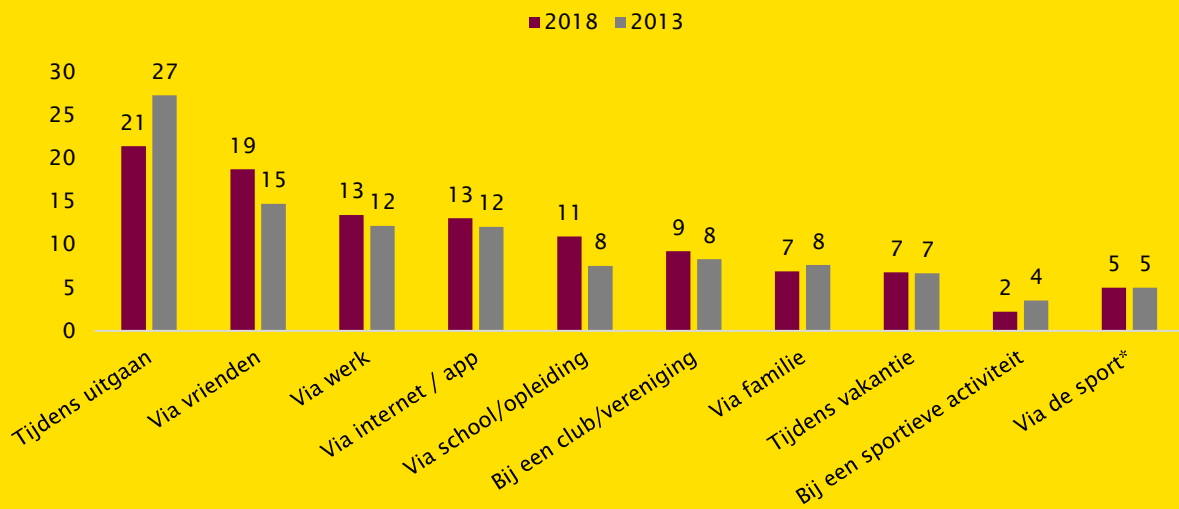


**Figuur 1. Ontmoetingsplaats van huidige of laatste partner onder Nederlanders van 15 jaar en ouder (n=1.319), in procenten, meerdere antwoorden mogelijk**



\* via de sport is combinatie van vereniging (sport) en/of via sportieve activiteit

### Evenveel relaties, minder vastigheid

Bijna 40 procent van de huidige huwelijken strandt in een echtscheiding. Het zijn dergelijke cijfers van het CBS (2016) die doen denken dat Nederlanders Valentijnsdag massaal alleen op de bank zitten. Dat is niet het geval. Integendeel, vier op de vijf Nederlanders van 15 jaar en ouder heeft naar eigen zeggen een serieuze liefdesrelatie. En misschien wel belangrijker: dit percentage is onveranderd ten opzichte van vijf jaar geleden (Romijn, 2014).

### Goed voor stel en samenleving

Dat Nederlanders nog altijd in grote meerderheid iemand hebben om de doos bonbons mee te delen, is niet alleen goed nieuws voor deze stellen. De hele samenleving profiteert mee. Het hebben van een liefdesrelatie draagt niet alleen bij aan het geluk van mensen (CBS, 2017), het zorgt eveneens voor een gezondere leefstijl (Romijn & Van Ginneken, 2015) en bovendien leven gehuwden twee tot vier jaar langer dan ongehuwden (De Jong, 2002).

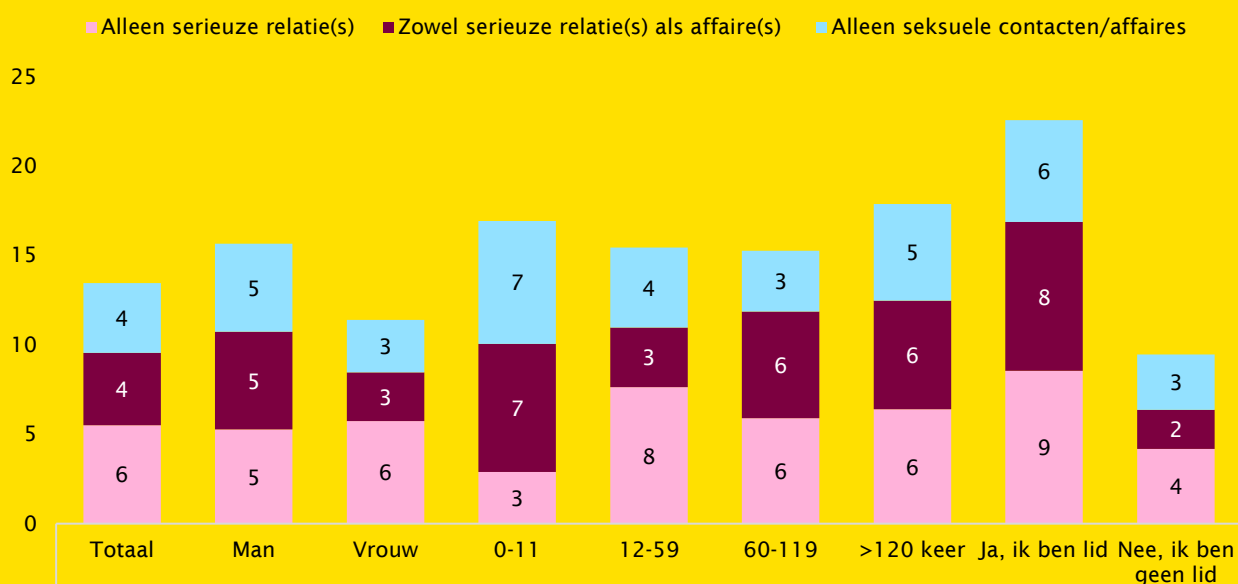
### Swipen en liken

In 2013 rapporteerde het CBS al dat internet steeds populairder werd als plaats om een vaste partner te ontmoeten. Deze ontwikkeling heeft zich sindsdien verder doorgezet. Vooral de Nederlanders van 20 tot 35 jaar geven vaker aan dat ze hun huidige of laatste partner via internet hebben ontmoet (resp. 14% en 20%).

Dit gaat niet ten koste van het vinden van een partner via bestaande sociale netwerken. De ontmoetingsplekken school/opleiding, vrienden, familie en vereniging zijn net zo vaak, of zelfs iets vaker, de plek waar de huidige partner werd ontmoet (figuur 1).

In vergelijking met 2013 vind je de ware liefde minder vaak in de kroeg of discotheek. Onder 20- tot 35-jarigen zijn de verschillen het grootst, met een daling van 27 procent in 2013 tot 12 procent in 2018. We zien eveneens terug dat in alle leeftijdsgroepen stellen elkaar net zo vaak zagen voordat ze een relatie kregen als vijf jaar geleden. Bijna 60 procent zag elkaar wekelijks of vaker. Swipen en liken vervangt dus eerder het flirten dan de afspraken.

**Figuur 2 Relaties en seksuele contacten/affaires (gehad) via de sport onder Nederlanders van 15 jaar en ouder die een of meer relatie gehad hebben, (n=1.319) in procenten**



Het Mulier Instituut is een onafhankelijke en landelijk opererende stichting gericht op de bevordering van de sociaal-wetenschappelijke kennisontwikkeling en beleidseffectiviteit op het terrein van sport en samenleving.

Het instituut voert fundamenteel en praktijkgericht onderzoek uit, monitort de ontwikkelingen op het terrein van de sport en organiseert bijeenkomsten en congressen om het debat over de sport te stimuleren.

**Neem voor meer informatie contact op met: David Romijn**  
[d.romijn@mulierinstituut.nl](mailto:d.romijn@mulierinstituut.nl)

Mulier Instituut  
 Postbus 85445  
 3508 AK Utrecht  
 T 030-7210220  
[info@mulierinstituut.nl](mailto:info@mulierinstituut.nl)  
[www.mulierinstituut.nl](http://www.mulierinstituut.nl)

### Cupido blijft lid

5 procent van de Nederlanders heeft de huidige of laatste partner ontmoet via de sport (figuur 1). Daarmee is dit percentage gelijk aan de situatie in 2013. Liefde in de sport wordt vaker dan vijf jaar terug via de sportvereniging gevonden. In 2018 is dat bijna twee derde, terwijl dat vijf jaar terug slechts de helft van de sportpartners was. De sportschool of informele loopgroep wordt in tegenstelling tot 2013 nauwelijks nog als ontmoetingsplek genoemd (resp. 4% en 22%).

De sport speelt een grote rol op de liefdesmarkt. Eén op de zeven Nederlanders heeft weleens een serieuze relatie of affaire gehad via de sport (figuur 2). Voor verenigingsleden is dat bijna een kwart (23%) en mannen (15%) ontmoeten vaker iemand via de sport dan vrouwen (12%). De frequentie van sporten is wel van invloed op het aantal serieuze relaties, maar niet op seksuele contacten of affaires.

### Conclusie

Internet en apps gaven de afgelopen jaren veel nieuwe opties voor het vinden van de liefde van je leven. Toch is het aandeel Nederlanders met een relatie gelijk gebleven. Waar het meer anonieme uitgaan terrein verloor aan internetdating en ontmoetingsapps als Tinder, bleven de traditionele sociale kringen (vrienden, school/opleiding en vereniging) in stand als het om partnerkeuze gaat.

Ook de sport ziet Cupido niet naar het internet vertrekken. Als partners via de sport worden gevonden, dan worden sportschool en informele loopgroepjes aanzienlijk minder vaak als vindplaats genoemd dan vijf jaar geleden. Sportverenigingen juist vaker. Het zijn dan ook verenigingsleden die vaker carrière maken in de sportliefde, zowel serieus als eenmalig.

#### Bronnen:

CBS (2017). *Gezondheid, relaties en werk belangrijker voor geluk dan geld*. Den Haag/Heerlen: CBS.

CBS Statline (2017). *Huwelijksontbindingen; door echtscheiding en door overlijden*. Den Haag/Heerlen: CBS.

De Jong, A. (2002). *Het heilzame huwelijk: Gehuwden leven langer*. Index, 10, 1-3. CBS, Den Haag/Heerlen.

Kooiman, N. & J. Latten (2014). *Steeds vaker relatie via internet*. Den Haag/Heerlen: CBS.

Romijn, D. & Z. Van Ginneken (2015). *Liefde door de sport*. Utrecht: Mulier Instituut.

Romijn, D. (2014). *Liefde door de sport*. Utrecht: Mulier Instituut.