



1. Sportevenementen

WOW!

Nederland organiseert (top)sportevenementen waar heel Nederland bij betrokken is en maximaliseert daarbij de maatschappelijke en economische impact.

HOW?

KANS

Als land met publieke en private partijen (top)sportevenementen coördineren

- ▶ Strategische evenementenkalender
- ▶ Regionale spreiding

NOW

Nederland trendsetter/ loopt voorop met innovatieve topsportevenementen

- ▶ Organisatie: steeds meer topsportevenementen verspreid over meerdere, ook kleinere steden. Voorbeeld EK Vrouwenvoetbal in 2017, Giro Gelderland in 2016.
- ▶ Locatie/accommodatie: WK Beachvolley op de Hofvijver en op de Dam en EK Atletiek op het Museumplein.
- ▶ Cross-overs: DJ's tijdens evenementen, bij de WK Beach in 2015 en het WK Shorttrack in 2017.

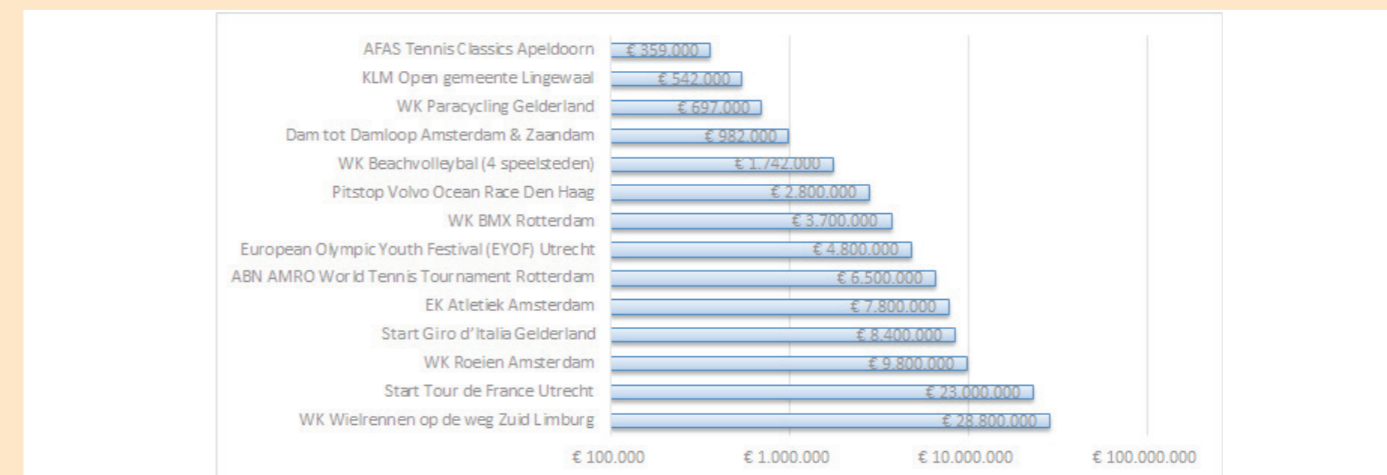
Analyse 25 grote evenementen in Nederland (NL Sportraad april 2017):

- ▶ Sportevenementen leveren hoge economische waarde op. Meer inzet nodig om maatschappelijke waarde meetbaar te maken en/of te verzilveren;
- ▶ Organisatie van sportevenementen is professioneel en van hoge kwaliteit. De 'ideaaltypische' samenwerking tussen overheid, sport en bedrijfsleven vindt niet altijd plaats;
- ▶ De businesscase is vrijwel altijd sluitend op basis van een gezonde financiële basis. Incidentele sportevenementen zijn subsidie-afhankelijk;
- ▶ Sterke evenement-ambities leven bij diverse organisatoren en stakeholders, maar een gezamenlijke agenda, integraal beleidskader, stevige kennisagenda en een intensieve samenwerking ontbreken om deze ambities ook 'vleugels' te geven;
- ▶ Veel regeldruk en het fiscaal klimaat in Nederland is niet gunstig voor 'in kind' en 'in cash' bijdragen van burgers en organisaties.

Overzicht grote sportevenementen 2013 - 2020

jaar	2013 (8)	2014 (7)	2015 (8)	2016 (8)	2017 (5)	2018 (6)	2019 (4)	2020 (1)
aantal	3 EK 1 WK 1 EJK EYOF Fina Swimming world cup	2 EK 5 WK	4 EK 3 WK start tour de France	4 EK 2 WK start Giro	3 EK 1 WK grand final Triathlon	1 EK 4 WK finish Volvo Ocean	2 Ek 2 WK	1 EK

- ▶ WVS subsidie voor grote eenmalige topsportevenementen: 6,8 mln (2015), 4,6 mln (2016), 7,2 mln (2017).
- ▶ Organiseren van side-events is voorwaarde voor subsidie (samenwerking meerdere partijen, verbreden publiek, vergroten lokale impact).



Economische impact cijfers van topsportevenementen (HAN, 2016), dwz de extra bestedingen die door dit evenement veroorzaakt worden in een afgebakende omgeving van het evenement.