

Het Mulier Instituut onderzoekt

SPORTKANTINES WORDEN GEZONDER

DOOR JANINE VAN KALMTHOUT (MULIER INSTITUUT)

Hoewel in veel sportkantines nog steeds meer ongezond dan gezond aanbod te vinden is, wordt het assortiment in sportkantines langzamerhand iets gezonder. Dit blijkt uit onderzoek van het Mulier Instituut onder het MI Verenigingspanel naar gezond aanbod in sportkantines.

Iets meer dan de helft van de verenigingsbestuurders geeft aan dat de producten die in de sportkantine worden verkocht vaker 'minder gezond' dan 'gezond' zijn. In één op de tien kantines is sprake van meer gezonde dan minder gezonde producten. Een vijfde van de verenigingsbestuurders geeft aan niet te weten wat de verhouding tussen gezonde en minder gezonde producten in het assortiment is. Dit zijn vooral verenigingen die niet over een eigen verenigingskantine beschikken, maar gebruikmaken van een (sport)kantine/horeca op de plek waar ze sporten (exploitantenhoreca). Een derde van de verenigingen maakt gebruik van exploitantenhoreca (denk aan binnensporten zoals zwemmen, badminton, volleybal, bridge, biljarten e.d.), 44 procent beschikt over een eigen kantine en de overige clubs (20%) maken geen gebruik van een sportkantine.

Gezonder

Het 'gezonde' aanbod in sportkantines lijkt te groeien. Bij een kwart van de verenigingen is het aanbod in de kantine gezonder geworden, en slechts bij één procent ongezonder (figuur 1). Bij zes op de tien verenigingen is het aanbod onveranderd. Clubs met een verenigingskantine geven vaker aan dat het aanbod gezonder is geworden dan clubs met exploitantenhoreca. Overigens hebben clubs met exploitantenhoreca hier duidelijk minder goed zicht op dan clubs met verenigingskantines. Bij (middel)grote verenigingen is het aanbod gezonder geworden in vergelijking met kleine clubs (> 100 leden). Bij verenigingen met jeugdleden is de kantine ook vaker gezonder geworden dan bij verenigingen zonder jeugdige spelers.

Vraag en aanbod

Volgens verenigingsbestuurders is er in de kantine niet veel vraag naar gezonde producten. Een kwart van de verenigingen geeft aan dat er soms of regelmatig vraag is naar gezonde producten. Dit zijn vooral de verenigingen waar meer gezond assortiment aanwezig is. Ook bij grotere verenigingen (> 100 leden) en verenigingen met jeugdleden is vaker vraag naar gezondere producten. Als er nauwelijks vraag is naar gezonde producten, lijkt er ook geen reden te zijn om in de kantine tot een gezonder assortiment te komen. Verenigingen reageren wat voorzichtig op de vraag of ze een gezonder assortiment in de kantine zouden willen. Eén op de tien verenigingen wil een gezonder aanbod (figuur 2). Maar de meeste verenigingen weten het (nog) niet (26%) of reageren twijfelend met 'misschien' (32%). De verenigingen die 'misschien' naar een gezonder aanbod willen, of die niet weten of ze dit willen, zijn overwegend de verenigingen met een ongezonder assortiment

BIJ EEN KWART VAN DE VERENIGINGEN IS HET AANBOD IN DE KANTINE GEZONDER GEWORDEN, BIJ ÉÉN PROCENT ONGEZONDER

in de kantine en de verenigingen met een eigen verenigingskantine. Een beleid gericht op een gezonder assortiment in de sportkantine kan waarschijnlijk de meeste winst boeken door zich op deze groep verenigingen te richten.

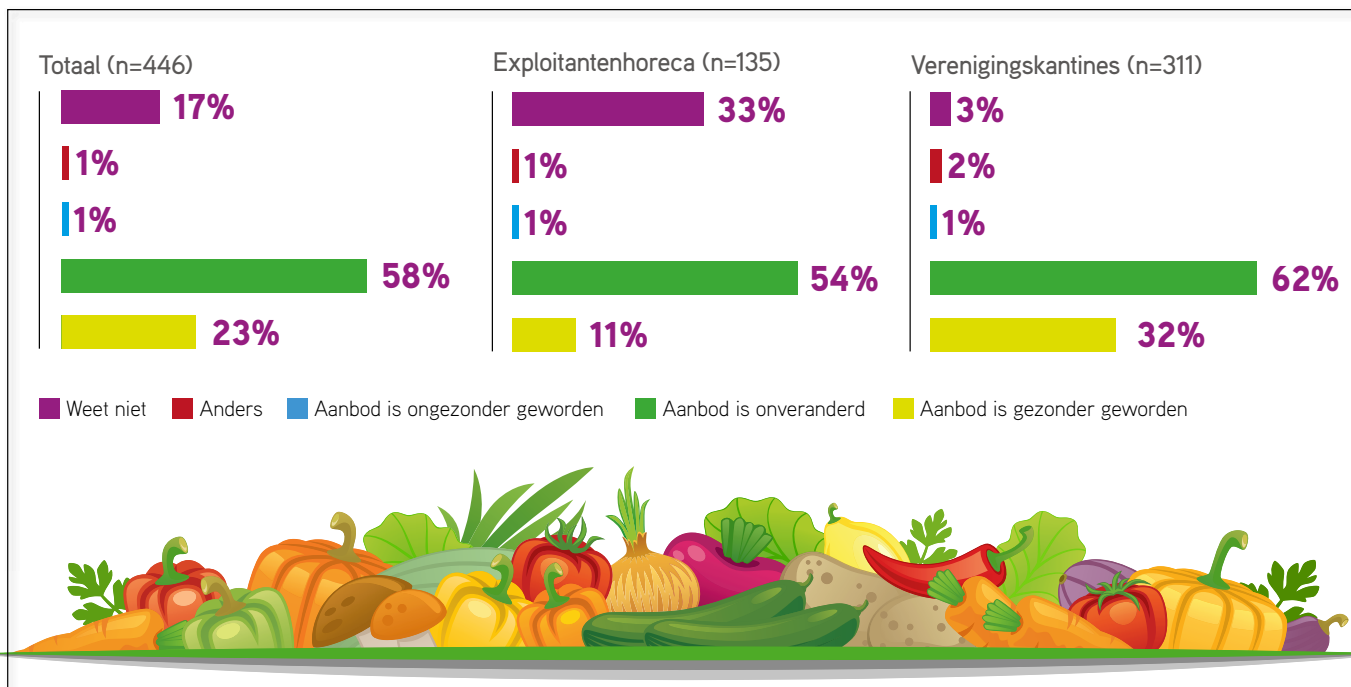
Niet ten koste van de omzet

Tot slot: verenigingen vinden vooral dat er vraag moet zijn van de leden en bezoekers om meer gezonde producten in de kantine op te nemen. Verenigingen willen eerst peilen of er binnen de vereniging behoefte aan is. Ook mag het gezondere aanbod niet ten koste gaan van de omzet in de kantine en moet het praktisch haalbaar zijn. Overigens wordt bij gezonde producten vaker gedacht aan etenswaren dan aan drank. Als de vraag ernaar is, willen verenigingen meegaan naar een gezonder assortiment in de kantine. Zoals één van de verenigingsbestuurders aangaf: "De tendens is gezonder, dus staan we ervoor open."



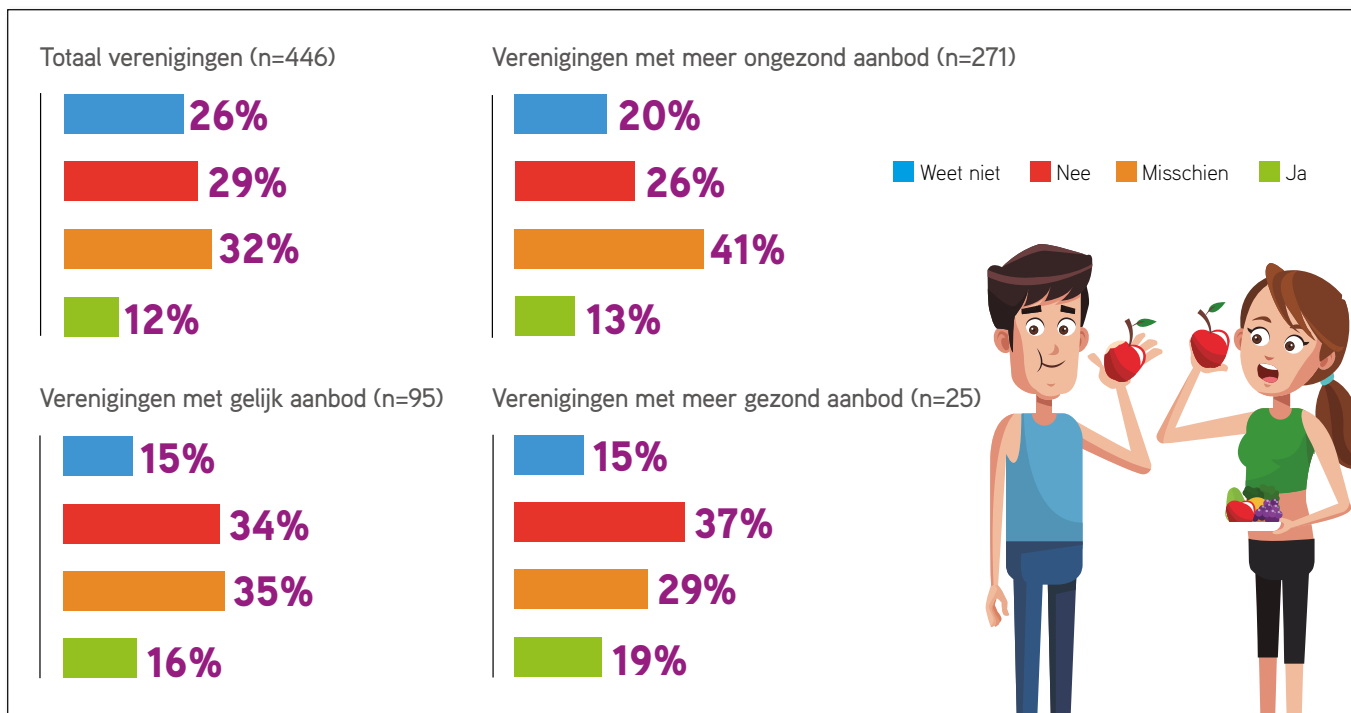
Figuur 1

Ontwikkeling gezond assortiment in sportkantines volgens verenigingen in het afgelopen jaar (% sportverenigingen)



Figuur 2

Zouden verenigingen het aanbod in de kantine gezonder willen? (% sportverenigingen)



Bron: Mulier Instituut, Verenigingspanel, winter 2016.