

# Prognose economische impact Jumping Indoor Maastricht 2017



# Colofon

## **Prognose economische impact Jumping Indoor Maastricht 2017**

Onderzoek naar de verwachte economische impact van Jumping Indoor Maastricht voor de provincie Limburg

In opdracht van: Provincie Limburg

November 2017

Auteurs:

Willem de Boer (HAN)

Paul Hover (Mulier Instituut)

Hogeschool van Arnhem en Nijmegen / HAN Sporteconomie  
Mulier Instituut



# Inhoudsopgave

<b>Colofon</b>	<b>2</b>
<b>Hoofdstuk 1 Inleiding</b>	<b>4</b>
<b>Hoofdstuk 2 Methode</b>	<b>6</b>
<b>Hoofdstuk 3 Raming economische impact</b>	<b>8</b>
<b>Hoofdstuk 4 Conclusies</b>	<b>13</b>
<b>Bijlage 1: Bronnen</b>	<b>14</b>
<b>Bijlage 2: Afbakening</b>	<b>15</b>

# 1. Inleiding

## Achtergrond evenement

Elk jaar vindt in het MECC in Maastricht Jumping Indoor Maastricht (JIM) plaats. JIM is van oorsprong een internationaal concours hippique voor springpaarden, dat wordt gehouden in het evenementencomplex van Maastricht Exposition & Congress Centre (MECC). Tegenwoordig is ook de dressuursport in het programma opgenomen. De organisatierechten van JIM zijn in handen van de stichting JIM. Deze stichting heeft voor de uitvoering deze rechten gegeven aan de BV JIM Limburg, waarbij naast de stichting ook Kemperman Management en Libéma Events zijn betrokken.

JIM kan doorgaans rekenen op een sterke, internationale bezetting. Vaak zijn er topruiters en -paarden uit circa 30 landen aanwezig en ook is vrijwel de gehele Nederlandse top present op het evenement. Naast topsport is er ook aandacht voor de breedtesport, onder meer doordat de zondagochtend van het evenement is gereserveerd voor wedstrijden voor de jeugd, op pony's en paarden.

Hoogtepunt van het driedaagse evenement is de Grote Prijs van Maastricht die wordt verreden op de afsluitende zondagmiddag. Hoofdsponsors van het evenement zijn Audi,

Longines en VDL en zij zijn ook naamdrager van de belangrijkste (spring)wedstrijden. Daarnaast wordt het evenement ook financieel ondersteund door de provincie Limburg en gemeente Maastricht.

Het evenement trekt volgens de organisator jaarlijks zo'n 20.000 bezoeken (inclusief die deelnemers en begeleiders). Het evenement krijgt veel landelijke en regionale media-aandacht. De Grote Prijs van Maastricht wordt veelal live of in samenvatting uitgezonden door de publieke omroep (NPO) op televisie en radio. Daarnaast zet de Limburgse Omroep L1 vrijwel het gehele programma van de zondag rechtstreeks uit. Hier kijken naar schatting zo'n 50.000 personen naar. Ook is het evenement te volgen via internet, hier kwamen in 2016 circa 50.000 internetbezoekers op af, voor een groot deel uit Duitsland (gegevens Clipmyhorse).

In 2017 zal de 28ste editie van JIM plaatsvinden van 10 tot en met 12 november. Nieuw voor deze editie is dat voorafgaand aan JIM op donderdagavond het Limburgs Paardensportgala wordt gehouden. Deze avond zal in het teken staan van entertainment en culinaire hoogstandjes, met als hoogtepunt de uitreiking van de Limburgse Paardensportprijzen 2017.

### **Achtergrond onderzoek**

Dit rapport is onderdeel van een breder onderzoek naar de economische waarde en het economisch potentieel van de paardensector voor de provincie Limburg. Dit onderzoek wordt uitgevoerd door het Mulier Instituut (in samenwerking met HAN Sporteconomie) in opdracht van de provincie Limburg. Omdat de provincie ook Jumping Indoor Maastricht financieel ondersteund is het voor de provincie interessant om een idee te krijgen van wat de economische impact van de evenement naar schatting is voor de provincie Limburg.

HAN Sporteconomie van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen is gevraagd om een prognose te maken van de economische impact van het evenement, volgens de beproefde methode van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Deze methodiek is tot stand gekomen door verschillende wetenschappers en onderzoekers op het gebied van sporteconomie en heeft als doel om de directe additionele bestedingen als gevolg van een (sport-)evenement, zuiver in kaart te brengen. In de bijlage 2 staan nog verdere afbakening van de methodiek.

### **Structuur van het rapport**

In het volgende hoofdstuk wordt uitgelegd wat een economische impactprognose precies inhoudt. Hoofdstuk 3 behandelt de prognose van de economische impact en in hoofdstuk 4 worden de conclusies kort en bondig beschreven.

## 2. Methode

### Prognose economische impact

Voor de prognose van de economische impact is gebruik gemaakt van een gestandaardiseerde methode, welke landelijk is vastgesteld in de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). In WESP werken wetenschappers en onderzoekers van verschillende hogescholen, universiteiten en enkele andere maatschappelijke en onderzoeksorganisaties, zoals het Mulier Instituut, NOC\*NSF en KCS, samen om standaardrichtlijnen te ontwerpen om de sociale, economische en promotionele impact van (sport)evenementen te meten. Doel van de WESP is om samen te komen tot uniforme standaarden, om zo onderzoek vergelijkbaar te maken en op een hoog niveau te krijgen en houden.

Het begrip economische impact behoeft enige toelichting. De economische impact van een sportevenement wordt gedefinieerd als de extra bestedingen die door dit evenement veroorzaakt worden in een bepaalde afgebakende omgeving van het evenement.

Het onderzoek voor de economische impact van een

sportevenement richt zich in principe op de additionele uitgaven in het onderzoeksgebied van de volgende vier actoren rondom het evenement:

- **Bezoekers**
- **Deelnemers**
- **Media**
- **Organisatie**

Bij de bepaling van de economische impact vanuit de organisatie wordt gekeken naar de inkomsten en uitgaven van de organisatie die direct in het onderzoeksgebied worden gedaan. Er wordt nadrukkelijk niet gekeken naar de inkomsten van uitgaven van derden (personen of organisaties) waarvan de organisatie inkomsten ontvangt of aan wie het uitgaven doet.

Voor onderhavig onderzoek is gebruik gemaakt van de richtlijnen die door de WESP zijn vastgesteld, te weten de Richtlijnenhandboeken Raming Economische Impact, Economische Impact en Bezoekersprofiel. Deze handboeken zijn te downloaden via de website van de WESP: [www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl).

### **Afbakening**

Dit onderzoek richt zich op de impact van het evenement voor de provincie Limburg. Er wordt daarbij alleen gekeken naar het hoofdevenement *sec*, Jumping Indoor Maastricht (JIM). De eventuele activiteiten daaromheen (*side-events*) worden dus niet meegenomen. Ook de *imago-effecten* van het evenement – met eventuele extra toekomstige toeristen naar de regio – zullen niet in deze economische prognose worden berekend, aangezien het een lange termijn effect is. Zoals vermeld gaat de economische impact om de additionele bestedingen die direct, dus op de korte termijn, door het evenement binnen de verschillende onderzoeksgebieden neerslaan.

Tot het evenement rekenen we alleen de dagen waarop de wedstrijden van JIM daadwerkelijk plaatsvinden. Echter worden bestedingen op andere dagen door de organisatie ook tot het evenement gerekend. Dat geldt ook voor de uitgaven van deelnemers, bezoekers en de media die speciaal voor het evenement naar Limburg zullen komen (maar nog wel nog langer blijven).

### **Dataverzameling**

Om tot de benodigde gegevens en kennis te komen is er deskresearch verricht en data verzameld van stichting Jumping Indoor Maastricht. Daarnaast is gekeken naar informatie van vergelijkbare jaarlijks terugkerende paardensportevenementen, zoals de Indoor Brabant,

Outdoor Gelderland, Jumping De Achterhoek, NK Dressuur en CAI Beekbergen, alsmede eenmalige paardensport-evenementen zoals de WK Jonge Paarden (2016). Voor een volledig overzicht van de bronnen zie bijlage 1. Bij de prognose is er gekeken naar de kenmerken van het evenement (zoals duur, type wedstrijden en het indoor-aspect) en voor elke inschatting die gemaakt moest worden (zoals de herkomst van bezoekers, aandeel overnachters, bestedingen etc.) zoveel mogelijk naar vergelijkbare paardensportevenementen met beschikbare gegevens gekeken ter referentie.

## 3. Raming economische impact

Met de economische impact van een evenement als Jumping Indoor Maastricht, wordt bedoeld de additionele, dat wil zeggen extra, bestedingen die door dit evenement worden veroorzaakt in een afgebakend gebied.

Bij een internationaal topsportevenement zoals JIM zijn verschillende 'economische effecten' te onderscheiden: bestedingen door toeschouwers, overnachtingen door deelnemers, uitgaven en inkomsten van de organisatie, enzovoorts. In zekere zin zijn dit allemaal 'economische effecten': ze zijn een gevolg van het sportevenement voor de economie. De centrale vraag is: welke effecten zijn echt additioneel en zijn niet het gevolg van een verschuiving van de vraag.

### Wat zijn additionele bestedingen?

We beschouwen in principe alleen de bestedingen additioneel die aan twee voorwaarden voldoen:

- Er is een oorzakelijk verband met de organisatie van het evenement. In de praktijk betekent dit dat alleen de bestedingen worden meegenomen van bezoekers, deelnemers, organisatie en pers die speciaal voor het evenement naar het onderzoeksgebied (provincie Limburg)

zijn gekomen. In dit onderzoek worden uitgaven van de bewoners van het betreffende onderzoeksgebied als niet-additioneel gezien, omdat het aannemelijk is dat zij het geld dat zij aan of door het evenement besteden, anders ook in datzelfde onderzoeksgebied zouden hebben uitgegeven. Gezien de aard en naam van het evenement is het niet aannemelijk dat het evenement op een andere locatie kan worden gehouden.

- De uitgaven gerelateerd aan het sportevenement moeten niet worden 'teniet gedaan' door vermindering van de vraag in andere delen van de economie, met andere woorden als er sprake is van verschuiving van vraag. Een voorbeeld van verschuiving zijn subsidies van de lokale overheid: als het evenement niet in het onderzoeksgebied (bijvoorbeeld Limburg ) plaatsvindt zullen deze overheidsuitgaven naar alle waarschijnlijkheid toch ook in die lokale/regionale economie terechtgekomen. In feite is dit dus een verschuiving van de vraag binnen het onderzoeksgebied. Deze uitgaven worden dus niet meegeteld als additioneel.



### Bezoekers, overnachtingen en bestedingen

De economische impact van bezoekers wordt (in grote lijnen) bepaald door de vermenigvuldiging van het aantal additionele bezoekers met de gemiddelde uitgaven per persoon van deze bezoekers. Op vergelijkbare wijze wordt het aantal overnachtingen bepaald, aan de hand van gemiddelde verblijfsduur. Voor zowel het vaststellen van het aantal overnachtingen als voor het berekenen van de totale economische impact is het aantal bezoekers dus essentieel.

### Additionele bezoeken en bezoekers

Personen van buiten de Limburg die bij JIM aanwezig zijn worden als additioneel gezien indien zij zonder het evenement niet in Limburg waren geweest. Alle andere bezoekers van buiten de provincie zijn speciaal voor het evenement naar Limburg gekomen en zij zijn, net als hun uitgaven, additioneel. Bezoekers uit Limburg beschouwen we, zoals hiervoor aangegeven, bij dit evenement niet als additioneel.

Van het publiek kwam in 2016 een kleine 60% uit Limburg blijkt uit een overzicht van de kaartverkoop van het evenement dat jaar. We gaan er vanuit dat van de niet-Limburgers het overgrote deel speciaal voor het evenement komt en schatten het aandeel additionele bezoekers op 35%. Dit komt neer op 4.000 bezoekers. Gemiddeld blijven de additionele bezoekers naar schatting 1,8 dagen op het evenement. In totaal komt het aantal additionele

Bezoekers en bezoeken, totaal en additioneel	Raming JIM 2017
Aantal bezoeken (dagbezoekers)	18.000
Gemiddeld aantal dagen dat bezoeker aanwezig is	1,6
Aantal individuele bezoekers evenement	11.300
Aandeel additionele bezoekers	35%
Aantal additionele bezoekers	4.000
Gem. aantal dagen per additionele bezoeker	1,8
Additionele bezoeken	7.200

Traditioneel zijn paardensportliefhebbers ook 'big spenders' op en rondom evenementen, in vergelijking met de bezoekers van de meeste andere sportevenementen. Bestedingen per persoon lopen meestal uiteen tussen de 80 en 120 euro per dag voor vergelijkbare paardensportevenementen. Voor JIM gaan we uit van het bedrag in het midden. Daarmee komen de verwachte additionele dagbestedingen uit op **€ 720.000,-**.

Economische impact tijdens evenement	Raming JIM 2017
Aantal additionele bezoeken	7.200
Gemiddelde dagbesteding add. bezoekers	€ 100,00
<b>Totale add. bestedingen bezoekers</b>	<b>€ 720.000</b>



### Overnachtingen door bezoekers

Aan de hand van de aantallen additionele bezoekers zijn, met het percentage dat daarvan overnacht, het gemiddelde aantal overnachtingen per persoon het totale aantal overnachtingen bepaald. Van de additionele bezoekers overnacht naar schatting 20%. De gemiddelde overnachtingsduur ramen we op 2 nachten. In totaal zijn er daarmee naar schatting 1.600 overnachtingen met een waarde van circa 50 euro per persoon. Dit is inclusief overnachtingen bij vrienden en kennissen.

In totaal komen de uitgaven aan logies neer op naar verwachting zo'n **€ 80.000,-** voor de provincie Limburg.

Economische impact overnachtingen	Raming JIM 2017
Additionele bezoekers	4.000
Percentage additionele overnachters	20%
Aantal additionele overnachters	800
Gemiddelde overnachtingduur	2
Totaal aantal overnachtingen	1.600
Gemiddelde overnachtingprijs	€ 50,00
<b>Totale uitgaven aan overnachtingen</b>	<b>€ 80.000</b>

Van de additionele overnachters zal naar schatting de helft (400) ook langer in Limburg verblijven. Dit betreft dagen dat zij niet op het evenement zelf zijn. Naar schatting is het gemiddelde aantal dagen extra in Limburg voor die specifieke groep 1,5. Deze cijfers lopen in de pas met grote evenementen als Outdoor Gelderland en het WK Jonge Paarden. Als we aannemen dat zij op die dagen ongeveer hetzelfde bedrag in Limburg besteden als op de dagen dat zij op het evenement zijn, komt de economische impact aan dagbestedingen 'door langer verblijf' uit op **€ 60.000,-**.

Economische impact door langer verblijf	Raming JIM 2017
Aantal additionele overnachters	400
Gem. aantal dagen langer	1,5
Gemiddelde dagbesteding	€ 100,00
<b>Add. bestedingen bezoekers langer verblijf</b>	<b>€ 60.000</b>

De totale economische impact van bezoekers, overnachtingen plus dagbestedingen, komt daarmee uit op **€ 860.00,-**



## Economische impact deelnemers

Aan de verschillende officiële wedstrijd onderdelen van JIM doen in totaal naar schatting 70 ruiters mee. Elke deelnemer neemt natuurlijk ook nog een team van begeleiders en verzorgers mee. Bij de meeste paardensportevenementen gaat het om gemiddeld circa 3 personen extra. Bovendien zijn er volgens JIM nog zo'n 50 personen voor de shows. In totaal komt dit neer op 330 deelnemers, inclusief begeleiders.

De deelnemers zijn naar verwachting gemiddeld 3,5 dagen in Limburg. Van hen is waarschijnlijk zo'n 80% additioneel (van buiten Limburg) en zijn. Daarmee gaat het om 910 additionele deelnemingen (incl. begeleiding). De deelnemers en begeleiders deden natuurlijk ook uitgaven in de vorm van onderdak in de provincie Limburg. Gemiddeld besteden zij naar verwachting zo'n 100 euro per persoon per dag. De totale daguitgaven van de deelnemers zijn naar schatting **€91.000,-**.

De deelnemers overnachten voor een groot deel in de provincie Limburg (mogelijk zullen we een deel van de Belgen, Duitsers en Nederlanders thuis overnachten). Zij doen dan naar verwachting gemiddeld ook 3,5 nachten á raison € 70,- per persoon per nacht. Dit levert een impact op van **€ 45.000,-**.

De totale economische impact vanuit deelnemers komt uit op **€ 136.000**.

Deelnemers, totaal en additioneel	Raming JIM 2017
Aantal individuele combinaties evenement	70
Aantal deelnemers inclusief begeleiding	330
Gemiddeld aantal dagen dat deelnemer aanwezig is	3,5
Aantal deelnemingen (dagen), incl. begeleiding	1.155
Aandeel additionele deelnemers	80%
Aantal additionele deelnemers	260
Gem. aantal dagen per additionele deelnemer	3,5
Additionele deelnemingen	910

Economische impact deelnemers	Raming JIM 2017
Aantal additionele deelnemingen	910
Gemiddelde besteding per dag	€ 100,00
<b>Totaal dagbestedingen deelnemers</b>	<b>€ 91.000</b>
Aantal additionele deelnemers	260
Aandeel deelnemers dat overnacht	70%
Gemiddeld aantal nachten per add. deelnemer	3,5
Gem. prijs p.p.p.n. (incl. familie/vrienden)	€ 70,00
<b>Totaal overnachtingbesteding</b>	<b>€ 45.000</b>



## Economische impact vanuit de organisatie

Voor de economische impactberekening van Jumping Indoor Maastricht is het ook van belang in kaart te brengen welke uitgaven de organisatie deed in Limburg en welke inkomsten het uit diezelfde provincie het genereerde. Het saldo daarvan is de netto economische impact vanuit de organisatie.

De tabel hiernaast laat de inkomende en uitgaande geldstromen van de organisatie zien. De totale begroting van JIM bedraagt ongeveer één miljoen euro. Hiervan wordt naar onze schatting op basis van de aangeleverde toelichting op de begroting van JIM bijna tweederde in Limburg besteed. Het gaat dan vooral om project- en personeelskosten en de accommodatie. Een groot deel van het prijzengeld zal buiten Limburg neerslaan mag worden aangenomen. Van de inkomsten komt minder dan de helft uit Limburg. Dit betreft vooral de entree-inkomsten en de overheidssubsidies (€180.000,-). De sponsorgelden en deelnemersfees komen voornamelijk van buiten de provincie.

Er wordt naar schatting circa dus € 634.000,- door de organisator van het evenement in Limburg besteed. Daar staat tegenover dat de organisatie mogelijk zo'n € 410.000,- uit de provincie verwerft, waarmee er een **positieve netto economische impact** vanuit de organisatie wordt geschat op **€ 224.000,-**.

Economische impact organisatie	Raming JIM 2017
Bestedingen in Limburg	€ 634.000
Inkomsten organisatie uit Limburg	€ 410.000
<b>Netto Economische impact organisatie</b>	<b>€ 224.000</b>



## 4. Conclusie

Hiernaast staat de tabel weergegeven met hierin een kort overzicht van de resultaten van deze studie. De media bestedingen zijn hierbij als PM-post opgegeven aangezien hierover te weinig informatie beschikbaar was. Bovendien zullen deze naar verwachting zeer bescheiden zijn op het totaal.

De totale economische impact van Jumping Indoor Maastricht 2017 voor de provincie Limburg wordt geraamd op **€ 1.220.000,-**. De belangrijkste positieve bijdrage aan de economische impact komt van de bezoekers. Zij zijn goed voor meer dan €860.000,- euro aan additionele bestedingen in Limburg, in de vorm van overnachtingen en dagbestedingen. Dat is zo'n 70% van de totale economische impuls door dit evenement voor de provincie. De additionele bestedingen vanuit de deelnemers zijn naar schatting € 136.000. Aan overnachtingen van bezoekers en deelnemers wordt naar schatting € 125.000 (additioneel) besteed, waarmee deze hotel- en overnachtingsector profiteert van het evenement.

Categorie	Raming JIM 2017
Bezoekers	
<i>Dagbestedingen</i>	€ 780.000
<i>Overnachting bestedingen</i>	€ 80.000
Deelnemers	
<i>Dagbestedingen</i>	€ 91.000
<i>Overnachting bestedingen</i>	€ 45.000
Organisatie bestedingen	€ 224.000
Media bestedingen	PM
<b>Economische impact</b>	<b>€ 1.220.000</b>

# Bijlage 1: Bronnen

## Geraadpleegde literatuur:

Boer, W. de (2015). *Economische impact CAI Beekbergen 2015*. Nijmegen: HAN.

Boer, W. de (2015). *Economische impact Jumping de Achterhoek 2015*. Nijmegen: HAN.

Boer, W. de (2015). *Economische impact Outdoor Gelderland 2015*. Nijmegen: HAN.

Clipmyhorse (2016). *Internetdaten Indoor Maastricht*.

Hover, P. (2013). *Factsheet Indoor Brabant 2013*. Utrecht: Mulier Instituut

Janssen, L.. (2016). *Economische impact Outdoor Gelderland 2016*. Nijmegen: HAN.

Janssen, L.. (2017). *Economische impact van het NK Dressuur en paradressuur 2016*. Nijmegen: HAN

Janssen, L. (2017). *Economische impact van het WK jonge dressuurpaarden 2016*. Nijmegen: HAN

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2016). Richtlijnenhandboek Bezoekersaantallen. [www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2016). Richtlijnenhandboek Economische impact. [www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2013). Richtlijnenhandboek Prognose Economische Impact [www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

## Geraadpleegde websites:

[www.knhs.nl](http://www.knhs.nl)

[www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

[www.limburg.nl](http://www.limburg.nl)

[www.jumpingindoormaastricht.nl](http://www.jumpingindoormaastricht.nl)

## Foto's voorpagina:

[www.paardenevenementen.nl](http://www.paardenevenementen.nl); [www.champeaumagazine.nl](http://www.champeaumagazine.nl)

## Met medewerking van:

Jos Kasperski (JIM)

## Bijlage 2: Afbakening

### **Afbakening onderzoek (1): Multiplier**

In dit onderzoek is er niet gewerkt met een multiplier op de toename van de (autonome) bestedingen door de komst van het Jumping Indoor Maastricht. De multiplier is de mate waarin een bestedingseffect verder doorwerkt in de economie, waarbij ook indirecte effecten zichtbaar worden. De multiplier maakt geen deel uit van de WESP-methodologie om de economische impact te berekenen omdat er nog veel onduidelijkheid (en tussen economen veel onenigheid) is over de omvang van de multiplier in het algemeen en bij sportevenementen in het bijzonder. Met een multiplier groter dan 1 zijn de indirecte effecten van de toegenomen bestedingen in een onderzoeksgebied positief en betekent dit dat er een indirect effect is waardoor de totale economische impact op de langere termijn groter wordt.

### **Afbakening onderzoek (2): Verdringingseffecten.**

In de hiervoor geleverde berekeningen is er geen rekening gehouden met mogelijke verdringingseffecten. Door de organisatie van een groot sportevenement kunnen ook mensen juist de provincie verlaten of op een niet naar het onderzoeksgebied komen. Een deel daarvan zal de geplande bestedingen later (of eerder) inhalen, maar ook

een deel zal deze bestedingen niet of elders doen, waardoor er een negatief effect is op de economische impact. Dit effect is nu niet meegenomen in de voorgaande berekeningen. Hetzelfde geldt overigens voor lange termijn effecten zoals terugkerende bezoekers of nieuwe toeristen die door het evenement juist naar dat gebied worden getrokken. Voor JIM lijkt ons dit niet direct aan de orde, aangezien het aan een duidelijk afgebakend indoor-evenemententerrein plaatsvindt en er amper of geen overlast in de openbare ruimte mag worden gewacht.

### **Afbakening onderzoek (3): Disclaimer**

Dit onderzoek is grotendeels gebaseerd op gegevens die in september 2017 bekend waren bij Stichting JIM en de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen. Aanpassingen in bijvoorbeeld het de duur van het evenement of (extreme) weersomstandigheden kunnen grote gevolgen hebben voor de daadwerkelijke economische impact van het evenement.