

# Toekomstbeeld van de Nederlandse sport in een veranderende wereld

De samenleving verandert sterk en in een steeds hoger tempo. We leven we in een snel veranderende samenleving die meer dan ooit door snelle - vooral digitale - technologische ontwikkelingen wordt bepaald. Deze veranderingen zijn van grote invloed op de manier waarop de consument sport beoefent en beleeft. Sporters willen, en kunnen met behulp van allerlei technische hulpmiddelen, steeds meer zelf bepalen wat voor een sport ze op hun eigen gekozen tijdstip willen doen.

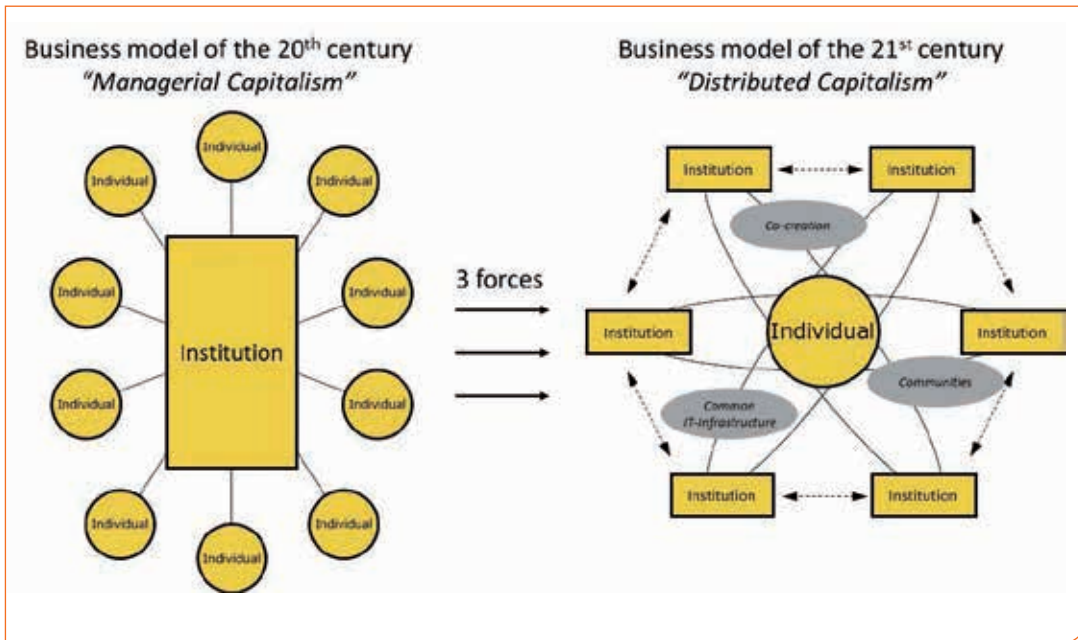
TEKST NICOLIEN NICOLAI EN GERDA OP HET VELD

NOC\*NSF en sportbonden beseffen dat de sport niet langer meer van de instituties is, maar van de sporters zelf. Niet het instituut sport (bond of vereniging) staat centraal maar het individu dat wil sporten. En dat is een goede ontwikkeling.

Geïnspireerd en gefaciliteerd door de 'transitie in de sport'-beweging passen sportbon-

structurele bijdrage te leveren aan het sportgeluk in Nederland!

De transitie in de sport is een beweging, waar niet langer de organisaties centraal staan maar waar gedacht wordt vanuit de sporter. Een beweging waar innovatie, creativiteit en ondernemerschap gestimuleerd worden en het voor iedereen mogelijk gemaakt wordt om aan sport



►  
Figuur 1  
businessmodellen

den en NOC\*NSF zich aan de veranderende omstandigheden. Het afgelopen jaar is met een grote groep mensen van binnen en buiten de sport met groot enthousiasme gezocht naar de mogelijkheden om in de komende jaren de belangrijke maatschappelijke en bindende positie van sport te versterken. Er is gebouwd aan een vernieuwende visie (het verhaal van NLSport) wat de ambitie weergeeft om een

deel te nemen of van te genieten.

Drie focuspunten worden onderscheiden:

## 1. Het versterken en verrijken van de sportinfrastructuur

Een heleboel gaat natuurlijk goed. De Nederlandse sport kan bouwen op een zeer krachtig en internationaal gezien jaloersmakend fijnmazig netwerk met 23.500 verenigingen in veel verschillende sporten. We

mogen trots zijn op 4,4 miljoen aangesloten sporters en 1,2 miljoen vrijwilligers! We willen deze typisch Nederlandse manier van organiseren versterken. En we willen de diversiteit van al die verschillende sporten behouden.

Maar ook is het nodig om naast de huidige structuur iets toe te voegen om het voor iedereen mogelijk te maken om mee te doen aan sport. Door bijvoorbeeld andere lidmaatschapsvormen te introduceren, door het zoeken van samenwerking binnen en buiten de sport, door het beter ontsluiten van expertise, kennis en het aanbod van de sport, door te innoveren, door bestaande dingen slimmer te doen en de waarde van sport beter te benutten.

## 2. Een leven lang zorgeloos en naadloos toegang tot passend sportaanbod en -beleving

Als sportbonden en NOC\*NSF zien we het als onze rol om iedereen zorgeloos en naadloze toegang te geven tot passend sportaanbod en sportbeleving. Dit gaan we doen door bestaand aanbod te verrijken en beter te ontsluiten, maar ook door nieuwe vormen van sportaanbod te introduceren, passend bij de behoefte van de sporter (zie voorbeeld in kader: multisportaanbod). Maar ook gaat dit over het door ontwikkelen van bindingsvormen (zie artikel 'Kicks' in het praktijkdeel van dit blad), betaalbaarheid van sport en het verlagen van de drempels tot deelname. Allemaal sleutelbegrippen om de Nederlander duurzaam aan het sporten en sportief bewegen te krijgen.

## 3. Uitdragen van de maatschappelijke impact van sport

Sport heeft grote maatschappelijke impact. Het is onze overtuiging dat sport mensen gelukkig maakt. Sport zorgt voor sociale verbinding, voor persoonlijke ontwikkeling en brengt mensen letterlijk en figuurlijk in beweging. We zien het als onze rol om mensen toegang te geven tot een sportervaring die een meerwaarde geeft aan het persoonlijk leven. Daarvoor gaan we de impact en mogelijkheden van sport beter inzichtelijk maken en de passie en verhalen in de sport delen.

## Wat vraagt dit van de LO-docent?

Als docent LO leggen jullie voor alle kinderen en jongeren met goed leren bewegen een onmisbaar fundament voor een leven lang plezier in sport en bewegen. Met een brede sportkennismaking, in samenwerking met lokale sportclubs, laten jullie ze ontdekken welke duurzame vormen van bewegen of sport er buitenschools voor ze zijn.

Net zoals de sport nog beter moet luisteren naar de sporter, kunnen jullie ook nog meer keuzevrijheid laten aan jongeren. Vraag ze wat ze willen. Gebruik slim de voorsprong van jongeren in digitalisering en hun mediawijsheid.

Waar jongeren zelf kunnen en mogen organiseren, ontwikkelen ze skills for life.

Jullie hebben contact met alle kinderen en jongeren en kunnen sport voor alle kinderen financieel toegankelijker maken, als intermediair voor het jeugdsportfonds of stichting leer-geld voor die kinderen waar jullie van weten dat er financieel uitdagingen zijn om te kunnen deelnemen aan sport.

## Gebruik slim de voorsprong van jongeren in digitalisering en hun mediawijsheid

Weten is dan ook meten. Als specialisten in kinderen goed leren bewegen volgen jullie kinderen in hun ontwikkeling. Het zou van toegevoegde waarde zijn om dit volgen niet alleen schoolbreed te doen maar ook stadsbreed, in samenwerking met andere scholen en lokale partners en zo input te geven voor nog meer passend sportaanbod en -beleving voor kinderen en jongeren. Dat vraagt om nog meer open te staan voor samenwerking lokaal, en net als de sport, los van denken in instituties maar in het belang van de sportende kinderen en jongeren.

Jullie beroepsgroep zit vol innovatie en is ondernemend om de jonge sporters optimaal te bedienen, kijk maar naar initiatieven als gymspiratie, monkeymoves en via jullie collega's in het land al mogelijk betrokken bij NLSport, maar vertel je vooral je verhalen, inspireer en deel!

Nicolien Nicolai werkt voor het Transitieteam NLSport,

Gerda Op het Veld is adviseur jeugd, sport en onderwijs bij NOC\*NSF

### Contact

NLSport@nocnsf.nl  
gerda.ophetveld@nocnsf.nl

### Kernwoorden

toekomst, innovatie, sportaanbod

Met SportZ bieden we kinderen van 5-6 jaar een multisportaanbod. Bij SportZ ontwikkelen kinderen zowel hun sportieve beweegvaardigheden als hun mentale en sociale vaardigheden. SportZ garandeert jaarrond wekelijks wisselend sportaanbod, in een klein groepje onder leiding van een deskundige en bevoegde docent. Wekelijks op een vast tijdstip, met het startpunt op een vaste locatie, met een mogelijkheid voor zowel binnen als buiten. En door jaarrond is er geen zomer- en winterstop. SportZ is een initiatief van NOC\*NSF en de grote sportbonden (voetbal, hockey, volleybal, tennis, judo, gymnastiek, atletiek en korfbal, tafeltennis en basketbal) en voorziet in de vraag van ouders met kinderen die of nog niet willen kiezen of meerdere sporten tegelijkertijd willen beoefenen. Op diverse plekken in het land wordt getest wat de gewenste vorm van organisatie is voor het aanbieden van SportZ (vereniging, sportpark, BSO of school/intergraal kindcentrum).