

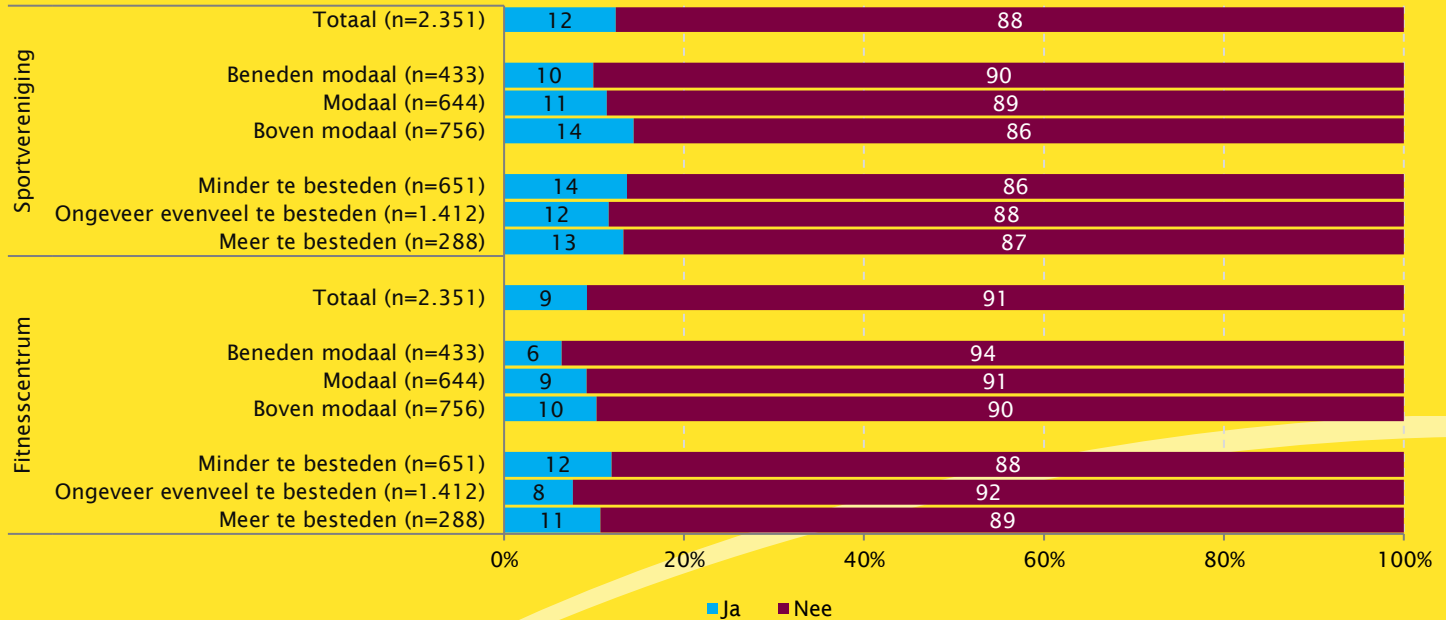
Opzeggen sportlidmaatschap

Motivatie en implicaties voor verband en frequentie sportdeelname

Factsheet 2018/19

Paul Hover, Peter van Eldert & Willem de Boer

Figuur 1. Opzeggen lidmaatschap sportvereniging en fitnesscentrum in Nederlands huishouden in de afgelopen twaalf maanden (in procenten)



Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO), 2018. Bewerking, Mulier Instituut.

Inleiding

Deelname aan sport is in tal van verbanden mogelijk: ongeorganiseerd, als lid van een vereniging of commerciële aanbieder of als deelnemer van bedrijfssport.

In dit factsheet wordt ingegaan op lidmaatschappen van sportverenigingen en fitnesscentra. In welke mate zijn die in de afgelopen twaalf maanden opgezegd en in hoeverre heeft dit te maken met de kosten? Leidt opzeggen van het ene lidmaatschap tot de aanschaf van een ander? En in hoeverre leidt het opzeggen van een lidmaatschap tot minder sportdeelname?

12 procent zegt lidmaatschap sportvereniging op

In de afgelopen twaalf maanden heeft 12 procent van de Nederlandse huishoudens een lidmaatschap van een sportvereniging opgezegd (figuur 1).

Lidmaatschappen worden iets vaker opgezegd binnen hogere inkomensgroepen. 14 procent van de Nederlandse huishoudens met een boven modaal inkomen heeft een lidmaatschap van een vereniging opgezegd (beneden modaal: 10%) (figuur 1).

Er zijn nauwelijks verschillen in de mate van het opzeggen van een verenigingslidmaatschap tussen huishoudens die er financieel op vooruit zijn gegaan en de huishoudens die er financieel op achteruit zijn gegaan.

Dit beeld van het opzeggen van verenigingslidmaatschappen is vergelijkbaar met 2016 (niet in figuur).^a

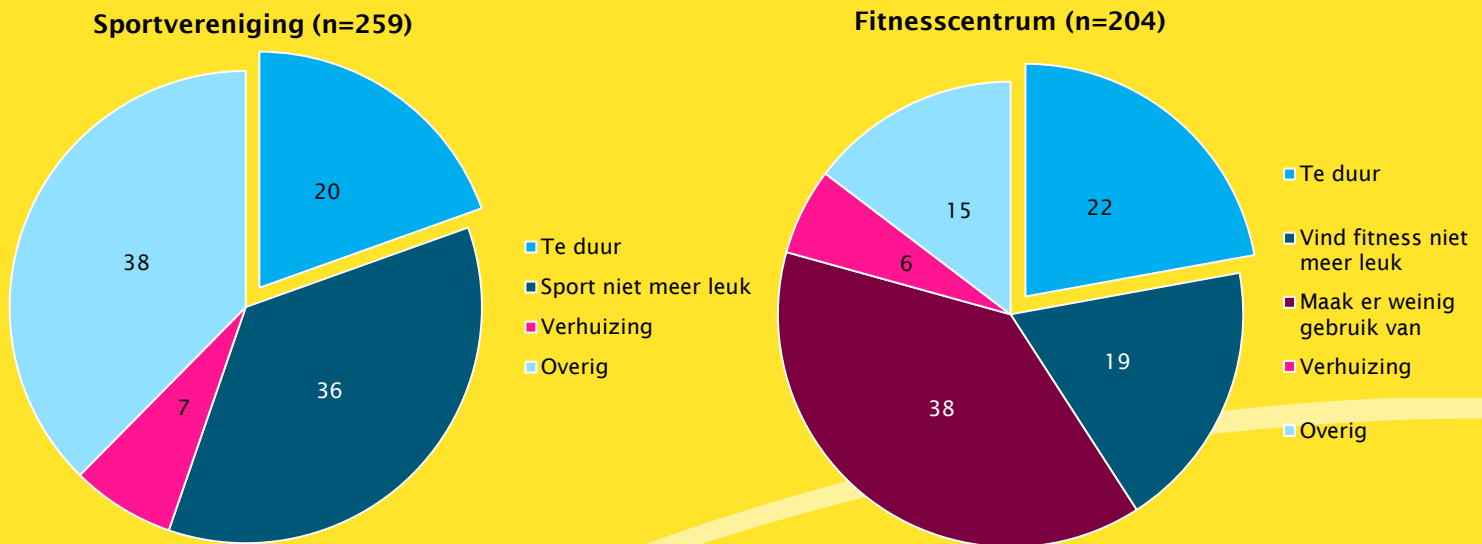
9 procent zegt lidmaatschap fitnesscentrum op

9 procent van de Nederlandse huishoudens heeft in de afgelopen twaalf maanden een lidmaatschap van een fitnesscentrum beëindigd (figuur 1).

Net als bij lidmaatschappen van verenigingen worden lidmaatschappen van een fitnesscentrum iets vaker opgezegd binnen hogere inkomensgroepen. 10 procent van de Nederlandse huishoudens met een boven modaal inkomen heeft een lidmaatschap van een fitnesscentrum opgezegd (beneden modaal: 6%) (figuur 1).

Tussen huishoudens die er financieel op vooruit zijn gegaan en de huishoudens die het financieel met minder moesten stellen, zijn nauwelijks verschillen in de mate van het opzeggen van een lidmaatschap.

Figuur 2. Belangrijkste reden opzeggen lidmaatschap sportvereniging en fitnesscentrum in de afgelopen twaalf maanden, volgens Nederlandse huishoudens waarbij een lidmaatschap is opgezegd (in procenten)



Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO), 2018. Bewerking, Mulier Instituut.

Eén op de vijf opzeggers verenigingslidmaatschap vond het lidmaatschap te duur

In één op de vijf gevallen dat in een huishouden een verenigingslidmaatschap is opgezegd was de prijs ('te duur') de belangrijkste reden (figuur 2). Dit aandeel is even hoog als twee jaar geleden.^a Deze reden kwam vaker voor bij huishoudens met een beneden modaal inkomen (23%) dan bij huishoudens met een boven modaal inkomen (14%) (niet in figuur). In huishoudens die er financieel op vooruitgingen is prijs minder vaak een reden (11%) om een lidmaatschap op te zeggen dan bij huishoudens die er financieel op achteruit zijn gegaan (33%).

Vaker dan de te hoge kosten wordt als reden voor het opzeggen van het lidmaatschap genoemd dat de sport niet meer als leuk wordt ervaren (36%). Ook overige redenen worden nog frequent aangehaald (38%), zoals blessures en andere prioriteiten (studie en werk).

Ruim één op de vijf opzeggers lidmaatschap fitnesscentrum vond het lidmaatschap te duur

In ruim één op de vijf gevallen dat in een huishouden een lidmaatschap van een fitnesscentrum is opgezegd was de prijs ('te duur') de belangrijkste reden (figuur 2). Deze reden kwam net als bij verenigingslidmaatschappen vaker voor bij huishoudens met een beneden modaal inkomen (27%) dan bij huishoudens met een boven modaal inkomen (18%) (niet in figuur).

In huishoudens die er financieel op vooruit zijn gegaan is prijs minder vaak een reden om een fitnesslidmaatschap op te zeggen dan bij huishoudens die er financieel op achteruitgingen (36%-14%).

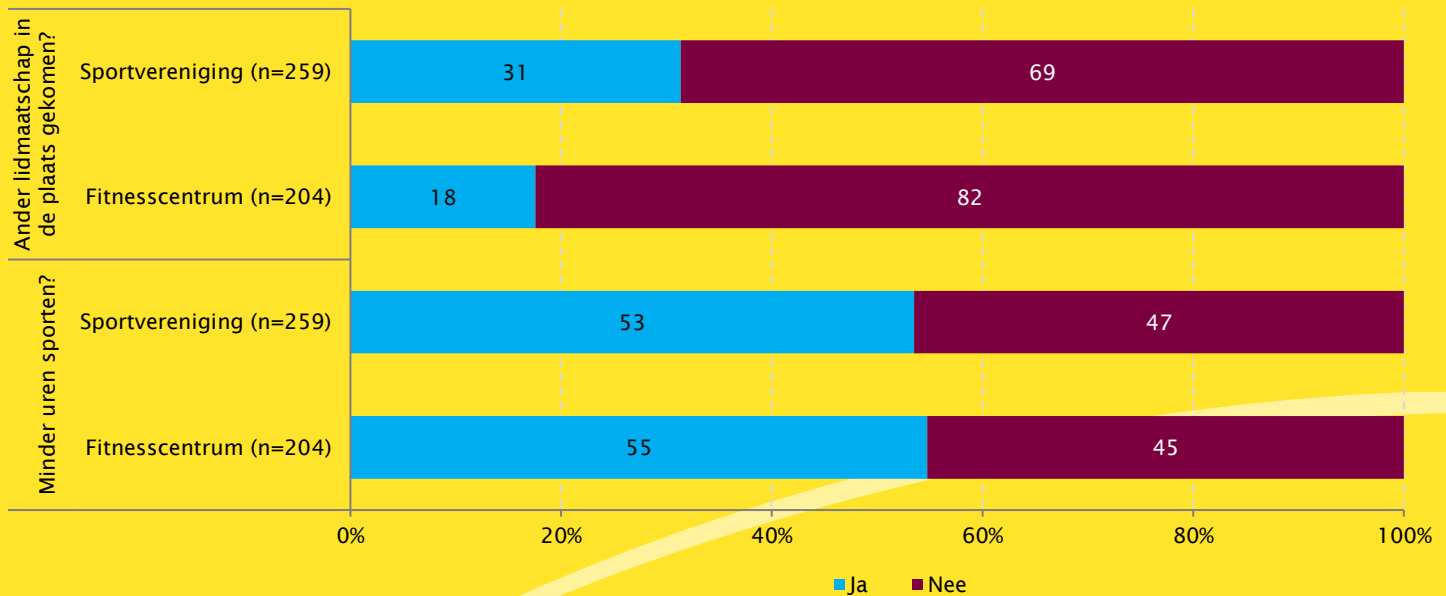
Opvallend is dat de meest genoemde opzegreden voor een fitnesslidmaatschap is dat er weinig gebruik van wordt gemaakt (38%). Daarnaast wordt in bijna een op de vijf gevallen gemeld dat men binnen het huishouden fitness niet meer leuk vindt.

Opzeggen van het ene lidmaatschap leidt meestal niet tot afsluiten van een ander lidmaatschap

Bij de opgezegde lidmaatschappen van sportverenigingen komt er in bijna drie op de tien gevallen een ander lidmaatschap voor in de plaats (figuur 3). Dit aandeel is vergelijkbaar met dat uit 2016.^a Dat gebeurt iets minder vaak bij boven modale inkomens dan bij beneden modale inkomens (31%-35%) (niet in figuur).

De opgezegde lidmaatschappen van fitnesscentra gaat in bijna één op de vijf gevallen gepaard met een lidmaatschap van een ander centrum (figuur 3). Dat gebeurt minder vaak bij beneden modale inkomens dan bij boven modale inkomens (11%-23%) (niet in figuur).

Figuur 3. Gevolgen opzeggen lidmaatschap in huishoudens voor sportverband en tijdsbesteding aan sport, voor Nederlandse huishoudens waarbij een lidmaatschap is opgezegd (in procenten)



Bron: Nationaal SportOnderzoek (NSO), 2018. Bewerking, Mulier Instituut.

Opzeggen lidmaatschap leidt in helft van de gevallen tot minder sporten

Bij ruim de helft van de huishoudens waarbij een lidmaatschap van een sportvereniging of fitnesscentrum is beëindigd, worden daarna minder uren aan sport besteed. Voor sportverenigingen strookt dit beeld met de uitkomsten uit 2016.^{ab} Of de verminderde sportdeelname het gevolg is van het opzeggen van het lidmaatschap is niet zeker. Het is ook mogelijk dat het lidmaatschap juist wordt opgezegd omdat men binnen het huishouden al van plan is om minder te gaan sporten.

Conclusie

Op jaarbasis wordt bij 12 procent van de Nederlandse huishoudens een lidmaatschap van een sportvereniging opgezegd en bij 9 procent een lidmaatschap van een fitnesscentrum. Bij beide typen lidmaatschappen is in circa één op de vijf gevallen de prijs de belangrijkste reden. Vaker wordt de sport niet meer leuk gevonden of wordt er te weinig van het lidmaatschap gebruikgemaakt.

Bij de opgezegde lidmaatschappen van sportverenigingen komt in bijna drie op de tien gevallen een ander lidmaatschap voor in de plaats, bij fitness is dat aandeel bijna de helft kleiner.

In meer dan de helft van de huishoudens waarbij een lidmaatschap van een sportvereniging of fitnesscentrum is opgezegd, gaat dat gepaard met minder uren sporten.

Verantwoording

Dit factsheet is gebaseerd op data van het Nationaal Sportonderzoek 2018. Voor dit onderzoek is in mei 2018 via het panel van GfK een representatieve groep van 2.351 Nederlanders van 15-79 jaar ondervraagd.

Bronnen en noten

^a Hover, P., Boer, W. de, Maat, K. van der & Heuvel, M. van den (2017). *Consumentenuitgaven aan sport 2016*. Utrecht: Mulier Instituut.

^b Voor lidmaatschappen van fitnesscentra is dit destijds niet gemeten.