

Blijft de media-aandacht voor de Oranje Leeuwinnen groeien?

25 mei 2015 // Mulier Instituut // Door: David Romijn en Rens Peeters

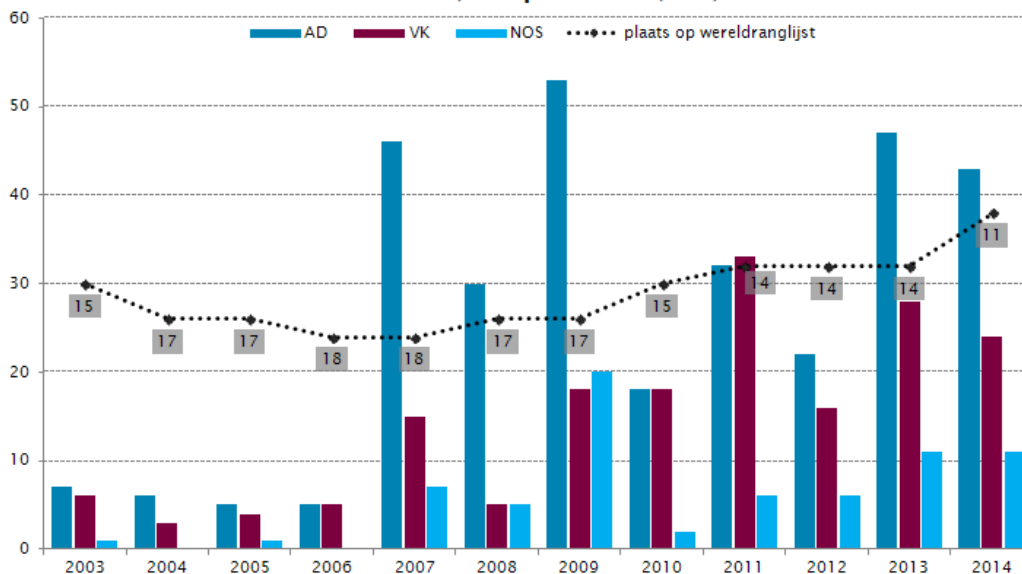


De Oranjevrouwen afgelopen woensdag tegen Estland

Afgelopen woensdag zagen ruim 7.000 toeschouwers in het stadion van Sparta het Nederlands vrouwenelftal met 7-0 van Estland winnen. Deze uitzwaaiwedstrijd was de laatste in aanloop naar het WK 2015 in Canada dat over twee weken van start gaat. De 'Oranje Leeuwinnen' maken in de wedstrijd tegen Nieuw-Zeeland op 7 juni hun debuut op een mondiale eindronde. Deze primeur genereert in de aanloop reeds veel extra media-aandacht. Blijft de aandacht voor vrouwenvoetbal doorgroeien?

Sinds de start in 2007 van een eredivisie met vrouwenteams die deel uitmaken van clubs uit het betaald mannenvoetbal besteden sportmedia ook beduidend meer aandacht aan het vrouwenvoetbal (zie figuur). Met name de schrijvende pers zoals het Algemeen Dagblad (AD) en De Volkskrant (VK) besteden vanaf dat moment aanzienlijk meer artikelen aan het vrouwenvoetbal. Vooral de (oneven) toernooi-jaren genereren aandacht in de gedrukte media.

Aantal items over vrouwenvoetbal in twee dagbladen (AD en Volkskrant) en op televisie (NOS) en op wereldranglijst



Bron: Mulier Instituut 2015

Nieuswaardig

Ook op televisie namen de items over vrouwenvoetbal toe vanaf 2007. Mede door het behalen van de halve finale op het EK in 2009 bracht de NOS twintig items over het Nederlandse vrouwenteam. Maar de televisieaandacht droogde op. Pas in 2013 - Nederland kwalificeerde zich niet voor het WK 2011 - waren er in één jaar meer dan tien items over vrouwenvoetbal op tv. Mede door de vroege uitschakeling in de poule bleef het daar bij. Naast topjaar 2009 valt het hoge aantal items in 2014 op, een jaar zonder eindtoernooi. Deze aandacht kwam voort uit een lang kwalificatietraject met uiteindelijk positief resultaat én de toewijzing van het EK 2017 aan Nederland.

In de periode tussen 2007 en 2014 steeg het Nederlands vrouwenelftal van de 18e plaats op de FIFA-wereldranglijst naar de 11e plek, de hoogste positie uit de geschiedenis. De Oranje Leeuwinnen zijn wereldtop geworden en daarmee is vrouwenvoetbal meer nieuwswaardig dan ooit tevoren.

Deze bijdrage is onderdeel van het artikel 'Media-aandacht vrouwenvoetbal in vacuüm' dat in de gedrukte versie van Sport&Strategie verschijnt begin juni. De analyse van verschillende media door het Mulier Instituut maakt deel uit van het NWO Sport onderzoeksproject [Van voetbalvrouwen naar vrouwenvoetbal: een interdisciplinair onderzoek naar de maatschappelijke impact van meidenvoetbal in Nederland 2013-2016](#) van Martine Prange (Universiteit Leiden) en Martijn Oosterbaan (Universiteit Utrecht). Rondom het EK 2009 verscheen hierover een eerste factsheet en rondom het WK 2015 zullen eveneens twee factsheets verschijnen met (voorlopige) resultaten.

Foto: [KNVB](#)