

# Voetbal-verslaafd



↑ KOEN BREEDVELD

Voor wie het was ontgaan: het WK (voetbal, mannen) is begonnen. Nu de nationale competities zijn gespeeld, via play-offs de laatste prijzen zijn verdeeld en de Engelse, Duitse en

Spaanse clubs onderling hebben uitgemaakt wie zich kampioen van Europa mag noemen, is het nu aan de landenteams om te bezien wie de beste is.

Om alle 64 wedstrijden te kunnen uitzenden ruimt de NOS tot en met de finale op zondag 13 juli vanaf half zes 's avonds Nederland 1 in. RTL startte op 9 juni al met zijn dagelijkse *VI Oranje*-uitzending, en huurde voormalig jakhals Frank Evenblij, Harry (Vermeegen) from Holland en Johnny (de Mol) in Oranje in voor de warming-up. Bij SBS6 vult Hans Kraay een dagelijkse column met de titel 'Groeten aan Louis', bij Veronica is het in de rust penaltyschieten met Andy van der Meijde en zijn schaars geklede dames. Bavaria biedt na het succes van zijn guerrillamarketingactie van vier jaar geleden opnieuw WK-jurkjes aan (na veel publicitair aandringen nu ook voor dames met een grote cupmaat), bierbrouwer Jupiler doet zijn mannen bij aankoop van een krat bier een Jup Jupiler Jup-supportershirt cadeau. Het AD komt met een WK-ontbijtactie ("Voor 15 euro vijf weken lang je dagelijkse portie vers voetbalnieuws"), Lidl bedacht 'Het Grote Erger Je Wel! Voetbalspel' met de mannen van *VI* in de hoofdrol, en MediaMarkt denkt te scoren met De WK Aftrap Weken.

In 2006 nam het WK in Duitsland de eerste vijf plaatsen van het Jaaroverzicht van de Stichting Kijkonderzoek in beslag. De achtste finale tegen Portugal trok 8,3 miljoen kijkers. In Zuid-Afrika in 2010 waren de wedstrijden van het WK goed voor de plaatsen 1 tot en met 8 en 10 in het Jaaroverzicht en bekeken 8,5 miljoen Nederlanders de (verloren) finale tegen Spanje. In 2014 zendt de NOS in ruim vier weken tijd meer voetbal uit – 180 uur – dan een mens met een fulltimebaan werkt en de gemiddelde sporter in een jaar aan sport doet.

We zijn voetbalverslaafd. Werkend Nederland laat zich gewillig in slaap sussen aan de hand van de diensten en goederen die het zelf produceert en waar het grootkapitaal zijn geld aan verdient. 170 jaar na dato hebben de analyses van Marx nog niets aan betekenis verloren.

**Koen Breedveld**  
**Directeur Mulier Instituut**