

# WK Beachvolleybal

Economische impact //

WK Beachvolleybal te Rotterdam 2015



# Colofon

Deze rapportage is mogelijk gemaakt door de inzet van een projectgroep bestaande uit studenten van de Hogeschool Rotterdam en bijdragen van Tom Froom en Kyran Ramautar.

Supervisie enquêtes: Lars de Vries, Tessa Daems, Bram van Rijsbergen, Robin van Alfen, Nicholas Smeenk, Max Heiden, Stacey Lansbergen, Esmee de Haan.

Coördinatie en rapportage: Egbert Oldenboom, Meerwaarde Community Building.

Opdrachtgevers: Gemeenten Rotterdam, Amsterdam, Apeldoorn, Den Haag en TIG sports

Met dank aan: Gerda Iff, Karin Luijendijk (Rotterdam Topsport), Liesbeth de Jong (TIG Sports)

© 2016 Meerwaarde Community Building



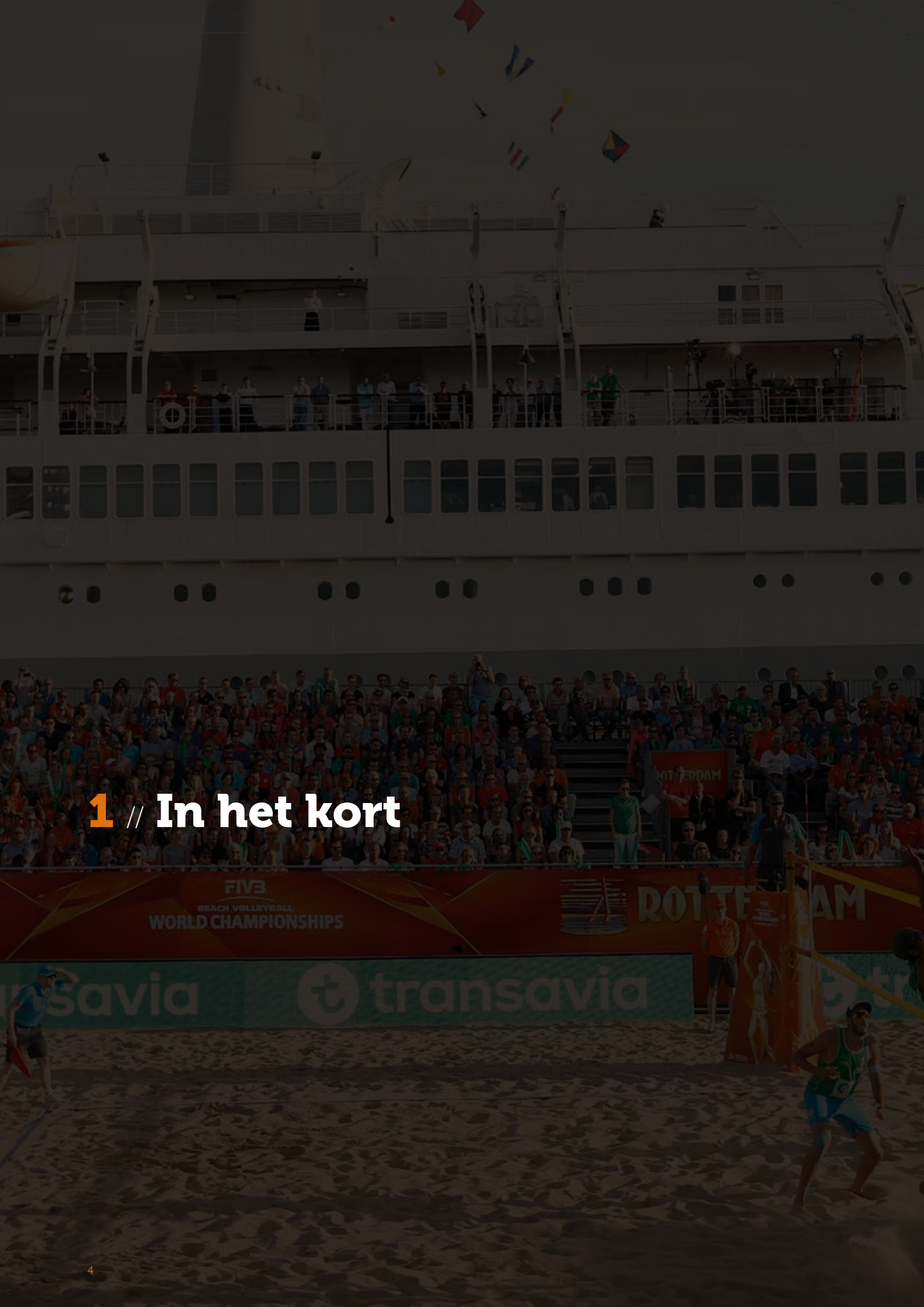
De evaluatie is uitgevoerd conform het Richtlijnenhandboek  
 \*\*\* Economische Impact\*\*\*  
 Versie 1.1 (28 januari 2011)

De peer review is uitgevoerd door Rik Burger – Kirco Company

# Inhoudsopgave

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| <b>1 In het kort</b>                    | 4  |
| Inleiding                               | 5  |
| 1.1 Aanleiding en begripsbepaling       | 5  |
| 1.2 Dataverzamelmethode                 | 6  |
| 1.3 Structuur van het onderzoeksrapport | 6  |
| <b>Samenvatting</b>                     | 7  |
| <b>2 Profiel bezoekers</b>              | 8  |
| De bezoekers                            | 9  |
| 2.1 Inleiding                           | 9  |
| 2.2 Aantal tickets en verkoopkanaal     | 9  |
| 2.3 Herkomst                            | 10 |
| 2.4 Geslacht                            | 10 |
| 2.5 Leeftijd                            | 10 |
| 2.6 Gezelschap                          | 11 |
| 2.7 Uitgaven                            | 11 |
| 2.8 Waardering                          | 13 |
| 2.9 Conclusie                           | 13 |
| <b>3 Economische impact bezoekers</b>   | 14 |
| Overnachtingen en bestedingen           |    |
| 3.1 Inleiding                           | 15 |
| 3.2 Overnachtingen                      | 15 |
| 3.3 Totale bestedingen door bezoekers   | 16 |
| <b>4 Bestedingen organisatie</b>        | 18 |
| Inkomsten en uitgaven                   |    |
| <b>5 Totale economische impact</b>      | 20 |
| Bestedingen                             | 21 |
| <b>Bijlagen</b>                         | 22 |
| Bijlage 1 Vragenlijst enquête           | 23 |
| <b>Verklaring peer review</b>           | 27 |

# 1 // In het kort



# Inleiding

## 1.1 Aanleiding en begripsbepaling

Verspreid over vier steden in Nederland werd in de zomer van 2015 het WK Beachvolleybal gespeeld. De vier speelsteden waren Apeldoorn, Rotterdam, Amsterdam en Den Haag. In de laatstgenoemde speelstad werden ook de halve finales en de finales afgewerkt. Dit alles vond plaats van 27 juni tot en met 2 juli 2015. In samenwerking met de Nevobo organiseerde het sportmarketingbureau TIG Sports het evenement. Transavia was hoofdsponsor.

Gekozen werd voor unieke locaties. De Dam was het decor voor de wedstrijden in de hoofdstad. In het centrum van Den Haag werd een stadion op de Hofvijver gebouwd. Ook in het centrum van Apeldoorn werd een stadion gebouwd, tegenover het stadhuis. Ten slotte werden wedstrijden in Rotterdam gespeeld naast de SS Rotterdam, een cruiseschip dat in gebruik is als hotel.

Er zijn tijdens het WK Beachvolleybal in totaal ca. 100.000 bezoeken afgelegd door toeschouwers. Daarnaast waren er live-uitzendingen van de NOS waardoor velen de wedstrijden in hun huiskamer konden volgen. Dank zij het prachtige weer waren er elke dag zonnig overgoten beelden te zien van de Dam

in Amsterdam, de Hofvijver in Den Haag, het Marktplaatsplein in Apeldoorn en bij de Rotterdam.

Naar de mannenfinale op zondag met Reinder Nummerdor en Christiaan Varenhorst keken gemiddeld 1,1 miljoen mensen. Op het hoogtepunt van de finale stemden zelfs 1,5 miljoen Nederlanders hun tv af op beachvolleybal. Ook internationaal werd het evenement goed gevolgd. Ruim 20 miljoen Brazilianen zagen zondag op tv hun landgenoten Alison en Bruno wereldkampioen worden.

Op social media was het bereik van het WK groot. De hashtag #WKBeach2015 was zondag tijdens en na de mannenfinale trending topic op Twitter.

### In haar afsluitend persbericht verwoordde de organisatie haar ervaring als volgt:

Het succes van het WK Beachvolleybal overtrof de stoutste verwachtingen van de Nederlandse Volleybalbond. Uitverkochte stadions, prachtig weer, veel aandacht in nationale en internationale media en Nederlands succes; veel meer had de Nederlandse volleybalwereld zich niet kunnen wensen.

Deze evaluatie heeft betrekking op de economische impact van het WK Beachvolleybal voor de gemeente Rotterdam. De economische impact wordt berekend door te onderzoeken welke bestedingen worden veroorzaakt door het sportevenement. Het gaat hier om bestedingen die niet in Rotterdam zouden plaatsvinden wanneer het evenement buiten Rotterdam georganiseerd zou worden. De economische impact is dus gelijk aan de additionele bestedingen van de bezoekers en de organisatie. Hierbij wordt het Handboek Richtlijnen Economische Impact versie 1.1 van de Werkgroep Evaluatie Sport (WESP) gevolgd.<sup>1</sup>

De hoofdvraag van dit rapport luidt als volgt: Hoe groot zijn de (additionele) bestedingen in Rotterdam vanwege de het WK Beachvolleybal in Rotterdam? Het betreft hier de additionele bestedingen van bezoekers en de organisatie. In navolging van de bovenstaande richtlijn zijn onder andere de bestedingen van Rotterdamse bezoekers tijdens het evenement uitgesloten voor de berekening van de economische impact, omdat er vanuit wordt gegaan dat deze bestedingen toch al in Rotterdam terecht zouden zijn gekomen.

<sup>1</sup> De richtlijn is te vinden op

[www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl).



## 1.2 Dataverzamelmethode

Voor het onderzoek zijn er twee methodes toegepast om de economische impact vast te stellen: een face-to-face enquête onder (voornamelijk) bezoekers en een administratieve dataverzamelmethode.

### Bezoekersenquête

Om de economische impact en de bestedingen per dag te kunnen berekenen, is het noodzakelijk om inzicht te krijgen in de uitgaven en het verblijfsgedrag van aanwezigen gedurende het evenement. In totaal zijn er gedurende het evenement 2.954 enquêtes afgenomen met behulp van een tablet computer, waarvan 583 in Rotterdam. Deze enquêtes zijn afgenomen door

studenten van de Hogeschool Rotterdam, onder supervisie van een projectgroep van oudere-jaars-studenten. Daarnaast zijn vragen gesteld over de tevredenheid van de aanwezigen ten aanzien van de volgende aspecten: locatie, programma, catering, sfeer/ambiance, informatie voorziening vooraf, informatie voorziening tijdens het evenement en service gerichtheid van de organisatie.

### Administratieve dataverzamelmethode

Administratieve dataverzameling is het vergaren van data via (administratieve) registraties. Het betreft gegevens afkomstig van de organisator (TIG sports). Gegevens over bezoekersaantallen en de begroting van het evene-

ment zijn verstrekt door deze organisatie en vallen onder de administratieve dataverzameling.

## 1.3 Structuur van het onderzoeksrapport

In Hoofdstuk 2 bespreken we welke groepen bezoekers en deelnemers aanwezig waren tijdens het evenement en de omvang en het profiel van deze groepen.

In hoofdstuk 3 worden de bestedingen van de additionele bezoekers behandeld. In hoofdstuk 4 wordt er ingegaan op de uitgaven van de organisatie. In hoofdstuk 5 wordt een totaaloverzicht van de totale economische impact van het WK Beachvolleybal gepresenteerd.

# Samenvatting

**Verspreid over vier steden in Nederland werd in de zomer van 2015 het WK Beachvolleybal gespeeld. De vier speelsteden waren Apeldoorn, Rotterdam, Amsterdam en Den Haag. In de laatstgenoemde speelstad werden ook de halve finales en de finales afgewerkt. Dit alles vond plaats van 27 juni tot en met 2 juli 2015.**

Er was gekozen voor unieke locaties, waar ter plekke een stadion werd opgebouwd, vaak in het centrum van de speelstad. De wedstrijden in Rotterdam werden gespeeld naast de SS Rotterdam, een cruiseschip dat in gebruik is als hotel.

## Bezoeken

Er zijn tijdens het WK Beachvolleybal in alle speelsteden gezamenlijk in totaal ca. 100.000 bezoeken afgelegd door toeschouwers. In Rotterdam werden er ruim 11.000 bezoeken geteld.

In grote lijnen wijkt het profiel van de bezoeker in Rotterdam niet sterk af van de bezoeker in andere speelsteden. Er zijn wel enkele verschillen die opvallen:

- Door de locatie, die relatief centraal lag, waren er weinig toevallige voorbijgangers. Dat blijkt ook uit het kanaal voor de kaartverkoop. De kaartverkoop is voornamelijk via internet gegaan, terwijl er in andere speelsteden ook veel via de kassa ter plaatse is verkocht. Ook is het aandeel van inwoners (Rotterdamers) wat lager dan in andere speelsteden. Daar staat tegenover

dat het aandeel van additionele buitenlandse bezoekers boven het gemiddelde ligt;

- De gemiddelde bezoeker was wat jonger dan in andere speelsteden. Ook de samenstelling van de groepen was hierdoor wat anders: meer vriendengroepen en mindere (oudere) stellen;
- Het rapportcijfer was een 8,1 wat een hoge waardering betekent. Het cijfer lag een fractie onder het gemiddelde van de andere speelsteden (8,3);
- Locatie en sfeer werden door een grote meerderheid van de bezoekers gewaardeerd, zowel in Rotterdam als in de andere speelsteden. Rotterdam springt er in positieve zin uit wat betreft de horeca-voorzieningen;
- Wel hebben de bezoekers in Rotterdam per persoon minder uitgegeven dan de bezoekers in de andere speelsteden.

## Samenvattend

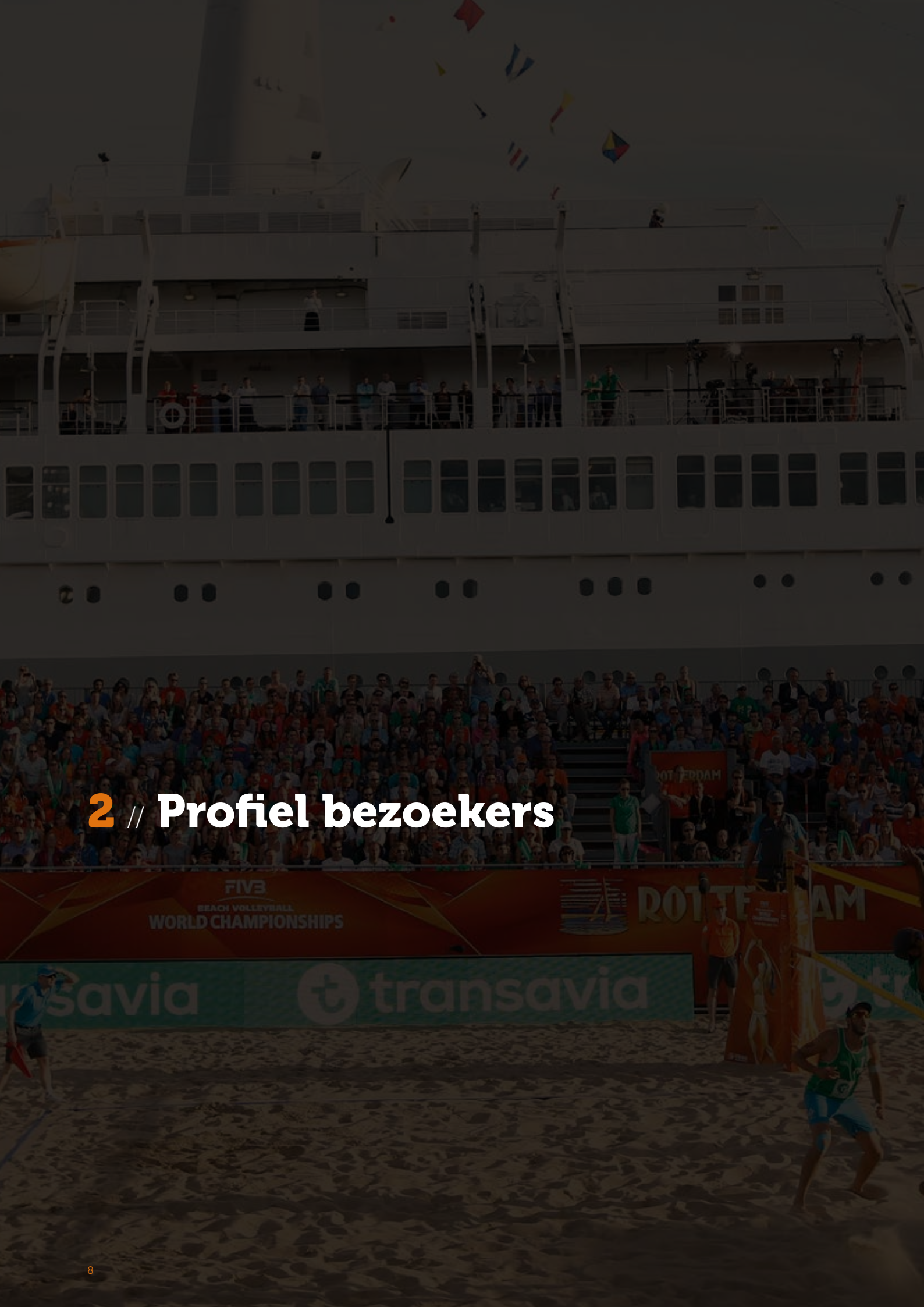
Door bezoekers zijn er in Rotterdam in totaal ruim 800 additionele overnachtingen gepleegd. De totale uitgaven die hiermee samenhangen zijn € 20.000. De totale uitgaven door overnachtende bezoekers, inclusief de uitgaven overdag, bedragen € 67.000.

De bestedingen van dagbezoekers bedragen € 78.000. De totale economische impact door de bezoekers is dan € 145.000.

De organisatie heeft per saldo voor een economische impuls van € 294.000 gezorgd.

De totale economische impact voor Rotterdam is dan de som van de additionele uitgaven van bezoekers, € 145.000 en de organisatorische bestedingen, € 294.000, zijnde € 439.000.

'Het rapportcijfer was een 8,1 wat een hoge waardering betekent'.



## 2 // Profiel bezoekers

# De bezoekers

## 2.1 Inleiding

In dit hoofdstuk wordt besproken hoeveel bezoeken er zijn afgelegd door bezoekers tijdens het evenement. Daarnaast wordt er aandacht besteed aan het profiel van de bezoekers, namelijk:

- Geslacht
- Leeftijd
- Gezelschap
- Herkomst
- Uitgaven
- Waardering

We onderscheiden de volgende typen bezoekers:

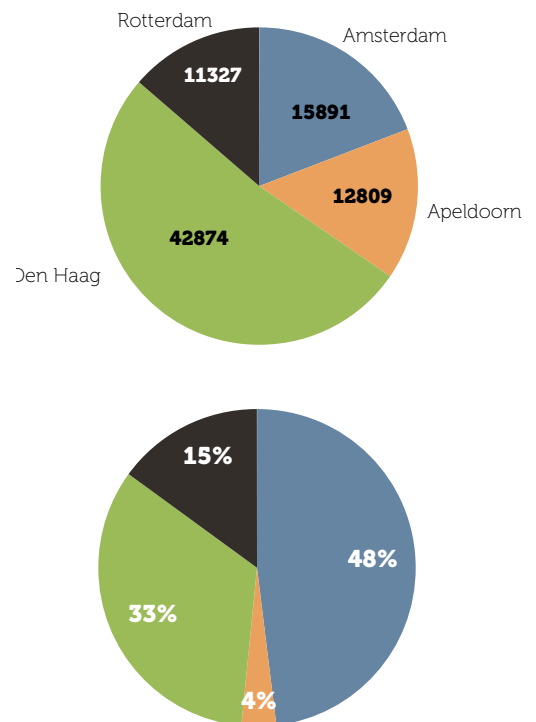
- 1 De bezoeker op eigen initiatief
- 2 De bezoeker op uitnodiging van sponsor of organisator van het evenement (incl. VIP's)
- 3 Geaccrediteerden

De bezoekers op eigen initiatief, zeg maar de 'normale of reguliere bezoekers' konden tickets bestellen via internet of ze ter plekke kopen bij de kassa. De gasten van sponsors en ontvingen hun plaatsbewijzen via de organisatie of via de sponsor. Daarnaast waren er geaccrediteerde bezoekers, voornamelijk vrijwilligers en pers. Deze konden gebruik maken van de catering ter plekke die door de organisatie verstrekt werd. Ook de verblijfskosten van de buitenlandse pers liep via de organisatorische begro-

ting. Wij hebben deze groep derhalve niet separaat opgenomen in de economische impact. Tenslotte zijn er nog de deelnemers, de begeleiding en officials die hun opwachting maken tijdens het evenement. Volgens de gegevens van de organisatie is het overgrote deel van hun uitgaven voor de rekening van de organisatie gekomen. Deze groepen zijn daarom evenmin afzonderlijk behandeld in deze impact analyse. Een bijzonder aspect van het WK Beachvolleybal waren de gekozen locaties, die in Amsterdam, Den Haag en Apeldoorn pal in het centrum lagen. De situatie in Rotterdam was afwijkend: het stadion was gebouwd op een unieke locatie naast de SS Rotterdam, een cruiseschip dat in gebruik is als hotel. De locaties zijn van invloed op het aantal kaarten maar ook op het meest gebruikte verkoopkanaal en op het aandeel additionele bezoekers.

## 2.2 Aantal tickets en verkoopkanaal

In totaal zijn er 98.000 tickets uitgegeven. Zoals in de inleiding aangegeven zijn de geaccrediteerden niet meegevoerd. Een deel van de tickets betrof daarnaast vrijkaarten waarvan een deel aan scholen gegeven is. Het is te verwachten dat schoolkinderen vrijwel niet bijdragen aan de economische impact, omdat zij weinig tot niets uitgeven. We hebben daarom de vrijkaar-



Website verkoop

Kantoor EventsIT

TIG Sports

Kassa verkoop op locatie

ten die 's middags zijn gedistribueerd niet meegenomen in de economische impact. In totaal bleven er zo 89.000 bezoeken over.

Van deze 89.000 bezoeken zijn er in totaal 11.300 in Rotterdam afgelegd, dit is 14% van het totaal.

Het aandeel middagvrijkaarten bedroeg in Rotterdam 10%.

De meeste kaartjes voor Rotterdam zijn, zoals verwacht kon worden, verkocht via internet. Het aandeel kassa verkopen blijkt in Rotterdam relatief laag te zijn (15%), ook in vergelijking met andere speelsteden. Dit wordt verklaard door het feit dat de locatie minder toevallige voorbijgangers kende.

### 2.3 Herkomst

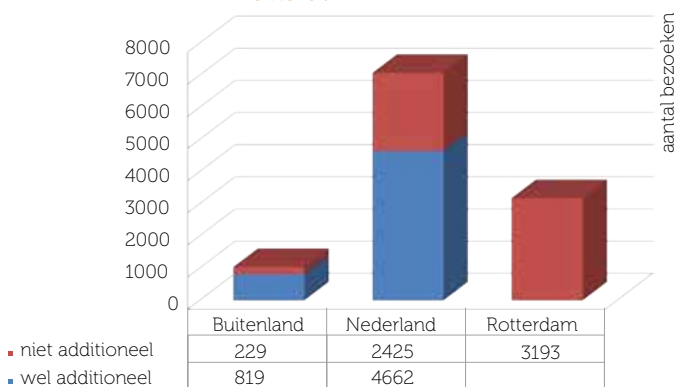
In totaal zijn er 11.327 bezoeken afgelegd. Een relatief klein deel van de bezoeken (28%) is afgelegd door Rotterdammers zelf. Bezoeken door Rotterdammers zijn niet additioneel, dat wil zeggen, ze tellen niet mee voor de economische impact. De meeste bezoeken (63%) in Rotterdam aan het evenement zijn afgelegd

door bezoekers afkomstig uit de rest van Nederland. Het aandeel buitenlanders was in Rotterdam 9%, waarvan 7% additioneel.

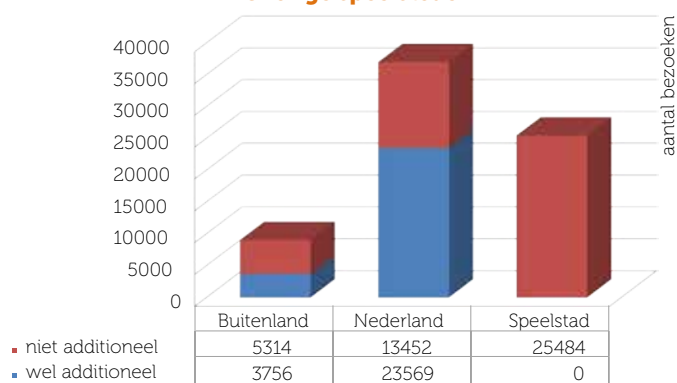
Het aandeel bezoeken van inwoners ligt in andere speelsteden op gemiddeld 36%. In vergelijking met de andere speelsteden is het aandeel van

inwoners in Rotterdam dus wat lager. Het gemiddeld aandeel van buitenlanders ligt in de andere speelsteden hoger, nl. op 13%. Maar het aandeel additionele buitenlanders ligt juist in Rotterdam iets hoger namelijk 7% in Rotterdam en 5% in de andere speelsteden.

Rotterdam

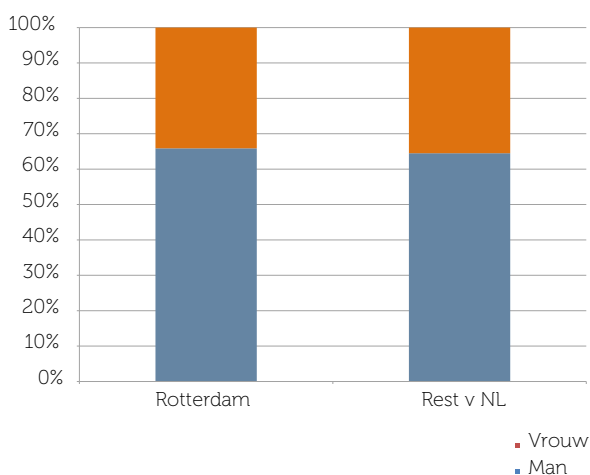


Overige speelsteden



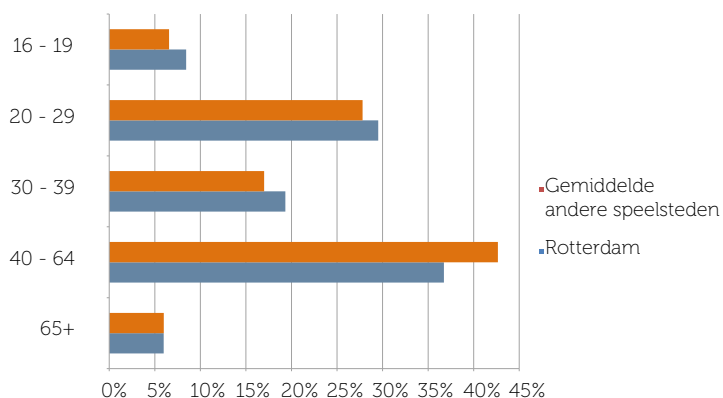
### 2.4 Geslacht

Het aandeel van de bezoeken dat is afgelegd door mannen is in Rotterdam ca. 65%. Dit aandeel wijkt nauwelijks af van het gemiddelde aandeel van de andere speelsteden.



### 2.5 Leeftijd

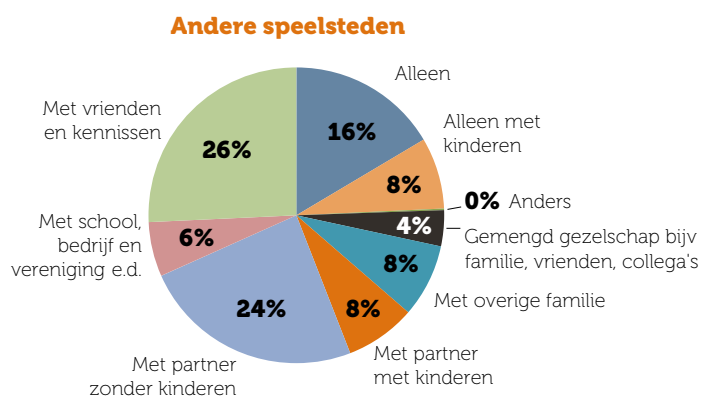
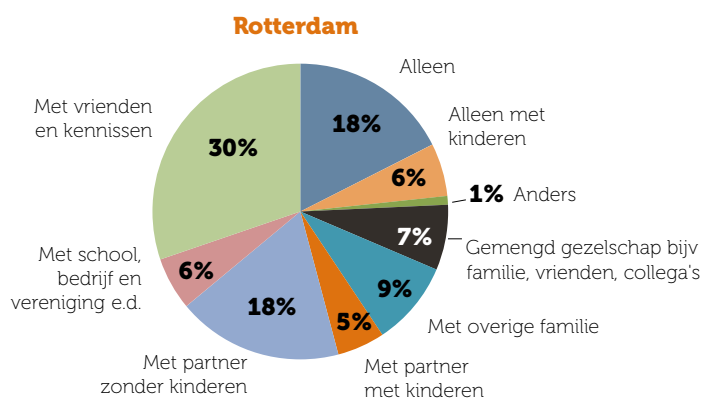
De leeftijdsopbouw van het bezoekende publiek week in Rotterdam enigszins af van de andere speelsteden. Opvallend is dat met name de jongere leeftijdsgroepen iets beter vertegenwoordigd zijn en de oudere leeftijdsgroep (40-64) iets minder sterk dan in de andere speelsteden.



## 2.6 Gezelschap

De meeste bezoekers zijn met vrienden en kennissen op bezoek. Ander belangrijke groepen zijn bezoekers die alleen zijn en bezoekers met hun partner (zonder kinderen). Deze samenstelling wijkt niet sterk af van de andere speelsteden. Het aandeel van de groep partner zonder kinderen is wel groter in de andere speelsteden. Deels hangt

dit waarschijnlijk samen met de geconstateerde leeftijdsopbouw: jongeren trekken gemiddeld meer met vrienden-groepen op, ouderen komen vaker met partner en zonder kinderen.



## 2.7 Uitgaven

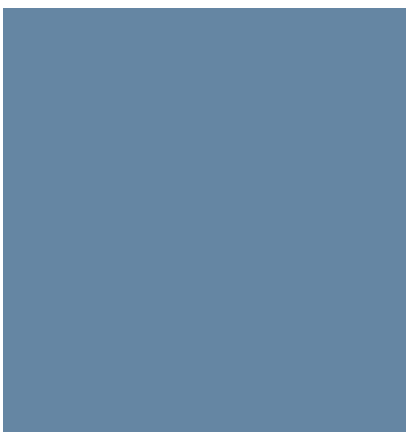
Tabel 1 Bestedingen per persoon (uitgaven overdag)

|               | Overnachter | Dagbezoeker | Totaal  | totaal andere steden |
|---------------|-------------|-------------|---------|----------------------|
| Buitenlanders | € 72,33     | € 24,35     | € 52,76 | € 64,11              |
| Nederlanders  | € 15,77     | € 16,15     | € 16,12 | € 25,51              |
| Rotterdamers  | € 20,00     | € 13,80     | € 13,86 | € 15,63              |
| Totaal        | € 41,31     | € 15,91     | € 8,71  | € 26,05              |

In tabel 1 zijn de uitgaven overdag van bezoekers opgenomen, uitgesplitst naar herkomst en naar overnachters en dagbezoekers. Uit de tabel blijkt dat

de gemiddelde uitgaven in Rotterdam onder dat van de andere speelsteden lag (€18,17 vs €26,05). Zowel buitenlanders als Nederlanders hebben in

Rotterdam minder uitgegeven dan in andere speelsteden.



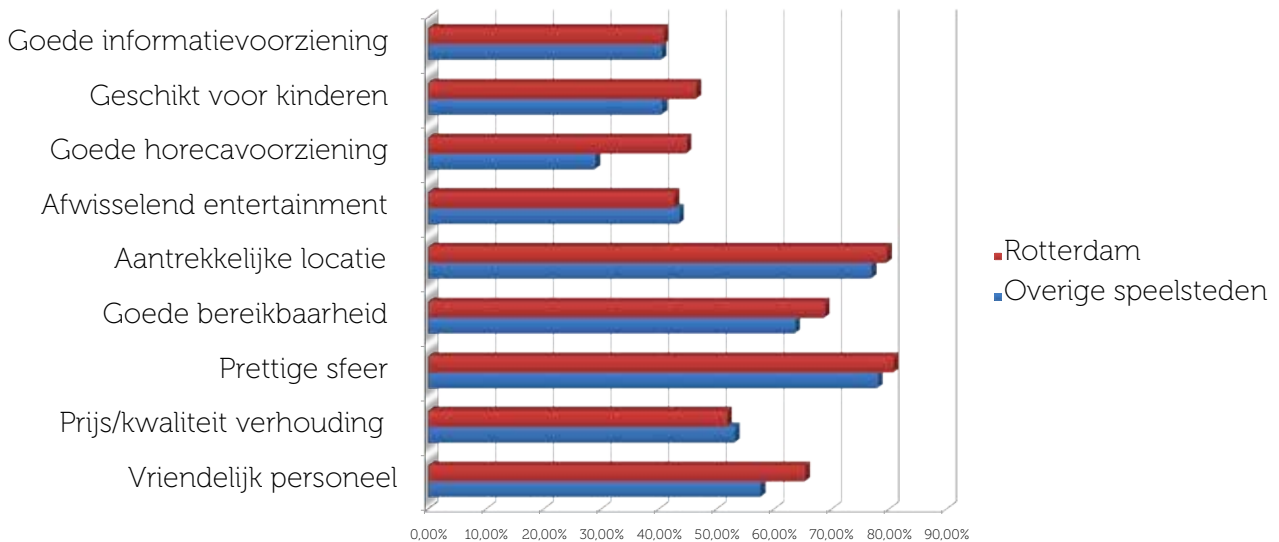
## 2.8 Waardering

Gemiddeld gaven de bezoekers het evenement in Rotterdam een 8,1. Dit is iets lager dan het gemiddelde voor de andere speelsteden, waar het gemiddelde op een 8,3 ligt.

Sfeer en locatie werden door bijna bezoekers in alle speelsteden gewaar-

deerd. Kijken we naar de tevredenheid op een aantal onderdelen, dan blijkt Rotterdam op bijna alle onderdelen iets hoger te scoren dan de andere speelsteden. Met name de horecavoorziening wordt in Rotterdam substantieel hoger gewaardeerd. Dit

is opvallend, omdat de andere locaties pal in het centrum lagen. Deze hadden echter minder horeca bij het stadion zelf. Blijkbaar vinden bezoekers een goede horeca voorziening bij of in de accommodatie belangrijk.



## 2.9 Conclusie

**In grote lijnen wijkt het profiel van de bezoeker in Rotterdam niet sterk af van de bezoeker in andere speelsteden. Er zijn wel enkele verschillen die opvallen:**

- Door de locatie, die relatief decentraal was, waren er weinig toevallige voorbijgangers. Dat blijkt ook uit de kaartverkoop die voornamelijk via internet is gegaan. Ook is het aandeel van inwoners wat lager dan in andere speelsteden. Daar staat tegenover dat het aandeel van additionele buitenlandse bezoekers boven het gemiddelde ligt.
- De gemiddelde bezoeker was wat jonger dan in andere speelsteden. Ook de samenstelling van de groepen was hierdoor wat anders: meer vriendengroepen en mindere (oudere) stellen.
- Het rapportcijfer was een 8,1 wat een hoge waardering betekent. Het cijfer lag een fractie onder het gemiddelde van de andere speelsteden (8,3)
- Locatie en sfeer werden door een grote meerderheid van de bezoekers gewaardeerd, zowel in Rotterdam als in de andere speelsteden. Rotterdam springt er in positieve zin uit wat betreft de horecavoorziening.
- Wel hebben de bezoekers in Rotterdam per persoon minder uitgegeven dan de bezoekers in de andere speelsteden.



### **3 // Economische impact bezoekers**

# Overnachtingen en bestedingen

## 3.1 Inleiding

In dit hoofdstuk gaan we in op de bestedingen van verschillende groepen bezoekers, namelijk

- Rotterdammers  
(per definitie niet additioneel)
- Nederlanders  
(additioneel en niet-additioneel)
- Buitenlanders  
(additioneel en niet-additioneel)

Van deze groepen bepalen we welk deel overnacht, om hoeveel personen het gaat, hoeveel overnachtingen zij gepleegd hebben en wat het aandeel van additionele overnachtingen is. Naast het aantal additionele overnachtingen zijn uiteraard de uitgaven overdag van belang. In dit hoofdstuk wordt daarom tevens behandeld hoeveel de overnachters en dagbezoekers overdag hebben uitgegeven.

Het evenement speelde zich af in vier steden. Dit betekent dat bezoekers die overnachten, in principe op vijf locaties konden overnachten: in één van de vier speelsteden en/of in overig Nederland. Vanuit deze overnachtingsplek konden zij dan ook weer één of meer van de andere speelsteden bezoeken. In de enquête was hiermee rekening gehouden: naast de vraag waar men (eventueel) overnachtte, was er ook een vraag welke speelsteden er bezocht waren en op welke dagen

men het evenement bezocht had. In de analyse is de groep overnachters als één groep behandeld, die een bepaald overnachtingspatroon combineerde met een bepaald bezoekpatroon aan speelsteden. De data verzameld in de speelsteden zijn daarvoor 'gepooled'.<sup>1</sup>

## 3.2 Overnachtingen

Voor het bepalen van de economische impact is het belangrijk onderscheid te maken tussen bezoekers die overnachten in een hotel of andere

accommodatie in de gemeente Rotterdam, de overnachters en bezoekers die na afloop naar huis gaan, de dagbezoekers.

De ervaring leert namelijk dat personen die overnachten gemiddeld meer uitgeven dan personen die thuis slapen (WESP richtlijn Prognose Economische Impact).

Tabel 2 Overnachtingen

|               | additionele | niet additionele | totaal |
|---------------|-------------|------------------|--------|
| Buitenlanders | 713         | 207              | 920    |
| Nederlanders  | 121         | 152              | 273    |
| Totaal        | 834         | 358              | 1193   |

<sup>1</sup> Voor het berekenen van de overnachtingen zijn de respondenten op twee manieren gewogen: ten eerste is er een gewicht bepaald aan de hand van het aantal verkochte tickets per speelstad. Dit gewicht was noodzakelijk omdat de steekproef geen perfecte afspiegeling was van de verdeling over de speelsteden van de verkochte tickets. Ten tweede zijn de respondenten voor wat betreft de bestedingen aan overnachtingen gewogen aan de hand van het aantal bezoeken dat men heeft afgelegd aan het evenement.

Om te bepalen hoeveel nachten deze bezoekers hebben doorgebracht in Rotterdam, moet uitgerekend worden om hoeveel personen het ging. Vervolgens moet dit aantal vermenigvuldigd worden met het gemiddelde aantal overnachtingen per persoon. De uitkomsten van deze berekeningen staan in Tabel 2.

Uit Tabel 2 is af te lezen dat additionele bezoekers tijdens het evenement ruim 800 extra overnachtingen hebben gepleegd in Rotterdam.

Gemiddeld hebben zij daarbij 24,55 per persoon per overnachting uitgegeven. Dat betekent dat er in totaal 20.500 aan bestedingen aan overnachtingen.

Daarnaast geven de overnachters ook overdag nog geld uit. Het blijkt dat de additionele bezoekers van Nederlandse origine overdag gemiddeld 14,95 uitgeven en de buitenlandse bezoekers gemiddeld 60,42.<sup>2</sup> Gemiddeld geven ze ca. € 51 per persoon per dag uit. Gecombineerd met ca. 900 dagen verblijf Rotterdam zijn de totale uitgaven overdag van deze bezoekers € 46.000.

<sup>2</sup> Deze bedragen wijken af van de gemiddelden genoemd in hoofdstuk 2, omdat in hoofdstuk 2 het gemiddelde gebaseerd was op zowel niet-additionele als wel additionele bezoekers. De niet-additionele bezoekers zijn in dit hoofdstuk niet meegenomen.

Tabel 3 Totale uitgaven additionele overnachters en dag-bezoekers

|               | overnachters | dagbezoekers | Totaal    |
|---------------|--------------|--------------|-----------|
| Buitenlanders | € 57.000     | € 6.000      | € 63.000  |
| Nederlanders  | € 10.000     | € 72.000     | € 82.000  |
| Totaal        | € 67.000     | € 78.000     | € 145.000 |

De totale uitgaven van  
overnachters zijn dan € 20.500  
plus € 46.000 is € 67.000.

### 3.3 Totale bestedingen door bezoekers

In de vorige paragraaf werd berekend dat de overnachtende bezoekers in totaal € 67.000 hebben uitgegeven in

Rotterdam. Daarnaast zijn er uiteraard nog bezoekers geweest die niet overnacht hebben. Additionele Nederlandse dagbezoekers gaven gemiddeld € 16,20 en buitenlandse gemiddeld € 23,62. In totaal zijn er ca. 3000 buitenlandse en ca. 4.500 Nederlandse dagbezoekers geweest. Dat betekent dat er in totaal zo'n € 78.000 is besteed door deze groep.

De totale bestedingen  
van bezoekers komen  
daarmee op € 67.000  
plus € 78.000 is € 145.000.





## 4 // Bestedingen organisatie

# Inkomsten en uitgaven

Het organiseren van het WK Beachvolleybal heeft ca. € 8,7 mln. gekost. Een deel van dit bedrag is afkomstig uit Rotterdamse bronnen, zoals een subsidie van de gemeente Rotterdam, en een ander deel uit bronnen van buiten Rotterdam, waaronder een subsidie van het ministerie van VWS.

De inkomsten afkomstig van bronnen buiten Rotterdam zijn in principe additioneel voor Rotterdam. In principe, want om werkelijk aan de economie van Rotterdam bij te dragen, dienen deze bestedingen uiteraard wel bij Rotterdamse bedrijven terecht te komen. De methode voor het vaststellen van de economische impact van de organisatorische bestedingen is als volgt: eerst wordt bepaald welk deel van de inkomsten niet additioneel is voor Rotterdam, dat wil zeggen afkomstig is uit Rotterdamse bronnen. De belangrijkste twee posten zijn de subsidie van de gemeente (via Rotterdam Topsport) ad € 120.000 en het deel van de tickets dat gekocht is door Rotterdammers (€ 44.000). In totaal was € 231.000 afkomstig uit Rotterdamse bronnen

De volgende stap is vaststellen welk deel van de uitgaven bij Rotterdamse bedrijven is terecht gekomen, dus wel additioneel is. Volgens opgave van de organisatie is € 525.000.

Tabel 4 Overzicht inkomsten en uitgaven organisatie

| Totaal inkomsten           | € 8.742.000 |             |
|----------------------------|-------------|-------------|
| Afkomstig uit Rotterdam*   | € 231.000   |             |
| Additionele inkomsten      |             | € 8.511.000 |
| Totaal uitgaven            | € 8.742.000 |             |
| Besteed in Rotterdam       | € 525.000   |             |
| Uitgaven niet additioneel  |             | € 8.217.000 |
| Saldo additionele uitgaven |             | € 294.000   |

Bron: eigen bewerking van gegevens van TIG sports

Het bedrag dat in de Rotterdamse economie is gevloeid, € 525.000 wordt vervolgens gesaldeerd met het bedrag afkomstig uit niet additionele bronnen, € 231.000.

De totale economische impact vanuit de organisatie bedraagt dan (afgerond) € 294.000.



## **5 // Totale economische impact**

# Bestedingen

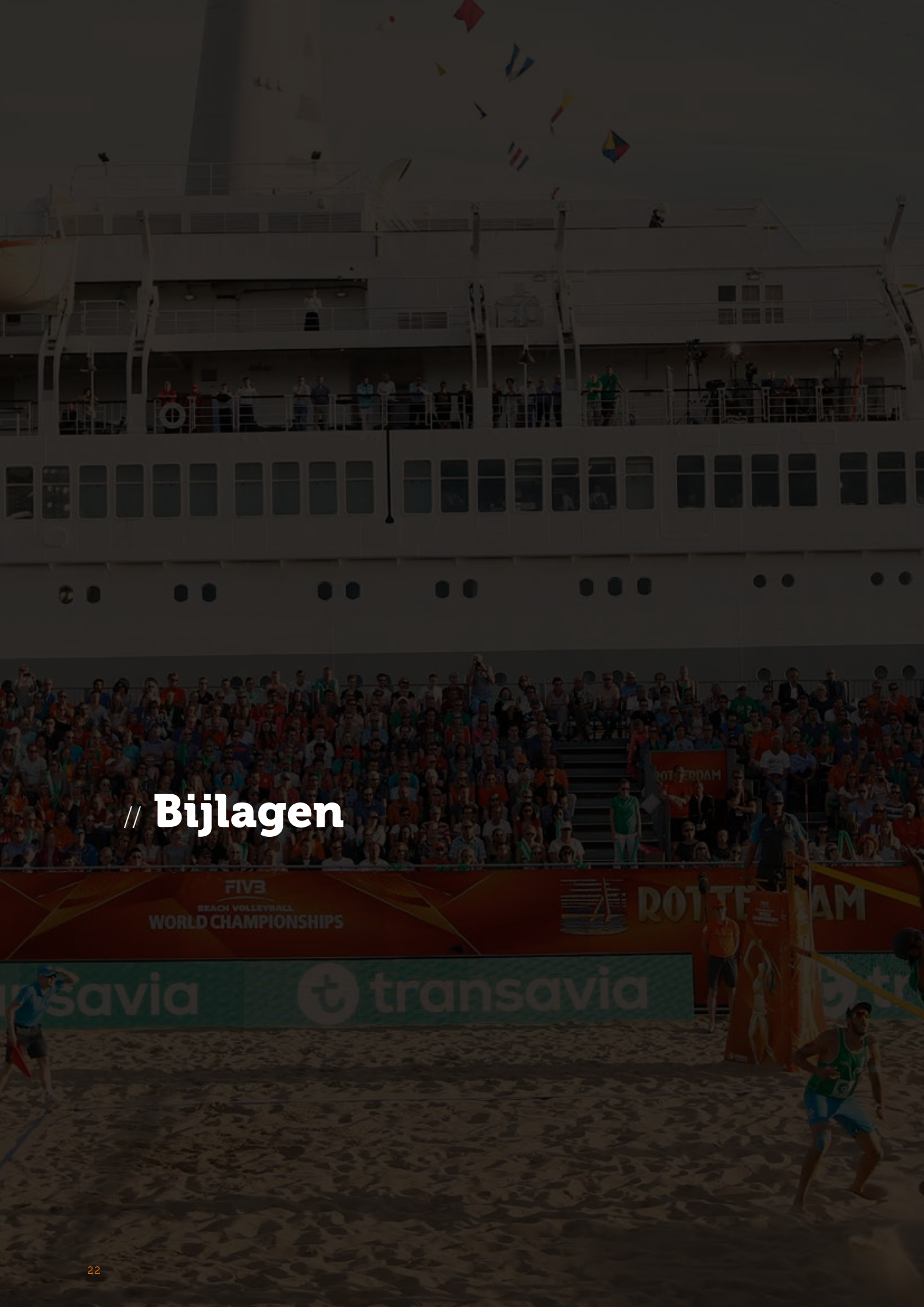
De totale economische impact bestaat uit de som van de bestedingen door bezoekers en organisatie.

Tabel 5 Overzicht economische impact

| Bezoekers   | € 145.000 |
|-------------|-----------|
| Organisatie | € 294.000 |
| Totaal      | € 439.000 |

De totale bestedingen van bezoekers bedroegen €145.000 en van de organisatie €294.000.

Dit betekent dat de totale economische impact voor de gemeente Rotterdam van het WK Beachvolleybal € 439.000 heeft bedragen.

The background image shows a beach volleyball match in progress. In the foreground, two players are on the sand court. Behind them is a large crowd of spectators seated in bleachers. A banner for the FIVB Beach Volleyball World Championships is visible, along with logos for Transavia and Rotterdam. The text '// Bijlagen' is overlaid on the image.

## // Bijlagen

# Bijlage 1

## Vragenlijst enquête

| Vraag                                                                                                                                                                                                                             | Antwoordmogelijkheden                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                 | Bezoeker op eigen initiatief                                         |
| Single Select                                                                                                                                                                                                                     | Bezoeker op uitnodiging van sponsor of organisator van dit evenement |
| Bent u...                                                                                                                                                                                                                         | Deelnemer                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                   | Begeleider of coach van een deelnemer                                |
|                                                                                                                                                                                                                                   | Vertegenwoordiger van de pers/media                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                   | Anders                                                               |
| 2                                                                                                                                                                                                                                 | Van te voren gekocht via internet                                    |
| Single Select                                                                                                                                                                                                                     | Vandaag gekocht aan de kassa                                         |
| Hoe heeft u voor vandaag uw toegangsbewijs verkregen? How did you obtain your ticket(s) for today?                                                                                                                                | Anders, namelijk                                                     |
| 3                                                                                                                                                                                                                                 | Middag of avondkaart                                                 |
| Single Select                                                                                                                                                                                                                     | Dagkaart                                                             |
| Wat voor kaartje heeft u? What kind of ticket do you have?                                                                                                                                                                        | Passepartout                                                         |
| 4                                                                                                                                                                                                                                 | Ja                                                                   |
| Single Select                                                                                                                                                                                                                     | Nee                                                                  |
| Woont u in Nederland? Do you live in the Netherlands?                                                                                                                                                                             |                                                                      |
| 5                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                      |
| Numeric                                                                                                                                                                                                                           |                                                                      |
| Wat zijn de vier cijfers van uw postcode? Which are the four digits of your postal code?                                                                                                                                          |                                                                      |
| 6                                                                                                                                                                                                                                 | Duitsland/Germany                                                    |
| Single Select                                                                                                                                                                                                                     | België/Belgium                                                       |
| Uit welk land komt u? In which country do you live?                                                                                                                                                                               | Groot-Britannië/Great Britain                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                   | Polen/Poland                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                   | Brazilië/Brazil                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                   | Verenigde Staten/USA                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                   | Overig namelijk/Other:                                               |
| 7                                                                                                                                                                                                                                 | Probably yes/Waarschijnlijk wel                                      |
| Single Select                                                                                                                                                                                                                     | Probably not/Waarschijnlijk niet                                     |
| Als dit evenement niet had plaatsgevonden in Nederland, was u vandaag toch in Nederland geweest? If this event had not taken place in the Netherlands, would you have been been in the Netherlands today anyway ?                 | Don't know/Weet niet/hangt ervan af                                  |
| 8                                                                                                                                                                                                                                 | Waarschijnlijk wel                                                   |
| Single Select                                                                                                                                                                                                                     | Waarschijnlijk niet                                                  |
| Als dit evenement niet had plaatsgevonden in deze gemeente (A'dam/A'doorn/D'Haag/R'dam), was ik vandaag toch in deze gemeente geweest: If this event had not taken place in THIS CITY would you have been in IN THIS CITY anyway? | Weet niet/hangt ervan af                                             |
| 9                                                                                                                                                                                                                                 | Nee                                                                  |
| Single Select                                                                                                                                                                                                                     | Ja, 1- 2 uur                                                         |
| Bent u langer in deze gemeente gebleven door dit evenement? Did you prolong your stay in this city because of this event?                                                                                                         | 3-5 uur                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                   | > 5 uur                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                   | 1 dag                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                   | 2 dagen                                                              |

|                                                                                                                                                      |                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                      | 3 dagen                                                             |
|                                                                                                                                                      | Meer dan 3 dagen nl                                                 |
| 10                                                                                                                                                   | Ja, ik zelf ben lid                                                 |
| Single Select                                                                                                                                        | Ik zelf ben geen lid, maar partner en/of gezinsleden wel            |
| Bent u lid van een volleybalvereniging (geweest), of één van uw gezinsleden? Are you, or is somebody in your household, member of a volleyball club? | Nee, ik ben geen lid, gezinsleden evenmin, maar in het verleden wel |
|                                                                                                                                                      | Nee, ik zelf ben geen lid en gezinsleden evenmin, ook niet geweest  |
|                                                                                                                                                      | Anders.                                                             |
| 11                                                                                                                                                   | Alleen                                                              |
| Single Select                                                                                                                                        | Met partner zonder kinderen                                         |
| In welk gezelschap bent u hier? Who is in your company during this event?                                                                            | Met partner met kinderen                                            |
|                                                                                                                                                      | Alleen met kinderen                                                 |
|                                                                                                                                                      | Met overige familie                                                 |
|                                                                                                                                                      | Met vrienden/kennissen                                              |
|                                                                                                                                                      | Met school/bedrijf/vereniging e.d.                                  |
|                                                                                                                                                      | Gemengd gezelschap bijv familie, vrienden, collega's                |
|                                                                                                                                                      | Anders                                                              |
| 12                                                                                                                                                   |                                                                     |
| Numeric                                                                                                                                              |                                                                     |
| Hoeveel kinderen t/m 16 jaar zijn er in uw gezelschap? Number of kids up & incl. 16 years old?                                                       |                                                                     |
| 13                                                                                                                                                   |                                                                     |
| Numeric                                                                                                                                              |                                                                     |
| Uit hoeveel personen bestaat uw gezelschap? (inclusief de u zelf) Number of persons in company (incl. yourself)?                                     |                                                                     |
| 14                                                                                                                                                   | Ja ik overnacht(te) ergens anders                                   |
| Single Select                                                                                                                                        | Nee ik overnacht thuis                                              |
| Overnacht(te) u tijdens het evenement ergens anders dan op uw vaste woonadres? Are you spending night(s) outside your home during this event?        |                                                                     |
| 15                                                                                                                                                   |                                                                     |
| Numeric                                                                                                                                              |                                                                     |
| Aantal overnachtingen in de gemeente AMSTERDAM Number of nights in AMSTERDAM                                                                         |                                                                     |
| 16                                                                                                                                                   |                                                                     |
| Numeric                                                                                                                                              |                                                                     |
| Aantal overnachtingen in de gemeente APELDOORN Number of nights in APELDOORN                                                                         |                                                                     |
| 17                                                                                                                                                   |                                                                     |
| Numeric                                                                                                                                              |                                                                     |
| Aantal overnachtingen in de gemeente DEN HAAG Number of nights in THE HAGUE                                                                          |                                                                     |
| 18                                                                                                                                                   |                                                                     |
| Numeric                                                                                                                                              |                                                                     |
| Aantal overnachtingen in de gemeente ROTTERDAM Number of nights in ROTTERDAM                                                                         |                                                                     |
| 19                                                                                                                                                   |                                                                     |
| Numeric                                                                                                                                              |                                                                     |
| Aantal overnachtingen in rest van NEDERLAND (buiten speelsteden) Number of nights in the rest of THE NETHERLANDS                                     |                                                                     |
| 20                                                                                                                                                   | Bij vrienden/familie/kennissen                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Single Select                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Bed & breakfast                                                |
| In welk type accommodatie overnacht u? In which type of accommodation?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Hotel 0 - 3 sterren                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Hotel 4 - 5 sterren                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Bungalowpark                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Camping                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Overig                                                         |
| 21                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                |
| Numeric                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                |
| Wat is de prijs van 1 overnachting? Price of one night?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                |
| 22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                |
| Numeric                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                |
| Op hoeveel personen heeft deze prijs betrekking? For how many persons?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                |
| 23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                |
| Multi Select                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                |
| Hoe wist u van dit evenement (meerdere keuzes)? How did you find out about this event?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                |
| 24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                |
| Multi Select                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                |
| Welke beschrijvingen zijn van toepassing op het WK Beachvolleybal? Which descriptions fit this event?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                |
| 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | AMSTERDAM                                                      |
| Single Select                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | APELDOORN                                                      |
| (ENQ: Kies de locatie waar je interviewt)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | DEN HAAG                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ROTTERDAM                                                      |
| 29                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                |
| Multi Select                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                |
| Welke dagen van het WK Beachvolleybal heeft u bezocht of gaat u bezoeken? (vink altijd vandaag aan) Which days will you be visiting (or have you visited) this event?                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                |
| 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                |
| Multi Select                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                |
| Welke speelsteden heeft u bezocht of gaat u nog bezoeken tijdens het WK Beachvolleybal? (vink altijd deze locatie aan) Which cities will you be visiting, or have you visited) during this event?                                                                                                                                                                                                                     |                                                                |
| 31                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ik doe alleen uitgaven voor mezelf                             |
| Single Select                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ik betaal ook voor een ander of voor anderen                   |
| Wat is vandaag op u van toepassing? Which of the following applies to you today?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Ik betaal niets, iemand anders betaalt voor mij                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ik geef vandaag niets uit en evenmin doen anderen dat voor mij |
| 32                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                |
| Numeric                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                |
| Voor hoeveel personen (inclusief uzelf) doet u uitgaven? For how many persons including yourself do you pay?                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                |
| 33                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                |
| Information                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                |
| Nu vragen wij u naar bedragen (Euro's) die u VANDAAG denkt uit te geven. Uitsluitend uitgaven in DEZE GEMEENTE, tenzij anders aangegeven. Geef de bedragen voor het aantal personen dat u hiervoor heeft aangegeven. Now we will ask the amounts you will spend TODAY. Unless asked otherwise please only state the amounts in THIS CITY. Please give the amounts for the number of persons you indicated previously. |                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                |
| Numeric                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                |
| Uitgaven aan merchandising/souvenirs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 35                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |
| Numeric                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
| Eten en drinken (op locatie en/of in deze gemeente) Food and drinks (in this city and/of location)                                                                                                                        |                                                   |
| 36                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |
| Numeric                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
| Openbaar vervoer in deze gemeente Public transport                                                                                                                                                                        |                                                   |
| 37                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |
| Numeric                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
| Parkeergeld in deze gemeente Parking fees                                                                                                                                                                                 |                                                   |
| 38                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |
| Numeric                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
| Winkelen in deze gemeente Shopping                                                                                                                                                                                        |                                                   |
| 39                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |
| Numeric                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
| Overig in deze gemeente Other in this city                                                                                                                                                                                |                                                   |
| 40                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |
| Numeric                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
| Respondent weet alleen totaal vandaag (in deze gemeente excl. overnachting en toegang), nl: Only knows total (excl. sleep accommodation and admission)                                                                    |                                                   |
| 41                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |
| Numeric                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
| Totaal vandaag BUITEN deze gemeente (excl. overnachting) OUTSIDE this city (excl. sleep accommodation)                                                                                                                    |                                                   |
| 42                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |
| Text                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |
| Welk cijfer (1-10) zou u dit evenement geven?s (1=zeer slecht en 10=uitmuntend)<br>On a scale of 1-10, 1 being lowest, 10 being highest) how do you appreciate this event?                                                |                                                   |
| 43                                                                                                                                                                                                                        | Auto/motor                                        |
| Single Select                                                                                                                                                                                                             | Trein                                             |
| Met welk vervoermiddel heeft u vandaag de langste afstand van uw vaste woon-<br>adres of verblijfplaats naar deze locatie afgelegd? Which main type of transport<br>have you used today to get to and from this location? | Bus/tram/metro                                    |
|                                                                                                                                                                                                                           | Taxi                                              |
|                                                                                                                                                                                                                           | Fiets/bromfiets/scooter                           |
|                                                                                                                                                                                                                           | Boot                                              |
|                                                                                                                                                                                                                           | Lopend                                            |
|                                                                                                                                                                                                                           | Anders                                            |
| 44                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |
| Numeric                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |
| Wat is uw geboortjaar? What is your year of birth?                                                                                                                                                                        |                                                   |
| 45                                                                                                                                                                                                                        | Geen onderwijs/No education                       |
| Single Select                                                                                                                                                                                                             | Basisonderwijs/Primary                            |
| Wat is uw hoogst voltooide opleiding? Which is the highest level of education you<br>have completed?                                                                                                                      | Middelbare school/ (VMBO, Havo,<br>VWO)/Secondary |
|                                                                                                                                                                                                                           | Beroepsonderwijs (LBO, MBO)/Pro-<br>fessional     |
|                                                                                                                                                                                                                           | Hoger onderwijs HBO / Bachelor /<br>Higher        |
|                                                                                                                                                                                                                           | Master/Ph.D. (Universiteit)                       |
|                                                                                                                                                                                                                           | Anders                                            |
| 46                                                                                                                                                                                                                        | Man                                               |
| Single Select                                                                                                                                                                                                             | Vrouw                                             |
| Geslacht (ENQ. invullen zonder vragen)                                                                                                                                                                                    |                                                   |

# Verklaring peer review

## Verklaring peer review

Er kan worden geconstateerd dat het onderzoek naar het WK Beachvolleybal 2015 is uitgevoerd en getoetst volgens de Richtlijnen-handboeken Economische Impact en Bezoekersaantallen versie 1.1 van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Het onderzoek en de rapportage hebben na de peer-review het predicaat '**WESP-waardig**' meegekregen en kan daarom met deze vermelding worden gepubliceerd.

*Naam:* Rik Burger

*Instelling/bedrijf:* Kirco Company

*Datum:* 15 december 2015



2015

