

April 2018

Auteurs:
Resie Hoeijmakers
Paul Hover

Figuur 1 Mate waarin EK vrouwenvoetbal 2017 is gevolgd (Nederlandse bevolking 16-80 jaar, in procenten)



Bron: Nationaal SportOnderzoek, 2017. Bewerking, Mulier Instituut.

Van 16 juli tot en met 6 augustus 2017 vond in Nederland het EK vrouwenvoetbal plaats. Het EK verliep voor Nederland bijzonder succesvol: de Oranjevrouwen werden onder leiding van coach Sarina Wiegman Europees kampioen. Was de belangstelling in Nederland voor het EK groter dan vooraf werd voorzien? Wie keken eigenlijk naar de EK-wedstrijden? En welke voordelen verknoopt de Nederlandse bevolking aan de organisatie van het EK én het EK-goud?

Belangstelling EK overtreft verwachtingen

Zes op de tien Nederlanders (16 tot 80 jaar) geven aan het EK vrouwenvoetbal 2017 te hebben gevolgd (zie figuur 1). Omgerekend naar absolute aantallen zijn dat circa 8 miljoen Nederlanders. Van de volgers geeft ongeveer drie kwart aan alleen de wedstrijden van Nederland te hebben gevolgd. Een kwart van de volgers heeft ook wedstrijden zonder Nederland bekeken.

Het evenement trok meer bekijks onder mannen (68%) dan onder vrouwen (53%) en blijkt vaker te zijn gevolgd naar mate de leeftijd oploopt (niet in figuur). Niet alleen sportievelingen stemden af op de EK: van de niet-sporters heeft nog altijd de meerderheid het EK gevolgd (53%; sporters: 62%).

De belangstelling voor het EK bleek groter dan vooraf werd gedacht. Twee maanden vóór het evenement gaven nog vier op de tien Nederlanders van plan te zijn het EK te volgen. Het is te verwachten dat de goede prestaties van de Oranjevrouwen eraan hebben bijgedragen dat uiteindelijk 60 procent aangaf het EK te hebben gevolgd.

De miljoenen Nederlanders die het EK volgden deden dat onder andere online, waaronder via Twitter en nieuwssites. Over de online belangstelling is door het Mulier Instituut separaat [gerapporteerd](#).

Best bekeken programma van 2017

De Oranjevrouwen wonnen niet alleen op het veld, maar gooiden ook hoge ogen op televisie en internet: het best bekeken programma van 2017 was de huldiging van het team na de gewonnen finale tegen Denemarken op 6 augustus: bijna 5,4 miljoen kijkers. In de top-10 best bekeken programma's in 2017 stonden drie programma's van het EK vrouwenvoetbal (zie bijlage 1).

In 2017 vond niet alleen het EK vrouwenvoetbal plaats, door het Nederlands mannenelftal werden (cruciale) WK-kwalificatiewedstrijden gespeeld. Het best bekeken programma van de EK vrouwenvoetbal trok bijna twee keer zoveel bekijks als de best bekeken WK-kwalificatiewedstrijd van het Nederlands mannenelftal (Nederland-Bulgarije: 2,8 miljoen, 19^e positie in top 100 best bekeken programma's in 2017).

Toegenomen interesse vrouwenvoetbal

Vóór en na het EK is onder het deel van de bevolking dat niet van plan was het EK te volgen c.q. het EK niet gevolgd had, gepeild wat daar de redenen voor waren. Gaf vóór het EK nog 28 procent aan dat vrouwenvoetbal hen niet interesseerde, na het EK werd die reden nog maar door 16 procent opgevoerd. Deze tendens is zowel bij mannen als bij vrouwen te vinden (mannen: 33%-22%; vrouwen: 25%-11%).

Figuur 2 Verwachte voordelen organisatie EK vrouwenvoetbal voor Nederland vóór en na het EK (Nederlandse bevolking 16–80 jaar, in procenten)



Bron: Nationaal SportOnderzoek, 2017. Bewerking: Mulier Instituut.

Het Mulier Instituut is een onafhankelijke en landelijk opererende stichting, gericht op de bevordering en uitvoering van sportonderzoek voor beleid en samenleving.



Neem voor meer informatie contact op met: Paul Hover
p.hover@mulierinstituut.nl

Mulier Instituut
Postbus 85445
3508 AK Utrecht
T 030-7210220
info@mulierinstituut.nl
www.mulierinstituut.nl

Brede steun bevolking organisatie EK

Twee maanden voordat het evenement plaatsvond, was 60 procent van de Nederlanders (heel) positief gestemd over het organiseren van het EK. Ruim een derde stond daar neutraal in en 3 procent was negatief. Die overwegend positieve houding was na het EK onveranderd (niet in figuur).

Impuls vrouwenvoetbal verwacht

De helft van de Nederlanders vindt dat het organiseren van het EK in eigen land naast een impuls voor het vrouwenvoetbal (54%) ook het imago van het vrouwenvoetbal heeft verbeterd (50%) en meisjes stimuleert om te gaan voetballen (49%) (figuur 2). Die drie voordelen werden ook vóór het EK voorzien, maar de verwachte invloed op imagoverbetering en voetbalstimulering groeide fors (van ongeveer een derde tot de helft; zie figuur 2).

Na het EK is ook specifiek ingezoomd op de invloed van de winst van de Oranjeleeuwinnen. Bijna 6 op de 10 Nederlanders vinden het winnen van het EK een stimulans voor meisjes om te gaan voetballen en vinden dat de winst bijdraagt aan een verbetering van het imago van vrouwenvoetbal. Ruim één op de drie ziet meer sponsormogelijkheden voor topvrouwenvoetbal en bijna één op de drie ziet het als een impuls voor vrouwenemancipatie in de sport (niet in figuur).

Het aantal vrouwelijke KNVB-leden groeit: in 2016 had de bond 153.000 vrouwelijke leden, tweemaal zoveel als in 2004 (in dat tijdvak groeide het aantal vrouwelijke leden van alle bij NOC*NSF aangesloten bonden met 18 procent). Volgens de KNVB is in het seizoen '16/'17 ten opzichte van '15/'16 het aantal vrouwelijke leden onder 15 jaar gedaald, terwijl het oudere vrouwelijke ledenbestand in omvang groeide. Het aantal vrouwen en meisjes dat thans in georganiseerd verband voetballt is bijna even groot als het aantal vrouwen en meisjes dat in georganiseerd verband hockeyt (158.000, zie bijlage 2).¹

Conclusie: óók winst voor breedtesport?

Zes op de tien Nederlanders - 8 miljoen personen - hebben het EK vrouwenvoetbal 2017 gevolgd, beduidend meer dan was voorzien. Onder de bevolking was brede steun voor het organiseren van het EK en Nederlanders verwachten dat het Nederlands topsportsucces positief zal uitwerken op de breedtesport. De toekomst zal uitwijzen in hoeverre dit EK daadwerkelijk een markering was in de verdere ontwikkeling van het meisjes- en vrouwenvoetbal in Nederland.

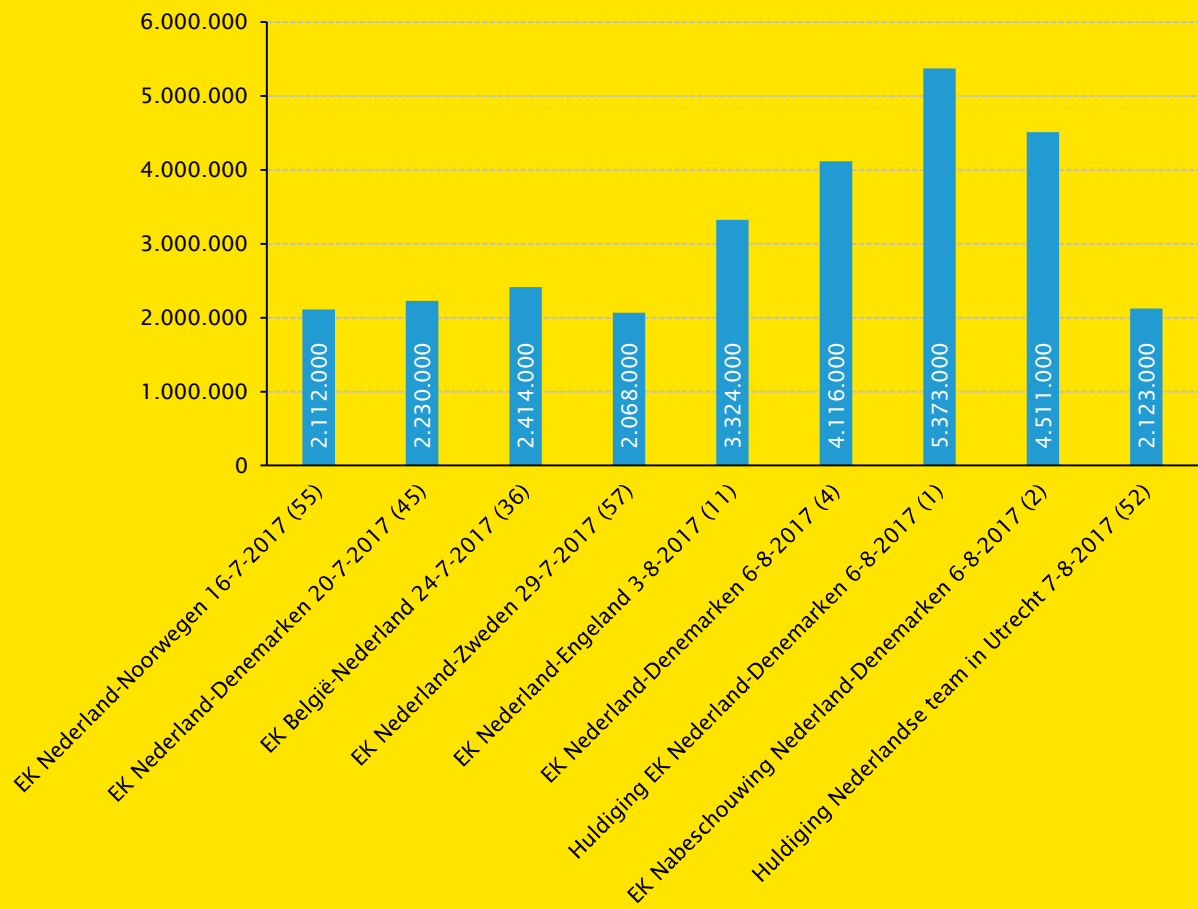
Onderzoeksverantwoording

Cijfers in dit factsheet zijn afkomstig uit het Nationaal SportOnderzoek (NSO) mei 2017 (n=1.515) en november 2017 (n=1.530). Er is gebruik gemaakt van een internetpanel van GfK dat representatief is voor de Nederlandse bevolking in de leeftijd van 16-80 jaar. Ook is gebruik gemaakt van data van de Stichting KijkOnderzoek en van NOC*NSF.

¹ De mogelijkheden voor groei van sporten in georganiseerd verband wordt ingeperkt door opvangcapaciteit. Relatief veel hockeyverenigingen kampen met wachtlijsten.

Bijlage 1 Kijkcijfers EK vrouwenvoetbal 2017

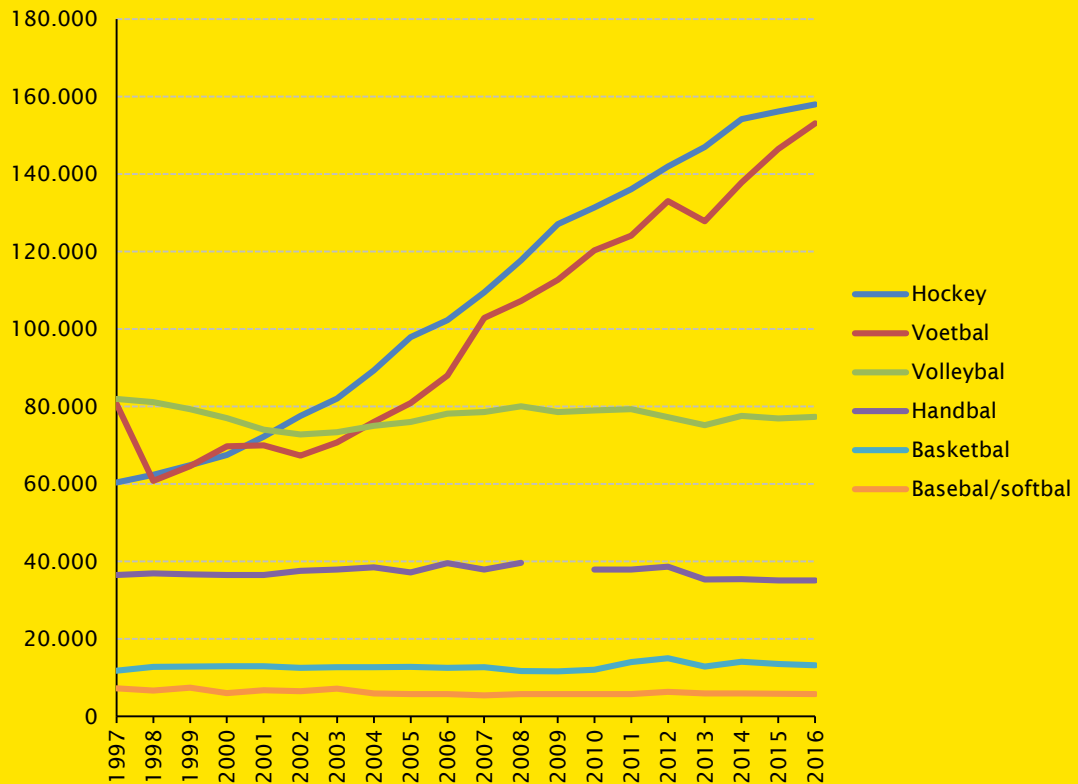
Figuur b1: Aantal kijkers (inclusief uitgesteld kijken) EK vrouwenvoetbal 2017 (in absolute aantallen) en positie in de top-100 best bekeken programma's van 2017 (weergegeven tussen haakjes)



Bron: Stichting KijkOnderzoek, 2017. Bewerking: Mulier Instituut.

Bijlage 2 Ontwikkeling ledentallen vrouwen/meisjes zes balsporten

Figuur b2: Ontwikkelingen ledentallen meisjes/vrouwen KNHB (hockey), KNVB (voetbal), Nevobo (volleybal), Nederlands Handbal Verbond (handbal), Nederlandse Basketball Bond (basketbal) en Koninklijke Nederlandse Baseball en Softball Bond (basebal/softbal) in de periode 1997 - 2016 (in absolute aantallen)



Bron: Ledentallen NOC*NSF 1997-2016. Bewerking: Mulier Instituut.

* Voor handbal ontbreekt een waarde in 2009.