

Evenementenmanagement

In dit artikel wordt toegelicht hoe vanuit de HAN ALO-studenten worden begeleid en gecoacht op het gebied van (sportieve) evenementen en hoe er met een aantal collega's uit het werkveld wordt samengewerkt om voor de studenten relevante en leerzame projecten te formuleren. Er wordt ook ingezoomd op een aantal accenten die tijdens de begeleiding worden gelegd binnen het onderwijs op de HAN.

TEKST WALTER LEURINK

Binnen het primair onderwijs, voortgezet onderwijs, mbo en hbo worden jaarlijks meerdere kampen, excursies, themaweken en sportdagen georganiseerd. Doorgaans wordt dit door docenten en leerlingen zelf opgepakt. Binnen een dergelijke projectgroep is de docent Sport & Bewegingsonderwijs (SBO) goed vertegenwoordigd; sterker nog, vaksecties LO zijn meestal de kartrekkers als het gaat om de organisatie van een sportdag, een excursie of een (sportief) schoolkamp. Het is dan ook vanuit dit perspectief niet verwonderlijk dat we binnen de HAN ALO aandacht besteden aan het ontwikkelen van competenties die direct te maken hebben met het organiseren van genoemde projecten

Vaksecties LO zijn meestal de kartrekkers als het gaat om de organisatie van een sportdag, een excursie of een (sportief) schoolkamp

Opdrachtgevers

Sinds een aantal jaren werken we binnen de HAN ALO nauw samen met een aantal interne en externe opdrachtgevers. Heb je zelf een ALO-opleiding gevolgd, dan kijk je vermoedelijk met een goed gevoel terug op de ALO-kampen die door de opleiding zelf werden aangeboden. In 'mijn tijd' werd er gezeild, geskied en kon je naar de Franse Alpen voor een outdoorweek. Op de HAN ALO is het huidige aanbod vergelijkbaar; ook nu wordt er geskied en gesnowboard, beklimmen we zowel verticaal

als horizontaal rotswanden tijdens een outdoorweek. Het aanbod is echter ook eigentijds en meer avontuurlijk gemaakt. We reizen ook af naar Slowakije om te hiken in het Tatragebergte en bevroren watervallen te beklimmen en gaan we 'back to basic' in Zweden om te overleven in de natuur. En wat te denken van een overlevingskamp in de Noorse natuur hartje winter? We proberen middels deze activiteiten zo goed mogelijk invulling te geven aan een of meerdere verschijningsvormen. Belangrijk is dat studenten zelf mogen kiezen aan welk kamp ze deel willen nemen. We zijn van mening dat het maken van een eigen keuze de intrinsieke motivatie vergroot. We merken dat de kans groter is dat een event succesvol gaat zijn wanneer studenten vanuit hun eigen drive het project omarmen en zich eigenaar gaan voelen van het event in plaats wanneer ze een opdracht toegewezen krijgen en het wellicht als een 'moetje' beschouwd gaat worden 'omdat het nu eenmaal in het curriculum voorkomt'.

Ouderejaars

Binnen de organisatie van deze kampen spelen onze huidige derdejaars studenten een cruciale rol. Zij zijn samen met een aantal docenten verantwoordelijk voor de gehele organisatie en het realiseren van onze gezamenlijke ALO-doelstellingen (groepscohesie vergroten, veilig & verantwoord sportaanbod aanbieden, onvergetelijke ervaring meegeven). Dit vormt een in onze ogen krachtige leeromgeving waarin studenten de ruimte krijgen zich te ontwikkelen op de voornaamste competenties, te weten managen, begeleiden & coachen en ondernemen). De projectgroep legt in overleg met de opdrachtgever de accommodatie vast en



▲ Waterskiën

gaat op zoek naar geschikte instructeurs binnen de betreffende sportvaardigheden die centraal staan tijdens het kamp. Ook hebben zij contact met andere externe, meestal internationale partijen om het aanbod zo uitdagend en leerzaam mogelijk te maken. Juist deze communicatieve vaardigheden zijn erg belangrijk voor het welslagen van het kamp. De docenten helpen de projectgroep hierbij, bijvoorbeeld door een gedegen mail op te stellen, te oefenen met het voeren van goede telefoongesprekken of het afhandelen van financiële vraagstukken. Ze creëren naast het intensieve sportvaardigheidsprogramma (skiën, outdoor, surfen etc.) ook het programma eromheen. Denk hierbij aan avondvullende activiteiten. Meestal hebben deze activiteiten een educatief karakter, zoals het analyseren van de individuele sportvaardigheid, kennisoverdracht over de natuur, de omgeving of het materiaal, maar een aantal ontspannende activiteiten komt ook aan bod. Binnen de organisatie van deze activiteiten is ook een rol weggelegd voor onze eerstejaars studenten. Zij volgen in blok 4 het vak Projectmatig Werken, waarin zij een 'mini-event' voorbereiden, realiseren en uitvoeren tijdens een kamp. Denk hierbij aan het verzorgen van activiteiten tijdens de heen en terugreis, de bonte avond, een zeskamp etc.. Deze activiteiten worden beoordeeld door de derdejaars samen met de begeleidende docenten. Ook worden de eerstejaars gedurende de voorbereiding geïnformeerd en gecoacht door deze

derdejaars. Zo ontstaat er een mooie coproductie. Meestal verloopt deze samenwerking soepel, af en toe lopen de spanningen ook op en worden studenten op de proef gesteld op het gebied van samenwerken. Voor docenten de uitdagende en mooie taak deze samenwerking en strubbelingen in goede banen te leiden.

Samenwerking

Naast deze 'interne aangelegenheden' werken we zoals gezegd ook nauw samen met onze partners om de studenten te leren organiseren en tegelijkertijd onze partners te ondersteunen. Een greep uit het aanbod van de afgelopen jaren:

- organisatie van de verkiezing van de sportiefste PO- en VO-school van Nederland in samenwerking met de KVLO en de gemeente Nijmegen
- schoolkamp groep 8 van de Nijmeegse basisschool het Bijenveld bij outdoor accommodatie Markant te Braamt
- internationaal Beachtennistoernooi in het Honig-complex in Nijmegen.
- regionale finales van Olympic Moves, de grootste middelbare schoolsportcompetitie van Nederland in samenwerking met de KVLO en diverse vakdocenten
- koningsspelen, waarbij de projectgroep verantwoordelijk wordt voor de gehele dag en waarbij samenwerking gezocht wordt met de (sport)omgeving
- sportdag voor de bovenbouw en onderbouw op het Christelijk Gymnasium in Utrecht
- outdoor- en beachkampen en themadagen op St. Ludger College in Doetinchem
- themaweek Christelijk Lyceum Veenendaal, waarin het thema Sport & bewegen een week lang centraal staat op deze VO-school

Wilbert Staal, docent S&B op het Christelijk Gymnasium in Utrecht met ongeveer 1000 leerlingen, licht toe hoe de samenwerking er in de praktijk uit ziet:

"Er worden twee sportdagen georganiseerd, één voor de bovenbouw en één voor onderbouw. De HAN ALO-studenten worden van twee kanten begeleid; enerzijds vanuit onze school op het praktische en uitvoerende gedeelte en anderzijds door een docent vanuit de ALO die (enigszins) stuurt op het proces. De studenten krijgen veel vrijheid om hun ideeën te verwezenlijken, maar dienen zich wel te houden aan een aantal door ons en door de opleiding gestelde kaders. Vaak 'gebruiken' ze ons als klankbord voor praktische tips met betrekking tot het organiseren en plannen van een dergelijke sportdag.

We geven de studenten direct verantwoordelijkheid. Dit levert een mooi spanningsveld op. Studenten beamen ook dat ze deze verantwoordelijkheid voelen, maar vinden het doorgaans ook erg leerzaam deze verantwoordelijkheid te voelen. We zijn ons echter terdege bewust van het feit dat we met studenten te maken hebben en dat fouten maken mag. Natuurlijk bewaken we het eindresultaat en zijn er grenzen aan het aantal fouten,

maar het past in onze visie (en die van de HAN ALO, red.) om studenten fouten te durven laten maken. De grootste leerwinst zit hem naar mijn mening in het opdoen van ervaring binnen dergelijke projecten. Het is een real life event dat ze voor een echte doelgroep organiseren. Ze leren omgaan met verschillende vormen van organiseren, communiceren en manieren van werken. Wij zijn van mening dat in de tijd dat wij nog studeerden wij ook erg dankbaar waren voor onze stageplaatsen en de opdrachtgevers en wij vinden dat dit één van het minste is wat wij terug kunnen doen voor de studenten en opleidingen van nu. Bijdragen aan de opleiding van onze collega's van de toekomst. Doordat de opdracht leuk en goed uitgezet is en er sprake is van vlotte communicatie tussen de studenten, de HAN ALO en wij, zijn we op dit moment zeer tevreden over deze werkwijze. Er wordt van beide kanten veel aandacht besteed om uiteindelijk een zo goed mogelijk resultaat neer te zetten. Het voelt echt als een gezamenlijke opdracht waar we allemaal het zelfde doel voor ogen hebben."

Theorie

Naast de praktische ervaring die opgedaan wordt door de studenten, schenken we ook aandacht aan de theorie. Er dienen drie deelproducten opgeleverd te worden; een projectplan, een draaiboek en een evaluatieverslag. Projectmatig werken staat hierbij centraal, waarbij gebruik wordt gemaakt van de aanpak van Grit (2011). Een ander terugkerend thema binnen alle deelproducten is het begrip belevenis (Pine & Gillmore, 1999). Volgens deze Amerikaanse (marketing) sociologen speelt beleving een cruciale rol tijdens sportevenementen. Hoe creëer je een beleveniswaarde aan een bepaald event, zodat het uiteindelijke event langer blijft hangen bij de deelnemer? Op deze vraag wordt zowel in de voorbereiding (het projectplan), de realisatie (de uitvoering) en de nazorg (evaluatie) een antwoord gegeven door de betreffende projectgroep. Meer informatie over deze meer marktgerichte benadering vind je in het boek *De Beleviseconomie* (Pine & Gillmore, 1999). We vinden het ook belangrijk om studenten

na te laten denken over de nut & noodzaak van sportkampen en evenementen. Wat heeft het uiteindelijke event opgeleverd, zowel voor de deelnemers als de opdrachtgever? Middels een zelf gekozen meetinstrument wordt er onder andere antwoord gegeven op de vraag hoe tevreden de doelgroepen geweest zijn over het betreffende event. Hierbij wordt meestal gebruikt gemaakt van de WESP richtlijnen, een standaard vragenlijst, geformuleerd door de Werkgroep Sportevenementen. De vragenlijst wordt zodanig aangepast dat het betrekking heeft op het specifieke event. De resultaten worden teruggekoppeld naar de opdrachtgever en verwerkt in het evaluatieverslag.

Tijdens de uitvoering van een ALO-kamp wordt aan de organiserende studenten ook gevraagd een persoonlijk leerdoel te formuleren waar ze gedurende de uitvoering mee aan de slag gaan. Met behulp van de ZIP-methode (Zelfregulatie in de Praktijk, Torenbeek, & Idema, 2013) worden ze gecoacht door de begeleidende docenten. De uitkomsten van dit persoonlijke leerproces worden tevens beschreven in het evaluatieverslag.

Concluderend

Als HAN ALO hebben we het doel onze studenten zo goed mogelijk voor te bereiden op de competenties (managen, begeleiden & coachen, ondernemen) die in en door het werkveld gevraagd worden. Organiseren van een event, kamp, sportdag, e.d. met alles wat daarbij hoort, vinden wij een belangrijke competentie. Dergelijke events hebben op allerlei vlakken positieve effecten (motorisch, sociaal en/of cognitief) en dragen daarmee bij aan het enthousiasmeren en ontwikkelen van leerlingen binnen sport en bewegen. We hopen middels de beschreven aanpak/constructie dit doel te realiseren en het werkveld te kunnen ondersteunen door de organisatie van dergelijke events. Mocht je met ons de samenwerking aan willen gaan, neem dan gerust contact met ondergetekende op.



◀ Een Nat evenement

Walter Leurink is docent
Evenementenmanagement
aan de HAN ALO

Foto's

Anita Riemersma

Contact

Walter.leurink@han.nl
mob: +31 6 5136 2899