

# Amsterdam koploper sportonderzoek

29 september 2014 // [Mulier Instituut](#) // Door: David Romijn (Mulier Instituut)



In Nederlands promotieonderzoek is sport steeds belangrijker. Kwam een promotie op sportgebied tien jaar geleden nog sporadisch voor, tegenwoordig is het 'hot'. In het afgelopen jaar zijn er 21 proefschriften uitgebracht en is aan liefst 131 promotietrajecten gewerkt die allen een raakvlak met sport hebben.

Een belangrijke oorzaak voor de substantiële toename van het aantal promotietrajecten en betrokken universiteiten op sportgebied is het Onderzoeksprogramma Sport van NWO. Als grootste spelers in het sportpromotieonderzoek vallen vier steden in het bijzonder op: Amsterdam (49), Groningen (36), Utrecht (25) en Nijmegen (21).

De hoge aantallen komen zeker niet uit het niets. In de hoofdstad werd deze zomer het Amsterdam Institute of Sport Science ([AISS](#)) opgericht, in Groningen huist sinds november vorig jaar het Sport Science Institute Groningen ([SSIG](#)), in Utrecht is het kennis- en innovatienetwerk [Sport&Society](#) gevestigd, terwijl Nijmegen gastheer is van de [Dag van het Sportonderzoek 2014](#) dat op 30 oktober wordt gehouden. Deze aandacht voor sport onder promovendi is dus niet alleen in de afgelopen jaren toegenomen, maar lijkt ook voor de komende jaren gewaarborgd te zijn.

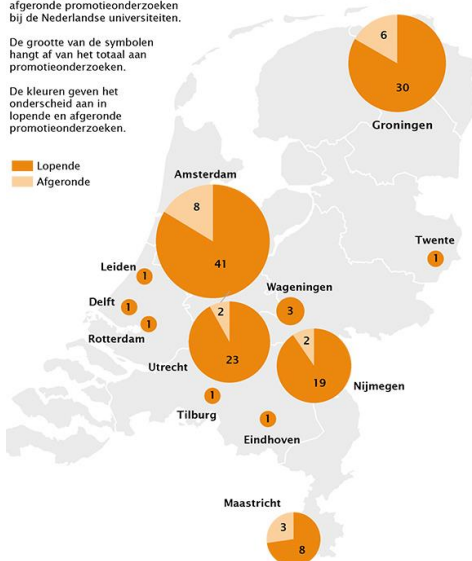
**Figuur 3 Lopende en afgeronde promotieonderzoeken.**

De kaart toont de lopende en afgeronde promotieonderzoeken bij de Nederlandse universiteiten.

De grootte van de symbolen hangt af van het totaal aan promotieonderzoeken.

De kleuren geven het onderscheid aan in lopende en afgeronde promotieonderzoeken.

■ Lopende  
■ Afgeronde



Bron figuur: Jaarboek Sport&Strategie, 2014

Foto's: [DML Sport Psychology](#)