

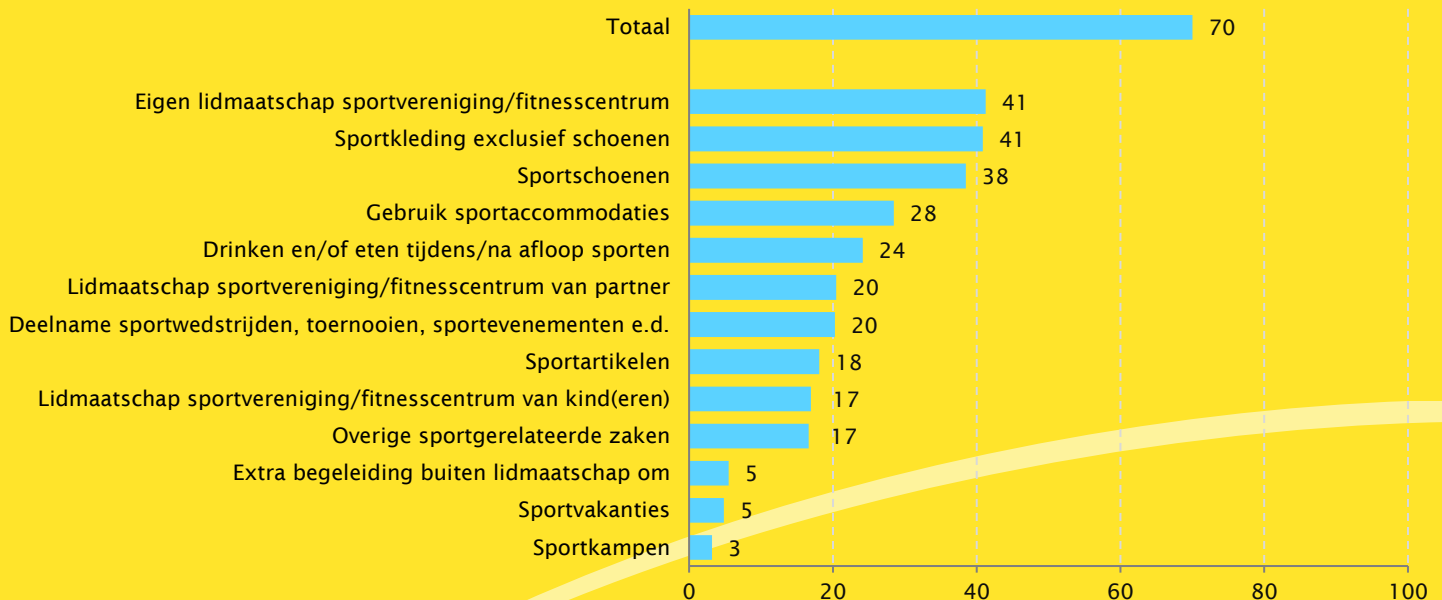
# Consumentenuitgaven aan sport | 2018

## Uitgaven voor actieve sportbeoefening

Factsheet 2018/18

Paul Hover, Peter van Eldert & Willem de Boer

**Figuur 1. Frequentie van uitgaven voor actieve sportbeoefening in de laatste 12 maanden door Nederlandse huishoudens (in procenten, n=2.351)**



Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO), 2018. Bewerking, Mulier Instituut.

### Inleiding

Bedrijven en overheden besteden geld aan sport, maar het zijn de consumenten waarop de Nederlandse sporteconomie drijft. In dit factsheet staan deze consumenten centraal. Als in dit factsheet '2018' staat, wordt naar de periode mei 2017 t/m mei 2018 verwezen. Volgens het CBS wordt die periode in Nederland gekenmerkt door weinig veranderingen in het consumentenvertrouwen, het economisch klimaat en de koopbereidheid.

### Sportuitgaven in zeven op de tien huishoudens

Van de Nederlandse huishoudens heeft 70 procent in 2018 geld uitgegeven ten behoeve van actieve sportbeoefening (figuur 1). In huishoudens met een boven modaal inkomen worden vaker uitgaven voor actieve sportbeoefening gedaan dan in huishoudens met een modaal of beneden modaal inkomen (respectievelijk 81%, 71%, 56%) (niet in figuur). Dit hangt samen met het feit dat in huishoudens met een boven modaal inkomen vaker sporters deel van het huishouden uitmaken (78%) dan in huishoudens met een modaal (70%) of beneden modaal inkomen (57%). In 88 procent van de huishoudens met kinderen worden sportuitgaven gedaan, terwijl dat bij huishoudens zonder kinderen 69 procent is en bij alleenstaanden 60 procent.

### Vooraf lidmaatschappen, sportkleding en -schoenen

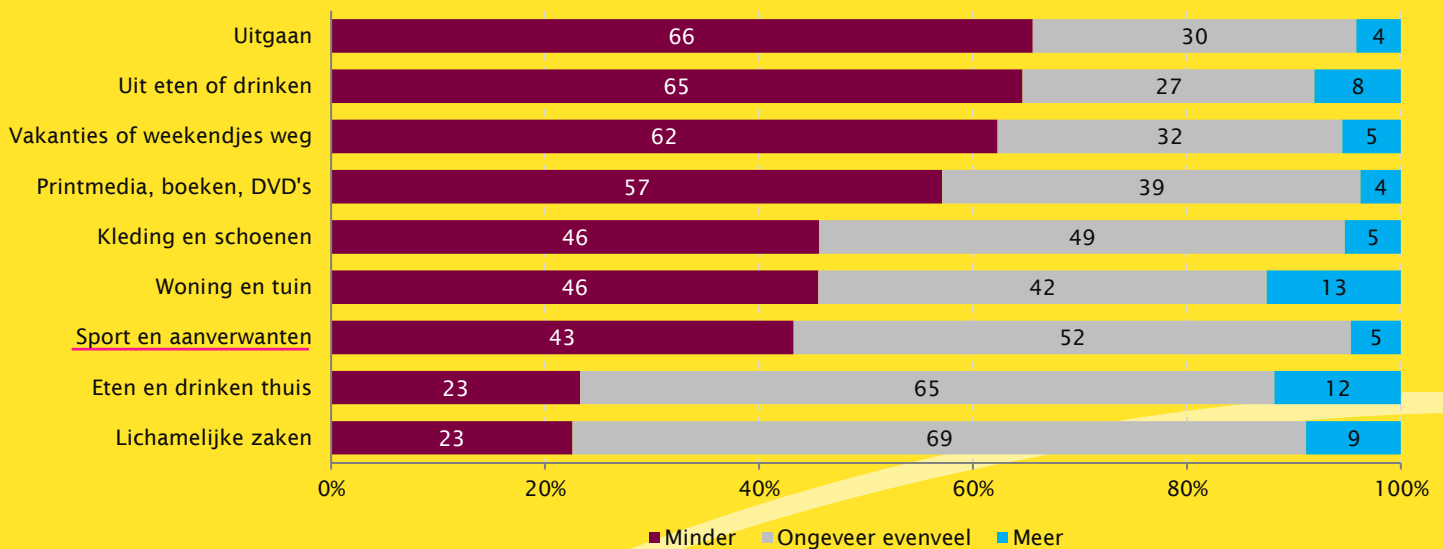
Euro's worden het vaakst gespendeerd aan lidmaatschappen (41%), sportkleding (41%) en sportschoenen (38%). Uitgaven voor extra begeleiding bij het sporten zoals personal training (5%), sportvakanties (5%) en sportkampen (3%) komen relatief weinig voor (figuur 1).

In huishoudens met een boven modaal inkomen wordt het vaakst geld uitgegeven aan sportkleding (56%). Bij modale huishoudens en beneden modale huishoudens betreft dat lidmaatschappen (achtereenvolgens 43% en 31%) (niet in figuur).

### Sportuitgaven niet bovenaan bezuinigingslijstje

Ruim een kwart (27%) van de Nederlandse huishoudens had naar eigen zeggen in 2018 buiten de vaste lasten en dagelijkse uitgaven minder te besteden dan in het jaar ervoor (59% evenveel, 14% meer). Met name de beneden modale inkomens gingen erop achteruit (37%, tegenover 17% van de huishoudens met een boven modaal inkomen). Op welke uitgaven bezuinigen de huishoudens die financieel een stap terug moesten doen? En welke positie nemen de sportuitgaven hierbij in?

**Figuur 2. Uitgaven in 2018 ten opzichte van 2017 door Nederlandse huishoudens die in 2018 minder te besteden hadden dan in 2017 (in procenten, n=651)**



Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO), 2018. Bewerking, Mulier Instituut.

Op sport en aanverwanten (o.a. lidmaatschappen, sportartikelen) bezuinigen ruim vier op de tien huishoudens die qua inkomen in 2018 een stap terug deden (figuur 2). Alleen op eten en drinken thuis (23%) en lichamelijke zaken (o.a. toiletartikelen, medicijnen; 23%) wordt minder bezuinigd dan op sport.

Twee derde van de Nederlandse huishoudens die in 2018 buiten de vaste lasten en dagelijkse uitgaven minder te besteden had dan in het jaar ervoor, bezuinigt vooral op uitgaan (o.a. museum, bioscoop, discotheek, dagjes uit) (figuur 2). Ook op uit eten of drinken wordt relatief veel bespaard (65%), net als op vakanties en weekendjes weg (62%).

Andersom gezien: waar besteedden huishoudens die in 2018 meer financiële bestedingsruimte hadden in vergelijking met het jaar ervoor meer en minder aan? Deze huishoudens besteedden vooral meer aan woning en tuin (41%), uit eten of drinken (41%) en vakantie en weekendjes weg (38%). Aan uitgaven gerelateerd aan sport werd bij 18 procent van de huishoudens meer gespendeerd (niet in figuur).

De conclusie is dat de uitgaven aan sport en aanverwanten niet bovenaan het lijstje met bezuinigingen staan en dat daar ook niet vaak méér aan wordt uitgegeven als het vrij besteedbaar inkomen groeit.

Uitgaven aan sport zijn minder dan andere typen uitgaven gevoelig voor schommelingen in het vrij besteedbaar huishoudensinkomen.

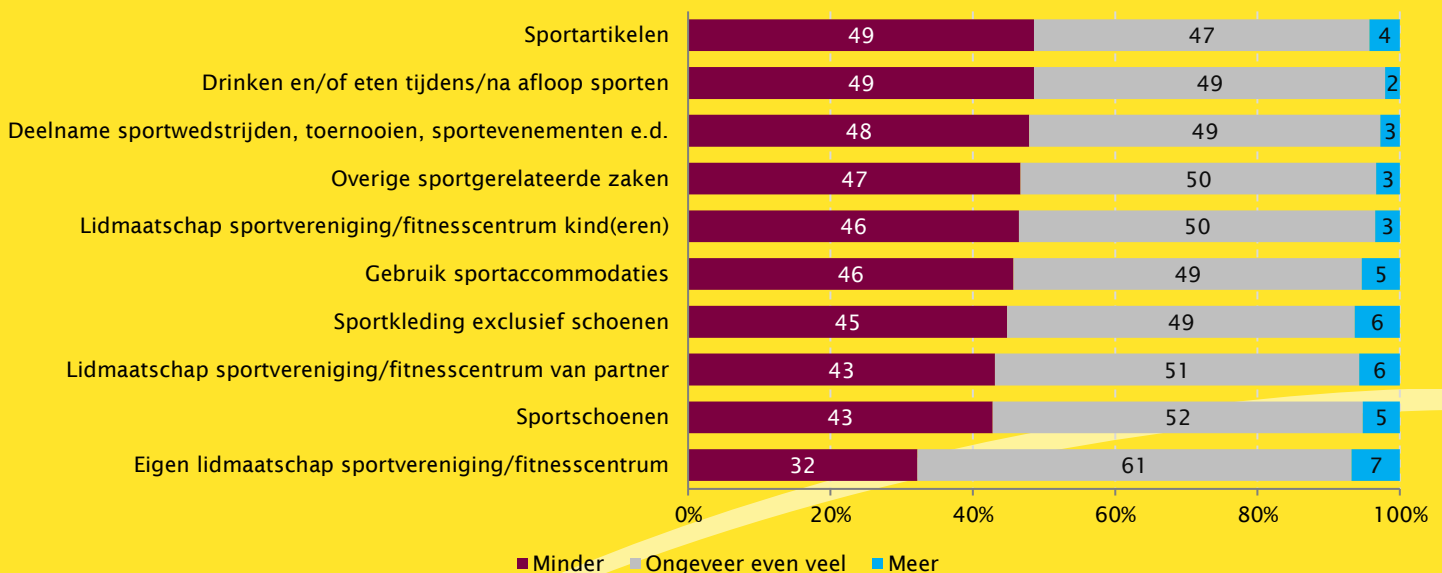
### Lidmaatschappen ontzien bij bezuinigingen

Nu een beeld is geschetst van de uitgaven aan sport en aanverwanten als geheel, wordt ingezoomd op typen sportuitgaven. Op welke sportuitgaven bezuinigen Nederlandse huishoudens die in 2018 minder te besteden hadden dan in het jaar ervoor en waar wordt door die groep meer aan uitgegeven?

Lidmaatschappen van de sportvereniging en het fitnesscentrum worden door huishoudens met een verkleind vrij besteedbaar inkomen vaker ontzien bij bezuinigingen, in vergelijking met andere uitgaven voor actieve sportbeoefening. In circa een derde van die huishoudens wordt minder uitgegeven aan het eigen lidmaatschap en in ruim vier op de tien huishoudens wordt bezuinigd op het lidmaatschap van de partner (figuur 3).

Daarentegen wordt door huishoudens met een verkleind vrij besteedbaar inkomen relatief vaak bezuinigd op sportartikelen (49%) en drinken en/of eten tijdens of na afloop van het sporten (49%).<sup>a</sup>

**Figuur 3. Uitgaven voor actieve sportbeoefening in 2018 ten opzichte van 2017 door Nederlandse huishoudens die in 2018 minder te besteden hadden dan in 2017 (in procenten, n=651)**



Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO), 2018. Bewerking, Mulier Instituut.

### Ruim een kwart: kosten sportdeelname bezwaarlijk

Het beschikbare budget voor sport is mede bepalend voor de tak van sport die wordt beoefend: ruim een vijfde van de sportende Nederlanders zou een andere sport beoefenen als de financiële situatie dat toeliet (figuur 4). Dat geldt vaker voor huishoudens met een beneden modaal inkomen (25%) dan voor huishoudens met een boven modaal inkomen (18%). 26 procent vindt de kosten verbonden aan het doen van sport in het algemeen bezwaarlijk (figuur 4). Dit aandeel is vergelijkbaar met het aandeel in 2016.<sup>b</sup> Dat geldt meer voor huishoudens met een beneden modaal inkomen (36%) dan voor huishoudens met een boven modaal inkomen (13%) (niet in figuur). Voor circa twee derde van de huishoudens (67%) geldt dat als het inkomen daalt er niet meer op sportuitgaven wordt bezuinigd dan op andere uitgaven (figuur 4, zie ook figuur 2).

### Tijdsbudget zet voor drie op de tien rem op sportdeelname

Bijna 30 procent van de Nederlanders zou meer sporten als ze meer vrije tijd zouden hebben (figuur 4). Voor sporters is sporten niet altijd de meest aantrekkelijke tijdsbesteding: 31 procent van de sportende Nederlanders geeft aan dat als ze andere activiteiten in hun vrijetijd vergelijken met sport, ze die eigenlijk liever doen (figuur 4).

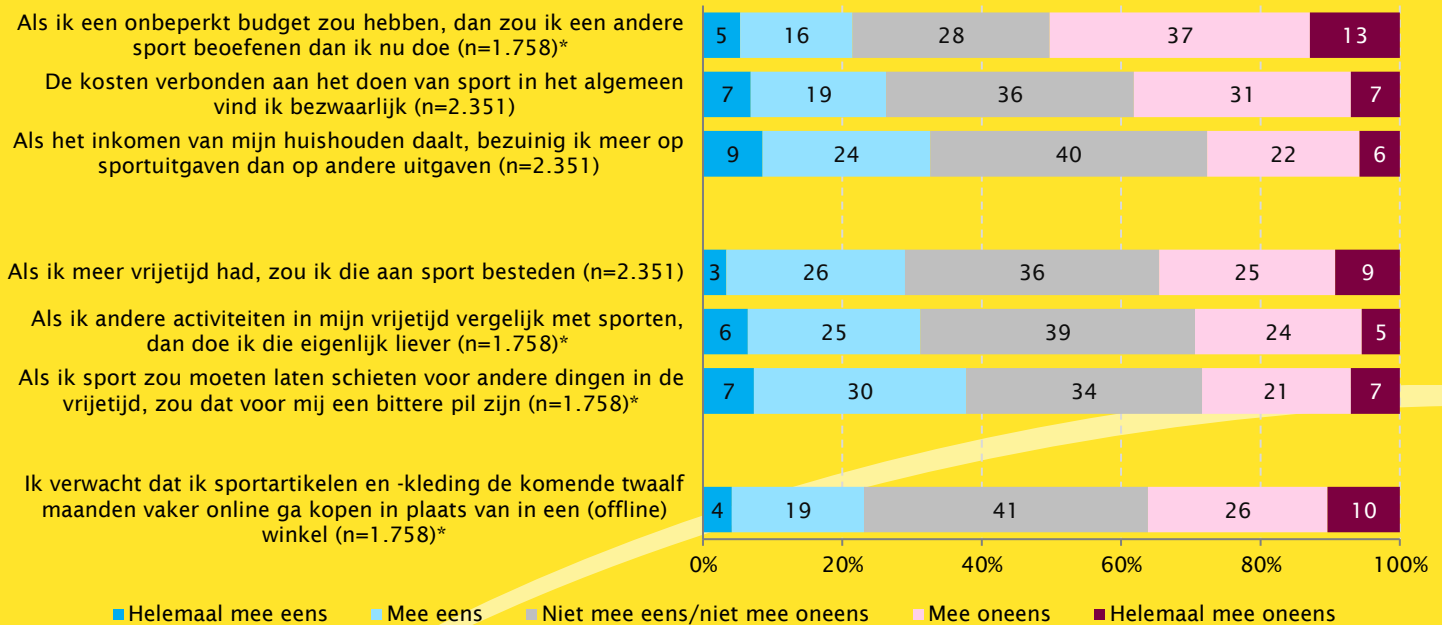
Daar staat tegenover dat als sporters sport zouden moeten laten schieten voor andere dingen in de vrijetijd, 37 procent van hen dat als een bittere pil zou ervaren (figuur 4).

### Ruim een kwart gaat vaker online sportuitgaven doen

De afgelopen jaren is online winkelen sterk toegenomen: in 2017 winkelde 79 procent van de Nederlandse bevolking tussen 15 en 75 jaar online.<sup>c</sup> Daarbij zijn volgens het CBS kleding en sportartikelen de meest populaire productgroep die in de Europese Unie online gekocht wordt.

Ten aanzien van de stelling 'Ik verwacht dat ik sportartikelen en -kleding de komende twaalf maanden vaker online ga kopen in plaats van in een (offline) winkel' is er verdeeldheid. 23 procent bevestigt dit en ruim een derde is het hiermee oneens (figuur 4). Deze resultaten tonen aan dat een deel van de sportconsumenten waarde hecht aan de fysieke winkelomgeving voor sportaankopen. Er zijn op dit punt geen grote verschillen tussen de huishoudens met een beneden modaal of boven modaal inkomen (niet in figuur).

**Figuur 4. Mening over zeven stellingen over financieel budget en tijdsbudget voor sport, volgens de Nederlandse bevolking van 15-79 jaar (in procenten)**



Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO), 2018. Bewerking, Mulier Instituut.  
\* Deze stellingen zijn enkel aan sporters voorgelegd.

### Samenvatting

70 procent van de Nederlandse huishoudens geeft in 2018 geld uit aan sport. Dit zijn voornamelijk de huishoudens met hogere inkomens en waarbinnen meer leden sport beoefenen. Binnen de sportuitgaven wordt het vaakst geld besteed aan lidmaatschappen, sportkleding en -schoenen.

Ruim vier op de tien Nederlandse huishoudens die in 2018 buiten de vaste lasten en dagelijkse uitgaven minder te besteden hadden dan in het jaar ervoor, hebben bezuinigd op sport en aanverwanten. Veel vaker wordt bezuinigd op andere uitgaven, met name op uitgaan en uit eten gaan. Lidmaatschappen worden bij de bezuinigingen op sport in vergelijking met andere sportuitgaven ontzien.

Ruim een vijfde van de sportende Nederlanders zou een andere sport beoefenen als de financiële situatie dat toeliet. Sporten is niet voor iedereen even leuk: bijna een derde van de sportende Nederlanders geeft aan dat als ze andere activiteiten in hun vrijetijd vergelijken met sport, ze die eigenlijk liever doen. Als sporters sport zouden moeten laten schieten voor een andere vrijetijdsbesteding, zou ruim een derde dat als een bittere pil ervaren.

Bijna een derde van de Nederlanders zou meer sporten als ze meer vrije tijd zouden hebben.

Circa een kwart van de Nederlanders verwacht sportartikelen en -kleding de komende twaalf maanden vaker online te gaan kopen in plaats van in een fysieke (offline) winkel.

### Verantwoording

Dit factsheet is gebaseerd op data van het Nationaal Sportonderzoek 2018. Voor dit onderzoek is in mei 2018 via het panel van GfK een representatieve groep van 2.351 Nederlanders van 15-79 jaar ondervraagd.

### Referenties

- <sup>a</sup> In figuur 3 zijn alleen de categorieën sportuitgaven meegenomen waar meer dan 10 procent van de Nederlandse huishoudens geld aan uitgeeft.
- <sup>b</sup> Hover, P., Boer, W. de, Maat, K. van der & Heuvel, M. van den (2017). *Consumentenuitgaven aan sport 2016*. Utrecht: Mulier Instituut.
- <sup>c</sup> CBS (2018). *Nederland in Europese top 5 online winkelen*. Geraadpleegd op 9 oktober 2018, via <https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2018/38/nederland-in-europese-top-5-online-winkelen>