



12. Meer geven voor/om sport

WOW!

De sport is aantrekkelijk om in te investeren en benut nieuwe financieringsmogelijkheden.

HOW?

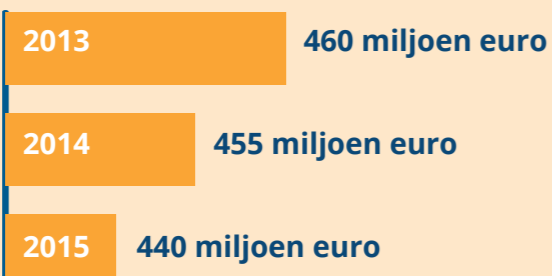
KANS

Samenwerkingsafspraken tussen sport en partners voor:

- ▶ Nieuwe financieringsmodellen voor de sport (zoals Sport Impact Bonds of een Nationaal Fonds voor de Sport)
- ▶ Het tot stand brengen van een maatschappelijke alliantie om sport- en beweeg-gerelateerde activiteiten te financieren.
- ▶ Vervolg publiekscampagne om aandacht te vragen voor de mogelijkheden om te geven voor de sportgerelateerde organisatie en/of activiteiten.

NOW

- ▶ Sportbegroting VWS: 125-135 miljoen euro
- ▶ De (netto) gemeentelijke sportuitgaven zijn tussen 2014 en 2015 met 1 procent afgenomen tot 1,21 miljard euro (waarvan zo'n 90% naar accommodatiebeleid)
- ▶ Sportsponsoring: in 2016 werd 435 miljoen euro aan sportsponsoring uitgegeven. Basisfinanciering van de sport bestaat uit lottogelden en lidmaatschapsgelden. Beiden staan onder druk. De sportsponsoring-uitgaven in een aantal jaar:



- ▶ De satellietrekening sport toont de belangrijkste economische indicatoren van de sport in Nederland, denk aan werkgelegenheid en sportgerelateerde productie en bestedingen:
 - Productiewaarde in 2012 11,5 miljard euro
 - 1% van het BBP; vergelijkbaar met metaalproductenindustrie en tweemaal zo groot als de farmaceutische industrie of de uitgeverijen
- ▶ Geefgelden: de totale omvang van giften in Nederland in 2015 wordt geraamd op 2,5 miljard. Sport ontvangt slechts 1 tot 2% van de totale omvang van particuliere filantropie. Zal in plaats daarvan 5% worden gegund aan sport, dan kan dit een gekapitaliseerde waarde van 100 tot 150 miljoen euro opleveren.

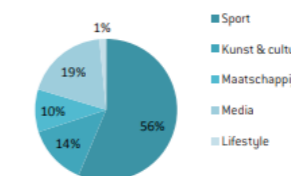
Kansrijke financieringsbronnen:

- ▶ Social Impact Bonds (een prestatiecontract tussen overheid, financier en uitvoerder voor werkkapitaal om een maatschappelijk vraagstuk op te lossen) en crowdfunding zijn kansrijk; nog in pioniersfase;
- ▶ Maatschappelijk financieren (accommodaties): een methode om een publieke voorziening (kunstgrasveld, accommodatie) financieel te realiseren;
- ▶ Innovatiegelden: het landelijke programma Sportinnovator (2015-2020 stimuleert Innovatie in de sport (ca. 2 mln/ jaar);
- ▶ Investeringsfonds Sport (in conceptfase) wordt gezien als een speciaal opgezette pot waar diverse investeerders en beleggers (particulieren, pensioenfondsen, verzekeringsmaatschappijen) geld in kunnen stoppen;
- ▶ Nieuwe businessmodellen: gecombineerd sportaanbod, betalen per event, urban events, bedrijfs-sporten, openen online gaming en gambling markt (politieke discussie).

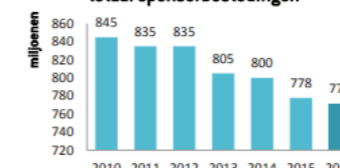
Sponsorbestedingen per categorie

	2015	2016
Sport	€ 440	€ 435
Kunst & Cultuur	€ 106	€ 105
Maatschappij	€ 76	€ 75
Media	€ 141	€ 145
Lifestyle	€ 15	€ 12
Totaal	€ 778	€ 772

totaal ontvangen fees € 772.000.000



totaal sponsorbestedingen



Top 5

2016	2015	Sponsor	Bedrag
1	1	Rabobank	€ 32.000.000
2	3	ING	€ 14.500.000
3	2	Adidas	€ 14.000.000
4	4	ABN Amro	€ 12.500.000
5	5	KPN	€ 12.500.000