



Boer zoekt sporter

Het bestbekeken televisieprogramma van 2011 was *Boer zoekt Vrouw*. 5,4 miljoen kijkers zagen op 30 januari van

dat jaar hoe *girl next door* Yvon Jaspers stoere boeren aan frisse meiden koppelde. *Boer zoekt Vrouw* is daarmee hét kijkcijferkanon van de publieke omroep. In 2010 en 2009 werden Yvons boeren ook al het meest bekeken. In 2010 dan uiteraard na negen WK-wedstrijden en drie olympische schaatswedstrijden.

Want dat is de realiteit: in de even jaren overheerst de sport (voetbal, schaatsen) de tv-toptiens. Voor 2012 zal dat, nu Oranje zijn groepswedstrijden in het desolate Oekraïne speelt en een nieuwe Oranjemars er niet echt inzit, niet anders zijn. En dan zijn er nog de Spelen van 2012. In 2008 was de belangstelling voor Peking, vanwege het tijdverschil, tamelijk mager. Alle spektakel ten spijt trok de openingsceremonie slechts 2 miljoen kijkers. Daarmee belandde het dat jaar op een bescheiden 82^{ste} plaats. Vier jaar daarvoor, in Athene, trok DJ Tiësto nog 3,9 miljoen mensen (16^{de}). 3,7 miljoen mensen zagen Pieter van den Hoogenband zich naar het goud op de 100 meter vrije slag zwemmen (19^{de}). Londen, zo schat ik in, gaat alle televisierecords breken. Omdat er geen tijdverschil is, omdat we ons thuis voelen bij Engelse televisie, en omdat Londen nu eenmaal iets magisch heeft (evenals Sir Seb Coe).

In de oneven jaren echter moet de sport concurrentie dulden op de buis. In de top 25 van 2011 vinden we naast *Boer zoekt Vrouw* veel *The Voice of Holland* (vijf keer!) en 'plat' amusement (*De TV Kantine*, *KRO De Reünie*, *Ik hou van Holland*, 't Spaanse Schaep', *Ushi*). Hoogst genoteerde sportuitzending was de CL-finale. Barça-ManU trok op 28 mei 2011 3,4 miljoen kijkers (8^{ste}). De belangstelling voor de zes kwalificatiewedstrijden van Oranje was mager. Bestbekeken uitzending was Nederland-Hongarije (2,8 miljoen kijkers, 18^{de}).

Toch laat de sport ook in de oneven jaren zijn invloed gelden. Het succes van *Boer zoekt Vrouw* schuilt hem niet alleen in het 'concept', maar vooral ook in de programmering. Al jarenlang wordt het programma op zondag uitgezonden, kort na het eredivisievoetbal. Zo volgde de topuitzending van 30 januari 2011 op Twente-Feyenoord (2-1) en ging aan die van 8 november 2009 Twente-Ajax (1-0) vooraf. Het beeld is niet moeilijk uit te tekenen. Eerst mogen de mannen met het bord op schoot hun jongensdromen herbeleven. Daarna, als de vaat is gedaan, is het de beurt aan de vrouwen, om met een kopje thee hun romantische hoop nieuw leven in te blazen. Maar misschien doe ik daar de moderne werkelijkheid geen recht mee. Tegenwoordig kijken ook vrouwen voetbal, net zoals er mannen zijn die de boel opruimen of meezwijmelen met *Boer zoekt Vrouw*. Gewoon voor de gezelligheid. Of omdat ze Yvon leuk vinden. Al zullen ze geen van beide ooit toegeven. Daar blijven het dan toch weer mannen voor.

Koen Breedveld
Directeur Mulier Instituut