

COLUMN REMCO HOEKMAN

Sportdeelname ambities

Nederland en Engeland zetten sterk in op een groei van de sportdeelname en stellen daarbij hoge ambities. In Nederland kennen we Olympische ambities richting 2016 en 2028, terwijl in Engeland de ambities zijn gericht op de Olympische Spelen in 2012. Engeland loopt in het traject dus voor op Nederland en kan daarmee als voorbeeld dienen. >

Waar in Nederland de ambitie is uitgesproken om de huidige sportdeelname van 65 procent te verhogen naar 75 procent in 2016, zet Engeland in op een toename van 1 miljoen sporters (van 6.8 miljoen naar 7.8 miljoen) tussen 2008 en 2012. In Engeland zijn sporters gedefinieerd als mensen die minimaal drie keer per week 30 minuten matig intensief actief zijn, in tegenstelling tot de twaalf keer per jaar in Nederland. In Engeland zijn ze overigens achteraf niet helemaal gelukkig met de gekozen doelstelling. Los van de vraag of de doelstelling niet te ambitieus is, speelt daarin mee dat met een norm van minimaal drie keer per week veel van de beleidsinstellingen (mensen die wel (meer) zijn gaan sporten maar dit niet minimaal drie keer per week doen) buiten beeld blijft. In Nederland hebben we het wat dat betreft met de ondergrens van twaalf keer per jaar beter aangepakt en is alle beleidsinstellingen wel af te lezen in de ontwikkeling van het sportdeelname cijfer.

Om de groei te kunnen monitoren en desgewenst te kunnen bijsturen wordt in Engeland een krachtig jaarlijks onderzoek gebruikt, het Active People Survey (APS), met netto 190.000 respondenten. Door de grote steekproefomvang bevat het onderzoek voor alle 354 gemeenten een minimaal aantal van 500 respondenten. De aanleiding voor de APS was de constatering dat er geen vergelijkbare lokale cijfers zijn over sportdeelname terwijl wel lokaal een taak lag om rekenschap af te leggen voor het gevoerde sportbeleid. Daarnaast was, met het oog op de Olympische ambities, behoefte aan beleidindicatoren op het terrein van sport. Ook in Nederland moet de slag naar evidence based beleid gemaakt worden en is behoefte aan (vergelijkbare) sportdeelname cijfers op lokaal niveau om de beleidsontwikkeling en -evaluatie te voeden en te sturen. Alleen missen we in Nederland een sportdeelname

onderzoek van een dergelijke omvang waardoor we voorlopig alleen maar jaloers kunnen kijken naar onze westerburen.

Met behulp van de data uit het APS is het in Engeland mogelijk om te bezien welke gemeenten beter of slechter scoren op sportdeelname dan op basis van het sociale profiel van de gemeente mag worden verondersteld. Vanwege de hardnekkige sociale verschillen in sportdeelname wordt bewust rekening gehouden met het sociale profiel en dit als basis gebruikt voor het opstellen van een verklarend model voor sportdeelname. Interessant detail is overigens dat de aanwezigheid van sportaccommodaties geen rol blijkt te spelen in dit verklarend model.

We missen dan weliswaar in Nederland een omvangrijk sportdeelname onderzoek voor dergelijke verfijnde analyses om te komen tot een verklarend model voor sportdeelname. Wel hebben we sinds kort een mooi gebundeld overzicht met verklaringen voor sportdeel-

name en inzichten in de leefwereld van niet-sporters. De in april verschenen bundel 'Het kost veel tijd en je wordt er moe van' onder redactie van Agnes Elling en Fons Kemper biedt handvatten voor mogelijkheden tot doelbewuste beïnvloeding van sportgedrag. Al concludeert Agnes Elling dat het niet meer zo makkelijk is om niet-sporters te verleiden. Er wordt daarom aangehouden op maatgerichte beïnvloeding van specifieke groepen niet-sporters. Maar ja, dan moet je dus wel weten welke groepen dat zijn in de gemeente om de sportdeelname te kunnen verhogen naar 75 procent.

De publicaties waar in deze column naar wordt verwezen zijn te vinden op www.mulierinstituut.nl/publicaties/sportlokaal/.

Remco Hoekman is senior onderzoeker bij het W.J.H. Mulier Instituut, in deze vaste column brengt hij sportonderzoek en sportbeleid samen. r.hoekman@mulierinstituut.nl

APS 2/3 N18 - Predicted versus actual (Selected authorities East region)

