

Een buurtsportcoach op uw vereniging?

5

GOEDE REDENEN

DOOR WIKKE VAN STAM (MULIER INSTITUUT)

Om sterker te worden en knelpunten op te lossen maakt een kwart van de Nederlandse sportverenigingen gebruik van een buurtsportcoach. De meeste verenigingen (68%) zien dat het werk van de buurtsportcoach tot duidelijke resultaten leidt, bijvoorbeeld tot meer leden. Maar pakken verenigingen wel de kansen die er liggen? Hoe wordt het vanzelfsprekender dat verenigingen de hulp van een buurtsportcoach benutten? In dit artikel vijf goede redenen waarom een sportvereniging er verstandig aan doet een buurtsportcoach in te zetten.

1

Toename leden

Om te beginnen eerst even wat meer cijfers. Meer dan de helft van de sportverenigingen (58%) kent het fenomeen buurtsportcoach helemaal niet en slechts een vijfde (20%) zegt in de toekomst te willen samenwerken met een buurtsportcoach. Van de buurtsportcoaches heeft slechts acht procent sportverenigingen als een belangrijke afnemer van hun werk. En dat terwijl zo goed als alle Nederlandse gemeenten (98%) buurtsportcoaches hebben. Vraag en aanbod kunnen dus beter worden afgestemd. En waarom?

Het werven en behouden van leden is voor verenigingen van levensbelang en heeft vaak de hoogste prioriteit. Buurtsportcoaches kunnen verenigingen hierbij helpen, bijvoorbeeld door clinics te organiseren voor mensen buiten de vereniging, partners te binden of trainers op te leiden. Een derde (30%) van de verenigingen die op dit moment een buurtsportcoach inzetten ziet daadwerkelijk een stijging van het aantal leden als gevolg van de acties van de buurtsportcoach. Van de verenigingen die in de toekomst een buurtsportcoach willen inzetten heeft drie kwart (74%) dit ook als doel.

2

Toename vrijwilligers

Buurtsportcoaches kunnen verenigingen helpen met het werven en behouden van vrijwilligers. Dit kan door ouders langs de lijn aan te spreken, een actie op te zetten die leden wijst op hun verantwoordelijkheid of bestaande vrijwilligers te begeleiden. Op dit moment ziet vijf procent van de verenigingen een toename van het aantal vrijwilligers en zes procent meer betrokkenheid van ouders door de inzet van buurtsportcoaches. Voor in de toekomst wensen meer verenigingen (respectievelijk 41% en 38%) dit, dus naast een kans voor verenigingen ligt hier ook een mogelijkheid voor buurtsportcoaches.

3

Uitbreiding netwerk

Verenigingen zoeken steeds meer contact met organisaties om hen heen. Dat kan goed zijn voor het werven van nieuwe leden, bijvoorbeeld bij samenwerking met een school of buitenschoolse opvang. Of het kan nieuwe inkomsten genereren wanneer wordt samengewerkt met bedrijven.

BUURTSPOORTCOACHES KUNNEN VERENIGINGEN HELPEN MET HET WERVEN EN BEHOUDEN VAN VRIJWILLIGERS



WAT ZIJN BUURTSPOORTCOACHES?

Buurtsportcoaches (functietitel kan verschillen) zijn functionarissen die veel organiseren en coördineren rondom sport en bewegen. Ruim 5.000 van deze professionals zijn in bijna alle Nederlandse gemeenten actief, en zij brengen in hun werk de sportsector vaak samen met een andere sector (zoals onderwijs of welzijn).

Buurtsportcoaches kunnen groepen sporters die nog geen lid zijn van de sportvereniging vinden en binden. Denk aan een groep voor mensen met een beperking

Of het kan de kwaliteit van het aanbod verhogen door samenwerking met de sportbond of een lokaal sportbureau. Of het kan goede publiciteit opleveren, bijvoorbeeld bij samenwerking met wijkorganisaties. Een buurtsportcoach kan een vereniging helpen om met de juiste organisaties contact te leggen of contacten te intensiveren. De meeste buurtsportcoaches (81%) hebben verbinden als een belangrijke taak. Bijna een derde (28%) van de verenigingen die een buurtsportcoach hebben merkt uitbreiding van samenwerking en netwerk als resultaat. En evenveel verenigingen die in de toekomst een buurtsportcoach willen inzetten wensen dit resultaat (32%).

4

Kwaliteitsverbetering organisatie

Voor het voortbestaan van een vereniging is het van belang dat de kwaliteit binnen de vereniging op orde is. Toch kan dit in veel gevallen nog beter. Daarbij kan een buurtsportcoach helpen, bijvoorbeeld door trainers bij te scholen, beleidsplannen van het bestuur aan te scherpen of processen binnen verenigingen te optimaliseren. Verenigingen die al een buurtsportcoach hebben zeggen een betere kwaliteit van de sportactiviteiten (12%), een betere kwaliteit van het kader/bestuur (10%) en/of een kwalitatief beter verenigingsbeleid (3%) te merken door de inzet van de buurtsportcoach. Ook verenigingen die in de toekomst een buurtsportcoach willen inzetten wensen door de inzet van de buurtsportcoach een betere kwaliteit van sportactiviteiten en kader/bestuur (respectievelijk 22% en 21%).

5

Binden andere en nieuwe groepen sporters

Buurtsportcoaches kennen organisaties uit verschillende sectoren, en kunnen daartussen verbindingen leggen. Daarmee kunnen zij groepen sporters die nog geen lid zijn van de sportvereniging vinden en binden. Dit kunnen andere doelgroepen of leeftijdsgroepen zijn dan de huidige leden. Denk aan een groep voor mensen met een beperking of een senioren groep. Daarmee kan de sportvereniging groeien in aantal leden. Verenigingen die een buurtsportcoach inzetten zeggen dat de buurtsportcoach kan helpen met het bereiken van andere/nieuwe doelgroepen (8%) en het uitbreiden van het activiteiten aanbod (16%). Ook in de toekomst zien verenigingen graag dat de buurtsportcoach hieraan bijdraagt (respectievelijk 22% en 27%).



Buurtsportcoaches kunnen bijvoorbeeld clinics organiseren voor mensen buiten de vereniging.

Het advies aan alle verenigingen is dus om de hulp van een buurtsportcoach te overwegen. Als uw vereniging nog niet bezig is met zaken als het versterken van kader of samenwerken met andere organisaties, kan de buurtsportcoach dit helpen realiseren. Ook als uw vereniging al krachtig en maatschappelijk betrokken is kan een buurtsportcoach helpen, bijvoorbeeld door knelpunten aan te pakken.

Benieuwd naar de mogelijkheden in uw gemeente? Neem eens contact op met de sportambtenaar van uw gemeente. Wilt u meer informatie over de onderzoeken van het Mulier Instituut over dit thema of uw mening laten horen in ons verenigings- of buurtsportcoachpanel? Laat het dan weten aan Wikke van Stam via w.vanstam@mulierinstituut.nl.

HET ADVIES AAN ALLE VERENIGINGEN IS OM DE HULP VAN EEN BUURTSPOORTCOACH TE OVERWEGEN

HOE WORDEN BUURTSPOORTCOACHES INGEZET?

Buurtsportcoaches hebben een gevarieerd takenpakket. Wat zij precies doen verschilt per gemeente en opdracht. Zij zetten bijvoorbeeld regionale samenwerkingsverbanden op, ondersteunen verenigingen, organiseren sportclinics op scholen of coördineren een sportloket waar mensen met een beperking sportadvies kunnen krijgen. Daarin is een gemeente of gemeentelijk sportbedrijf vaak leidend, maar kunnen verenigingen ook inspraak hebben. Uit het buurtsportcoachpanel van het Mulier Instituut (2018) blijkt dat slechts acht procent van de ondervraagde buurtsportcoaches sportverenigingen als een belangrijke afnemer heeft van hun werkzaamheden. Grote verenigingen zetten vaker een buurtsportcoach in dan kleine verenigingen en verenigingen met jeugd aanbod vaker dan verenigingen die alleen volwassen leden hebben.