

# Liefde door de sport

16 februari 2016 // [Mulier Instituut](#) // Door: David Romijn

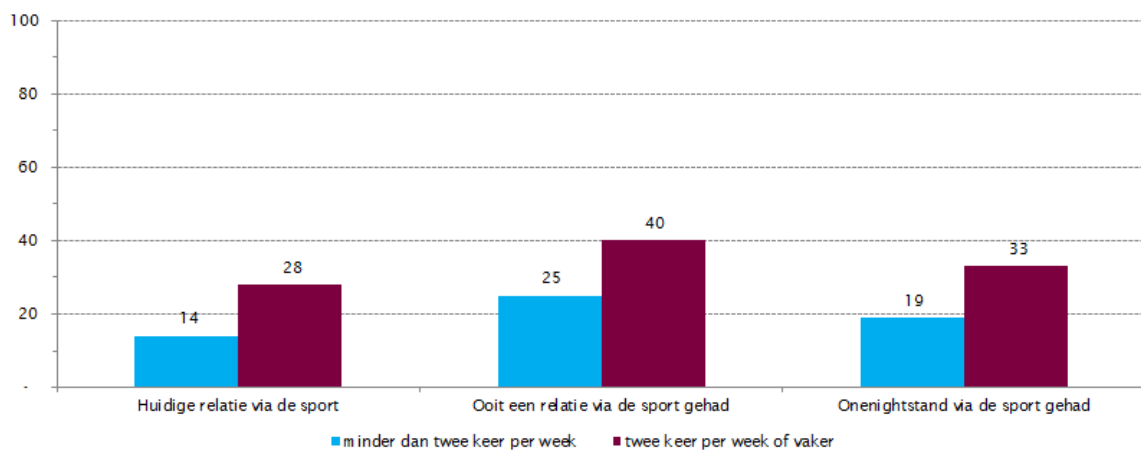


Ruim vier op de vijf Nederlanders (15-80 jaar) had op Valentijnsdag een partner. Traditioneel ontmoet de Nederlander zijn of haar partner op vakantie of bij uitgaan. Opleiding en werk volgen. Het Mulier Instituut onderzocht de rol die de sport speelt in het spel van de liefde en beschreef de resultaten in de factsheet '[Liefde door de sport](#)'.

Het is Cupido de afgelopen jaren aanzienlijk eenvoudiger gemaakt. In 2000 ontmoette minder dan 1 procent van de Nederlanders de toenmalige partner via het internet. Inmiddels is dat aandeel gestegen naar 12 procent van de bevolking. In combinatie met toenemende individualisering en digitalisering lijkt dit de toekomst voor relatiezoekenden.

Maar er is een kansrijk meer traditioneel alternatief voor relatiezoekenden. Te weten: de sportvereniging. In tegenstelling tot de populaire aanname '*opposites attract*' blijkt dat veel relaties hun fundament hebben door gemeenschappelijke achtergronden, eigenschappen en interesses. En juist de sportvereniging doet al jaren trouwe dienst als een plek waar mensen die op elkaar lijken naar elkaar toe trekken. De liefde komt echter niet vanzelf op het pad van het verenigingslid. Hoe vaker je op de vereniging bent, des te groter de kans om de liefde te vinden.

## Liefdesrelaties via de sport, naar aanwezigheid op de vereniging (in procenten)



Wanneer je minstens twee keer per week op de vereniging bent, heb je aanzienlijk meer kans op het ontmoeten van een partner via de sport in vergelijking met leden die minder vaak op de vereniging zijn. De eerste groep heeft zowel de huidige partner vaker via de sport ontmoet (28% vs. 14%, figuur) als in het verleden vaker een relatie via de sport gehad (40% vs. 25%).

Ook minder serieuze liefdes ontstaan voor leden gemakkelijker naarmate zij meer op de vereniging zijn. Zo geven leden met een hoge aanwezigheid vaker aan een onenightstand te hebben gehad dan leden met een lagere aanwezigheid (resp. 33% vs. 19%).

Sport brengt mensen die op elkaar lijken bij elkaar. Naarmate dat vaster (lidmaatschap vereniging) of vaker (aanwezigheid) gebeurt, neemt de kans op een partner - al dan niet serieus - via de sport toe. De traditionele sport(vereniging) als huwelijksmarkt kan daarmee nog altijd eenvoudig wedijveren met de nieuwe ontmoetingsplekken in de digitale wereld.

---

*Foto: Shutterstock*