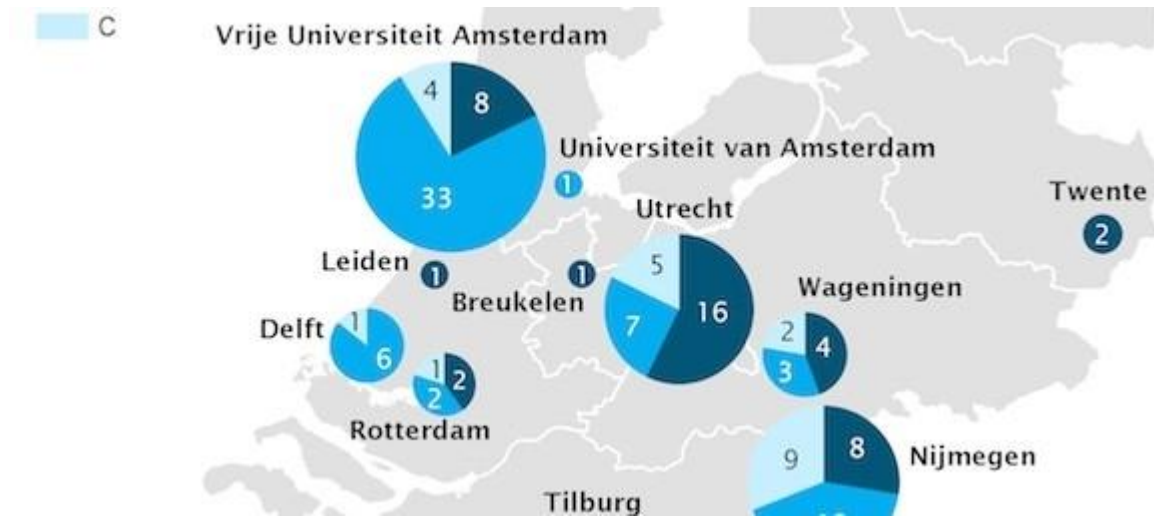


Promotie in de sport onverminderd populair

21 augustus 2015 // Mulier Instituut // Door: David Romijn



In 2014 beschreef het 'Jaarboek Sport & Strategie' dat door het Onderzoeksprogramma Sport van NWO een substantiële toename te zien was van het aantal promotietrajecten en betrokken universiteiten. Deze gerapporteerde toename zet zich een jaar later verder door. Tussen juli 2014 en juni 2015 waren er 214 afgeronde en lopende promotieonderzoeken aan dertien Nederlandse universiteiten in het onderzoeksdomein van sport, bewegen en gezondheid. In dezelfde periode een jaar eerder waren dit er 152.

Koplopers

De Universiteit van Maastricht is met 48 trajecten de meest actieve. De Vrije Universiteit Amsterdam (VU) en Groningen volgen met respectievelijk 45 en 36 trajecten. In het domein sporten, bewegen en gezondheid wordt vooral bewegingswetenschappelijk onderzoek gedaan naar sport. Bijna de helft (95 stuks) van alle trajecten had hier betrekking op. Gevolgd door gezondheidsonderzoek gericht op bewegen - niet specifiek op sport (67) en sociaalwetenschappelijk sportonderzoek (52).

Met name promovendi aan de VU (33) en die van de Universiteit van Groningen (19) richten zich op het bewegingswetenschappelijk sportonderzoek. De universiteit van Maastricht is verantwoordelijk voor meer dan de helft (35) van de promotietrajecten op het gebied van bewegingswetenschappelijk onderzoek, niet gericht op de sport. Groningen volgt op dit gebied met 10 in het afgelopen jaar.

Koplopers wat het aantal sociaalwetenschappelijke sport- en bewegingsonderzoeken betreft, zijn Utrecht (16), Amsterdam (8) en Nijmegen (8).



Bron: Jaarboek Sport & Strategie 2014-2015

Het Jaarboek Sport & Strategie 2014-2015 verschijnt 12 september 2015 - klik [hier](#) voor de versie van 2013-2014