




COLUMN REMCO HOEKMAN

# Fitness 2.0

Fitness is een veel beoefende sport die goed past in en profiteert van de toegenomen aandacht voor gezondheid en het lichaam. Het Trendrapport Fitnessbranche 2012, uitgegeven door het Mulier Instituut, laat zien dat er inmiddels 1.652 fitnesscentra zijn in Nederland. In deze fitnesscentra zijn ongeveer 2 miljoen personen actief, uit alle lagen van de bevolking. Dat is meer dan welke sportbond dan ook in Nederland. 

Fitness is dan ook niet meer weg te denken uit het sportlandschap en is een sterke speler op de sportmarkt. Wat begon als een hok met fitnessapparatuur is nu verworden tot een concept met goede resultaten bij het in beweging brengen van mensen. Fitnesscentra zijn goed gelegen nabij de burger en zijn meer dan andere voorzieningen vertegenwoordigd in binnensteden en achterstandswijken en nabij doelgroepen die (nog) onvoldoende sporten en bewegen. Daarnaast bieden fitnesscentra gekwalificeerd personeel met beweegexpertise, een flexibel en divers aanbod en werken ze klantgericht. Hiermee lijken de randvoorwaarden aanwezig om ook 'moeilijke' doelgroepen in beweging te brengen en een bijdrage te kunnen leveren aan het gemeentelijk beleid.

Hoewel de fitnesssector nadrukkelijk op zoek is naar samenwerking ontvangen fitnesscentra nog maar weinig steun van gemeenten. Gemeenten investeren vooral in gemeentelijke sportvoorzieningen en laten fitnesscentra vanwege het 'commerciële' karakter vaak links liggen. Terwijl het vanuit het programma Sport en Bewegen in de Buurt niet meer dan logisch zou zijn om samen te werken met de sportaanbieders, en dus ook de fitnesscentra, die zich in de wijk bevinden. Te meer omdat fitnesscentra in de meeste gevallen beschikken over professionele beweegexpertise (preventief en curatief), de hele dag beschikbaar zijn en weten hoe ze een product aan de man moeten brengen. De fitnesscentra zouden hiermee een wezenlijke bijdrage kunnen leveren aan sportstimulering op lokaal niveau. Gemeenten en fitnesscentra zouden samen op moeten trekken om een gezonde actieve leefstijl te stimuleren.

Natuurlijk blijven niet alle nieuwe leden voor een lange periode lid bij een fitnesscentra en is de sociale meerwaarde anders dan bij een sportvereniging. Maar we moeten niet vergeten dat ook sportverenigingen een drop-out kennen en de doorstroom van kennismakingsactiviteiten van sportverenigingen bij scholen naar een lidmaatschap bij de sportverenigingen ook maar zeer beperkt is. Bang dat de samenwerking met fitnesscentra de lokale sportverenigingen zal schaden hoeven gemeenten niet te zijn. Het fitnessaanbod vult het aanbod van sportverenigingen juist

*“Bang dat de samenwerking met fitnesscentra de lokale sportverenigingen schaadt, hoeven gemeenten niet te zijn”*

goed aan. Niet alleen bedienen fitnesscentra en sportverenigingen grofweg andere leeftijdsgroepen, daarnaast verschillen de motieven van de beoefenaars sterk van elkaar.

Dit wordt onderkend door het ministerie van VWS en NOC\*NSF die in de fitnessbranche een goede beleids-

partner zien. In dit kader is fitness 2.0 geïntroduceerd, waarbij nadrukkelijk het streven is om naast de samenwerking van fitnesscentra met sportverenigingen ook andere partners te betrekken zoals het onderwijs, welzijnsorganisaties en zorgverzekeraars. Hiermee ontstaan sterke consortia op lokaal niveau voor sportstimulering. Ik verwacht in dit kader ook veel van het nieuwe beleidsprogramma Sport en Bewegen in de Buurt, omdat de fitnessbranche met de ligging van fitnesscentra en de beweegexpertise hier goed op aansluit. Ik ben dan ook zeer benieuwd bij hoeveel projectaanvragen in het kader van het beleidsprogramma Sport en Bewegen in de Buurt fitnesscentra betrokken zijn.

**Remco Hoekman is senior onderzoeker bij het Mulier Instituut, in deze vaste column brengt hij sportonderzoek en sportbeleid samen.**

Een digitale versie van de column en bijbehorende documenten zijn te downloaden op [www.mulierinstituut.nl/media\\_opinie/columns/sport-lokaal.html](http://www.mulierinstituut.nl/media_opinie/columns/sport-lokaal.html).

