



Running tsunami

Op 31 maart van dit jaar werd de inschrijving van de Dam tot Damloop gesloten. 40.000 lopers hadden zich "binnen enkele uren" ingeschreven voor de klassieke afstand van 10 Engelse mijl, te lopen op 23 september. Ook de 2012 editie

van de Haagse City Pier City-loop was met 33.000 deelnemers al ruim van tevoren uitverkocht. Op de website raadt de organisatie geïnteresseerden aan zich tijdig in te schrijven voor de editie van volgend jaar, die op 10 maart 2013 zal plaatsvinden. Voor deelname aan de Wandelvierdaagse van Nijmegen bestaat zo veel belangstelling, dat er sinds 2005 wordt geloot. 5.000 wandelaars moesten dit jaar worden teleurgesteld. Voor hen is er geen plek in de 96ste editie, die deze zomer op 17 juli van start gaat.

De cijfers spreken voor zich: de eerste en tweede loopgolf zijn ontaard in een ware running tsunami. Horden hardlopers en wandelaars overspoelen in het week-einde de wandel- en fietspaden in en rond steden. Bij evenementen klitten ze samen en transformeren de publieke ruimte tot een bolwerk van bontgekleurde beweegadepten. Het merendeel daarvan is, blijkens de studie *Evenementenlopers in beeld*, van middelbare leeftijd. Driekwart is tussen de 30 en 55 jaar. Twee derde is man, een derde vrouw. In de groep onder de 30 overheersen de vrouwen, in de groep boven de 55 de mannen. Hun opleiding is bovengemiddeld, hun herkomst overwegend blank. Als sportgelovigen bevestigen ze elkaar in de overtuiging dat het (hard-)lopen hen gezonder zal maken. Het merendeel van hen kiest voor een loopdienst van om en nabij een uur, een minderheid waagt zich aan de langere diensten.

Evenementenorganisatoren spinnen garen bij deze hardloopepidemie. Ze kunnen zich zelfs een pijnlijke vergissing veroorloven, zoals de organisatie van de Utrecht Marathon dit jaar overkwam. Door onvoldoende zorg bij de afbakening van het parcours werden duizenden lopers het bos in gestuurd, of beter: de binnenstad. De blunder haalde alle media. Actualiteiten- en amusementprogramma's zoomden gretig in op hardlopers die de weg kwijt waren. De organisatie trok het boetekleed aan. Alle lopers mogen volgend jaar gratis meedoen. Te verwachten valt dat daar massaal gebruik van zal worden gemaakt. Want laten zien hoe gezond je bezig bent en dan nog gratis ook: Hollandser is het bijna niet te krijgen.

Koen Breedveld
Directeur Mulier Instituut