

# Kampioen kijkcijfers

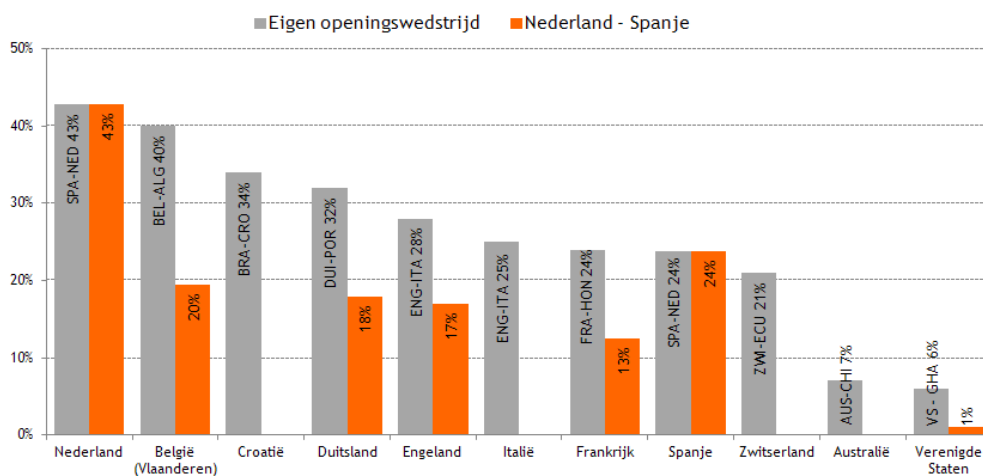
30 juni 2014 // [Mulier Instituut](#) // Door: David Romijn (Mulier Instituut)



Grootgebracht door 'met het bord op schoot' schakelen Nederlanders al jaren massaal in bij voetbal op TV. Kijkcijferlijsten worden gedomineerd door sport, in het bijzonder voetbal. Tijdens het WK 2014 is dat niet anders. Ruim zeven miljoen kijkers schakelden in voor de eerste wedstrijd van het Nederlands elftal. Daarmee zag 43 procent van de - vooraf grotendeels sceptische - bevolking het Nederlands elftal de openingswedstrijd tegen Spanje met 5-1 winnen. Niet alleen in vergelijking met andere programma's is dat veel. In vergelijking met andere landen is dat zelfs uitzonderlijk veel.

In grote voetbalgekke landen zoals Duitsland, Engeland en Italië kijkt een kwart tot een derde van de bevolking naar de eigen wedstrijden. Alleen in Vlaanderen is de kijkdichtheid onder de bevolking vergelijkbaar met die van de Nederlandse (40%). Nederlanders lijken de grootste voetballiefhebbers van het continent, want de gemiddelde kijkcijfers van 'externe topwedstrijden' zoals Duitsland - Portugal ligt rond de 3,5 miljoen (21%). En met het succes nemen de kijkcijfers alleen maar toe: Nederland - Chili trok 8,1 miljoen kijkers. Wellicht wordt Nederland geen wereldkampioen - of misschien toch wel? - het mag zich al voorzichtig kronen tot de kijkcijferkampioen van dit toernooi.

## Kijkcijfers wedstrijden WK 2014: percentage van totale bevolking



Bronnen: Stichting Kijkonderzoek.nl (Ned), VRT.be (Bel), varazdinske-vijesti.hr (Cro), Quotenmeter.de (Dui), Barb.co.uk (Eng), Lastampa.it (Ita), Ozap.com (Fra), Eltelevisero.com (Spa), SRF.ch (Zwi), tvtonight.com (Aus), tvbythenumbers.zap2it.com (VS). Bewerking Mulier Instituut.