

# BV sportland



↑ KOEN BREEDVELD

Jaarlijks geven Nederlandse consumenten 7 miljard euro uit aan sport, zo blijkt uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek. Daarvan gaat 1,3 miljard naar sportartikelen: 840 miljoen wordt besteed aan sportkleding en -schoeisel, en 430 miljoen aan sportattributen (tennisrackets en dergelijke).

*Uit het boek *Running across Europe* van het Mulier Instituut en de KU Leuven komt naar voren dat Nederlandse hardlopers gemiddeld 214 euro per jaar aan hun sport besteden. Uitgaand van 2,4 miljoen hardlopers brengt dat de omzet van de hardlopendustrie in Nederland op 514 miljoen euro. 70% daarvan, 360 miljoen, gaat naar kleding en schoeisel. Hard-*

*loopkleding en -schoeisel zou daarmee goed zijn voor 28% van de totale markt voor sportartikelen, en 40% van de markt voor sportkleding en -schoeisel.*

Sport is (big) business. Mensen betalen niet alleen grif om naar sport te kijken, ook om aan sport te kunnen doen wordt graag en diep in de buidel getast. Sport is niet duur, maar soms mag het wat kosten. De sportindustrie heeft dat goed begrepen. Aan de lopende band worden nieuwe *fancy* producten ontwikkeld. Shirtjes en schoenen die er gelikt uitzien, en die ook het meest onooglijke lichaam nog een sportief voorkomen meegeven. Het is misschien niet allemaal nodig en doet soms ronduit pijn aan de ogen, maar met de snelle pakjes en felle kleurtjes ziet het er net allemaal wat hipper uit. En wie wil er nu niet leuk uitzien? Een sporter is ook maar een mens.

Dit zou makkelijk een cynisch stuk kunnen worden – over aandeelhouders van multinationals die zich verrijken over de rug van sportvrijwilligers en kindarbeiders. Dat laatste is een thema, maar er is ook een andere kant. Wat de cijfers duidelijk maken, is dat de hardloopgolf die nu over Nederland heen spoelt, voor een niet onaanzienlijk deel te danken is aan de commercie. Burgers (voelen zich fit) en overheid (lagere gezondheidskosten) spinnen daar garen bij. En natuurlijk, de markt is niet perfect en er valt veel te zeggen voor het verenigingsmodel. Maar toch: zonder de sportindustrie zou Nederland nooit het sportland zijn geworden dat het is. ●

**Koen Breedveld**  
**Directeur Mulier Instituut**