

Column Remco Hoekman



HET BEDRIJFSLEVEN: EEN NIEUWE DOELGROEP

Het bedrijfsleven levert een belangrijke bijdrage aan de Nederlandse sportinfrastructuur. Denk aan de vele bedrijven die sportverenigingen sponsoren of de topsport ondersteunen. Mede dankzij de sponsorbijdragen kunnen verenigingen extra activiteiten organiseren of de contributie voor de leden laag houden. Daarnaast is het bedrijfsleven aangehaakt bij het Nationaal Sportakkoord, en hopelijk ook bij de lokale akkoorden die nu op vele plekken in ontwikkeling zijn.

Wanneer het gaat over het bedrijfsleven dan denk ik ook aan bedrijfssport. En het moet gezegd dat in dat opzicht nog een wereld is te winnen. Zowel vanuit de sportsector als vanuit het bedrijfsleven is de aandacht hiervoor beperkt. Ook op onderzoeksgebied is de bedrijfssport een redelijk onontgonnen terrein. Er is bijvoorbeeld weinig tot niets bekend over de huidige deelname aan bedrijfssport. Toch biedt bedrijfssport een mooie kans om bij te dragen aan de doelen van het sportbeleid en van het Nationaal Sportakkoord. Om te beginnen beoogt het sportbeleid een leven lang sporten en bewegen.

Kijken we naar de deelnamecijfers dan zien we dat veranderingen in het sport- en beweggedrag gekoppeld zijn aan transitie in de levensfase, waaronder de transitie naar werk. Door het werken wordt het voor mensen lastiger om voldoende sport en bewegen in te passen in hun dagelijks leven. Daarbij speelt mee dat veel van het werk in Nederland een zittend karakter heeft. Het is niet voor niets dat we in Nederland hoog scoren op sedentair gedrag en dus, in vergelijking met andere Europese landen, relatief veel van onze tijd zittend doorbrengen. Betere mogelijkheden om te sporten en bewegen in of nabij de werkomgeving, of ondersteund door de werkgever, kan bijdragen aan een verhoging van het sport- en beweggedrag. Bedrijfssport dus als middel voor een fitter en gezonder Nederland.

Daarnaast zie ik in bedrijfssport een goede oplossing om de bezetting van sportaccommodaties te vergroten. Een belangrijk streven van het Nationaal Sportakkoord, binnen het thema duurzame sportinfrastructuur, is het verbeteren van de benutting en exploitatie van sportaccom-

modaties. Er is substantiële leegstand van sportaccommodaties tijdens kantooruren en in de vroege avond. Pas vanaf zes uur komt de bezetting van binnen- en buiten-sportaccommodaties echt op gang. Dit biedt mogelijkheden om bedrijfssport te accommoderen. Door flexibele verhuursystemen kan het voor het bedrijfsleven aantrekkelijk zijn om nabijgelegen sportruimte te huren. Of collega's kunnen samen het initiatief nemen om na werktijd te gaan sporten. Belangrijke voorwaarde is dat de mogelijkheden voor het huren van sportruimte goed vindbaar zijn en het ook mogelijk is om ad-hoc een sportaccommodatie te huren. Dit is een aandachtspunt, want in veel gemeenten is het lastig om spontaan voor een paar uur een sportruimte te huren.

In mijn ogen is het lokale bedrijfsleven dus voor meerdere redenen een interessante doelgroep. De samenwerking met het bedrijfsleven bij de ontwikkeling van lokale sportakkoorden biedt een mooi aanknopingspunt om het thema bedrijfssport of het bredere sport en bewegen van de werkende populatie nadrukkelijk op de agenda te zetten. Het bedrijfsleven, de lokale sportsector en de gemeente kunnen alle de vruchten plukken van deze samenwerking. Een fitte en gezonde populatie, een productiever personeelsbestand, betere bezetting van sportaccommodaties en lagere exploitatietekorten; wie wil dit nou niet?

“WAT BEDRIJFSSPORT
BETREFT, IS NOG EEN WERELD
TE WINNEN”

Remco Hoekman is senior onderzoeker bij het Mulier Instituut en verbonden aan de Radboud Universiteit Nijmegen. Meer weten? Stuur uw reactie of vraag naar R.hoekman@mulierinstituut.nl