,1	72	651	46,2	302	654	41,3	270	654
2012-2013	Amsterdam	15,2	737	4843	60,7	2952	4860	53,2	2585	4863	13,5	637	4720	50,4	2383	4731	50,8	2403	4731
2011-2012	Centrum	19,9	75	377	68,5	259	378	70,9	268	378									
2011-2012	West	11,9	86	723	58,2	421	723	49,4	358	724									
2011-2012	Nieuw-West	15,7	201	1278	56,7	724	1277	47,9	613	1280									
2011-2012	Zuid	16,4	106	646	61	396	649	70,8	461	651									
2011-2012	Oost	17,8	161	906	65,6	594	906	59	535	907									
2011-2012	Noord	14,6	116	794	58,4	464	795	49,1	391	796									
2011-2012	Zuidoost	13	87	671	46,5	313	673	39,7	267	673									
2011-2012	Amsterdam	15,4	832	5395	58,7	3171	5401	53,5	2893	5409									
2010-2011	Centrum	16,6	58	350	69,8	245	351	70,4	247	351									
2010-2011	West	17	122	718	54,9	396	721	47,2	340	721									
2010-2011	Nieuw-West	15,6	198	1269	57,4	730	1271	50,3	640	1273									
2010-2011	Zuid	17,5	102	583	65,8	384	584	70,7	413	584									
2010-2011	Oost	18,7	159	851	65,8	560	851	60,3	513	851									
2010-2011	Noord	15,9	114	718	60	431	718	51,7	371	718									
2010-2011	Zuidoost	12,7	88	695	49,9	347	696	46,6	324	696									

BIJLAGE 3. I-CHANGE MODEL



Factoren	Uitleg	Beïnvloedbaar?	Vragen
Predispositie factoren			
Gedragsfactoren	Wat is je achtergrond: interesses	nee	Wat doe je het liefst tijdens je vrije tijd?
Psychologische factoren	Hoe je bent en denkt: zelfvertrouwen	nee	Hoe denkt je over sporten/bewegen? Atletiek
Biologische factoren	Je lichaamsbouw /geslacht	nee	Geslacht?
Sociaal culturele factoren	Sport in de cultuur of opvoeding?	nee	Waar zijn je ouders geboren? Heb je familie die aan sport doet?
Informatie			
Boodschap	Wat vertel je? Aansluiten op belevenis wereld	Ja	Wat vind je leuk aan sporten? Waar liggen je interesses?
Kanalen	Welke kanalen vertrouwen de doelgroep en waarop zijn ze bereikbaar?	Ja	Op welke kanalen ben je het meest actief? Hoe zou je informatie over sporten en bewegen willen ontvangen?
Bron	Van welke bron willen de jongeren iets aannemen?	Ja	-
Bewustzijn factoren			
Kennis	Kennis van bewegen: wat is het, waar kan het	Ja	Ben je op de hoogte van het sportaanbod in Amsterdam? Hoe?
Aanleiding tot actie	Besef dat je te zwaar bent	Nee	Waarom ben je aan sport gaan doen (topscore fit gaan doen)
Risico waarneming	Inzien van risico's voor de gezondheid	Ja	
Motivatie factoren			
Houding	voor en nadelen bewegen	nee	Wat zijn volgens jou de voordelen van bewegen? Wat zijn volgens jou de nadelen van bewegen?
Sociale invloeden	Druk van vrienden of ouders	nee	Hoe beïnvloed jouw omgeving je om wel of niet te sporten?
Eigen effectiviteit	Inschatting eigen kunnen	nee	
Intentie factoren			
Argumenten verzamelen	Waarom zou ik gaan bewegen?	Ja	Wat zou je belangrijk vinden aan sporten en bewegen? Wat zou jouw beweegreden zijn om te gaan sporten?
Argumenten overwegen	Levert dit voordelen op?	Ja	
Besluit nemen	Ga ik het doen en hoe?	Ja	
Vermogen			
Vaardigheden	Voldoe ik aan de fysieke vaardigheden om te gaan bewegen?		
Actie plan	Kan ik mijn plan om meer te gaan bewegen uitvoeren en hoe?	helpen	Heb je hulp nodig om te beginnen met bewegen? Zo ja hoe?
Barrières	Welke belemmeringen spelen een rol om niet te gaan sporten	ja, wegnemen	Welke belemmeringen staan jou in de weg om niet te gaan bewegen?
Gedrag			
Uitvoeren	Bepaalde sport gaan beoefenen of activiteit ondernemen	ja	Wat is jouw voorkeursactiviteit of sport?
Behouden	Hoe blijven ze dit volhouden?	ja	Wanneer zou je structureel of wekelijks blijven bewegen?

Figuur 3. I-change model (Vries, 2005)

BIJLAGE 4. VERDELING RESPONDENTEN INTERVIEWS

Hieronder is de verdeling van het aantal respondenten van interviews te zien bij de atletiekverenigingen. Tussen 27 maart en 18 april zijn er drie atletiekverenigingen bezocht. In totaal is er met 28 junioren gesproken.

		Junior D	Junior C	Junior A/B	Totaal	
Phanos (Zuid)	Jongen	2	2	2	6	
	Meisje	2	4	1	7	13
Atos (Noord)	Jongen	1	1	2	4	
	Meisje	1	0	2	3	7
Av'23 (Oost)	Jongen	0	4	4	8	
	Meisje					8
av Fenix (zuidoost)	Jongen					
	Meisje					
Totaal		6	11	11	28	
	Jongen	3	7	8	18	
	Meisjes	3	4	3	10	

Figuur 4. Aantal respondenten interviews bij atletiekverenigingen

Hieronder staan het aantal respondenten voor de interviews op scholen en bij jongerencentra/buurtcentra verdeeld per stadsdeel en geslacht.

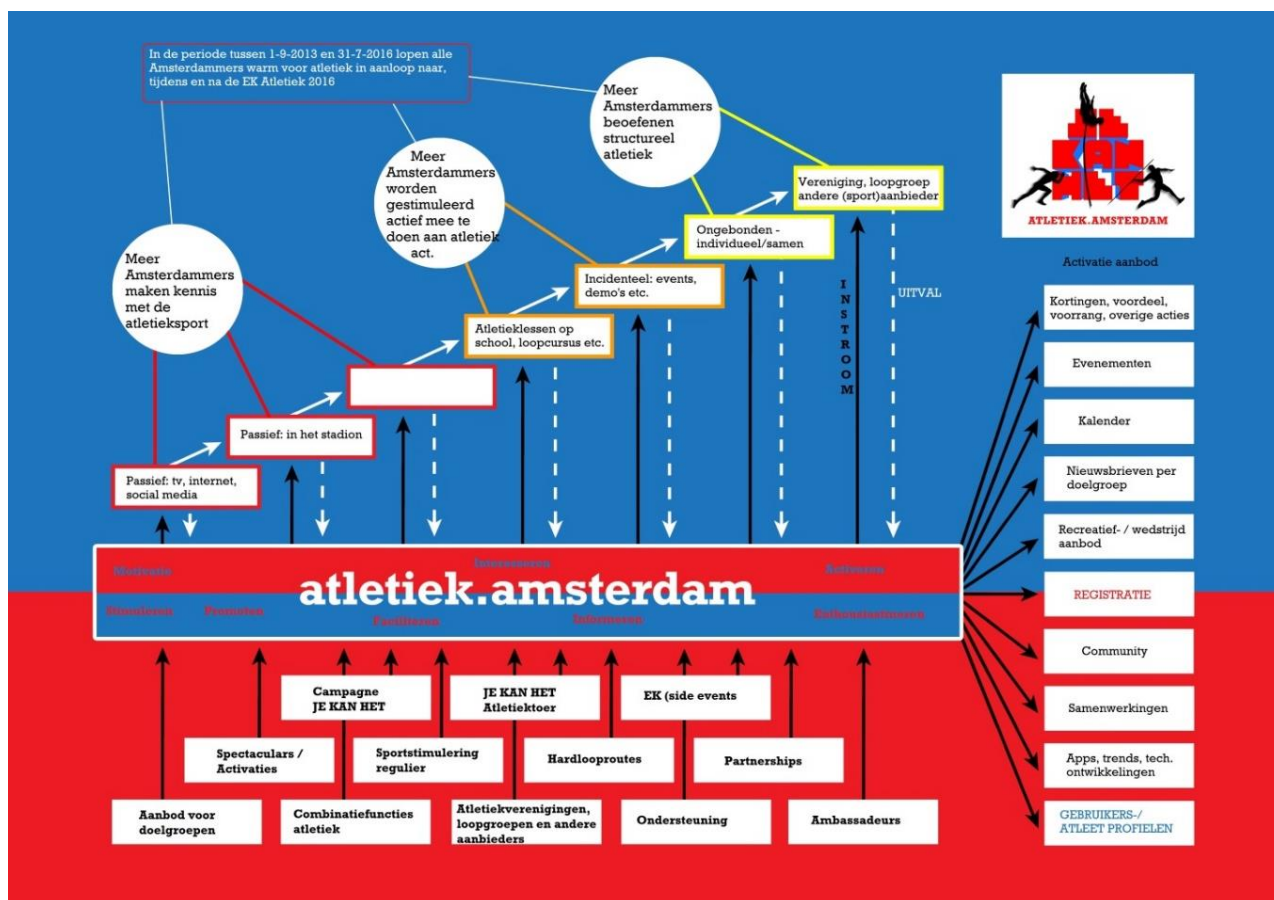
		Jongen	Meisje	Totaal
Noord: VWO	Actief	6	6	12
	Inactief		2	2
West: vmbo	Actief	5	5	10
	Inactief	2	4	6
Totaal		13	17	30
	Actief	11	11	22
	Inactief	2	6	

Figuur 5. Aantal respondenten interviews scholen

		Jongen	Meisje	Totaal
Noord	Actief	6		
	Niet actief	1	3	10
Zuidoost	Actief	10	1	13
	Niet-actief	2		
West	Actief	2	2	4
	Niet-actief			
Centrum	Actief	3	2	5
	Niet-actief	1	1	7
Totaal		25	9	34
	Actief	21	5	
	Niet-actief	4	4	

Figuur 6. Aantal respondenten interviews buurtcentra/jongerencentra

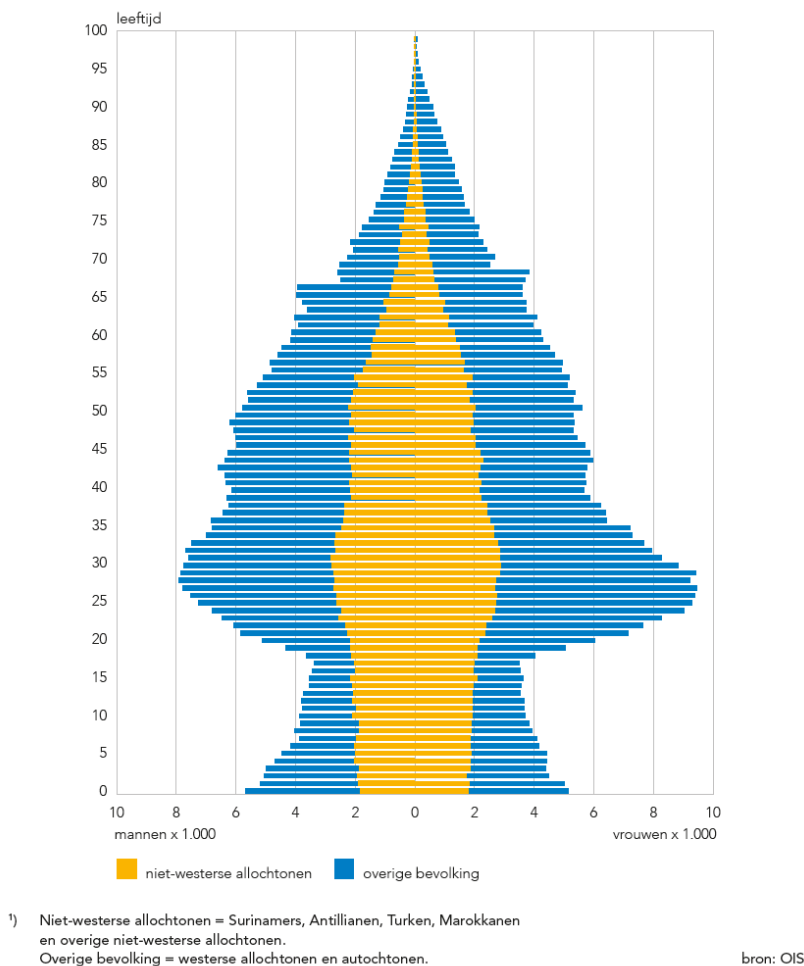
BIJLAGE 5. STRATEGIE ATLETIEK.AMSTERDAM



Figuur 7. Strategie Altetiek.Amsterdam

BIJLAGE 6. DEMOGRAFISCHE GEGEVENS AMSTERDAM

In de DESTEP bij de demografische gegevens is er gesproken over de verdelingen van leeftijd, geslacht, herkomst en stadsdeel in Amsterdam. De gegevens van het Onderzoek, Informatie en Statistiek (OIS) in Amsterdam staan hieronder.



Figuur 8. Bevolking in Amsterdam naar herkomst, geslacht en leeftijd in 2016 (OIS, 2016)

13-17-jarigen		
Stadsdeel	Aantal	Percentage
A Centrum	2264	6%
B Westpoort	4	0%
E West	4739	13%
F Nieuw-West	8464	23%
K Zuid	4604	12%
M Oost	6939	19%
N Noord	5283	14%
T Zuidoost	4888	13%
Amsterdam	37185	

Figuur 9. Bevolking 13 tot 17-jarige per stadsdeel in Amsterdam (OIS, 2016)

Stadsdeel	Surinamers	Antillianen	Turken	Marokkanen	Overige niet-westerse allochtonen	Westerse allochtonen	Autochtonen	Totaal
Centrum	3,9	5,8	2,0	1,9	7,8	15,4	12,9	10,4
Westpoort	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0
West	10,2	12,7	18,4	19,3	14,0	18,6	18,3	17,2
Nieuw-West	14,8	11,5	45,0	41,7	16,1	14,2	13,0	17,9
Zuid	7,2	10,6	5,0	5,5	13,2	23,1	21,3	17,2
Oost	13,9	12,9	13,4	16,9	13,7	15,2	17,1	15,9
Noord	10,7	10,0	14,1	12,3	12,4	7,4	11,7	11,1
Zuidoost	39,3	36,6	2,2	2,4	22,8	6,1	5,6	10,3
Amsterdam	100	100	100	100	100	100	100	100

Figuur 10. Herkomst verdeling per stadsdeel (alle leeftijden) (OIS, 2016)

stadsdeel	2011		2012		2013	
	abs.	als % van totale groep	abs.	als % van totale groep	abs.	als % van totale groep
A Centrum	1649	18,5	1613	17,9	1573	17,3
E West (incl. Westpoort)	5631	27,8	5738	27,7	5643	26,9
F Nieuw-West	7859	26,2	7899	26,3	7864	26,0
K Zuid	2972	15,9	2887	14,9	2939	14,9
M Oost	5338	21,9	5157	21,0	4983	20,0
N Noord	5623	30,5	5717	30,8	5785	30,8
T Zuidoost	5947	34,5	5858	34,4	5917	35,0
Amsterdam	35053	25,4	34869	25,1	34717	24,7

1) Personen in particuliere huishoudens, exclusief studenten.

bron: CBS/bewerking OIS

Figuur 11. Jongeren in Amsterdam in huishoudens met inkomen tot 120% van het wettelijk sociaal minimum naar stadsdelen van 2011 tot 2013 (OIS, 2016) & (CBS, 2014)

BIJLAGE 7. AANTAL LEDEN ATLETIEKVERENIGINGEN EN HARDLOOPGROEPEN IN AMSTERDAM 2017

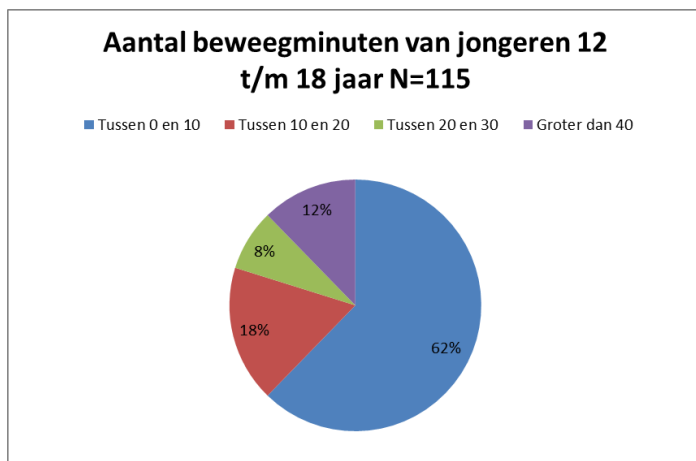
Atletiek verenigingen	Stadsdeel	
Aac	Nieuw-West	349
AV ATOS	Noord	475
AV'23	Oost	622
AV Fenix	Zuidoost	258
Phanos	Zuid	1315
Loopgroepen		
Start to run		
Hardloopclub Amsterdam (HCA)	Zuid (amsterdamse Bos)	
Loopgroep Run2Day	Oost (oosterpark)	
Runmedical	Zuid (Valeriusplein)	
Hardlopen Amsterdam	Meerdere locaties	
Flow-Motion	Vondelpark	
Loopqlup	Verschillende locaties	
Zoev (Zeeburg)	Oost (Zeeburg)	
Hardloopgroep Westerpark	West (Westerpark)	
Loopwijzer	onbekend	
Amsterdam Atletiek	Bij atletiek verenigingen	
Running Holland	Verschillende locaties	37
House of Running	evenementen	
Sportcentrum VU	Zuid	
Get Sporty	Verschillende locaties	
Running Blind	West	
Dutch Gay and Lesbian Athletics		61
Totaal		3117

Figuur 12. Aantal leden atletiekverenigingen en hardloopgroepen in Amsterdam (Atletiekunie, 2017)

BIJLAGE 8. VRAGEN EN UITSLAG ENQUÊTES

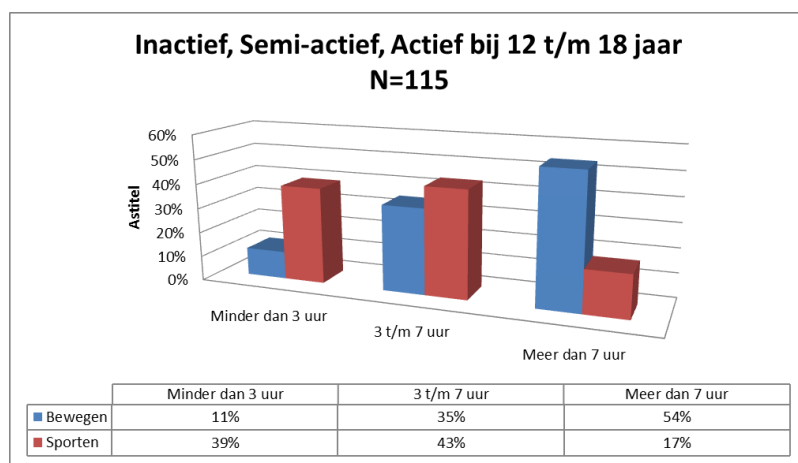
Hieronder staan alle uitkomsten die met elkaar vergeleken zijn. Per vraag is er gekeken naar de uitkomsten per stadsdeel, geslacht, leeftijd, uren sporten, uren bewegen, mits het relevant is. De uitkomsten staan per vraag weergegeven.

Vraag 1. Hoeveel uur beweeg jij gemiddeld per week?

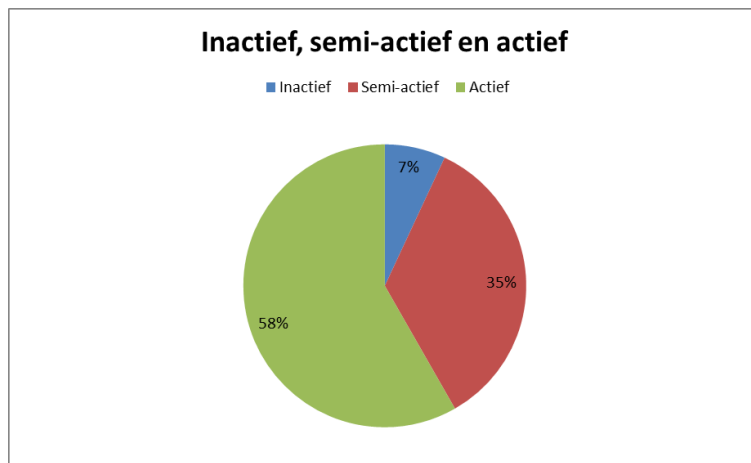


Figuur 13. Antwoord op de vraag "Hoeveel uur beweeg jij gemiddeld per week?"

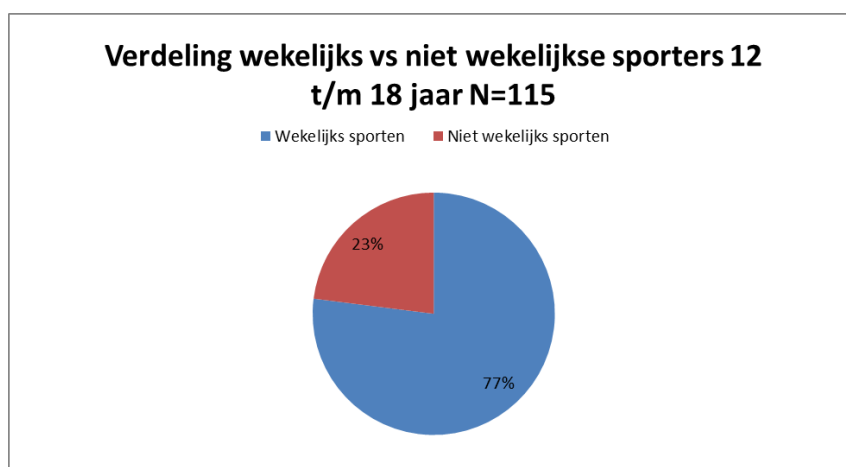
Vraag 2. Hoeveel uur sport jij gemiddeld per week?



Figuur 14. Antwoord op de vraag "Hoeveel uur sport jij en hoeveel uur beweeg jij gemiddeld per week", verdeeld naar minder dan 3 uur, 3 t/m 7 uur en meer dan 7 uur

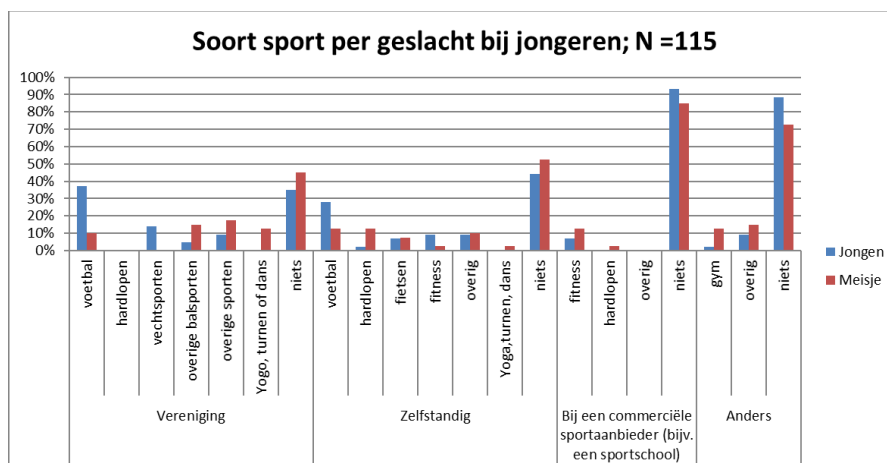


Figuur 15. Verdeling inactief, semi-actief en actief op basis van eerder gestelde norm

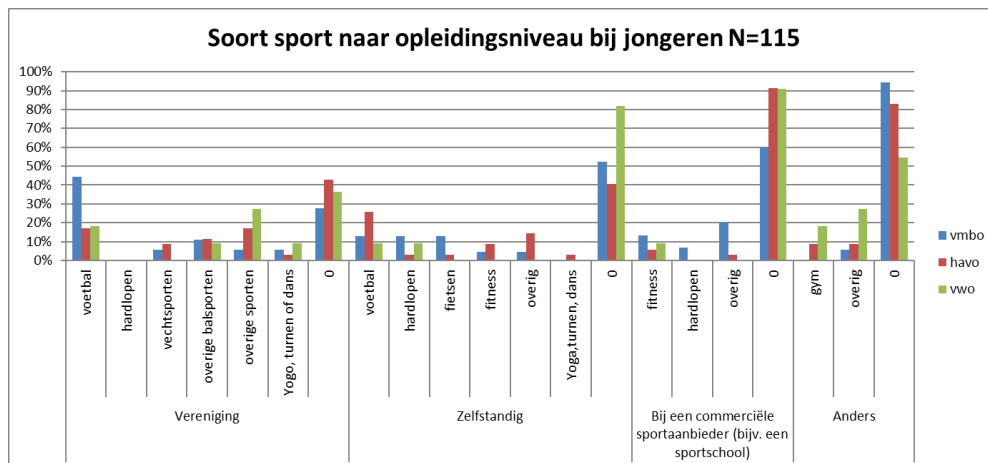


Figuur 16. Antwoord op de vraag "Hoeveel uur sport jij per week? Bij 0 uur niet wekelijkse sporter

Vraag 3. Welke sport(en) beoefen jij op welke manier?

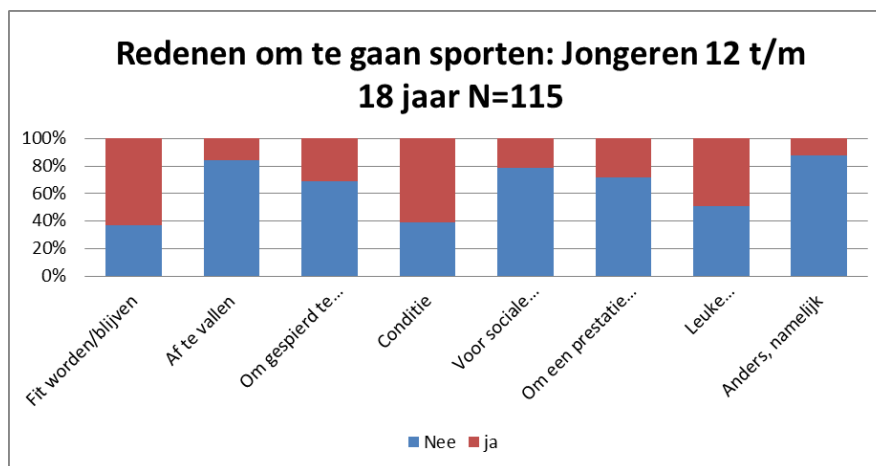


Figuur 17. Antwoord op de vraag "Welke sport beoefen jij op welke manier? Verdeeld per geslacht

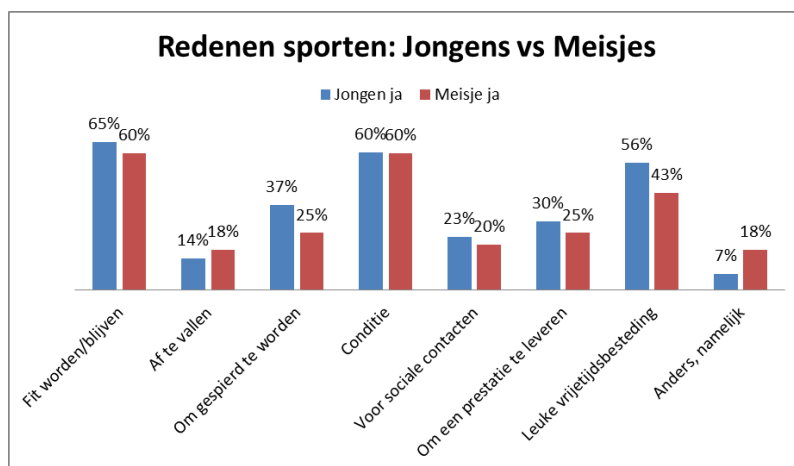


Figuur 18 Antwoord op de vraag "Welke sport beoefen jij op welke manier? Verdeeld per opleidingsniveau

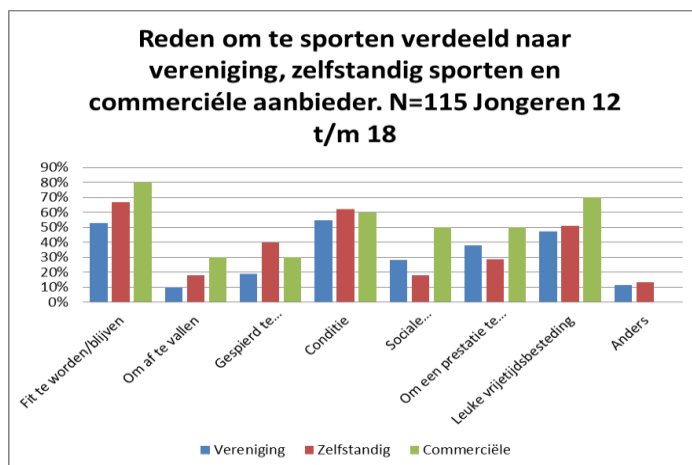
Vraag 4. Om welke reden(en) doe jij aan sport?



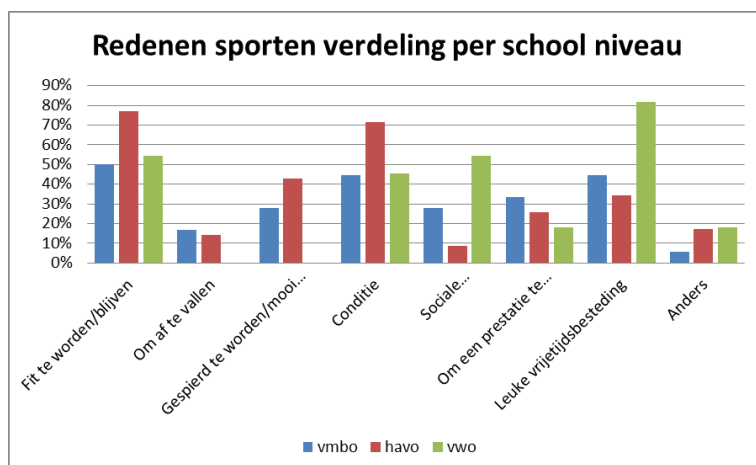
Figuur 19. Antwoord op de vraag "Om welke reden(en) doe jij aan sport?"



Figuur 20. Antwoord op de vraag "Om welke reden(en) doe jij aan sport?" Verdeeld per geslacht



Figuur 21. Antwoord op de vraag "Om welke reden(en) doe jij aan sport?" Verdeeld per vereniging, zelfstandige sporten en commerciële aanbieder



Figuur 22. Antwoord op de vraag "Om welke reden(en) doe jij aan sport?" Verdeeld per opleidingsniveau

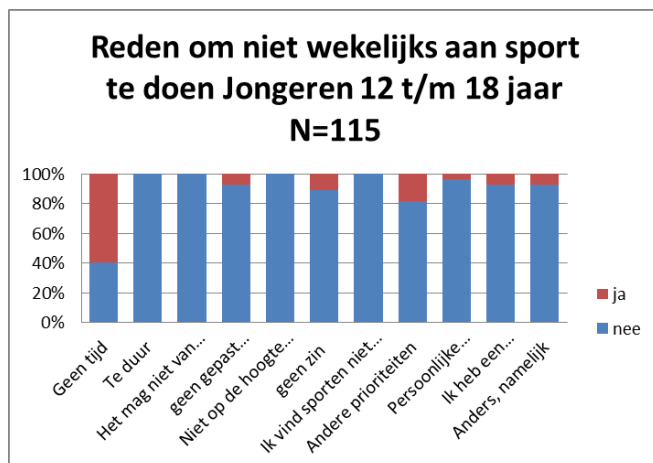
De volgende vragen zijn voor de niet wekelijkse sporters:

Vraag 5. Hoe vaak doe jij een sportactiviteit per maand?

Vraag 6. Heb je voorheen wel gesport? En waarom ben je gestopt? (Open vraag)

Bijna iedereen gaf aan dat ze wel gesport hadden. De redenen die genoemd werden om toch te stoppen war voornamelijk omdat ze het druk kregen of geen tijd meer hadden (6x), lichamelijke ongemakken hadden (4x), geen zin meer hadden (3x), het saai vonden (2x) en het aanbod niet op hun leeftijd aansloot (2x).

Vraag 7. Wat is de reden dat je niet wekelijks aan sport doet?



Figuur 23. Antwoord op de vraag "Wat is de reden dat je niet wekelijks aan sport doet?" Verdeeld per opleidingsniveau

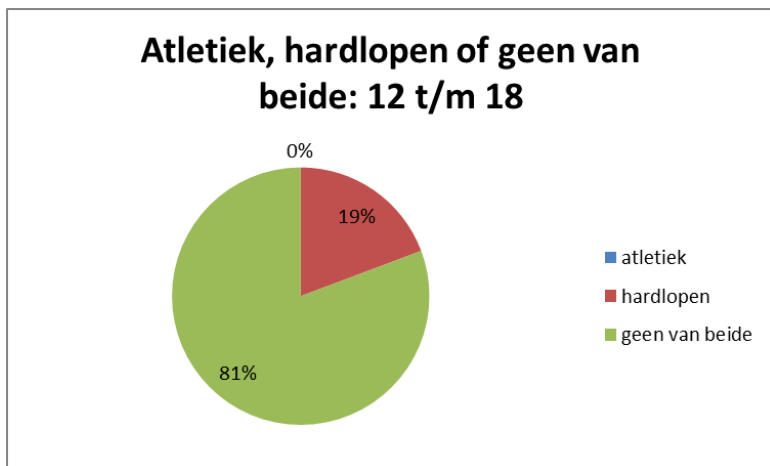
Vraag 8. Wanneer zou jij wel aan sport gaan doen? (Open vraag)

Op deze open vraag is vooral geantwoord “als ik meer tijd had” of “als ik zin heb”. Daarnaast wordt er aangegeven misschien meer aan sport te gaan doen, wanneer ze een betere conditie hebben of geen andere lichamelijke belemmeringen ondervinden.

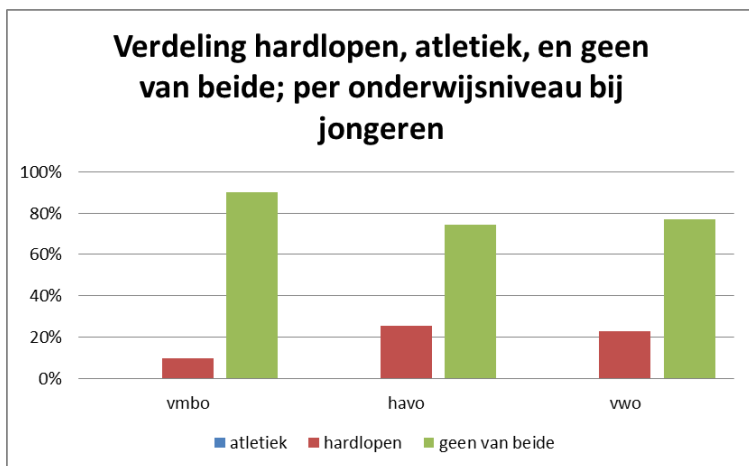
Vraag 9. Welke sport-of beweegactiviteit(en) lijkt jou het leukste om te doen? (Open vraag)

De volgende sporten werden genoemd: Voetbal (6x), vechtsport (6x), basketbal (2x), hockey (2x) en atletiek, zwemmen, volleybal, fietsen en wandelen.

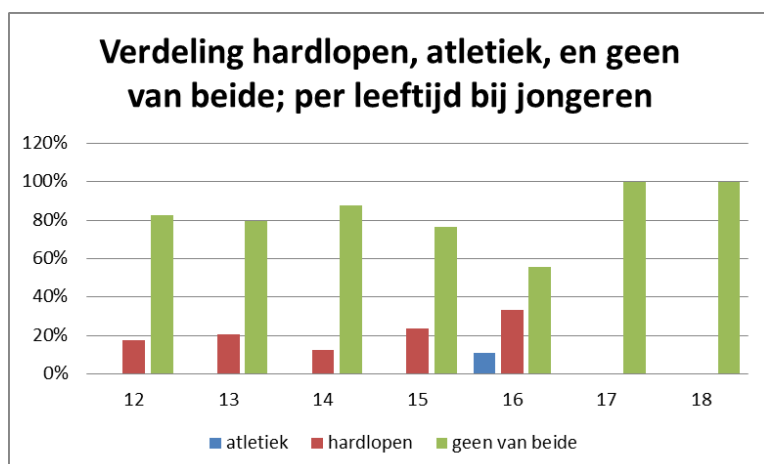
Vraag 10. Doe je aan atletiek of hardlopen?



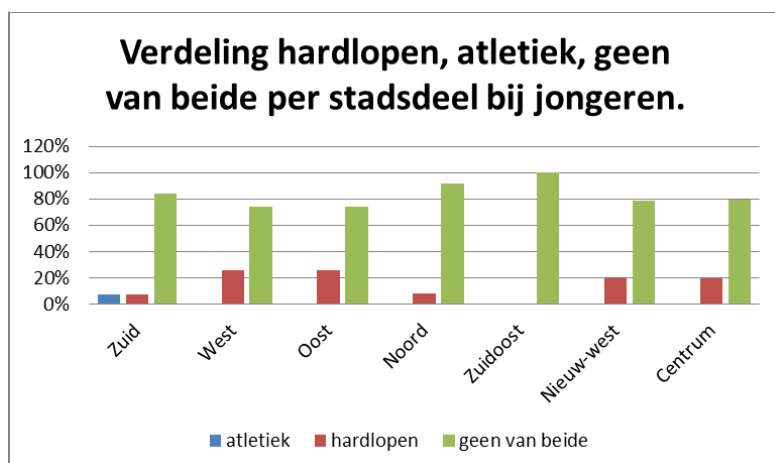
Figuur 24. Antwoord op de vraag “Doe je aan atletiek of hardlopen? (Meerdere antwoorden mogelijk)” onder jongeren N=115



Figuur 25. Antwoord op de vraag “Doe je aan atletiek of hardlopen? (Meerdere antwoorden mogelijk)” onder jongeren N=115 Verdeeld per onderwijsniveau

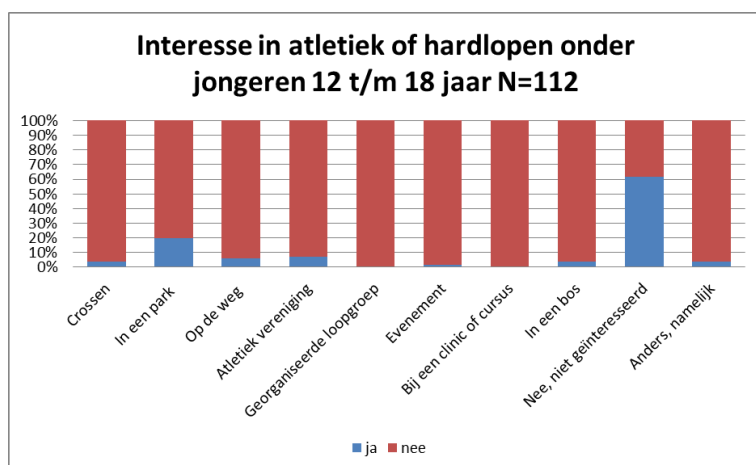


Figuur 26. Antwoord op de vraag “Doe je aan atletiek of hardlopen? (Meerdere antwoorden mogelijk)” onder jongeren N=115 Verdeeld per leeftijd

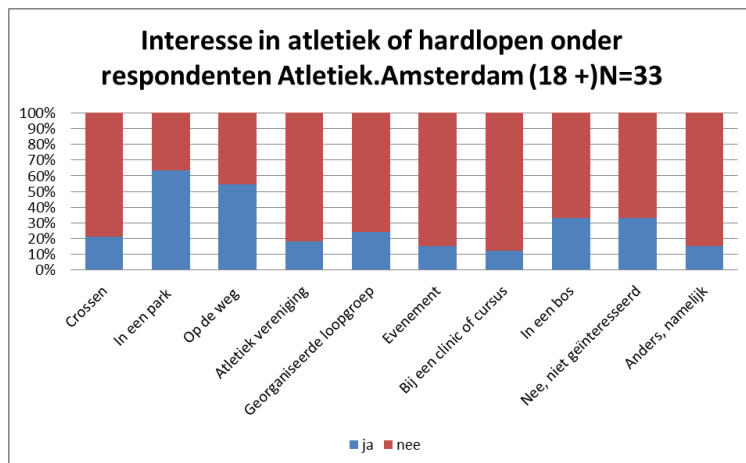


Figuur 27. Antwoord op de vraag “Doe je aan atletiek of hardlopen? (Meerdere antwoorden mogelijk)” onder jongeren N=115 Verdeeld per stadsdeel

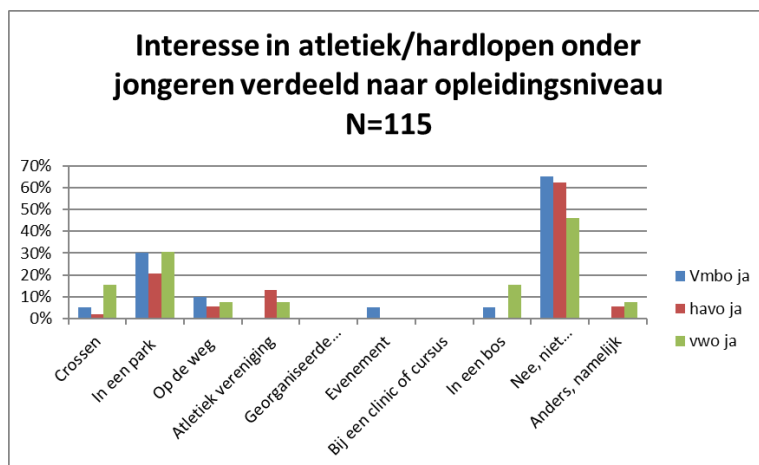
Vraag 11. Ben je geïnteresseerd om aan baanatletiek/hardlopen te doen?



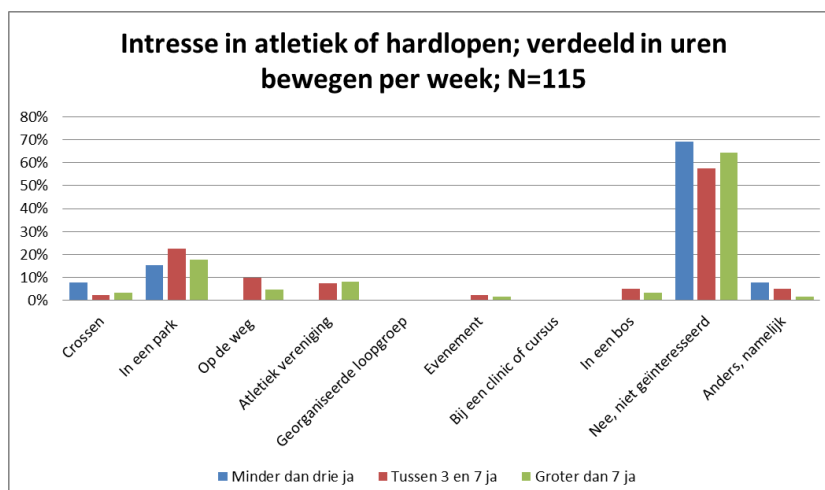
Figuur 28. Antwoord op de vraag: Ben je geïnteresseerd om aan baanatletiek/hardlopen te doen? (Meerde antwoorden mogelijk)”



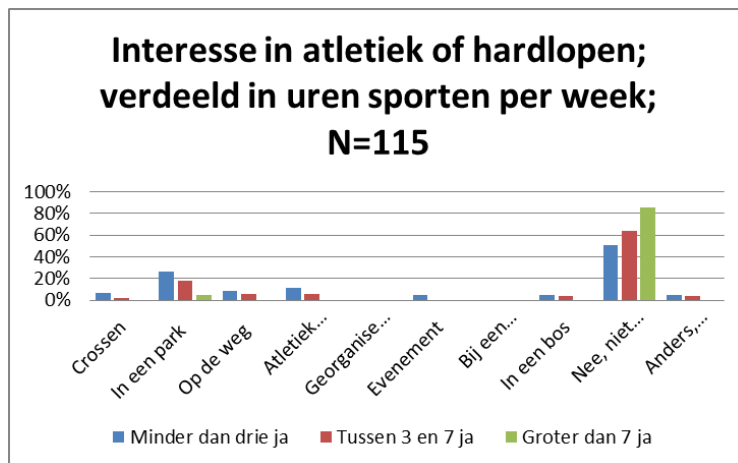
Figuur 29. Antwoord op de vraag: Ben je geïnteresseerd om aan baanatletiek/hardlopen te doen? (Meerde antwoorden mogelijk)



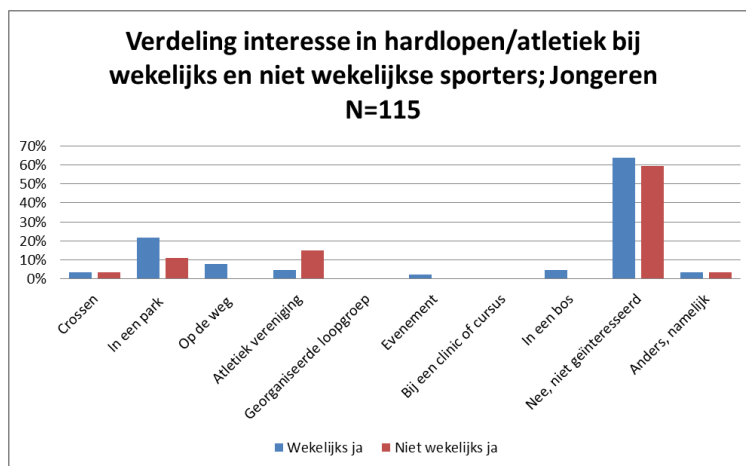
Figuur 30. Antwoord op de vraag: Ben je geïnteresseerd om aan baanatletiek/hardlopen te doen? (Meerde antwoorden mogelijk) Verdeeld per opleidingsniveau



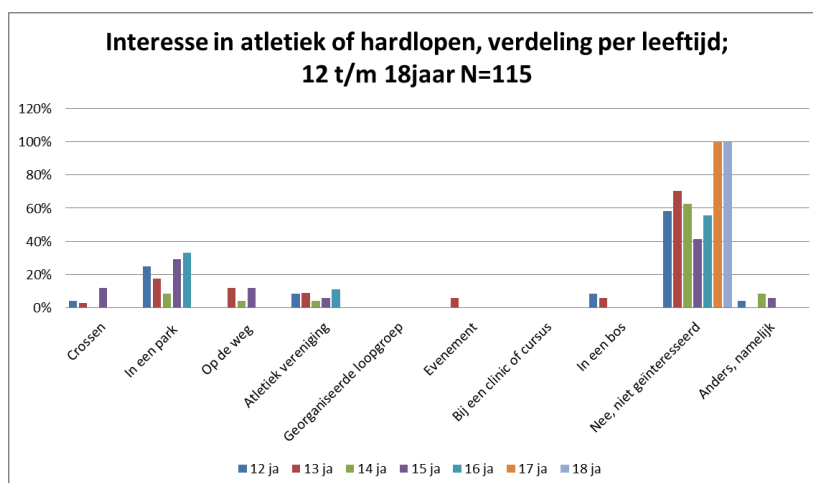
Figuur 31. Antwoord op de vraag: Ben je geïnteresseerd om aan baanatletiek/hardlopen te doen? (Meerde antwoorden mogelijk) Verdeeld per gemiddeld uren bewegen per week



Figuur 32. Antwoord op de vraag: Ben je geïnteresseerd om aan baanatletiek/hardlopen te doen? (Meerde antwoorden mogelijk) Verdeeld per gemiddeld uren sporten per week

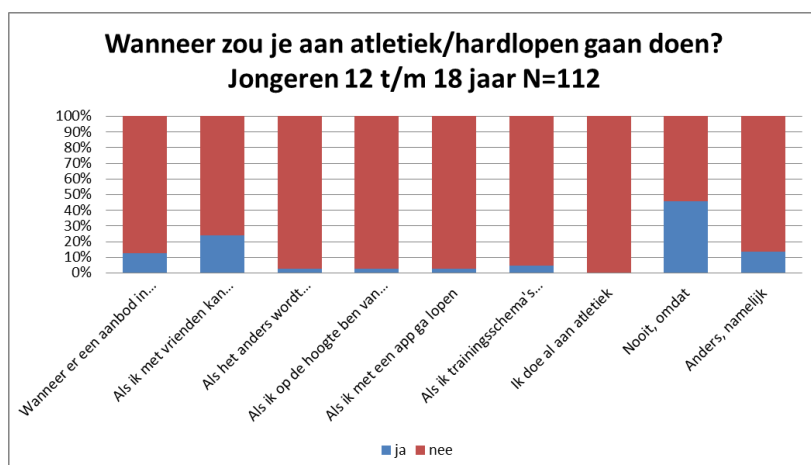


Figuur 33. Antwoord op de vraag: Ben je geïnteresseerd om aan baanatletiek/hardlopen te doen? (Meerde antwoorden mogelijk) Verdeeld per wekelijks en niet wekelijks sporten

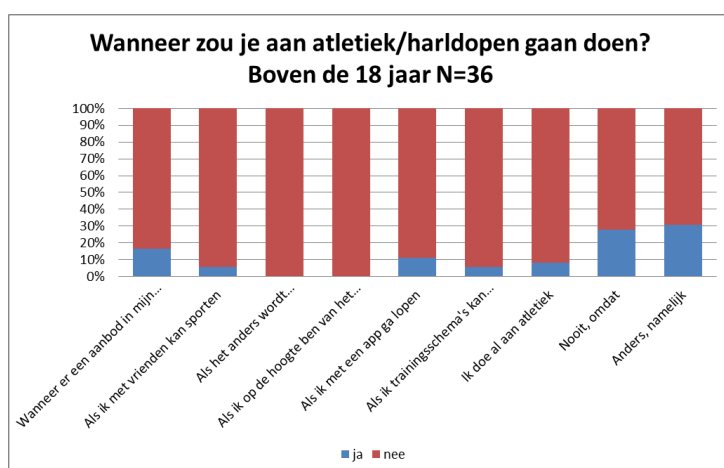


Figuur 34. Antwoord op de vraag: Ben je geïnteresseerd om aan baanatletiek/hardlopen te doen? (Meerde antwoorden mogelijk) Verdeeld per leeftijd

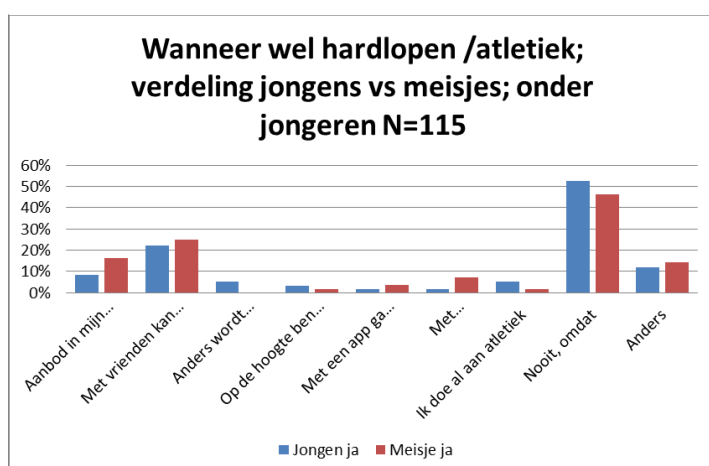
Vraag 12. Wanneer zou je aan atletiek/hardlopen gaan doen?



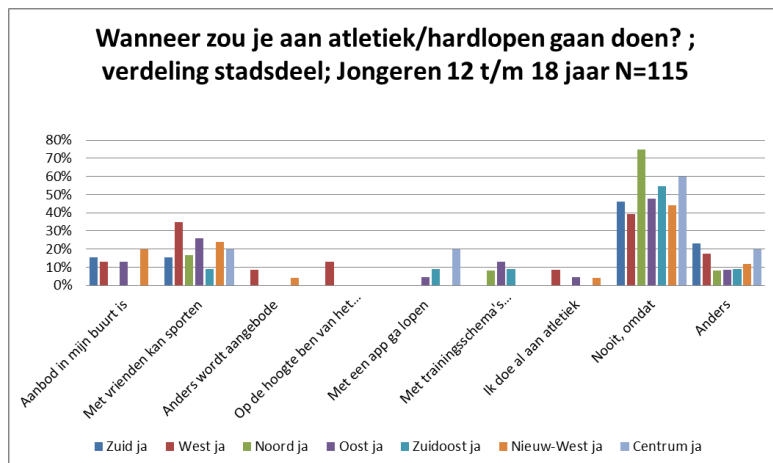
Figuur 35. Antwoord op de vraag "Wanneer zou je aan atletiek/hardlopen gaan doen? (Meerdere antwoorden mogelijk)"



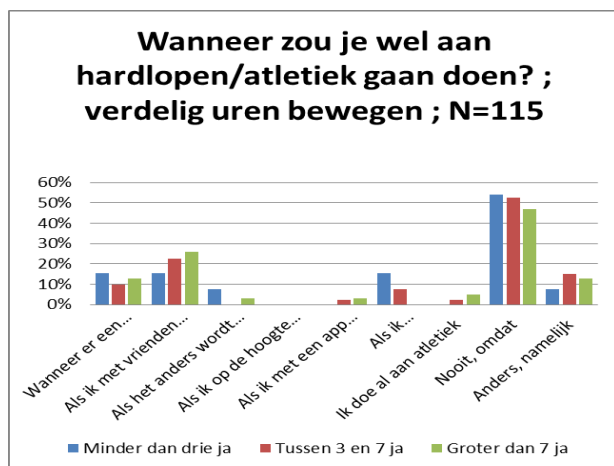
Figuur 36. Antwoord op de vraag "Wanneer zou je aan hardlopen/atletiek gaan doen? (Meerdere antwoorden mogelijk)" Respondenten boven de 18 jaar



Figuur 37. Antwoord op de vraag "Wanneer zou je aan hardlopen/atletiek gaan doen? (Meerdere antwoorden mogelijk)" Verdeeld per geslacht

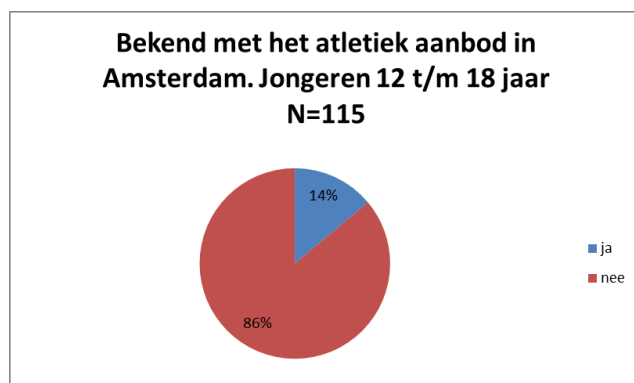


Figuur 38. Antwoord op de vraag “Wanneer zou je aan hardlopen/atletiek gaan doen? (Meerdere antwoorden mogelijk)”
Verdeeld per stadsdeel

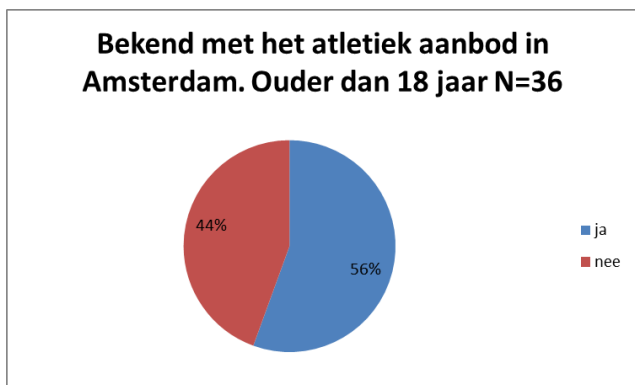


Figuur 39. Antwoord op de vraag “Wanneer zou je aan hardlopen/atletiek gaan doen? (Meerdere antwoorden mogelijk)”
Verdeeld per uren bewegen

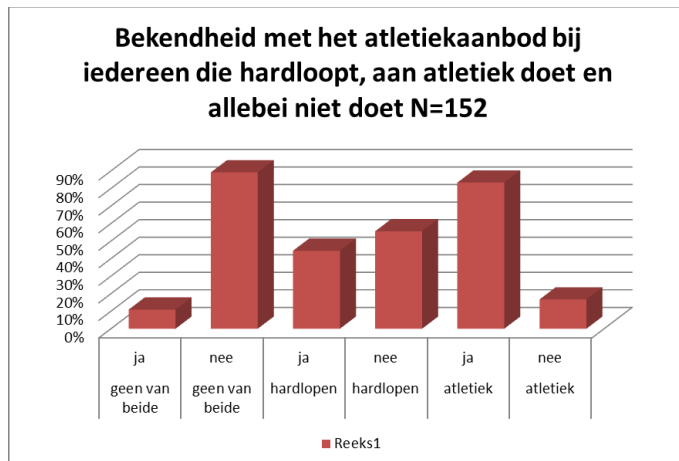
Vraag 13. Ben je bekend met het atletiek/hardlooppaanbod in Amsterdam?



Figuur 40. Antwoord op de vraag “Ben je bekend met het atletiek/hardlooppaanbod in Amsterdam?”



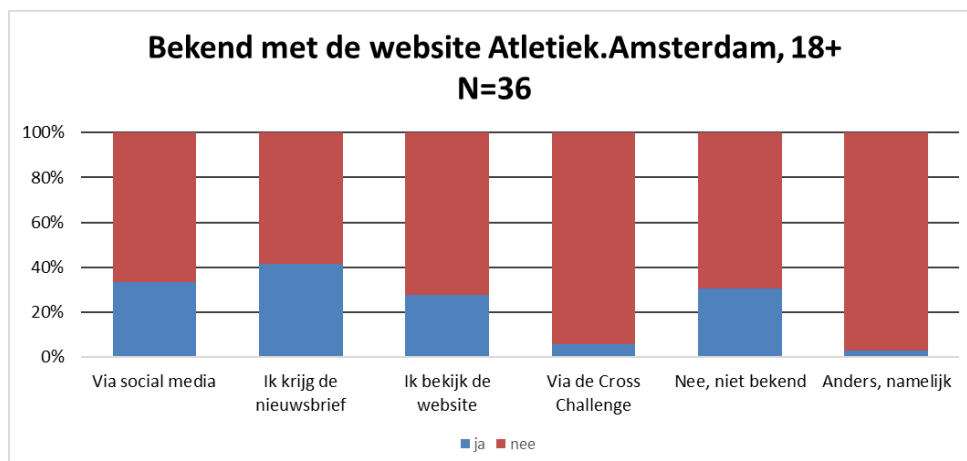
Figuur 41. Antwoord op de vraag "Ben je bekend met het atletiek/hardloopaanbod in Amsterdam?" Verdeling 18 jaar en ouder



Figuur 42. Antwoord op de vraag "Ben je bekend met het atletiek/hardloopaanbod in Amsterdam?" Verdeeld naar vraag 10 doe je aan atletiek, op alle respondenten.

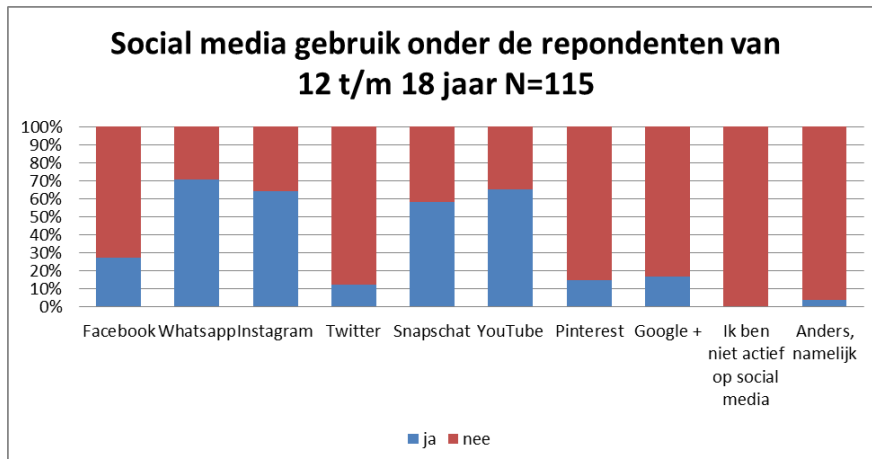
Vraag 14. Ben jij bekend met de website Atletiek.Amsterdam?

Van de jongeren van 12 t/m 18 jaar hebben er drie aangegeven bekend te zijn met de website. De respondenten boven de 18 jaar, die voornamelijk via de Atletiek.Amsterdam kanalen zijn geworven, zijn op de volgende manieren bekend met de website.



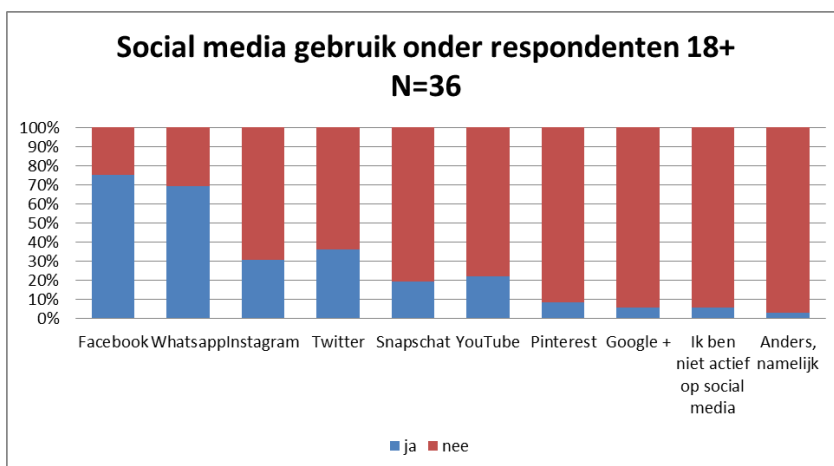
Figuur 43. Antwoord op de vraag "Ben je bekend met de website Atletiek.Amsterdam? (Meerdere antwoorden mogelijk)" Onder de respondenten ouder dan 18 jaar

Vraag 15. Ben jij actief op een of meerdere sociale media platforms?

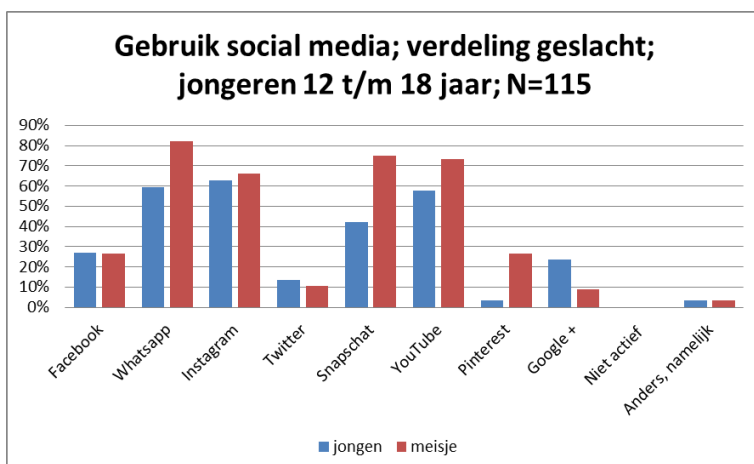


Figuur 44. Antwoord op de vraag "Ben jij actief op één op meerdere sociale media platforms?"

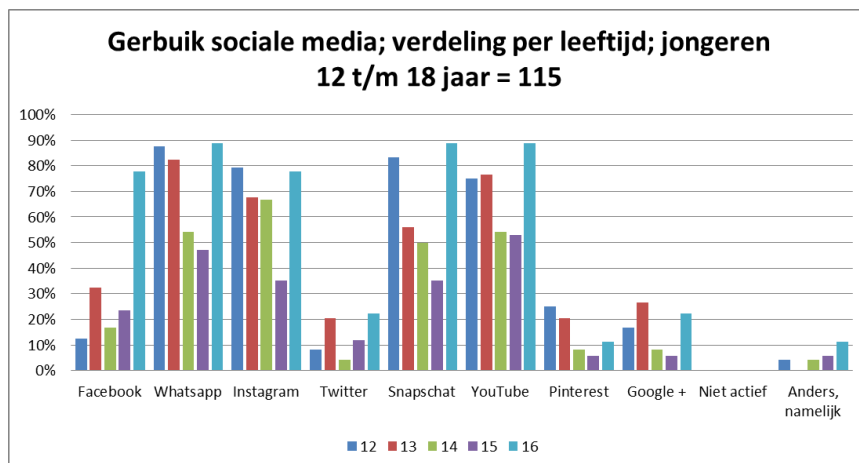
De jongeren hebben vooral aangegeven dat ze WhatsApp, Instagram en YouTube gebruiken. Wat opvalt is dat Facebook bijna niet wordt gebruikt. Vooral vergeleken met de oudere respondenten.



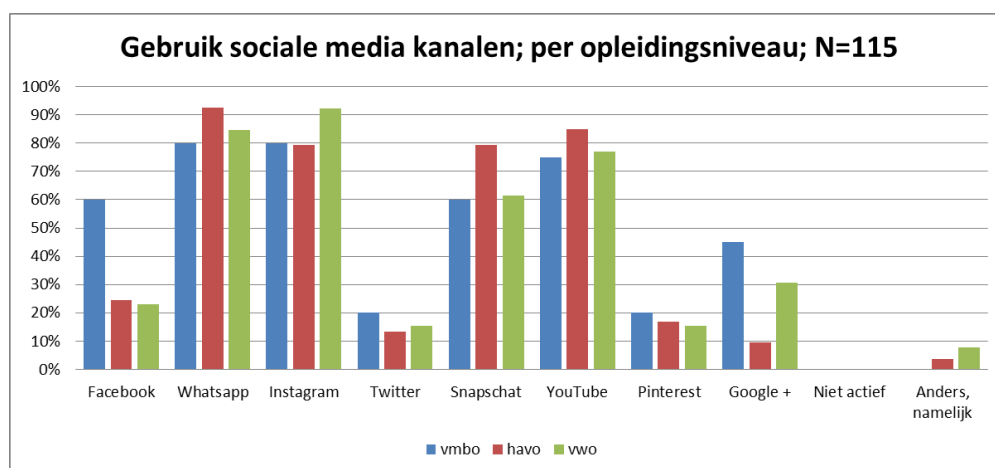
Figuur 45. Antwoord op de vraag "Ben jij actief op één op meerdere sociale media platforms?" onder respondenten 18 jaar en ouder



Figuur 46. Antwoord op de vraag "Ben jij actief op één op meerdere sociale media platforms?" Verdeeld per geslacht

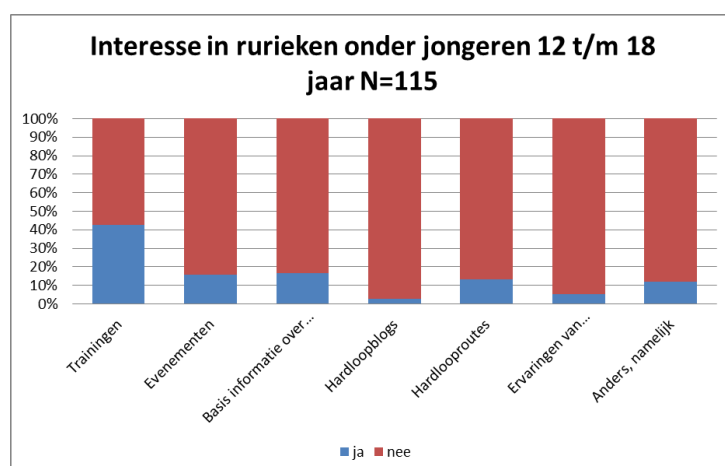


Figuur 47. Antwoord op de vraag “Ben jij actief op één op meerdere sociale media platforms?” Verdeeld per leeftijd



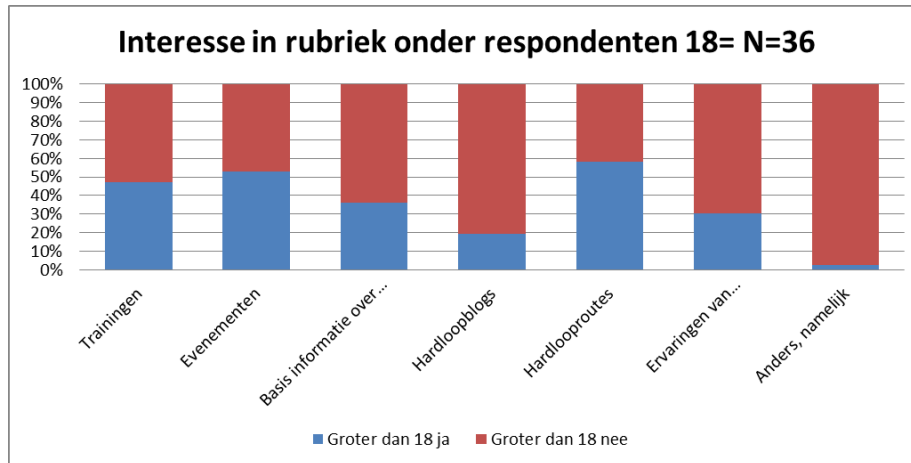
Figuur 48. Antwoord op de vraag “Ben jij actief op één op meerdere sociale media platforms?” Verdeeld per opleidingsniveau

Vraag 16. In welke van de onderstaande rubrieken zou je interesse hebben?



Figuur 49. Antwoord op de vraag “In welke van de onderstaande rubrieken zou jij interesse hebben?” Onder de jongeren

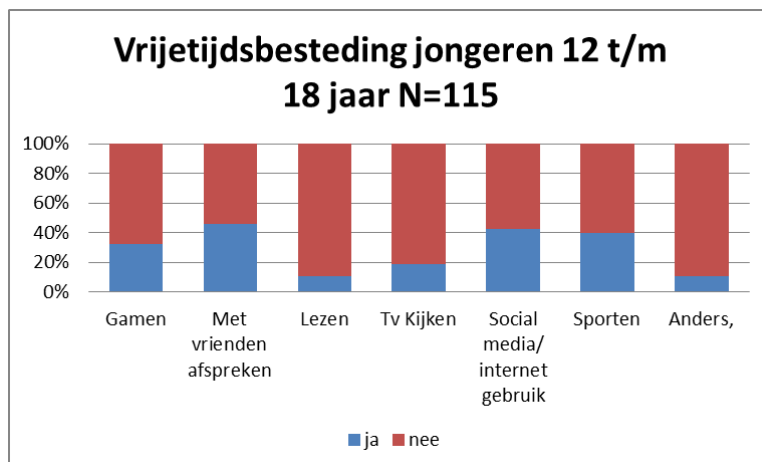
De jongeren hebben vooral aangegeven dat ze interesse hebben in de rubrieken trainingen. Hierbij moet wel de opmerking worden toegevoegd dat er geen optie, “geen interesse” is toegevoegd. Hierdoor kunnen de jongeren iets hebben ingevuld wat ze niet echt vinden of het helemaal niet hebben ingevuld. Bij de optie anders hebben de jongeren wel ingevuld dat ze geen interesse hebben in de atletiek website of iets over andere sporten willen zien.



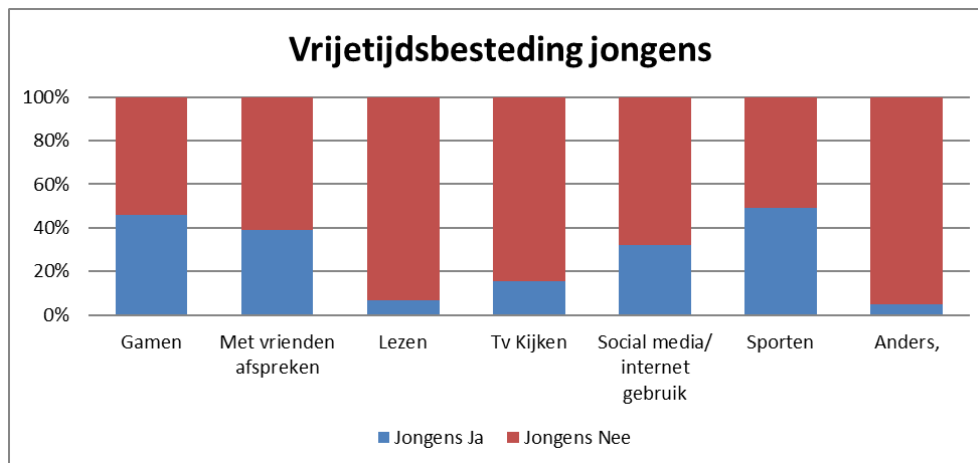
Figuur 50. Antwoord op de vraag “In welke van de onderstaande rubrieken zou jij interesse hebben?” Onder respondenten boven de 18 jaar

De respondenten die ouder zijn dan 18 jaar geven aan vooral geïnteresseerd te zijn in de rubriek hardlooproutes. Daarnaast is evenementen het vaakst ingevuld.

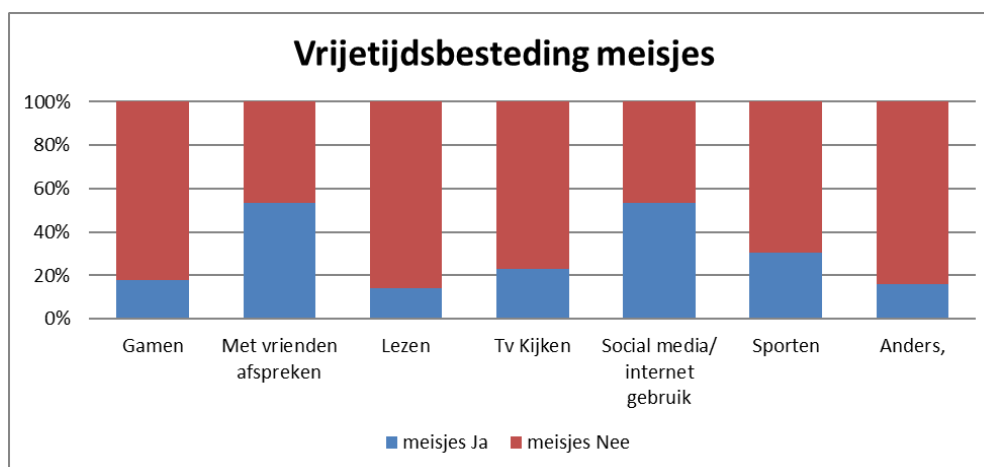
Vraag 17. Wat doe jij het liefste in je vrijetijd?



Figuur 51. Antwoord op de vraag “Wat doe jij het liefst in je vrijetijd?” Onder jongeren

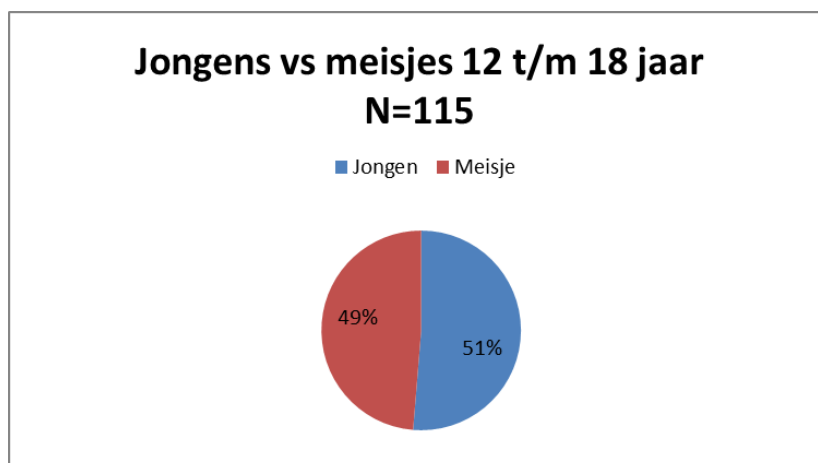


Figuur 52. Antwoord op de vraag “Wat doe jij het liefst in je vrijetijd?” Onder jongens



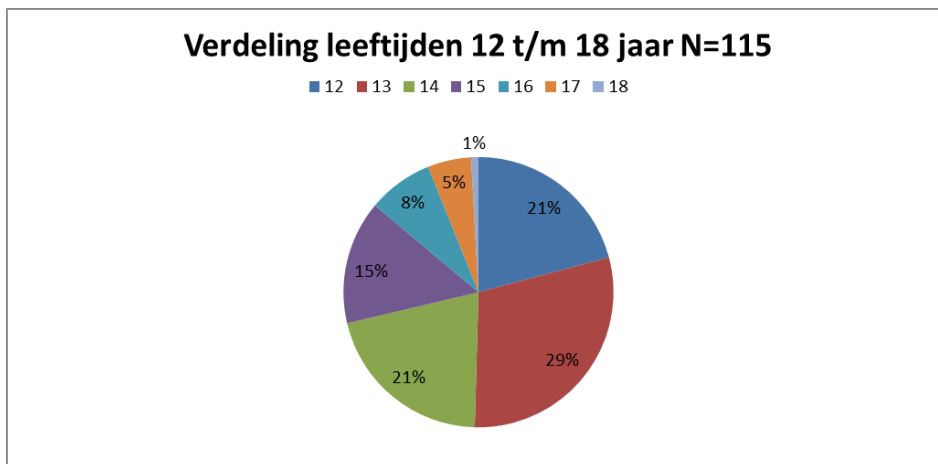
Figuur 53 Antwoord op de vraag “Wat doe jij het liefst in je vrijetijd?” Onder meisjes

Vraag 18. Wat is je geslacht?



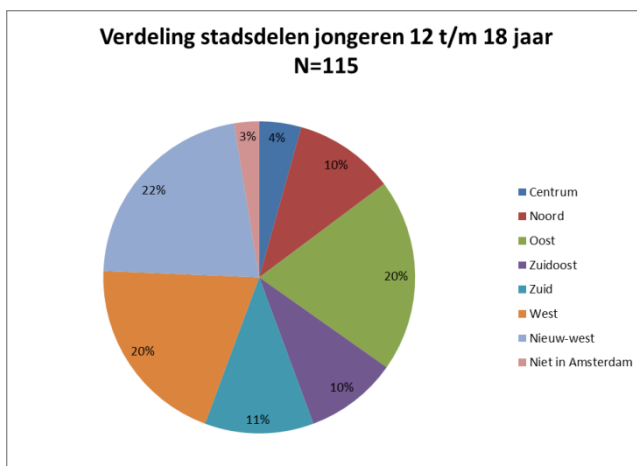
Figuur 54. Antwoord op de vraag “Wat is je geslacht?” Onder jongeren

Vraag 19. Wat is je leeftijd?



Figuur 55. Antwoord op de vraag "Wat is je leeftijd?" Onder jongeren

Vraag 20. In welk stadsdeel woon je?

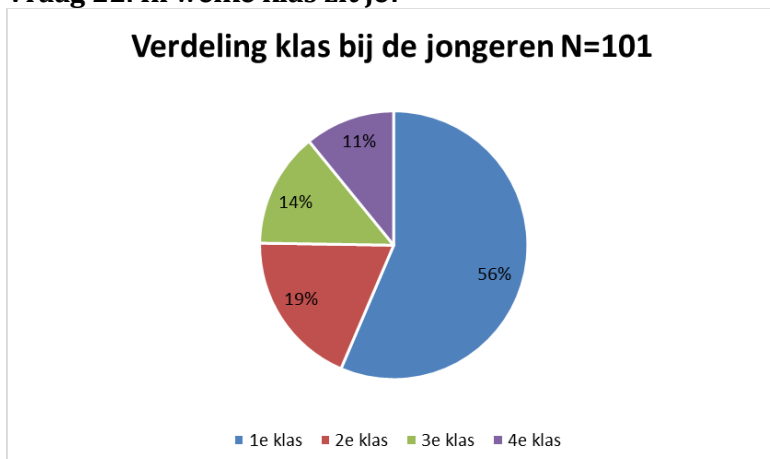


Figuur 56. Antwoord op de vraag "In welk stadsdeel woon je?" Onder jongeren

Vraag 21. Op welke school zit je?

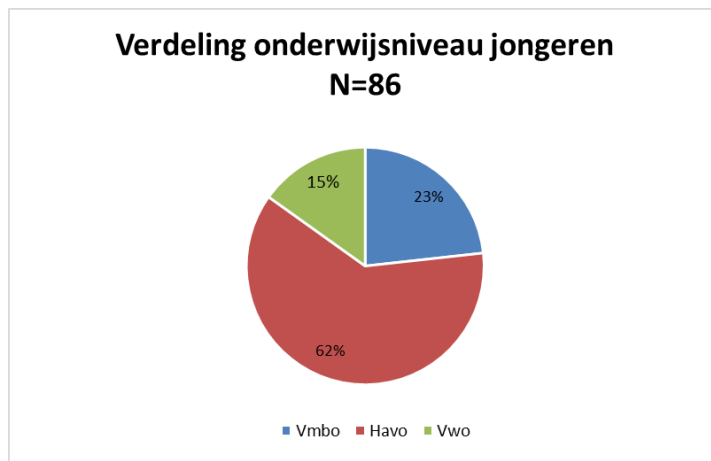
De meeste respondenten komen van het Hervormd lyceum west, IJburg College 1 en het Berlage Lyceum.

Vraag 22. In welke klas zit je?



Figuur 57. Antwoord op de vraag "In welke klas zit jij?" Onder jongeren 12 t/m 18 jaar

Vraag 23. Welk schoolniveau volg jij?



Figuur 58. Antwoord op de vraag "Welk schoolniveau volg jij?" Onder jongeren

Vraag 24. Heb je nog opmerkingen of vragen over het sport/beweegaanbod in Amsterdam?

De laatste vraag is of de respondent nog opmerkingen of vragen heeft over het sport/beweegaanbod in Amsterdam. Twee jongeren geven aan dat ze meer gym willen op school. Verder zijn de volgende opmerkingen gemaakt: "ik hou van zelfstandig sporten", "graag meer lady only activiteiten", "jammer dat OnePaid Prepaid bij OneFit is afgeschaft", "kunnen er meer voetbalvelden worden aangelegd", "zouden er meer voetbaltoernooien op Cremerzplein kunnen komen" en "er is weinig leuk sportaanbod in de rivierenbuurt".

Door de volwassenen zijn er verschillende opmerkingen geplaatst: "de hardlooproutes kunnen beter gepromoot worden", "het zou fijn zijn als er meer schelpenpaden worden aangelegd", "er kan meer publiciteit aan evenementen bij verenigingen worden gegeven, zodat er meer niet leden mee gaan doen en evenementen zoals openbare coopertest", "graag meer buurtlopen zoals OHG buurtloop", "graag beter overzicht hardloopevenementen Amsterdam" en "er is weinig aanbod midden in het centrum".

BIJLAGE 9. INTERVIEWSCHEMA'S

1. Interviewschema jongeren

Hoi ik ben Femke en ik loop stage bij Gemeente Amsterdam. Ik doe onderzoek naar de wensen en behoefte en knelpunten van jongeren m.b.t sporten en bewegen. Mag ik een aantal vragen daarover aan je stellen?

Een kleine introductie op sporten en bewegen. Bewegen: bewegen heeft als doel om op een ontspannen wijze actief te zijn. Bijvoorbeeld wandelen met familie/vrienden of fietsen naar school. De intensiteit is over het algemeen laag en je kan de beweging moeiteloos uitvoeren. Sporten: bij sporten wordt er geprobeerd een bepaald doel te behalen (bijv. prestatie verbeteren, conditie verbeteren). Onder sporten verstaan we bijvoorbeeld hardlopen en voetballen. De intensiteit is hoog en je moet moeite leveren om de activiteit uit te voeren.

1. Hoe belangrijk vind je sporten? Schaal 1 t/m 10
2. Hoe belangrijk vind je bewegen? Schaal 1 t/m 10
3. Doe je wekelijks aan sport?

Ja:

4. Welke sport doe je?
5. Hoe vaak per week?
6. Hoe ben je bij deze sport gekomen?
7. Waarom vind je deze sport leuk?
8. Wat is jouw belangrijkste reden waarom je aan sport doet? Waarom ben je aan sport gaan doen?

Nee:

9. Wat doe je wekelijks aan bewegen?
10. Waarom doe je niet aan sport?
11. Wat lijkt je leuk aan sport?
12. Welke sport of beweeg activiteiten lijkt je leuk?
13. Wanneer zou je wel meer gaan bewegen/ gaan sporten? / Wat voor belemmeringen ervaar je om wel te gaan sporten?
14. Wat doe je het liefst in je vrije tijd?
15. Met welke bekende Nederlander of Amsterdammer inspireert jou om te gaan bewegen?
16. In wat voor soort evenement in jouw buurt ben je geïnteresseerd? Color run, obstakelrun,
17. Zou je meedoen als er vanaf jouw wijk met een groepje jongeren op een parcours of hardloopbaan gaat hardlopen? Waarom wel of niet? Wanneer zou je wel meedoen?
18. Hoe denk je dat we jongeren die weinig bewegen het beste aan het sporten of bewegen kunnen krijgen?
19. Wat vind jij leuk aan sporten of bewegen?
20. Waardoor zou jij meer gaan sporten en bewegen?
21. Familie/ ouders;
22. Hoe kunnen wij jou het beste bereiken?
23. Welke school zit je?
24. Opleidingsniveau?
25. Leeftijd?

2. Interviewschema junioren atletiekverenigingen

Introductie

Mijn onderzoek gaat over de wensen, behoeften en knelpunten voor atletiekprogramma bij jongeren en hoe ze te bereiken.

Begin atletiek

1. Hoelang zit je op atletiek?
2. Waarom doe je aan atletiek?
3. Hoe ben je op atletiek gekomen, hoe wist je van het aanbod?
4. Denk je dat je nog langer lid blijft?
 - a. Waarom zou je wel of niet langer lid blijven/ structureel gaan sporten?

Andere beweeg en sportactiviteiten

5. Doe je ook andere sporten?
6. Welke sportactiviteiten lijkt je nog meer leuk?
7. Wat doe je verder aan bewegen?
8. Wat doe je verder in je vrije tijd?

Motivatief wensen en behoefte

9. Wie of wat inspireert/motiveert jou om te sporten?
10. Wat is je belangrijkste motivatie om te gaan sporten en bewegen?
11. Wat vindt je leuk aan atletiek?
12. Wat voor soort activiteiten het leukste?
13. Doe je ook mee aan evenementen, wat voor evenementen?
14. Wat kan beter/leuker maken aan atletiek?
15. Doen je ouders of familie aan atletiek /andere sport?
16. Waarom sport je bij een vereniging?

Sportuitval

17. Merk je dat leeftijdsgenoten stoppen met trainen?
18. Hoe komt dat denk je?
19. Hoe zou je deze jongeren kunnen behouden?
20. Hoe zou je atletiek aantrekkelijker kunnen maken voor andere leeftijdsgenoten?
21. Wat voor atletiek/hardloop achtige activiteiten zullen aanspreken voor leeftijdsgenoten?

Bereiken

22. Hoe zou je denk je jongeren die nog niet bewegen het beste kunnen bereiken?
23. Hoe zou jij het liefst op de hoogte gehouden willen worden van het atletiek/sport aanbod in Amsterdam?
24. Ben je op de hoogte van het sportaanbod in Amsterdam.

Persoonlijke info

25. Op welke opleiding zit je?
26. Welk niveau?
27. Leeftijd?

3. Interviewvragen juniorentainers atletiekvereniging

1. Zie je een terugloop bij junioren?
2. Hoe denk je dat dat komt?
3. Wat voor activiteiten vinden deze doelgroep het leukste om te doen?
4. Hoe motiveer je ze?
5. Wie is de doelgroep die atletiek aanspreekt?
6. Wat zijn de redenen voor de jongeren om atletiek te kiezen?
 - a. Redenen om atletiek te blijven doen?
 - b. Redenen om niet verder te gaan met atletiek?
 - c. Wat zijn redenen om niet voor atletiek te kiezen, maar andere sport of activiteit.
7. Is atletiek geschikt voor jongeren die niet of nauwelijks sporten?
8. Hoe maak je het nog aantrekkelijk voor jongeren?
9. Hoe denk je dat jongeren belemmerd zijn om te gaan sporten/ aan atletiek te gaan doen?

BIJLAGE 10. CODEERSHEMA INTERVIEW JONGEREN OP SCHOLEN, ATLETIEKVERENIGINGEN EN BUURT/JONGERENCENTRA

1. Coderen van de interviews met junioren atletiekverenigingen

Onderwerpen	Jongens D	Meisjes D	Jongens C	Meisjes C	Jongens B	Meisjes B	Jongens A	Meisjes A	Trainers
	Atletiek verenigingen Oost, Zuid en Noord								
Atletiek			Nee: willen eerst waarschijnlijk teamsport met vrienden.	Ja: toegankelijk, verschillende onderdelen en individueel.		Ja: veel verschillende onderdelen	Aantrekkelijk inactieve: begeleiding, gezellig, makkelijk instappen.		Ja: breed. Altijd iets wat ze leuk vinden.
Waarom atletiek	Leek mij leuk-> vader wist van de vereniging.	Via event op de baan, met kennis mee. Leuk om verschillende onderdelen te doen. Olympische Spelen	Eerst te druk met school-> toch wel tijd-> iets individueel. Met een vriend. Ouders gevonden. Eerst op een andere sport: hardlopen leuk. Via ouders> goed in hardlopen. Eerst op voetbal: leek werpen leuk.	Vriendin zat er op (3x). Goed in hardlopen.	Zag het op tv. Andere sporten gedaan>hardlopen leuk. Zocht een andere sport. Via een evenement.	Met vriendin mee (2x), van ouders op een sport. Vond hardlopen leuk.	Polssstok gezien. Boekje van de gemeente		
Hoe op atletiek (of andere sport)	Via een vriend	Via een vriendin	Vriend/familie ook op atletiek	Via proeflessen	Via een klasgenoot.	Via proeftraining			
Langer lid	Tot 18, dan studeren of niet meer verbeteren. Ja	Nog 2.5 jaar, dan iets anders doen. Ja	Ja, misschien stoppen als het te druk met school is	Ja, misschien stoppen als het te druk wordt. Ja: leuk.	Ja: nog beter worden.	Als het niet saai wordt, genoeg tijd en kan blijven verbeteren. Ja sport is leuk.	Gezellige vereniging		
Leuk aan atletiek	Erg gezellig. Houdt je in beweging	Gezellig, niet streng, gezamenlijk. In beweging, actief	Veel verschillende onderdelen en in een groep. Het is vrij: zelf onderdelen bepalen. Specialisatie training. Competitie individuele sport samen en zelf beter worden.	Grote groep, gezellig, actief bezig. Verschillende onderdelen. Gezelligheid.	In een groep, maar individuele sport. Verschillende onderdelen. Prestatie die je kan leveren. Verschillende onderdelen en goede basis	Zelf kiezen, eigen leeftijd, goede begeleiding. De sport en de mensen.	Prestatie en gezelligheid belangrijk. Veel diversiteit.		
	Hardlopen, hardlopen, stoten. Sprinten.	Speerwerpen, hardlopen, verspringen.	Sprinten, estafette. Speerwerpen. Verspringen.	Horde, sprint, hardlopen.	Sprinten	Werpen: kan blijven praten. Hoogspringen			
Leuk aan sport									
Hoe leuker/aantrekkelijker	Meer als team. Instroomgroep voor beginners	Meer variatie in onderdelen of mag kiezen		Jezelf blijven motiveren.			Meer gezellige avonden/feesten		Veel laten bewegen, breed mogelijk, niet stil staan. Ook buiten de baan om trainingen aanbieden en activiteiten.
Bewegen	Vijf keer in de week sporten. Fietsen naar school, buiten spelen	Sport drie keer per week. Hond rennen, Buiten spelen.	Fietsen naar school. Fietsen naar school. Voetballen op straat.	Fietsen en gym (2x).	Fitness of krachttraining, gym. Fietsen en 4 keer per week trainen. Fietsen naar school en core.	Fietsen naar school en gym. Gym en fietsen.			
Interesses	Muziek. Buiten spelen. Gamen	Afspreken. Met hond spelen		Muziek	Gamen. Muziek.	Tekenen			
Belangrijk	Bezig zijn, beweging blijven, goed in vorm, leuk en leerzaam		Gezond, leuk en leuk met andere. Fit blijven, rustig worden, iets leuks doen.						

Motivatatie	In vorm blijven, niet dik worden, niet vervelen.	Leuk		Blijven verbeteren	Gezond, leuk en met vrienden. Leuk en slecht in niets doen.	Goed voor je conditie en leuke ontspanning. Leuke mensen.	Zelf uit blijven dagen		Sommige ergens heel goed in andere omdat ze het leuk vinden. Motiveren door extra training te geven en reflecteren op prestatie.
Inspiratie		Trainer	Vader: Usain Bolt.		Usian Bolt				Voorbeelden, zoals Daphne Schippers
Reden	Gezond te blijven en leuk om te doen.	Gezond en fit te blijven	Om fit te blijven	Conditie. In beweging zijn, goed gevoel. Plezier en gezelligheid. Belangrijk bewegen.	In beweging zijn. Sociaal: vrienden.		Plezier en gezondheid		Wedstrijden, hardlopen, Olympische Spelen.
Vereniging		Beter dingen leren	Vaste tijden en begeleiding. Begeleiding en gezellig	Vaste tijd.					
Redenen niet sporten			In vorm blijven.			Andere, reden niet meer leuk of geen tijd			
Stoppen			Vrienden: denken dat ze fit genoeg zijn en druk	Bij hockey groep niet gezellig. Met turnen: geen leuke trainster. Niet eigen leeftijd.			Een paar verhuisd of geen tijd		Eerst wel uitval. Nu meer band met groep. (2x). Activiteiten organiseren. Kamp. Ruimte voor gezelligheid. Andere interesses
Belemmering				Blessure en school					Druk met school, geen ritme
Omgeving	ja ouders sporten	Ja ouders sporten		Ouders vinden sport belangrijk	Sportieve vrienden en ouders die sporten.	Ouders ja, geen atletiek en nee			
Leden behouden							Meer prestatie. Leuke avonden en ook focus op plezier		
Bereiken	Internet. Proeflessen.	Internet. Sociaal media of brief.	Via leden of event. Sociaal media. Atletiekdag. Event waarbij je vrienden of familie mee mag nemen. Bepaald doel bereiken. Opdagen: atletiek leren kennen.	Via leden, echt meemaken. Via vrienden. Persoonlijk motiveren.	Op basisschool promoten. Via vrienden. Proeflessen En kennismaking sevent (speelse manier). Jongeren kennis laten maken met atletiek via opdagen.	Via, via. Via vrienden: alle onderdelen laten zien	Krant of sociaal media. Clinics via scholen.		

									Veel mogelijkheid en. Kwalitatief goed trainingen. Uitproberen. Instroomgro ep creëren.
Aantrekkelijk inactieve	Spelvorm								
Sportactiviteiten	Pingpong, voetbal. Konfoe. Veel verschillende sporten	Klimmen, zwemmen. Paardrijden, tennis. Volleybal.	Voetbal (2x), hockey	Soms zelf hardlopen. Paardrijden, dans. Kickboksen. Hardlopen. Wielrennen.	Voetbal	Tennis, volleybal. Voetbal basketbal	Roeien		
				Leuk om sporten uit te proberen.					
Evenementen	Competitie	Crossen. Competitie	Competitie, maar niet heel leuk. Competitie. Wedstrijden in de buurt	Wedstrijden niet echt leuk. Competitie.	Competitie. Baanwedstrijd en	Cross en eerst competitie. Competitie.	Competitie soms in de buurt. NK 's.		Biedt de mogelijkheid en aan. Groep doet veel wedstrijden.

2. Coderen van de interviews in buurtcentra/jongeren centra, per stadsdeel en geslacht

Onderwerpen	Jongens Zuidoost	Meisje Zuidoost	Jongens Noord	Meisjes Noord	Jongens Centrum	Meiden Centrum	Jongens West	Meiden West	Jongeren werkers
	Jongeren centrum zuidoost (2), Noord (2) west (1), Centrum (1)								
Atletiek	Lijkt mij niet leuk (2x) Meegetraind met een vriend, maar te veel met voetbal erbij. Niet leuk door astma. Hardlopen in een groepje of event wel leuk (2x)		Lijkt mij wel leuk: wil alle sporten wel proberen (2x). Lijkt mij niet leuk: andere sport leuker (3x)	Lijkt mij niet leuk (3x)	Denken niet dat atletiek aanspreekt voor jongeren die nog niet bewegen. Lijkt niet heel leuk.	Atletiek met vriendin mee, misschien als ze meer tijd heeft.	Misschien als het met vrienden kan en het is mooi weer	Leuk om hard te lopen (2x) en atletiek via gym.	
Waarom atletiek					Filmpjes keek van freerunning.				
Hoe op atletiek (of andere sport)				Meegegaan met vriend/neef	Via half broer.	Via schoolzwemmen	Een vriend zat erop, energie kwijt kunnen	Vriendin zat er op en leek haar leuk	
Langer lid									
Leuk aan atletiek									
	Iets samen bereiken								
Leuk aan sport	In een groep. Leren omgaan met anderen en in een team te spelen. Scoren en hard slaan				Trainer en klimmen, druk doen. Bewegen, trucjes en buiten zijn.	Geografie en uit je hoofd leren		Rennen bij voetbal	
Hoe leuker/aantrekkelijker									

Bewegen	Meestal ov (3x), in de zomer fietsen	Sport 3 keer per week		Meestal met OV/ scooter. Op stage.					
Interesses	Buiten zijn			Chillen, in de stad	Gamen en trampoline springen	Buiten spelen			Merken, meiden, gamen, werken en school.
Belangrijk	Erg belangrijk (7x), matig belangrijk ook andere prioriteiten.		Ja (8x)	Niet echt (3x)	Erg belangrijk (2x): kans op ziekte verkleinen . Is gezond.	Erg belangrijk (3x) Gezelligheid belangrijk	Dat je een goed team	Erg belangrijk (2x)	
Motivat	Voor jongeren die niet sporten: tegen onzekerheid. Gemotiveerd door vrienden (2x)	Persoonlijke begeleiding trainer	Mezelf motiveren en zelf andere motiveren. Samen met iemand sporten	Niet iemand of iets dat haar kan over halen om te sporten,	Leuke mensen om mee te sporten.				Aanspreken en aansluiten bij belevingswereld. (3x)
Inspiratie	Broer. Epke Zonderland		Churendy Martina		Ronaldo en bokkers				
Reden	Gezond blijven en leuk. Tegen verveling. Doel behalen. Goed voor je en conditie opbouwen. Fit blijven en gezond voelen. Gezond blijft. Leuk om te bewegen en leuke manier van omgaan met andere.	Gezond blijven en voelt goed. Voelt fit.	Goed gevoel en belangrijk om fit te blijven		Leuke hobby, vaste groep. Gezond, goed voor je, energie kwijt, goed voor je conditie.	Goed voor je conditie. Gezond en leuk om met leeftijdsgenoten te sporten. Leuk.	Energie kwijt kunnen, niet aankomen	Gezond te leven en gezond gewicht	
Vereniging	Nee, zelf actief zijn wanneer hij zin heeft (2x). Lid voetbal vereniging (2x). Zelf voetballen (2x). Ja honkbal		Zelfstandig leuker, met vrienden. Bij een voetbal vereniging (3x)		Lid voetbal vereniging	Lid zwemvereniging	Lid voetbal vereniging (2x)		
Redenen niet sporten				Lui (3x), druk, confronterend, onzeker -> alleen als niemand mij ziet of met "gelijkwaardige "					
Stoppen	Wanneer je niet meer bent uitgedaagd. Geen zin meer		Geblesseerd		Drukker. Druk met werk.				
Belemmering	Slecht weer. Astma	Ziek zijn			Krap in tijd. Geld				Niet op de hoogte van het aanbod en soms weinig geld familie. Gebrek aan informatie.
Omgeving	Familie vindt het belangrijk		Neefjes op voetbal, vrienden die voetballen		Gestimuleerd door ouders		Ouders gestimuleerd		
Leden behouden									
Bereiken	Flyeren (2x) Persoonlijk motiveren (2x). Social media		Sociale media en elkaar motiveren.		Online, social media, trendsetters, netwerk.	Persoonlijk motiveren. Flyeren. Proeflessen aanbieden en met vrienden mee laten gaan.		Sociale media (2x) en internet	Persoonlijk contact en begeleiding belangrijk om jongeren te bereiken(3x). Kennis laten maken met de sport. Belonen/prijzen (3x). Mond-tot-mond reclame (3x), geen brieven of mails. In de buurt om jongeren aan te spreken. Facebook (2x).Aanspreken van jongeren.(2x)

									Overtuigen met voordelen voor de jongeren. Persoonlijke begeleiding en stap voor stap. Gemotiveerde en betrokken medewerkers. Aantrekken met laagdrempelige activiteiten.
Aantrekkelijk inactieve	Toernooi met prijzen. Meiden met dansvormen	Beloning en uitdaging. Prijzen en artiesten			Worden niet snel lid van vereniging	Activiteiten via het buurthuis. Motiveren met eigen verhaal. Met vrienden of "gelijkwaardige" bewegen		Stimuleren met prijzen. Voordelen van bewegen.	
Sportactiviteiten	Tennis, fitness. Flag-voetbal, fitness activiteiten. Voetbal en boksen . Voetbal met vrienden(3x) en team of krachtsport. Kickboksen (2x). Honkbal. Dans, zwemmen, turnen, voetbal.	Dansen en fitness	Kickboksen (6x), voetbal (6x), cricket (2x), paardrijden, fitness	Zwemmen, dansen	Freerunning (2x). Voetbal en boksen.	Zwemmen (2x) wandelen. Dansen, voetbal, freerunning, atletiek	Voetbal vereniging	Voetbal . Voetbal met vrienden en rennen.	Calisten,
Evenementen	Basketbal (2x)of voetbal.Flagvoetbal. Voetbal toernooi (2x)	Estafette	Voetbaltoernooi (4x), soort Olympische Spelen,	Doen niet aan mee	Voetbal toernooi. Evenement met verschillende sporten, met koppeling naar aanbod. Trampoline event.	Dag met verschillende sporten: alles uitproberen	Voetbal toernooi	Voetbal toernooi soort sportdag op Cremerzplein.	Sportevenement met meerdere onbekende sporten. Belonen. Nieuwe sporten proberen i het Olympisch Stadion. Voetbaltoernooi waarbij ze prijzen kunnen winnen.
Sportaanbod Amsterdam	Niet echt op de hoogte (2x)		Niet echt op de hoogte						
Gemeente									Het is goed als de gemeente meer gaat samenwerken met professionals in de buurt.
Buurthuizen									Activiteiten voor de hele buurt. Soms evenementen of sportactiviteiten. Vooral fittere jongeren bezoeken het buurthuis.

3.Coderen van de interviews in scholen, per school en geslacht

Onderwerpen	Jongens VWO school	Meiden VWO school	Jongens VMBO school	Meiden VMBO school
	Scholen West en Noord			
Atletiek	Misschien aantrekkelijker als je het aanbiedt via sportschool of als gratis lessen. Hardlopen vinden ze best saai.	Een meisje zat op atletiek. Anders niet echt interesse.	Niet leuk, lijkt ze saai	
Waarom atletiek				
Hoe op atletiek (of andere sport)				
Langer lid				
Leuk aan atletiek				
Leuk aan sport	Je kan je energie kwijt. Ergens anders aan denken			
Hoe leuker/aantrekkelijker				
Bewegen	De meeste met fiets naar school		De meeste met ov naar school	

Inspiratie		Een klasgenoot die heel veel sport		
Reden	Gezondheid, strak lijf, uitlaatklep	Niet slap worden, gezellig, niet dik worden, heel leuk, energie kwijt, conditie, gezond blijven en goed gevoel	Gezond, conditie, op gewicht blijven	Af vallen, zelfverdediging, conditie leuk
Vereniging				
Redenen niet sporten	Druk met school	Druk met school en soms geen zin. Als je niet goed in je vel zit.	Druk met werk, niet belangrijk	
Stoppen				Werd te duur, geen aanbod meer in de buurt. Team was niet leuk. Geen zin en tijd meer.
Belemmering	Te druk met school		Te druk met werken, geen zin	
Omgeving		Ouders stimuleerde niet echt. Ik ging vroeger door mijn ouders op voetbal		

Bereiken	Via andere jongeren	Via school of dokter.	Via netwerk: social media	Social media., internet
Aantrekkelijk inactieve	Laten zien dat niet sporten ongezond kan zijn,	Sportactiviteiten na schooltijd. Kennis laten maken met de sport. In een groep kunnen sporten. Met een app sporten..	Als ze iets ertegenover krijgen : prijzen of geld	
Sportactiviteiten	Sportschool (5x)	Dansen, pilates, hockey (3x), Tennis (3x), sportschool, surfen, schaatsen, atletiek.	Voetbal, kickboksen	Voetbal, kickboksen, dansen, turnen
Evenementen	Beach/straat voetbal	Ouder/kind, goede doel event.	Pannatoernooi in Osdorp	

BIJLAGE 11. INTERVIEWVERSLAGEN

In deze bijlage staan de interviewverslagen van de experts interviews met CF'ers, Agnes Elling, Nina Hoek van Dijke en Rebecca Beck.

1. Samenvatting interviews CF'ers

Interview Niels Bakker: Combinatiefunctionaris atletiek stadsdeel Zuid: 24 februari 12:30-13:00 uur, locatie Sporthallen Zuid.

Interview Bas van Ormondt: Combinatiefunctionaris atletiek stadsdeel Noord: 24 februari 15:30 -14:00 uur, locatie Sporthallen Zuid

Interview Tim Klinkhamer: Combinatiefunctionaris atletiek stadsdeel Oost en Zuidoost: 7 maart 12:00-12:30 uur, locatie Sporthallen Zuid

De interviews zijn uitgeschreven en gecodeerd en dit zijn de belangrijkste bevindingen van de interviews.

Aanbod per stadsdeel

Het aanbod van atletiek in de stadsdelen bestaat voornamelijk uit de promotielessen, Topscore lessen op scholen en het atletiekaanbod van de vereniging. In Noord zijn er promotiedagen waarbij atletiek tijdens een sportdag wordt aangeboden. Verder is er natuurlijk per stadsdeel de atletiekvereniging waar atletiek beoefend kan worden. Er zijn daarnaast ook een aantal kleine commerciële aanbieders, maar dat is niet voor de leeftijd 12 tot 18 jaar. Qua evenementen zijn er op dit moment vooral reguleren hardloop- en atletiekwedstrijden. Uit de interviews blijkt dat evenementen zoals Viking run, obstakelrun en Nitro athletics beter aansluit bij de doelgroep. Hierbij is het "Fun" aspect, de "spektakel waarde" en het sociale of team aspect belangrijk.

Redenen atletiek

Uit de interviews blijkt dat junioren het sociale aspect en het samenhorigheidsgevoel belangrijk vinden. Daarnaast denken de CF'ers dat de jongeren atletiek leuk vinden om de diversiteit. Andere redenen om aan atletiek te gaan doen zijn volgens de CF'ers waarschijnlijk dat je atletiek op individueel niveau kan doen en wel samen kan trainen en je zelf kan kiezen op welk niveau je sport (wedstrijd of recreatief).

Doelgroep jongeren

Van de drie geïnterviewde had alleen Bas ervaring met de Topscore doelgroep. Om atletiek voor deze doelgroep aantrekkelijk te maken denkt hij dat het goed is om atletiek te combineren met andere sporten, zoals bootcamp, freerunning, American Football of iets anders spectaculairs. Daarnaast moet de sfeer aantrekkelijk zijn en zo min mogelijk verplicht zijn. Bas omschrijft de doelgroep als een lastige doelgroep. "Ze willen zelfstandig zijn, maar hebben ook begeleiding nodig". Degene die de Topscore atletiek lessen volgen, zijn waarschijnlijk op een andere manier al actief. Hij denkt dat meisjes aan atletiek doen, om fit of dun te worden. Bij jongens zou het kunnen dat ze voor atletiek kiezen om te presteren en ergens goed in te zijn. Met betrekking tot de doorstroming vindt Bas dat het vooral hun doel is om de leerlingen plezier in bewegen te laten ervaren en dit te koppelen aan atletiek. Er zijn bijna geen leerlingen die doorstromen van de Topscore lessen naar een atletiekvereniging. Dit komt volgens de CF'er, omdat de sfeer bij de lessen heel anders is dan bij de verenigingen. Daarnaast passen de trainingen vaak niet in hun schema.

Atletiek voor niet actieve jongeren

Alle CF'ers denken dat atletiek geschikt kan zijn voor jongeren die nog niet of nauwelijks sporten. Bas denkt dat het geschikt kan zijn, mits het prestatieve en fitheidsaspect zo veel mogelijk weg wordt gelaten. De lessen moeten leuk en interessant zijn. De anderen denken dat atletiek geschikt is, omdat iedereen wel een bepaald onderdeel goed kan. Om die doelgroep te bereiken is het vooral goed dat kinderen kennismaken met atletiek via de lessen op scholen.

Uitstroom vereniging

Bij alle verenigingen is er volgens de CF'ers vanaf de B-junioren (15 jaar) een uitstroom van leden zichtbaar. De groep D-junioren lijkt bij AV Fenix en AV'23 het grootst. Bij Phanos zijn alle senioren bij

elkaar de grootste groep, daarna de A-pupillen. Bij Phanos ligt deze uitval vooral aan het aanbod. Er zijn minder trainers beschikbaar, waardoor het aanbod minder is. Bij Atos wordt er op een andere tijd getraind en past het daardoor niet meer in het schema van de jongeren. Daarnaast is er sprake van een sport burn-out. Jongeren gaan het saai vinden als ze langere tijd dezelfde sport doen. Een andere reden is dat ze hun tijd anders gaan verdelen, ze krijgen het drukker en voeren liever een andere activiteit uit.

Leden behoud/werving

De CF'ers vinden activiteiten zoals kamp, filmavonden belangrijk om de leden te behouden. Met deze activiteiten en evenementen wordt het sociale aspect weer benadrukt. Bij Atos en AV'23 gebeurt dit regelmatig. Bij Phanos en Fenix in mindere mate. Het lijkt dat de verenigingen zich niet erg focussen op ledenwerving. Dit gebeurt wel via de CF'ers en via mond-tot-mond reclame. Fenix probeert het wel via evenementen, waarbij alle deelnemers van naschoolse lessen bij elkaar komen. AV'23 doet eigenlijk niet aan ledenwerving, omdat ze een wachtlijst hebben.

Aanbod vereniging

Bij alle verenigingen worden naast de algemene training vanaf D-junior specialisatie training aangeboden. Bij AV'23 en Fenix is er vraag naar meer specialisatie training. De CF'ers zijn verder tevreden over het aanbod. Bij Phanos zou de trainingen bij de junioren nog iets leuker gegeven kunnen worden. Hierbij zijn veel diversiteit, veel uitdaging en plezier belangrijk. Het lijkt dat alle verenigingen plezier en een goede sfeer belangrijk vinden. Bij Phanos en Fenix lijken ze presteren en wedstrijden belangrijker te vinden, dan bij andere verenigingen.

Sociaal, plezier en gezelligheid belangrijk voor jongeren

Het blijkt uit alle interviews dat het sociale aspect, gezelligheid, plezier, een goede sfeer in de groep en een leuke en enthousiaste trainer belangrijke ingrediënten zijn om goed bij deze doelgroep aan te sluiten. Daarnaast werkt het om met leeftijdsgenoten bij elkaar in een groep te blijven trainen. Een samenhangingsgevoel of teamgevoel is belangrijk.

2. Interviewverslag Agnes Elling

Interview Dr. Agnes Elling- Machartzki: Stafmedewerker wetenschapsontwikkeling Mulier Instituut: 4 maart 2017 14:00 uur tot 14:30 uur: telefonisch

Ter info: Het was de bedoeling om dit gesprek op te nemen. Helaas blijkt het uiteindelijk niet opgenomen te zijn. Hierbij daarom een kortere versie van de antwoorden op de vragen.

Introductie

Introductie mijn onderzoek

Onderzoeksvraag: "Wat zijn de wensen, behoeften en belemmeringen van de jongeren van 12 tot 18 jaar in Amsterdam en wat zijn de geschikte marketingcommunicatie middelen om deze doelgroep te bereiken?"

Adviesvraag: "Welke marketingstrategie moet het sportstimuleringsprogramma atletiek in het schooljaar 2017/2018 implementeren, zodat van de jongeren 12 tot 18 jaar er in totaal 10%* meer gaan deelnemen aan het atletiek en running trajecten in periode twee van schooljaar 2017/2018?"

Beginvraag

1. Wat voor onderzoek heeft u gedaan voor de doelgroep jongeren 12 tot 18 jaar?

Verschillende onderzoeken

Inactief/actief

2. Wat zijn volgens u actieve en niet actieve leerlingen?

Het ligt aan de keuze die je maakt of je meer naar bewegen of naar sporten wilt kijken. Je hebt natuurlijk de beweegnorm. Maar er is zeker een verschil tussen sporten en bewegen. Dit wordt wel vaak door elkaar gebruikt. Het is vooral belangrijk dat de kinderen genoeg bewegen en dat iedereen de kans krijgt om te bewegen of te sporten. Voldoende bewegen is vooral belangrijk voor de gezondheid en sporten is belangrijk voor de gehele en bredere ontwikkeling. Daardoor vind ik bewegen belangrijker dan sport zelf. Die ontwikkeling gebeurt namelijk niet vanzelf, hierbij moet weer

veel ondersteund en geholpen worden. Het is vooral belangrijk dat de jeugd de kans krijgt om aan sport te doen.

Doelgroep 12 tot 18 jaar

3. Wat zijn de hoofdredenen voor jongeren om te gaan sporten of bewegen?
Dit verschilt eigenlijk per groep. Maar over het algemeen wordt gezondheid, presteren en sociaal als belangrijke redenen gezien. Bij meisjes gaat het vooral om hun lijf en gezondheid. En jongens sporten, omdat ze gespierd willen worden. Hiervoor is de sportschool geschikt. Het is vooral belangrijk dat ze het leuk en gezellig hebben.
4. Wat zijn volgens u de redenen waarom jongeren niet sporten?
Hierbij verschilt het ook weer per doelgroep, maar ze ervaren vooral belemmeringen of ze hebben geen tijd.
5. Wat zijn belemmeringen die jongeren ervaren als ze wel willen sporten?

Er worden vooral belemmeringen worden ervaren door meisjes met een migratie achtergrond. Zij hebben mogen minder vaak naar buiten of sporten dan jongens. Daarnaast kan het zijn dat ze te weinig geld hebben om te gaan sporten. Of dat het verenigingsaanbod niet aansluit.

6. Op welke manier zou je het beste deze belemmeringen kunnen wegnemen?
Hiervoor kan je het beste met de jongeren zelf in gesprek gaan. De belemmeringen verschillen per groep of persoon, hierdoor kan je betere specifieke keuze maken. Het aanbod moet vooral gevarieerd zijn. Verder heb je pedagogische verantwoorde begeleiders nodig om een goed programma aan te bieden.
7. Aan welke voorwaarde zou volgens u het motiveren van sport bij jongeren moeten voldoen?
Het moet aansluiten waar hun interesses liggen en ze moeten niet verplichten worden. Om bij hun interesse aan te sluiten moet je in gesprek gaan met de jongeren. Onder de jongeren zijn veel verschillende interesses. Hierbij zou je per groep moeten kijken, wat zij interessant vinden. Het verschilt per achtergrond, per leeftijd, per geslacht en door de opvoeding verschilt het. De jongeren zijn veel bezig met wie ze zijn. Er is dus een verschil in die niet kunnen of die niet willen. Sommige zullen ook niet zeggen dat ze willen of niet kunnen.

Wensen en behoefte

8. Denkt u dat een atletiek of hardloop programma interessant is voor niet actieve kinderen?
Atletiek is niet geschikt voor iedereen, maar is wel gevarieerd. Het gaat soms niet alleen om de sport, maar of ze met vrienden of vriend iets kunnen doen. De een zal het wel leuk vinden en de andere minder.
9. Wat voor soort aanbieders zijn voor jongeren het interessantst?
De sportschool kan wel interessant zijn, maar niet iedereen vindt het leuk. Er zijn verschillend sportaanbod dat aanspreekt. Het kan aantrekkelijk zijn als er muziek of dans vormen worden gebruikt. Daarnaast zijn er nu verschillende apps die ze kunnen gebruiken om te gaan sporten. Dit maakt het ook weer leuker als ze het met elkaar kunnen vergelijken of hiermee onderling kunnen communiceren.
10. Op welke wijze kan communicatie bijdrage aan een verhoogde sportparticipatie?
Communicatie is de basis om ze uiteindelijk aan het sporten of bewegen te krijgen. Hierbij moet er eerst achter de behoeften per groep worden gekomen en daarna kan je kijken of je hoe je het programma daarop aanpast.
11. Hoe denkt u dat wij jongeren het beste kunnen bereiken, via scholen of individueel?
De jongeren zijn op scholen en daardoor maakt het makkelijk om ze te bereiken. Een combinatie van individueel en op school kan wel. Maar het blijkt wel uit dat de
12. Jongeren zijn steeds minder afhankelijk van hun ouder, is het dan nog van belang om ouders te betrekken bij de sportactiviteiten? Wat voor invloed hebben ouders nog op die leeftijd?

Ouders blijven belangrijk. De kinderen vallen onder verantwoordelijkheid van ouders. Wanneer de ouders het belangrijk vinden, zullen kinderen ook eerder gaan sporten of bewegen. Hierbij is het belangrijk dat de ouders ook bereikt worden en mee worden genomen in het proces.

13. Waar zou volgens u de boodschap naar jongeren moeten voldoen wanneer je kijkt naar taalgebruik, lay-out en visual? *Aansluiten bij belevingswereld*

3. Interviewverslag Nina Hoek van Dijke

Interview Nina Hoek van Dijke: oprichter jongerencommunicatiebureau Jong&Je Wil Wat: 21 maart 14:30 – 15:20 uur.

- **Ter info:** de blauwe woorden zijn de woorden termen die zijn gebruikt om het interview te coderen.

Introductie project: Proberen te achterhalen wat de wensen en behoeften en knelpunten op het gebied van sport en atletiek zijn. Advies hoe ze te bereiken en ze te motiveren om te gaan sporten of bewegen. Ik heb het over jongeren van 12 tot 18 jaar, middelbare scholieren.

Intro:

F: Heb je onderzoek gedaan op het gebied van jongeren motiveren voor sporten en/of bewegen?

Niet specifiek op sport en bewegen, maar wel op het gebied van gezondheid, jeugdzorg, drug, alcohol.

F: meer om de leefstijl eromheen

N: Ja precies

F: Op welke manier doen jullie onderzoek bij de doelgroep?

N: We gebruiken verschillende technieken, waarbij we eerst kijken welke doelgroep gaan we precies onderzoeken. Hoe goed is deze groep bereikbaar? Als ze weten dat er bij een groep weerstand is gaan ze eerder in gesprek met de jongeren waar ze al zitten. Met een gemotiveerde groep kiezen we voor een co-creatie of focusgroep. Het gaat daarnaast ook om de type vraag. Als je iets wilt testen, kan je de focusgroep goed gebruiken. Vragen hoe zouden jullie het doen?: [Onderzoek](#)

Algemeen

F: Wat zijn op dit moment de belangrijkste trends bij jongeren?

*Wat wij zien is dat bij de **fitgirls meer realiteit komt**. Ze laten bijvoorbeeld wel een vetrol zien. **Eerlijke verhalen** komen meer naar voren. Bijvoorbeeld Instagram story's of volgen van de minder mooie dingen van het leven. Daarnaast is **identiteit en gender** meer valide. Het verschil tussen jongens en meisjes wordt minder belangrijk gevonden. Ze vinden het fijn als je ook "anders" kan invullen bij geslacht. : [Trends](#)*

F: Denk je dat ze het ook minder erg vinden om met jongens en meisjes door elkaar te sporten?

*N: Ja dat wordt steeds belangrijker of normaler. In sommige campagnes worden nadruk opgelegd dat meisjes misschien niet sterk zijn. Dat is echt onzin. Bij de fitgirls wordt ook meer nadruk gelegd op **Strong is the new skinny**. Slank zijn was voorheen belangrijker. Daarnaast zien we ook **zingeving, mindfulness** en meer bewust omgaan met voeding. Ze maken **bewustere keuzes**. Bijvoorbeeld een maand alcohol laten staan. Het is nog wel de vraag of de lager opgeleide groep. Dat heeft meer te maken met opvoeding. Iets anders is **de filterbubbel**. De jongeren kunnen vaak op social media aangeven wat zij leuk vinden. Verder speelt de **hagedruk** die bij de jongeren ligt ook een rol. Vroeger was er bij de jeugd meer vrijheid. De jongeren van nu voelt meer druk dat ze dingen moeten doen en blijven daarom vaker thuis wonen. Het kan ook zijn dat ze daardoor minder tijd hebben om aan sport te doen, of dat ze dat juist belangrijk vinden. Als je kijkt naar de laatste jaren zie je dat ze verbonden zijn aan een sportvereniging tot een **jaar of 14**.: [Sportuitval](#) Dan gaan ze studeren en sluiten ze zich misschien aan bij studenten verenigingen. Daarna zie je ze wel terugkomen bij de vereniging. Dan hebben ze meer tijd ervoor en meer geld. **Geld speelt bij jongeren natuurlijk ook een rol**. Een vereniging kan best duur zijn en je betaald het in een keer voor het hele jaar. Het voordeel van een sportschool abonnement is dat ze maandelijks betalen en niet zo groot bedrag.: [Drempels sporten](#) Hier kunnen verenigingen naar mijn mening nog wel wat mee doen. Dat je een vereniging ook per maand kan betalen. **Jongeren willen vaak steeds meer sporten uitproberen, dus niet gelijk vast zitten aan een bepaalde sport voor een langere tijd**: [Trends](#)*

F: Wat vinden jongeren belangrijk om hun vrije tijd aan te besteden?

Dat is vooral vrienden, uitgaan, ook werken hoort erbij. *Vrije tijd* De groep 12,13,14 krijg je nog makkelijk mee. De groep 15 tot 18 jaar is wat moeilijker om aan het sporten te krijgen. De jongerengroep krijgen nog veel mee van hun ouders. Het is hier ook interessant om naar de ontwikkeling van de hersenen te kijken.: *Research ontwikkelingen hersenen Vanaf 14,15* wordt het belangrijk om jezelf te ontwikkelen, identiteit wordt belangrijker. Ze willen zich onderscheiden.

F: Hoe staan jongeren in het algemeen tegenover sport, bewegen en gezondheid?

N: Ik denk dat ze **steeds positiever tegenover staan**. En dat het gaat om je goed en gezond te voelen. Het moet daarnaast wel bij hun levensstijl of programma passen. Dat is wel erg belangrijk. Hier zitten sportverenigingen nog wel vast in. Ik denk dat **flexibiliteit** heel erg belangrijk is. Voor laagopgeleide groep speelt **kosten** ook een belangrijke rol. Daarnaast moeten ze ook **kennismaken** met een sport. Wanneer de ouders niet sporten, krijg je die ook moeilijker mee. Het is wel belangrijk om hun **motivatie** centraal te stellen, wat vinden ze echt leuk om te doen?: *Houding t.o.v. sport*

F: Op welke manier kan je jongeren het beste overtuigen om ergens aan mee te gaan doen?

N: **Door de jongeren het zelf te laten bedenken**. Wij geloven er echt in dat je ze kan bereiken als je ze goed **begrijpt**. En het begrijpen doe je door ze te betrekken en in een vroeg stadium met ze te gaan praten. Als je dat op verschillende plekken doet heb je daar een breder beeld van. Daarnaast kan je de doelgroep nog wat **meer afbakenen**. De hele groep jongeren is heel verschillend en heel breed. Als je jongeren zelf weet de betrekken bij een activiteit helpt dat goed. Je kan het dan het beste **aanpassen per wijk of stadsdeel**, dan krijg je een concreter beeld. Jongeren krijgen ook meer interesse voor **Urban sport**. Dit is ook weer meer flexibel te organiseren. Je hebt van die kleine sportparken. Calisthenics. Dat is een soort buitentraining dat je met meerdere kan doen in een groep. *Jongeren bereiken en wensen sport*

F: Wat vinden jongeren interessant aan bewegen of sporten?

N: **Ik denk dat ze goed en gezond voelen belangrijk vinden**. Sociale contacten speelt ook een rol. Maar fit voelen en sportief bezig zijn vinden ze denk ik nu belangrijker. Ze sporten, omdat ze het belangrijk vinden dat ze gezond blijven. *Motieven bewegen*. Het is wel interessant om te kijken waarom je dat graag willen doen. Daar zijn veel verschillende motivaties. Sommige doen het echt om slank of gezond en blijven, andere omdat ze het leuk en gezellig vinden. Andere sporten, omdat ze het leuk vinden en zich daardoor goed voelen. *Onderzoek: motivaties*

F: Hoe denk je dat sportapps als runkeeper een rol kan spelen om de jongeren te motiveren om te gaan sporten?

*Ik denk wel dat het werkt, maar je moet wel van tevoren al gemotiveerd zijn om te gaan sporten. Uit een pilot bleek dat jongeren die als weinig aan sport deden, snel zo een app niet meer gebruikte. Een app moet ook wel interessant zijn en game en challenge vormen bevatten. Mensen die gezondheid belangrijk vinden, zullen ook sneller gemotiveerd raken voor een sport of met een app. Ik denk dat een bepaalde groep er niet gevoelig voor is. : *Sporten met een app*.*

F: Oké, dus dan moet je er eigenlijk ook iets anders tegen over zetten, zoals een spel?

N: Ja dat wordt het meer een **beleving**, zoals de zombieapp. Je moet ze ergens mee **triggeren**, anders gaan ze het ook niet gebruiken. Die verschillende sportmotivaties is dan belangrijk om mee te nemen. Dat zou interessant zijn voor je onderzoek. Dat je bijvoorbeeld vmbo-leerlingen gaat interviewen die uit een ander milieu komen. En dat je erachter komt hoe zij ernaar kijken. *Onderzoek: sportmotivaties*. Allochtonen jongeren sporten veel meer los vast. Met zijn alle naar een voetbalveldje en daar sporten. Ze sporten wel, maar niet bij een vereniging. Daar moeten misschien meer mogelijkheden in zijn, dat ze het meer **zelf kunnen organiseren**.

F: Wat voor activiteiten spreken hun aan?

N: Ik denk dat **flexibel sporten** jongeren meer aanspreekt. Je ziet dat ze meer gaan fitnessen of klimmen. Dit kunnen ze per keer betalen en dan zitten ze niet gelijk vast aan een bepaalde sport. Ik

denk dat het belangrijk is dat ze zelf kunnen kiezen. Als je jongeren bent ga je vaak door je ouders naar een bepaalde sport en blijf je een bepaalde tijd bij die vereniging. Op de middelbare school wordt het drukker en wordt het lastiger om op een vaste basis te sporten. Flexibele sporten is dan wel veel fijner. [Wensen en behoeften: activiteiten: flexibele sporten.](#)

F: Wat voor soort sport(eventementen) spreekt hun aan?

N: Ik merk dat **toernooien**, het competitieve erg aanspreekt. Ik denk ook **dat E-sports** nu belangrijk is. Het is geen vorm van sport met bewegen, maar zo laat je de jongeren wel kennis maken met een sportiviteit. Als ik zelf een concept zou maken om jongeren te laten sporten, zal ik overwegen om iets met E-sport te doen. [Wensen en behoefte: sportevenementen.](#) Daarnaast **iets leren** van iemand die iets heel goed kan is goed om in te zetten. Dit kan iemand zijn die in de buurt ergens goed in is. Een jong iemand kan goed werken, maar ook een ouder ervaren iemand. Ik denk ook dat evenementen werkt waar je **meerdere sporten** kan uitproberen. Met wat meer **bijzondere sporten** zoals boulderen en obstakelruns. Dit kan je goed testen door met een groep jongeren uit Amsterdam, bijvoorbeeld via jongerenwerk een groep bij elkaar zetten. Dan kan je vragen als jullie een evenement morgen organiseren wat voor sporten zou je dan willen zien. [Onderzoek: testen.](#) Wat ik ook vaak hoor is een sportevenement overdag met **s 'avonds een feestje**. Vooral van de jongeren tussen 16 en 18 jaar, omdat zij niet uit kunnen gaan. Hier ligt ook een kans bij de sportverenigingen, om die groep toch een gevoel te geven dat ze uit kunnen gaan. [Wensen en behoeften: sportevenementen.](#)

F: Oké, en dan bij die evenementen wat spectaculairdere sporten?

N: Ja, maar voetbaltoernooien worden ook nog erg gewaardeerd. Dit is wel lastiger voor meisjes. Ze willen wel vaker samen sporten, maar het is nog wel goed te kijken welke sporten beide sekse leuk vinden. Ik denk dat het wel goed is om jongeren met verschillende sporten in aanmerking te laten komen.

F: Wat zijn trends op het gebied van communiceren bij jongeren?

N: Vooral sociale media, **Instagram Snapchat. WhatsApp.** We steken wel altijd in met offline en online. [Trends communicatie.](#)

F: Op welke manier kan je offline dan het beste gebruiken?

N: Door op specifieke plekken te organiseren en erg **zichtbaar** te zijn. Wat ook vaak genoemd wordt is **YouTube**, pre-cals. Dat kan je ook goed specificeren. Wij maken ook nog weleens een mooi magazine of folder. Dat soort vragen stellen we ook aan de jongeren. Hoe kunnen we jullie het beste bereiken, wat kunnen we dan doen? [Communicatie offline en onderzoek communicatie.](#)

F: Hoe maak je een bericht echt aantrekkelijk voor jongeren?

N: Veel beeld en niet te veel tekst. Gevoel geven alsof het **niet te veel tekst is**. En kies een stijl dat niet te hip is. Het moet passen bij degene die je wilt bereiken. **Vooral beeld** is erg belangrijk. Je kan ze dan ook doorverwijzen naar een website. Op een website ook veel gefragmenteerde laten zien. [Communicatie lay-out.](#)

F: Waar kan je de jongeren het beste bereiken (als plek, internet, school, buurthuis)?

N: Of op scholen of op **jongeren werk**. Of ga opzoek naar **plek in de wijk**. Een jongerenwerker kan je een beeld geven wat er speelt in de wijk en waar jongeren zich bevinden. Ook via **social media**. Ik zou zeker aanraden om te gaan **praten** met de jongeren. Dat kan bij een jongerenwerkinstelling in Amsterdam. Dat je ze belt en dat je vraag of je met hem mag praten en vraag of er een inloopavond is waar je een aantal interviews mag doen. Daar kan je ook de communicatie laten plaats vinden. Dit kan je juist ook bij de **actieve doelgroep** doen die al bij een vereniging zitten. Dat je vraagt waarom je lid bent van een vereniging en of er al veel vrienden zijn weggegaan. Via social media kost het meer tijd. [Onderzoek.](#)

F: Ik heb nu wel al een enquête uitstaan.

N: Dat is een goed begin maar geeft geen duidelijk beeld **waarom iemand iets wilt**. Het is goed om aan scholen te vragen of je een mentoruur mag gebruiken of dat je korte straatinterviews doet. Dat je vraagt aan de school of je in de pauze korte interviews mag doen met de jongeren. Als je echt iets wilt produceren, moet je eigenlijk korte sessies organiseren. Dat kan ook via scholen en jongeren werk. Wat dat bij ons goed werkt is om **werkvormen** te bedenken. Dat je zegt, als je aan sport denkt, denk je aan. Of je geeft een opdracht, wat zouden jullie bedenken in deze wijk. Via **brainstorm technieken**. Of we doen **straatinterviews** op school en dan vragen wij of ze hun nummer willen geven om nogmaals met andere een gesprek aan te gaan. Gewoon proberen om het los te organiseren. Ik zou zeker nog wat **kwalitatieve gespreken** voeren. Jongerenwerk is wel een goede als je niet naar scholen kan. Die hebben vaak een inloopavond. Je hebt wel een specifiekere doelgroep. [Onderzoek](#).

F: Zullen ze wat aannemen van de gemeente Amsterdam?

N: Ik denk niet dat het echt aanspreekt als je vanuit de gemeente communiceert. Je kan beter proberen een nieuw concept neer te zetten. En niet echt vanuit de gemeente zelf communiceren. [Communicatie vanuit de gemeente](#).

F: Wij hebben Atletiek.Amsterdam waar ik het onderzoek voor doe. Denk je dat zoiets werkt voor jongeren?

N: Ja dat je een aparte website lanceert.

F: Hoe denk je dat een hardloopsessie in de wijk bijvoorbeeld aanspreekt bij jongeren?

N: Je kan het uitproberen. Maar het moet ook wel wat leuks hebben. Een feestje of een leuke beroemde hardloper. Of een lokale held. Je moet ervoor zorgen dat het **niet te veel geld** koste en het **makkelijk bereikbaar is**. Afstand speelt ook een belangrijke rol. En ze moeten weten dat het er is. Dat werkt via **Facebook evenementen** goed. Jongeren gebruiken Facebook vooral voor evenementen. Met een feestjesachtig evenement eraan kan het jongeren erg aanspreken. Naast Facebook kan je op scholen nog mooie posters hangen. Wat ook goed werkt is dat je de **jongeren in de wijk of stadsdeel waar het evenement is bij betrekt** om het te ontwikkelen en dat zij het dan weer gaan verspreiden. Zo gaan het snel via, via. Als je **jongeren betrekt**, voelen ze zich ook betrokken en willen ze het graag tot een goed einde brengen. [Wensen en behoeften: hardloopteam](#)

F: Wat voor rol speelt de omgeving (vrienden, familie) van jongeren in het beslissingsproces?

N: Vind ik een lastige vraag. Sommige jongeren komen minder in aanraking met sport en zij zullen om minder snel te overtuigen zijn dan jongeren die als sportende ouders of vrienden hebben. Ik denk dat het een belangrijke rol speelt. Als vrienden sport niet leuk vinden, zie je dat jongeren dat ook minder snel zullen doen. [Omgeving](#)

Jongeren betrekken evenement, feestje, facebook evenement,

Atletiek heeft denk ik nu wel wat meer aandacht gekregen en je ziet ook steeds meer andere vormen van hardlopen. Zoals obstakelrun, mud runs, freerunning.

F: Dus net iets spectaculairder.

N: Ik denk dat atletiek wel een **makkelijkere sport is om flexibel te maken**. De vereniging moeten wat meer een mindset van een sportschool overnemen, dat het wat flexibeler wordt. Best veel mensen hebben ook wel behoefte aan een goede looptrainer. Maar gelijk naar een atletiekvereniging is wel een grote stap. Als er een clinic wordt georganiseerd om je **looptechniek te verbeteren**. [Atletiekvereniging](#).

F: Of dat je het ook meer **wijkgericht** doet?

N: Ja! Of dat je dan een hardloopteam hebt en dat je ze dan meeneemt naar een atletiekvereniging. Maar dan hoeven ze niet gelijk een grote stap te zetten naar de vereniging. In Amsterdam zit ook Buro Bloei, waar ze pubers meenemen om te rennen met een therapeutische gedachten.

F: Dat waren mijn vragen heel erg bedankt voor je tijd! Ik denk dat ik er veel aan heb.

4. Interviewverslag Rebecca Beck

Uitwerking interview Rebecca Beck: 11 april 2017, 12:00 tot 12:30, telefonisch

F: Wat voor onderzoek heb je gedaan met betrekking tot inactieve jongeren en sport?

Kenniscentrum sport is eigenlijk meer een makelaar van beleid onderzoek en praktijk van sport. Wij doen zelf geen onderzoek. In kader van jongeren binden en behouden, zien wij vanuit de sportcijfers, niet zozeer vanuit de beweegcijfers, dat er een hele grote uitval zit. De jongeren stoppen met sport, omdat ze andere dingen belangrijker vinden en het aanbod niet meer zo goed past bij wat de jongeren willen en hun levensbeeld. Wat wij willen is dat wij kennis van onderzoeken valideren, zodat de praktijk daar gebruik van kan maken. En dus wat wij doen is dat wij kaartjes maken met tips voor verenigingen.

F: Oké, dat heb ik nog niet gevonden

R: Nee dat staat niet online. Ik kan je wel een pakketje toesturen.

F: Ja leuk.

R: Er staan allemaal praktische tips in voor verenigingen. Het is dan de bedoeling dat zij met elkaar in gesprek gaan op basis van die kaartjes. Bijvoorbeeld wat doe we al, wat kunnen wij ontwikkelen. Daarnaast geven wij ook workshops over het binden en behouden van jongeren. Dat bieden we de verenigingen aan. Dan oefenen we ook met die kaartjes, maar ook meer informatie krijgt over binden en behouden. Online kunnen verenigingen ook kijken hoe jeugd proef hun vereniging is. Wij doen niet zelf onderzoek. Maar kijken naar welke groepen blijven erachter. Wij hebben ook laatst gekeken naar het thema meiden in Amsterdam. Naar de cijfers van meiden bij sporten en bewegen, de top drie, wat zijn de to do's en don't. De groep van 15 tot 18 gaat zelf al minder vaak sporten, maar daarbinnen zijn ook weer de kwetsbare groepen. Dus de jongeren met een andere achtergrond, waar nog extra aandacht aan wordt besteed.

F: Wat zijn dan de belangrijkste uitkomsten die hieruit kwamen.

R: Ik kan je dat document wel even toesturen. Dan kun je zelf even kijken. Dat staat erin wat werkt wel en wat werkt nu niet.

F: Wat zijn de belangrijkste bevindingen waarom ze niet sporten?

R: De grootste reden waarom meiden achterblijven. In het algemeen stellen jongeren andere prioriteiten. En ze hechten veel meer waarden aan plezier. Het gaat minder om competitie en winnen. Maar meer om het plezier eromheen. Het is belangrijk dat ze plezier hebben, om ze aan het sporten te houden.

F: Dat zie je dan minder bij jongens?

R: Ja zij vinden competitie erg belangrijk. Andere factoren die alle jongeren belangrijk vinden is dat vraag en aanbod goed op elkaar aansluiten en dat ze zich betrokken voelen bij een vereniging. Dat ze het gevoel hebben dat het ook hun vereniging is.

F: Focussen jullie ook op beweegactiviteiten in plaats van verenigingen?

R: Wij focussen niet alleen maar op verenigingen, maar de sportaanbieders zijn wel de belangrijke doelgroep. Wij zitten ook erg op bewegen. Bij de meidengroep zie je ook de beweegcijfers terugkomen. En wat je ziet is dat de sportcijfers erg teruglopen en bij bewegen is dat een stuk minder. Bij de middelbare schoolleeftijd zie je dat ze nog wel bewegen, ze fietsen bijvoorbeeld. Bij bewegen is het probleem minder groot dan de sportcijfers.

F: Hoe denk je dat het beste kan meten?

R: De landelijke cijfers komen uit het NLGVL. De landelijke cijfers van het kenniscentrum sport. De lokale cijfers halen we uit de gemeente op. Maar dat doen we niet zelf.

F: Ik zag dat je mee heb gewerkt aan het project Meedoen alle jeugd sport. Op welke manier hebben jullie toen de inactieve bereikt? Wat was de manier om de inactieve doelgroep van allochtone jongeren bij de vereniging te betrekken?

R: *Wat we deden bij allochtonen jongeren was we keken naar de verschillende vormen van sport en wat dan erg aanspreekt bij hun.*

F: Welke vormen spraken dan aan bij de allochtone jongeren?

R: *Freerunning, in plaats van turnen. Wat heel erg werkte was het werken met intermediaire partijen. Partijen die van groter invloed zijn op de jongeren of de ouders. Sleutel partijen eigenlijk. Daarnaast is het van belang om ouders zo veel mogelijk te betrekken. Dat is nog wel een uitdaging. Het aanbod koppelen aan school werkt erg goed. School wordt nog wel als een veilige omgeving gezien, door ouders en de jongeren. Heb jij het document van Meedoen alle jeugd sport?*

F: Ja ik heb de evaluatie gezien.

R: *Oké, we hebben nog wel wat documenten, wat je op kan sturen.*

F: Oké, dat zal wel fijn zijn. Hoe hebben jullie toen met de doelgroep allochtonen jongeren gecommuniceerd?

R: *Dat deden de verenigingen.*

F: Oké, weet jij welke middelen zij hebben ingezet?

R: *ja wat ik net noemde. Daarnaast blijft mond-tot-mond reclame belangrijk. Het werken met intermediaire partijen. Daarnaast is het herkennen en erkennen belangrijk voor allochtonen jongeren. Als je allochtonen jongeren bij een club wil hebben is het belangrijk dat je het uitstraalt, bijvoorbeeld dat je foto's bij je communicatie ook allochtonen atleten laat zien. En dat je niet de enige bent.*

F: Dat er bijvoorbeeld ook allochtonen trainers zijn?

R: *Ja precies. Wat deden ze nog meer met de communicatie? Ik weet dat bijvoorbeeld folders niet zo weer werkte. Vanuit school een sport aanbieden en dan laten doorstromen naar een sportclub dat helpt.*

F: Dat werkte dus wel goed, dat ze eerst een aanbod vanuit school kregen en dan naar de vereniging gingen. Blevden die jongeren dan ook wel lid van die vereniging of hebben jullie daar niet meer zicht op gehad.

R: *Dat programma is toen afgelopen en er is daar niet echt meer naar gekeken. Maar net als bij jongeren in het algemeen, is het belangrijk om de jongeren betrokken te blijven houden bij de vereniging.*

F: Oké, dat je ze betrokken moet houden bij de vereniging?

R: *Ja, precies.*

F: Wat zijn volgens jou de belangrijkste bevindingen en conclusies uit het programma Meedoen?

R: *Uhm, sportmarketing is echt wel belangrijk. Dat je je producten afstemt op de doelgroep. Het laten participeren, ouders betrekken. Dat je rekening houdt met de culturele achtergronden en wat daar belangrijk in is. En handelen naar wat zij belangrijk vinden.*

F: Wat vinden degenen die nu nog niet actief zijn belangrijk aan sport?

R: *Wat het heel vaak is bij de allochtonen jongeren zij sporten en bewegen niet in hun opvoeding hebben meegekregen. Bij veel autochtonen krijgen ze het mee in hun opvoeding en wordt is het van zelfsprekend dat ze op een sport gaan. De allochtonen jongeren kennen dan vaak het sportaanbod niet. Ze hebben het niet met de paplepel mee gekregen. Dat blijft wel mee spelen. Bijvoorbeeld contributie betalen en dat je daar verder niet iets extra's voor terug krijgt. Bij de allochtonen blijft dat meespelen, dat ouders het verenigingsleven niet kennen.*

F: Wat kan dan daarvoor een oplossing zijn? Dat je het wel kenbaar maakt?

R: Ja dat je de ouders echt bij betreft. Bijvoorbeeld intakegesprekken met ouders met pedagogen. Dat ze dan kijken wat ze kunnen verwachten, hoe het in elkaar zit en waarom dat zo zit.

F: Dus dat ze echt met de ouders in gesprek gaan?

R: Ja klopt.

F: Wat zijn nog andere belemmeringen waarom allochtonen jongeren niet sporten?

R: Dat ze andere prioriteiten stellen. En zich niet kunnen herkennen in de sport. Ze willen meer buiten sporten en bewegen.

F: Als ze dan buiten sporten of bewegen en daarmee de beweegnorm halen denk je niet dat dat dan voldoende is?

R: Ja als je aan de beweegnorm voldoet is het voldoende. Sport is een manier om aan de beweegnorm te voldoen. Maar sporten bij de sportclub kan weer andere voordelen hebben. Sociale contacten, normen en waarden leren. Dat kan je aanleren bij de sportclub. Maar bewegen blijft het allerbelangrijkste. Ik moet nu een vergadering in heb jij nog verder vragen of is het sturen van de stukken voldoende?

F: Oké, stuur de stukken maar op. Dan ga ik daar naar kijken. Als ik daarover nog vragen heb, kan ik dan de overige vragen nog op de mail zetten?

R: Dat is goed. Spreken we het zo af.