



COLUMN REMCO HOEKMAN

Economische waarde van sport

Ten tijde van het schrijven van deze column staat sportbeleid en sportonderzoek volop in de belangstelling. De gehonoreerde 170 projecten van de Sportimpuls, goed voor 11 miljoen, zijn bekendgemaakt. Het Jaarboek Sport is net uit, waarin een uitgebreid overzicht wordt geboden van de meest relevante onderzoeken op verschillende beleidsvelden in de sport. Daarnaast vond op 12 september alweer de derde editie van de Dag van het Sportonderzoek plaats, met bijdragen van een breed scala aan sportonderzoekers met interessante discussies tot gevolg. In deze column een bloemlezing van interessante uitkomsten en initiatieven. 

“De toegevoegde waarde van sport voor de Nederlandse economie is becijferd op 4,7 miljard euro”

Te beginnen met de Dag van het Sportonderzoek dat deels in het teken stond van de bijdrage van sport aan de Nederlandse economie op basis van de publicatie van het CBS in samenwerking met Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN). De toegevoegde waarde van sport voor de Nederlandse economie is daarin becijferd op 4,7 miljard euro, overeenkomend met 1% van het bruto binnenlands product. De overheid, onderdeel van de niet-commerciële diensten, genereert een groot deel van deze toegevoegde waarde (1,6 miljard) en levert hiermee een mooie bijdrage aan de Nederlandse economie.

Investeren in sport lijkt dus te lonen. Dat klinkt als een mooie aanleiding om de budgetten voor de Sportimpuls uit te breiden en de tweede ronde toch doorgang te laten vinden. Van de 904 aanvragen in de eerste ronde konden er namelijk maar 170 gehonoreerd worden binnen het beschikbare budget. Mocht die tweede ronde er overigens komen, dan pleit ik in het kader van beleidsverantwoording wel voor heldere gekwantificeerde doelstellingen.

Een scan van de 170 gehonoreerde aanvragen laat een bewonderenswaardige diversiteit zien en een goede spreiding over verschillende doelgroepen. Neem bijvoorbeeld een zwemvereniging uit Oss die zich in gaat zetten op kinderen en hun ouders, die normaal op de tribune wachten tot de training voorbij is en vanwege tijdgebrek vaak niet (meer) sporten. Of een E-fitness programma dat gebruikmaakt van interactieve bewegingsgames aansluitend bij de leefwereld van de jeugd om hen meer in beweging te brengen. Verder ben ik blij te zien dat ook ouderen en gehandicapten voldoende aandacht krijgen in de programma's. En is het

goed dat wordt voortgebouwd op bestaande concepten, zoals de beweegkuur, 45+ voetbal en de producten uit het Meedoen programma.

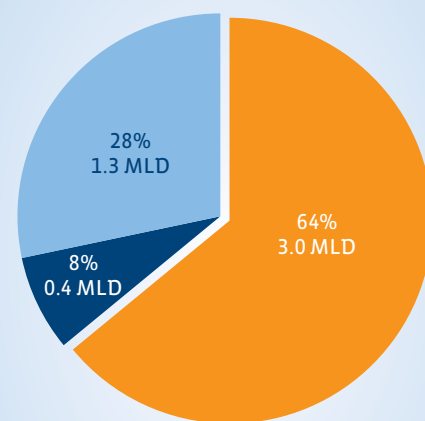
Bij de meeste projecten hebben sportverenigingen een voorname rol en zijn gemeenten, sportservice organisaties of gezondheidsinstellingen als betrokken partijen opgevoerd. Dit is voor gemeenten een mooie testcase voor de gewenste grotere maatschappelijke betrokkenheid en verantwoordelijkheid van sportverenigingen. Maatschappelijk Verantwoord Verenigen wint aan belang op lokaal niveau en veel gemeenten spelen met het idee om wat terug te vragen voor de directe en indirecte subsidies die zij aan verenigingen verstrekken. De Sportimpuls zal uitwijzen in hoeverre verenigingen in staat zijn voor een langere periode invulling te geven aan die rol.

Los van de economische waarde van de sport zoals is becijferd door het CBS en de HAN zijn ook deze naar buiten gerichte sportverenigingen met de vele vrijwilligers goud waard voor de maatschappij. En verder laat het Jaarboek Sport zien dat sport een belangrijke meerwaarde kan hebben op diverse beleidsthema's, zoals gezondheid en welzijn en tolerantie. Maar helaas ook dat op basis van onderzoek van Rebel/Arup de kans op een kostendekkende exploitatie bij de organisatie van de Olympische Spelen klein moet worden geacht. Zo zitten er dus wel nadrukkelijk grenzen aan de economische meerwaarde van sport.

Remco Hoekman is senior onderzoeker bij het Mulier Instituut, in deze vaste column brengt hij sportonderzoek en sportbeleid samen.

Een digitale versie van de column en bijbehorende documenten zijn te downloaden op www.mulierinstituut.nl/media_opinie/columns/sport-lokaal.html.

SPORTGERELATEERDE TOEGEVOEGDE WAARDE: TOTAAL



■ NIET-COMMERCIËLE DIENSTEN
■ GOEDEREN PRODUCENTEN
■ COMMERCIËLE DIENSTEN

Bron: CBS/HAN (2012).
De bijdrage van sport aan de Nederlandse economie.