



## Waarom de top de breedte nodig heeft (en andersom)

In de aandacht die de laatste tijd aan topsport wordt besteed, hoor je nog steeds vaak dat investeren in topsport zo nuttig is omdat het succes van topsporters mensen aan het sporten zet. Wat er aan die argumentatie niet deugt, is vaak genoeg uitgelegd (zie het vorige nummer op deze plaats). Maar er zijn andere redenen om te investeren in topsport. Topsportsucces is van grote betekenis om de sport in de schijnwerpers te plaatsen. Zonder de successen van Pieter, Inge, Anky en Leontien in Sydney was er geen politicus of ondernemer die de handschoen van het OP2028 had opgepakt. Uitspreken dat je tot de top tien van de wereld wilt behoren, geeft blijk van lef en ambitie. Dat is goed voor de eigendunk van de sport en voor de samenleving, die meer Victor Mullers kan gebruiken.

Andersom heeft de top net zo hard de breedte nodig. Niet om te kunnen gloriëren op de Spelen en de WK's, want daar zijn geen miljoenen sportende ouderen voor nodig. Maar in dit land van gelijkheid en rechtvaardigheid (en doordacht eigenbelang) doet niets zo snel de steun voor het OP2028 afbrokkelen als berichten over omvallende verenigingen en zwembaden die gesloten worden. De 10 miljoen breedtesporters vormen bovendien de kurk waar de sportindustrie op drijft. Sporters kijken meer naar sport dan niet-sporters, lezen meer over sport dan niet-sporters en besteden een groter deel van hun inkomen aan sportartikelen. Zonder breedtesporters dalen de kijkcijfers en de omzetten in de sportdetailhandel en boet de sport in aan aantrekkingskracht voor sponsors en adverteerders.

Topsport en breedtesport zijn dus tot elkaar veroordeeld. Die boodschap wordt met kracht uitgedragen door de opstellers van het OP2028 én door de staatssecretaris. Laten we hopen dat de politici die op 3 maart worden gekozen die boodschap ter harte nemen, en dat ze niet zwichten voor de druk om vooral goede sier te maken met geldverslindende prestige-projecten.

**Koen Breedveld, directeur WJH Mulier Instituut**