

WK BMX

Economische impact van het WK BMX te Rotterdam 2014

Eindrapport, 24 november 2014

Economische impact

UCI WK BMX 2014

Colofon

Deze rapportage is mogelijk gemaakt door de inzet van een projectgroep bestaande uit studenten van de Hogeschool Rotterdam: Anouk Damen, Rody Verhulst, Mike van Brenk en Nick Rodenrijs

Eindredactie: Egbert Oldenboom, Meerwaarde Community Building.

Opdrachtgever: Rotterdam Topsport

Met dank aan Gerda IJff (Rotterdam Topsport), Eric Kersten (The Organizing Connection), Tom Froon (Meerwaarde Community Building)

Evaluatie uitgevoerd conform Richtlijnen handboek Economische Impact WESP versie 1.1 (met toetsing). Peer review is uitgevoerd door Lex Kruijver (Respons).

© 2014 Meerwaarde Community Building

Management samenvatting

Van 23 tot en met 27 juli 2014 werd het WK BMX in Rotterdam Ahoy georganiseerd. Er hebben ca. 2.600 breedtesporters en 260 topsporters aan deelgenomen. Het totaal aantal bezoeken aan het WK BMX bedroeg bijna 32.000, waarvan 11.000 door reguliere bezoekers en de rest door breedtesportdeelnemers, topsportdeelnemers, begeleiding, VIPs en media. Het aandeel buitenlanders in alle aanwezigen bedroeg 60%, het aandeel Rotterdammers 4% en de overigen (36%) waren afkomstig uit de rest van Nederland.

Deze rapportage doet verslag van de economische impact van dit evenement. De totale economische impact bestaat uit de som van de extra bestedingen door bezoekers, deelnemers, begeleiders etc. en organisatie. De impact is berekend op basis van een enquête onder aanwezigen en daarnaast gegevens van de organisatie. De steekproef onder aanwezigen omvatte 471 respondenten.

De totale bestedingen van bezoekers bedroegen € 0,5 mln.; van deelnemers, begeleiders, VIPs en media € 2,1 mln. **De totale additionele uitgaven van al deze groepen samen bedroeg een totaal van €2,6 miljoen.**

Het bedrag van € 2,6 mln. is inclusief de uitgaven aan logies. Het blijkt dat door additionele bezoekers (dat wil zeggen, bezoekers die speciaal voor het evenement naar Rotterdam zijn gekomen) tijdens het evenement bijna 4.000 extra overnachtingen hebben plaatsgevonden in Rotterdam. De opbrengsten voor de logiesverstrekkers in Rotterdam zijn € 117.000. Door deelnemers, begeleiders, VIPs en media zijn ca. 23.000 overnachtingen gepleegd in Rotterdam. In totaal zijn er dus door deelnemers en bezoekers 27.000 extra overnachtingen gepleegd in de gemeente Rotterdam. Van de Nederlandse overnachters heeft 60% op een camping doorgebracht en van de buitenlandse overnachters 32%. In totaal zij er 14.200 overnachtingen gepleegd in Rotterdamse hotels door Nederlanders en buitenlanders.

We komen op bestedingen aan logies van € 117.000 plus € 587.000 is € 704.000.

Het organiseren van het WK BMX toernooi heeft ca. € 3,6 mln. gekost. Een deel van dit bedrag is afkomstig uit Rotterdamse bronnen, zoals een subsidie van de gemeente Rotterdam, en een ander deel uit bronnen van buiten Rotterdam.

Niet additioneel zijn de subsidie van de gemeente (via Rotterdam Topsport) (€400.000) en het deel van de tickets dat gekocht is door Rotterdammers en door andere niet-additionele bezoekers, ter waarde van € 70.000. Daarnaast zijn de inkomsten die de organisatie ontving van deelnemers aan de verhuur van campingplaatsen en de hotelcommissies van de inkomsten afgetrokken, omdat zij anders tot een dubbeltelling zouden leiden. Het gaat hierbij om een bedrag van € 156.000. Samen is dit € 0,6 mln. aan niet additionele inkomsten.

Vervolgens is bepaald welk deel van de uitgaven bij Rotterdamse bedrijven is terecht gekomen, dus wel additioneel is. Het bedrag dat hiermee is gemoeid bedraagt € 1,7 mln. **De totale economische impact vanuit de organisatie bedraagt dan het saldo van € 1,7 mln. en € 0,6 mln. is € 1,1 mln.**

De totale bestedingen van de aanwezigen (bezoekers en deelnemers) bedroeg € 2,6 mln. en van de organisatie € 1,1 mln. **Dit betekent dat de totale economische impact voor de gemeente Rotterdam van het WK BMX € 3,7 mln. heeft bedragen.**

Vanuit economisch oogpunt is deze opzet van het WK BMX bijzonder succesvol. Er zijn twee elementen die aan dit resultaat hebben bijgedragen: ten eerste de combinatie van het WK BMX met een breedtesport toernooi en ten tweede het aanbieden van een relatief goedkope overnachtingsmogelijkheid in de vorm van een camping aan de deelnemers. Het organiseren van een camping sluit goed aan bij de behoefte van veel deelnemers en begeleiding.

Inhoudsopgave

Management samenvatting 3

1 Inleiding 6

1.1 Aanleiding en begripsbepaling 6

1.2 Dataverzamelingsmethode 7

1.3 Structuur van het onderzoeksrapport 7

2 Programma en aanwezigen 8

2.1 Inleiding 8

2.2 Typen aanwezigen 8

3 Herkomst en overnachtingen 13

3.1 Inleiding 13

3.2 Herkomst reguliere bezoekers 13

3.3 Overnachters 14

3.4 Overnachtingen door bezoekers 15

3.5 Additionele en niet additionele dagbezoekers 16

3.6 Deelnemers en overige toeschouwers 17

4 Bestedingen bezoekers en deelnemers 19

4.1 Gemiddelde bestedingen bezoekers overdag en aan logies 19

4.2 Totale bestedingen door bezoekers 20

4.3 Bestedingen door deelnemers, VIP's en media 21

4.4 Samenvatting totale bestedingen bezoekers 22

5 Bestedingen organisatie 24

6 Totale economische impact 25

Bijlage 1 Vragenlijst enquête 26

Bijlage 2 Programma WK BMX 31

Bijlage 3 Correctie op de gemiddelde bestedingen van buitenlandse overnachters 33

Verklaring peer review 36

1 Inleiding

1.1 Aanleiding en begripsbepaling

BMX of fietscross is een sport waarbij er met een speciale crossfiets een heuvelachtig parcours afgelegd wordt. Deze sport is in de jaren 80 snel in populair geworden bij groepen jongeren. De Wereldkampioenschappen BMX worden ieder jaar georganiseerd onder auspiciën van de internationale Wielerunie, de UCI. In 2014 werden deze WK georganiseerd van 23 juli tot en met 27 juli in Ahoy Rotterdam. Deze rapportage heeft betrekking op de impact van dit evenement voor Rotterdam.

Hoewel het evenement officieel pas geopend werd op 23 juli, was op maandag 21 juli en dinsdag 22 juli Ahoy al toegankelijk voor deelnemers, voor trainingsdoeleinden. De eerste dagen na de officiële opening werd er gestreden in verschillende categorieën door junioren/breedtesporters, aangeduid als het Challenge Toernooi. Op zaterdag 26 juli en op zondag 27 vonden de werkelijke kampioenschappen voor de topsporters plaats. De Nederlandse fietscrosser Laura Smulders deed het heel goed bij de vrouwen met een gouden en een bronzen medaille. De Nederlandse heren presteerden enigszins teleurstellend.

Deze evaluatie heeft betrekking op de economische impact van de WK BMX voor de gemeente Rotterdam. De economische impact wordt berekend door te onderzoeken welke bestedingen worden veroorzaakt door het sportevenement. Het gaat hier om bestedingen die niet in Rotterdam zouden plaatsvinden wanneer het evenement buiten Rotterdam georganiseerd zou worden. De economische impact is dus gelijk aan de additionele bestedingen van de bezoekers en de organisatie. Hierbij wordt het Handboek Richtlijnen Economische Impact versie 1.1 van de Werkgroep Evaluatie Sport (WESP) gevolgd.[1]

De hoofdvraag van dit rapport luidt als volgt: Hoe groot zijn de (additionele) bestedingen in Rotterdam vanwege de UCI WK BMX?

Het betreft hier de additionele bestedingen van bezoekers, deelnemers en de organisatie. In navolging van de bovenstaande richtlijn zijn onder andere de bestedingen van Rotterdamse bezoekers tijdens het evenement uitgesloten voor de berekening van de economische impact, omdat er vanuit wordt gegaan dat deze bestedingen toch al in Rotterdam terecht zouden zijn gekomen.

[1] De richtlijn is te vinden op www.evenementenevaluatie.nl .

1.2 Dataverzamelingsmethode

Voor het onderzoek zijn er twee methodes toegepast om de economische impact vast te stellen: een face-to-face enquête onder (voornamelijk) bezoekers en een administratieve dataverzamelingsmethode.

Bezoekersenquête

Om de economische impact en de bestedingen per dag te kunnen berekenen, is het noodzakelijk om inzicht te krijgen in de uitgaven en het verblijfsgedrag van aanwezigen gedurende het evenement. In totaal zijn er gedurende het evenement 471 enquêtes afgenomen met behulp van een tablet computer. Deze enquêtes zijn afgenomen door studenten van de Hogeschool Rotterdam, onder supervisie van een projectgroep van vier oudere-jaars-studenten.

Daarnaast zijn vragen gesteld over de tevredenheid van de aanwezigen ten aanzien van de volgende aspecten: locatie, programma, catering, sfeer/ambiance, informatie voorziening vooraf, informatie voorziening tijdens het evenement en service gerichtheid van de organisatie.

Administratieve dataverzamelingsmethode

Administratieve dataverzameling is het vergaren van data via (administratieve) registraties. Het betreft gegevens afkomstig van de organisatie van de WK BMX, in dit geval de The Organizing Connection. Gegevens over bezoekersaantallen, het aantal overnachtingen van deelnemers, de begroting van het evenement en de herkomst van de bezoekers zijn door ons ontvangen van de organisatie en vallen onder de administratieve dataverzameling.

1.3 Structuur van het onderzoeksrapport

In **Hoofdstuk 2** bespreken we welke groepen bezoekers en deelnemers aanwezig waren tijdens het evenement en de omvang van deze groepen. In **hoofdstuk 3** wordt een bouwsteen van de economische impact behandeld, namelijk hoeveel van deze bezoekers additioneel zijn geweest en hoeveel overnachtingen er gepleegd zijn door de additionele bezoekers en deelnemers. De volgende bouwsteen, die in **hoofdstuk 4** wordt besproken, bestaat uit de gemiddelde uitgaven van de additionele bezoekers en hun totale uitgaven gedurende het evenement. In dit hoofdstuk komen eveneens de uitgaven van de deelnemers aan bod. In **hoofdstuk 5** wordt er ingegaan op de uitgaven van de organisatie. In **hoofdstuk 6** wordt een totaaloverzicht van de totale economische impact van het WK BMX gepresenteerd.

2 Programma en aanwezigen

2.1 Inleiding

In dit hoofdstuk wordt besproken welke typen bezoekers we onderscheiden en hoeveel bezoeken er zijn afgelegd door deze bezoekers tijdens het evenement. Het bezoekgedrag van de verschillende groepen (toeschouwers, deelnemers, pers) hing uiteraard samen met het programma (zie Bijlage 2). Het programma bestond grofweg uit een gedeelte voor de breedtesport en het 'werkelijke' WK, dat in het weekend plaatsvond. Het ligt voor de hand dat de wedstrijden van de topsporters meer reguliere bezoekers trekt, terwijl er tijdens de wedstrijden van de breedtesporters ook veel begeleiders en familie van de breedtesporters rondlopen.

2.2 Typen aanwezigen

We onderscheiden de volgende typen bezoekers:

1. De bezoeker op eigen initiatief
2. De bezoeker op uitnodiging van sponsor of organisator van het evenement (incl. VIP's)
3. Deelnemers, uit te splitsen in
    a. Breedtesport deelnemers
    b. Topsport deelnemers
4. Begeleider of coach van een deelnemer
5. Vertegenwoordiger van de pers/media
6. Overigen zoals
    a. Vrijwilligers
    b. Organisatorisch personeel
    c. Beveiliging

De bezoekers op eigen initiatief, zeg maar de 'normale of reguliere bezoekers' konden tickets bestellen via internet of ze ter plekke kopen bij de kassa. Men kon dagtickets, passe-partouts (5 dagen geldig) of weekendtickets kopen.

De organisatie was bereid ons uitdraaien uit de ticketdatabase ter beschikking te stellen. De gegevens uit het ticketsysteem zijn een waardevolle informatiebron voor het bepalen van de aantallen bezoeken. Volgens het ticketsysteem zijn in totaal 11.600 kaarten uitgegeven zijn tijdens het evenement. Het betrof 1.200 passe-partouts, 700 weekend tickets en de rest waren dagkaarten.

Naast het aantal verkochte tickets, kon uit het ticketsysteem ook informatie verkregen worden over de woonplaats van een deel van de 'normale bezoekers'. Deze informatie konden wij gebruiken bij het bepalen van de herkomst van de bezoekers, die we in hoofdstuk 3 bespreken.

De organisatie heeft ons tevens voorzien van informatie over deelnemers en accreditaties van de pers (TV en gedrukte pers), genodigden door de organisatie (zgn. VIP's).

Wat betreft de deelnemers waren er grofweg twee groepen: de breedtesporters en de topsporters. De breedtesporters waren verdeeld over verschillende leeftijdsklassen, vanaf 5 jaar tot en met de zgn. 'masters', ouder dan 18. De wedstrijden voor deze sporters vonden plaats op woensdag en donderdag, de prijsuitreiking op vrijdag. Voor deze impactstudie is relevant dat deze groep de hele week toegang had tot het evenement, dus ook tot de topsportwedstrijden die in het weekend plaatsvonden. In totaal waren er 2.600 breedtesporters aanwezig.

Er hebben 260 topsporters deelgenomen aan het WK. De topsporters hadden net als de breedtesporters de hele week toegang tot Ahoy, dat wil zeggen vanaf dinsdag toegang tot Ahoy, hun wedstrijden vielen zoals gezegd in het weekend. Zij konden de dagen voorafgaand aan hun wedstrijd trainen in Ahoy. Hun trainingen vonden dus plaats naast de wedstrijden van de breedtesporters.

Daarnaast waren er geaccrediteerde coaches en begeleiders, in totaal 430. We zijn ervan uitgegaan dat het (economisch relevante) gedrag van deze groep vergelijkbaar is met dat van de topsporters.

De sporters brachten uiteraard ook vrienden, familie en supporters met zich mee. Als het familie en vrienden waren van de breedtesporters, hebben zij een toegangsbewijs gekocht. In onze enquête was een vraag opgenomen over de reden van bezoek, waarbij bezoekers aan konden geven dat zij begeleider of coach waren. In veel gevallen zal dit ook aangekruist zijn als het bijv. de ouders van een jeugdige BMX-er betrof. Het blijkt uit onze enquête dat het gemiddeld aantal dagen dat begeleiders aanwezig waren, vrijwel gelijk is aan dat van de (breedtesport) deelnemers, namelijk resp. 4,2 en 4,5 dagen. Op grond van dit gegeven zijn we er vanuit gegaan dat de begeleiders van breedtesporters meestal een passe-partout hebben gekocht. We hebben daarom de breedtedeelnemers en begeleiders/passe-partout houders als één groep behandeld.

Volgens de informatie waren er op zondag nog 300 extra bezoekers uitgenodigd, de zogenaamde VIPs. Ook waren er uiteraard nog vertegenwoordigers van de pers. Volgens de accreditatie gegevens waren er 200 persmensen (inclusief ondersteunende technici) aanwezig, waarvan 120 uit Nederland.

Tenslotte werd het evenement mogelijk gemaakt door een aantal vrijwilligers en het management en ondersteuning van de organisatie. Wij hebben deze groep niet als bezoeker meegenomen, omdat we ervan uitgegaan zijn dat het grootste deel van hun economische impact verwerkt is in de bestedingen van de organisatie, die in hoofdstuk 5 aan de orde komt.

Voor het bepalen van de economische impact is het van belang onderscheid te maken tussen bezoekers die overnachten in een hotel (of andere accommodatie) in de gemeente Rotterdam, de overnachters en bezoekers die na afloop naar huis gaan, de dag-bezoekers[2]. De ervaring leert namelijk dat personen die overnachten gemiddeld meer uitgeven dan personen die thuis slapen (WESP richtlijn Prognose Economische Impact). In de analyse wordt daarom onderscheid gemaakt tussen personen die het evenement bezoeken, inclusief een overnachting (overnachters) en overige bezoekers (dagbezoekers).

[2] Bezoekers die overnachtten in een accommodatie buiten Rotterdam, zijn behandeld als dag-bezoekers.

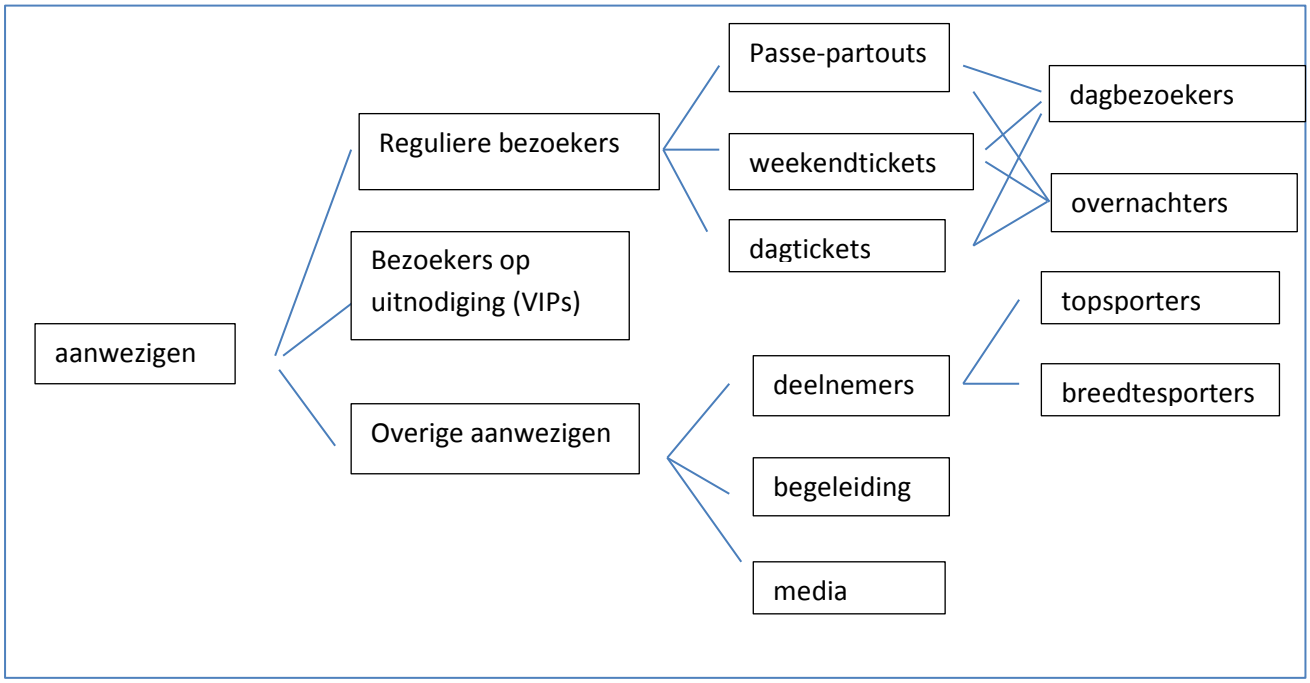
Op basis van de enquête wordt bepaald welk aandeel van de aanwezigen overnacht. Vervolgens wordt van deze overnachters het verblijfsgedrag uitgerekend. De overigen worden beschouwd als dagbezoekers. Voor de dagbezoekers is het aantal bezoeken per definitie gelijk aan het aantal dagbezoekers. In onderstaand schema en figuur zijn de verschillende groepen en termen gedefinieerd en grafisch weergegeven.

Zoals aangegeven waren er voor de toeschouwers drie soorten tickets beschikbaar: een dagticket, een passe-partout (5 dagen) en een weekendticket voor 26 en 27 juli. Een dagticket-houder zal meestal een dagbezoeker, zijn, dat wil zeggen een toeschouwer die niet in Rotterdam overnacht. Een klein deel van de houders van dagtickets heeft waarschijnlijk echter wel in Rotterdam overnacht. Vanuit het oogpunt van onze analyse wil dat zeggen dat een klein deel van de dagtickets toegerekend wordt aan overnachters. Deze overnachters kunnen één of meerdere bezoeken hebben afgelegd aan het evenement.

Een houder van een passe-partout legt in principe uiteraard meerdere bezoeken af aan een evenement. Een passe-partout houder kàn overnachten, bij buitenlandse passe-partouts houders is dat zelfs waarschijnlijk. Noodzakelijk is een overnachting echter niet, een Nederlandse passe-partout-houder kan immers heen en weer reizen tussen zijn woonplaats en Ahoy. In dat geval wordt de passe-partout houder in onze analyse behandeld als een dagbezoeker, die meerdere bezoeken aflegt.

Kernvariabele	Definitie	Relatie met andere kerngegevens
Bezoek	Activiteit: aanwezigheid gedurende een dag (of deel daarvan) van een toeschouwer (of deelnemer) tijdens het evenement	
Bezoeker	Persoon: een persoon die één of meerdere bezoeken aflegt aan een evenement.	Er zijn twee soorten bezoekers: dagbezoekers en overnachters. Voor dagbezoekers is het aantal bezoeken gelijk aan het aantal bezoekers
Overnachter	Een toeschouwer, in principe van buiten Rotterdam, die in Rotterdam overnacht.	Een overnachter kan meerdere bezoeken afleggen aan het evenement. Alle andere bezoekers zijn dagbezoekers.
Dagbezoekers	Een toeschouwer die per definitie niet in Rotterdam overnacht.	De meeste dagbezoekers zullen een dagticket gekocht hebben. Maar ook passe-partout en weekend tickets houders die niet in Rotterdam overnachten, worden beschouwd als dagbezoeker.
Ticket	Een verkocht toegangsbewijs, zoals een dagticket, een weekend ticket of een passe-partout	
Passe-partout	Is een plaatsbewijs voor het gehele evenement (5 dagen).	Een bezitter van een passe-partout legt meerdere bezoeken af aan een evenement. Een passe-partout houder hoeft echter niet te overnachten. In dat geval wordt de passe-partout houder behandeld als een dagbezoeker, die meerdere bezoeken aflegt.

Kortom: een overnachter kan als *bezoeker* meerdere *bezoeken* afleggen aan het evenement, dat wil zeggen, meerdere dagen aanwezig zijn en dagkaarten gekocht hebben, of een passe-partout of weekendticket uiteraard. Ook een dagbezoeker kan als persoon meerdere bezoeken hebben afgelegd, maar omdat hij of zij niet in Rotterdam overnacht heeft, beschouwen we dat als het ware als bezoeken afgelegd door afzonderlijke personen.



Figuur 1 Schema van de terminologie voor indeling van groepen aanwezigen

De procedure voor de analyse is nu dat eerst het aantal bezoeken wordt uitgerekend van alle passe-partout-houders. Vervolgens wordt bepaald welk deel van de passe-partout-houders overnacht, de groep overnachters. Van de groep overnachters wordt de duur van hun verblijf bepaald (en bestedingen). Van de overige passe-partout-houders, dus degenen die niet overnachten, worden de uitgaven per bezoek uitgerekend, zoals bij de 'normale' dagbezoekers.

In de onderstaande tabel 1 hebben we per groep de informatie over bezoeken op een rij gezet.

Tabel 1 Aantal bezoeken van verschillende typen bezoekers

Type bezoeker	dagticket	weekticket	weekendtickets	accreditatie	bezoeken	
Reguliere bezoekers	9.690		690 (2)		11.070	
Breedtesport deelnemers				2.600 (4,5)	11.700	16.706
Begeleiding en supporters		1.192 (4,2)			5.006	
Topsport deelnemers				263 (4,5)	1.184	3.114
Coaches en begeleiding				429 (4,5)	1.931	
VIPs				300 (1)	300	
Media				179 (3,5)	627	
Totaal	**9.690**	**1.192**	**690**	**3.792**	**31.817**	

Tussen haakjes: het aantal bezoeken per type ticket c.q. accreditatie.
De kolom 'bezoeken' geeft het totaal aantal aan van alle tickets en accreditaties, omgerekend naar bezoeken.
De laatste kolom geeft aan hoeveel bezoeken er door de gecombineerde groepen (breedtesport plus begeleiding; topsport plus coaches) zijn afgelegd.

Uit de ticket- en accreditatiecijfers komt naar voren dat het WK BMX voor een belangrijk deel een deelnemersevenement was, dat wil zeggen dat een groot aantal van de aanwezigen bestond uit deelnemers en begeleiding.

3 Herkomst en overnachtingen

3.1 Inleiding

In dit hoofdstuk gaan we in op de herkomst van a) reguliere bezoekers (paragraaf 3.2), en b) breedtesporters en begeleiding, topsporters en hun begeleiding, VIPs en media (paragraaf 3.3). Om later de economische impact te berekenen zijn deze groepen opgedeeld in drie herkomst-groepen:

- Rotterdammers (per definitie niet additioneel)
- Nederlanders (additioneel en niet-additioneel)
- Buitenlanders (additioneel en niet-additioneel)

Van deze groepen bepalen we welk deel overnacht, om hoeveel personen het gaat, hoeveel overnachtingen zij gepleegd hebben en wat het aandeel van additionele overnachtingen is.

Naast het aantal additionele overnachtingen is het aantal van additionele dagbezoekers van belang. Dit komt aan de orde in hoofdstuk 4, bij de economische impact.

3.2 Herkomst reguliere bezoekers

Het totaal aantal bezoeken van reguliere bezoekers bedroeg 11.070 (zie hoofdstuk 2). Om de economische impact te berekenen zijn de bezoekers opgedeeld in drie herkomst-groepen:

- Rotterdammers (per definitie niet additioneel)
- Nederlanders (additioneel en niet-additioneel)
- Buitenlanders (additioneel en niet-additioneel)

Het aandeel van de Rotterdamse bezoeken in onze steekproef was 10,3%. Het aandeel van buitenlanders bedroeg 23,5%, terwijl het aandeel overige Nederlanders (dus niet uit Rotterdam) 66,3% was.

Naast de gegevens uit onze eigen enquête, hebben we ook van de organisatie gegevens ontvangen over de herkomst van de bezoekers, op basis van de verkochte tickets via internet. In tabel 2 zijn de bezoeken naar herkomst weergeven in percentages.

Tabel 2 Bezoeken naar herkomst

	Organisatie	Steekproef
Aandeel buitenlanders	20,2%	23,5%
Aandeel Nederlanders	22,3%	66,3%
Aandeel Rotterdammers	0,9%	10,3%
Onbekend	57,5%	
Totaal	**100%**	**100%**

Een probleem met de ticketdatabase is echter dat een minderheid van de kaarten via internet is verkocht, nl. 42,5%. De rest (57,5%) is via andere kanalen gedistribueerd, zoals de kaartverkoop via de kassa van Ahoy. Van dat deel weten we niet de herkomst van de koper. In het extreme geval dat al deze kaarten bij Nederlanders terecht zouden zijn gekomen, zou het aandeel buitenlanders 20,2% zijn. Dit kan beschouwd worden als een ondergrens voor het aandeel buitenlanders. In het geval dat deze kaarten dezelfde verdeling als de kaartverkoop via internet zou volgen, zou het aandeel buitenlanders op 47,5% (= 20,2%/42,5%) uitkomen.

De 47,5% kan beschouwd worden als een bovengrens. Het is namelijk waarschijnlijk dat het aandeel van Nederlanders en Rotterdammers in het onbekende deel groter is, omdat dit bijvoorbeeld ook de kaartverkoop via de kassa van Ahoy betreft. Het ligt voor de hand dat het aandeel Nederlanders in de kaartverkoop via de kassa groter is dan via internet. Buitenlanders zullen liever niet het risico lopen van een uitverkocht Ahoy en een vergeefse reis. Zij zullen daarom hun tickets vaker van te voren via internet bestellen. We kunnen daarom aannemen dat 47,5% het maximum en 20,2% het minimum aandeel buitenlanders is.

Onze steekproef zit tussen deze twee waarden in, namelijk 23% buitenlanders. Omdat we geen aanwijzingen hebben voor de samenstelling wat betreft herkomst van de onbekende groep, houden we de verdeling aan zoals die uit de steekproef naar voren komt, dat wil zeggen een aandeel buitenlanders van 23,5%. We zitten daarmee aan de lage kant en waarschijnlijk onderschatten we het aandeel buitenlandse bezoeken (en daarmee de economische impact).

3.3 Overnachters

Zoals we in het vorige hoofdstuk hebben aangegeven is het voor het bepalen van de economische impact belangrijk onderscheid te maken tussen bezoekers die overnachten in een hotel of andere accommodatie in de gemeente Rotterdam, de overnachters en bezoekers die na afloop naar huis gaan, de dag-bezoekers[3]. De ervaring leert namelijk dat personen die overnachten gemiddeld meer uitgeven dan personen die thuis slapen (WESP richtlijn Prognose Economische Impact). In de analyse wordt daarom onderscheid gemaakt tussen personen die het evenement bezoeken, inclusief een overnachting en overige bezoekers.

Een verblijfstoerist kan als *bezoeker* meerdere *bezoeken* afleggen aan het evenement, dat wil zeggen, meerdere dagen aanwezig zijn en toegangskaarten (tickets) gekocht hebben. Voor de berekening dienen we de relatie te bepalen tussen het aantal overnachters en het aantal verkochte tickets aan deze groep. Deze relatie is het aantal verkochte tickets per overnachter.

Voor overnachters geldt namelijk:

aantal overnachters * gemiddeld aantal bezoeken per overnachter = aantal bezoeken door overnachters (I)

of

[3] Bezoekers die overnachtten in een accommodatie buiten Rotterdam, zijn behandeld als dag-bezoekers.

aantal overnachters = (aantal bezoeken door overnachters)/(gemiddeld aantal bezoeken per overnachter) (II)

Een bezoeker die niet overnacht (dagbezoeker) kan uiteraard ook meerdere bezoeken afleggen, maar voor onze analyse is dit niet van belang. We behandelen alle dag-bezoekers als afzonderlijke bezoekers. Dus voor dag-bezoekers geldt:

aantal bezoekers = aantal bezoeken (III)

Vervolgens is op basis van de steekproef berekend welk percentage van de verschillende groepen buiten hun woonadres heeft overnacht in Rotterdam. Deze percentages zijn, uitgedrukt als percentage van het totaal aantal bezoeken als volgt:

- Nederlanders: 8,8%
- Buitenlanders: 18,8%
- Rotterdammers: 0,3%

Dit komt neer op een totaal van (afgerond) 28%. Zo kan vervolgens eenvoudig bepaald worden hoeveel tickets er gekocht zijn door mensen die overnacht hebben tijdens het toernooi, namelijk 0,28 x 11.070 = **3.084 tickets (bezoeken).** Met andere woorden: door overnachtende bezoekers zijn er 3.084 bezoeken afgelegd aan het WK BMX.

3.4 Overnachtingen door bezoekers

Hierboven is uitgerekend hoeveel bezoeken er door overnachters zijn afgelegd aan de WK BMX. Om te bepalen hoeveel nachten deze bezoekers hebben doorgebracht in Rotterdam, moet uitgerekend worden om hoeveel personen het ging. Vervolgens moet dit aantal vermenigvuldigd worden met het gemiddelde aantal overnachtingen per persoon.

Om te bepalen om hoeveel personen dit ging, zijn het aantal bezoeken (van overnachters) gedeeld door het gemiddeld aantal bezoeken per overnachter (volgens de bovenstaande formule (II)). Het gemiddeld aantal bezoeken van overnachters is ontleend aan de enquête. Hieronder is de uitkomst van deze berekening weergegeven.

Uit de gegevens blijkt dat de 3.084 bezoeken zijn afgelegd door 811 overnachtende personen. Voor het bepalen van de economische impact is het van belang welk deel hiervan additioneel is, dat wil zeggen, speciaal voor het evenement naar Rotterdam is gereisd. Van de 811 waren er 449 (buitenlanders) + 268 (Nederlanders) = 717 additioneel (ofwel 88,4%). De bestedingen van deze bezoekers zijn een deel van de economische impact (Hoofdstuk 4 en verder).

Tabel 3 Overnachters: bezoeken en bezoekers

	Herkomst	Tickets	bezoeken pp	personen
Overnachters additioneel	Buitenland	1.883	4,2	449
	NL	909	3,4	268
Totaal additioneel				717
Overnachters niet additioneel	Buitenland	195	3,5	56
	NL	65	3	22
	Rotterdam	32	2	16
Totaal		**3.084**		**811**

Om tot het totaal aantal overnachtingen te komen wordt het aantal overnachters vermenigvuldigd met het gemiddeld aantal overnachtingen per persoon, eveneens ontleend aan de enquête. De uitkomsten van deze berekeningen staan in Tabel 4.

Tabel 4 Overnachtingen

	Herkomst	Personen	Gemiddelde duur pp	Overnachtingen
Additioneel	Buitenland	449	6,1	2.836
	Overig NL	268	4,2	1.118
Totaal additioneel		***717***		***3.954***
Niet additioneel	Buitenland	56	6,1	351
	Overig NL	22	4,2	91
	Rotterdam	16	1,0	16
Totaal niet additioneel		***94***		***458***
Grand Totaal		**811**		**4.412**

Uit Tabel 4 is af te lezen dat additionele bezoekers tijdens het evenement bijna 4.000 overnachtingen hebben gepleegd in Rotterdam.

3.5 Additionele en niet additionele dagbezoekers

Er zijn in totaal 11.070 bezoeken afgelegd door reguliere bezoekers. Hiervan bleken 3.084 bezoeken toegerekend te kunnen worden aan overnachters (zie paragraaf 3.2). Daaruit volgt dat er in totaal ca. 7.986 bezoeken zijn afgelegd door dagbezoekers, waarvan 6,5% buitenlanders waren. Van deze 7.986 waren er 67,1% additioneel. Deze gegevens zijn af te lezen uit tabel 5.

Tabel 5 Verdeling dagbezoekers over herkomst en additionaliteit

	additioneel	niet additioneel	totaal
Buitenlanders	6,1%	0,4%	**6,5%**
Nederlanders	61,0%	18,7%	**79,7%**
Rotterdammers	0,0%	13,8%	**13,8%**
totaal	**67,1%**	**32,9%**	**100,0%**

3.6 Deelnemers en overige toeschouwers

Voor de breedtesporters, topsporters, VIPs en media gebruiken we grosso modo dezelfde methode als bij de reguliere bezoekers om tot het aantal overnachters en overnachtingen te komen. Wel hebben we voor deze groepen harde informatie over het aandeel buitenlanders via de accreditatie en deelnemerslijsten van de organisatie. Voor het bepalen van het verblijfsgedrag doen we wel weer een beroep op de enquêtegegevens. We moeten daarom de gegevens van onze enquête combineren met de gegevens van de organisatie, om tot een goede inschatting van het aantal overnachters en overnachtingen te komen.

In tabel 6 is (nogmaals) aangegeven hoeveel bezoeken er zijn afgelegd door de verschillende groepen (zie ook Hoofdstuk 2). Het blijkt dat van de deelnemers het grootste deel afkomstig is uit het buitenland: voor de breedtesporters bijna 80% en voor de topsporters meer dan 90%.

Deze gegevens, die afkomstig zijn van de accreditatielijsten van de organisatie, gebruiken we als uitgangspunt voor het aandeel buitenlanders. Vanuit onze enquête weten we het binnen deze groep buitenlanders het aandeel overnachters en het aandeel additionele bezoekers.

Om tot het aandeel buitenlandse overnachters te komen, hebben we het aandeel van de buitenlandse accreditaties (volgens de accreditaties) vermenigvuldigd met het aandeel van het aantal bezoeken van additionele overnachters (volgens de enquête). Het aandeel buitenlandse accreditaties bedroeg 79,5%, het aandeel van additionele buitenlandse overnachters (volgens de enquête) bedroeg 87% van het totaal aantal buitenlandse bezoeken. Het aandeel van additionele bezoeken in het totaal bedroeg daarom 79,5% x 87% is 69%.

Tabel 6 Aantal bezoeken en herkomst deelnemers, VIPs en pers

	breedtesport deelnemers en supporters	topsport deelnemers en begeleiding	vips	pers
Aantal bezoeken	16.706	3.114	300	627
Aandeel buitenlanders	79,5%	92,8%	23,5%	37,0%
Aandeel Nederlanders	20,5%	7,2%	66,3%	63,0%
Aandeel Rotterdammers	0%	0,0%	10,3%	0,0%

Voor wat betreft de VIPs is uitgegaan van eenzelfde verdeling naar herkomst als bij de reguliere bezoekers.

Gezien het grote aandeel buitenlanders en de betrokkenheid van deelnemers is het niet verbazingwekkend dat een groot deel van de deelnemers overnacht. Uit de berekening blijkt dat van de bezoekers 27,9% overnacht, bij de deelnemers is dit maar liefst 85%.[4]

[4] Dit percentage is ontleend aan de enquête. Het is waarschijnlijk dat de topsporters vrijwel allen in de *regio* Rotterdam hebben overnacht, maar een deel buiten de *gemeente* Rotterdam. Overnachtingen buiten de gemeente Rotterdam worden niet meegeteld in deze economische impact analyse.

Ook blijkt uit de enquête dat de deelnemers gemiddeld nog iets langer overnachten dan reguliere overnachters, namelijk 6,5 resp. 6,0 dagen voor buitenlandse c.q. Nederlandse deelnemers, tegen 6,3 resp. 4,2 voor buitenlandse c.q. Nederlandse bezoekers.

In totaal levert dit een totaal van ruim 25.000 overnachtingen voor al deze groepen samen op, waarvan 23.000 additioneel. Een groot deel bleek op de camping te staan die door de organisatie was ingericht. Opvallend weinig respondenten gaven aan bij vrienden/familie te overnachten, een geliefde 'accommodatie-keuze' bij veel andere sportevenementen. Men zou hieruit kunnen afleiden dat de keuze voor familie en vrienden een minder optimale keuze is voor veel deelnemers, bij gebrek aan goedkope zelfstandige overnachtingsmogelijkheden. Het organiseren van een camping sluit goed aan bij de behoefte van veel deelnemers en begeleiding.

4 Bestedingen bezoekers en deelnemers

4.1 Gemiddelde bestedingen bezoekers overdag en aan logies

De economische impact van toernooi bestaat voor een belangrijk deel uit (extra) bestedingen door bezoekers aan het evenement in de gemeente Rotterdam. In onderstaande tabel is aangegeven wat de gemiddelde bestedingen van verschillende groepen zijn geweest. Het gaat om bestedingen gedurende het evenement in Rotterdam. Het betreft bestedingen door additionele bezoekers, de bestedingen door niet-additionele bezoekers zijn buiten beschouwing gelaten, omdat zij per definitie niet relevant zijn voor de economische impact.

Tabel 7 Bestedingen per persoon (uitgaven overdag)

Type bezoeker	Herkomst	Gemiddelde uitgaven p.p.p.d.
Dag-bezoekers, additioneel	Buitenland	48,87
	Overig NL	36,80
Overnachters, additioneel	Buitenland	60,00
	Overig NL	48,71

De bestedingen zijn, indien noodzakelijk, omgerekend naar uitgaven per persoon en exclusief uitgaven aan entree (tickets).[5] Uit tabel 6 blijkt dat de gemiddelde bestedingen van buitenlandse bezoekers gedurende het evenement hoger liggen dan de bestedingen van bezoekers afkomstig uit overig Nederland. Bovendien liggen de dagbestedingen (dus exclusief uitgaven aan logies) van buitenlandse overnachters aanzienlijk hoger dan van buitenlandse dag-bezoekers. Dit is een gebruikelijk patroon.[6]

Naast de gemiddelde bestedingen overdag, zijn ook de bestedingen aan logies van overnachters van belang voor dit onderzoek. In onderstaande tabel zijn de gemiddelde uitgaven per persoon per nacht opgenomen, voor de additionele bezoekers.

Tabel 8 Bestedingen per persoon aan logies (additionele bezoekers)

Herkomst	Gemiddelde uitgaven p.p.p.n.
Buitenland	32,77
Overig NL	21,81

Gemiddelden zijn gewogen aan de hand van verblijfsduur.

[5] Uitgaven aan tickets worden behandeld bij de organisatorische uitgaven. Indien men ze hier ook mee zou rekenen, dan zou dat leiden tot een dubbeltelling.

[6] De gemiddelden voor buitenlandse overnachters zijn gecorrigeerd vanwege een waarschijnlijk verkeerde interpretatie van de respondenten van een vraag, zie bijlage 3.

De gemiddelde uitgaven van buitenlandse bezoekers ligt hoger dan dat van de Nederlandse bezoekers. Het gemiddelde ligt overigens relatief laag, niet verwonderlijk, omdat een deel van bezoekers op de camping heeft overnacht, die de organisatie had ingericht. [7]

We hebben voor de gemiddelde uitgaven uitsplitsingen gemaakt naar additionele en niet-additionele, Nederlandse en buitenlandse bezoekers en naar overnachters en dagbezoekers. Voor wat betreft de berekening van de gemiddelden hebben wij deze groepen niet verder uitgesplitst naar de verschillende typen bezoekers, omdat we daarvoor te weinig respondenten hebben. Voor reguliere bezoekers hebben we dus dezelfde gemiddelde uitgaven gebruikt als voor deelnemers en pers.

4.2 Totale bestedingen door bezoekers

Om tot de totale bestedingen te komen, vermenigvuldigen we de gemiddelde bestedingen per dag met het aantal bezoeken van additionele dag-bezoekers en overnachters. In totaal waren er bijna 8.000 reguliere dag-bezoekers. Uit de enquêtes bleek dat 14% van de aanwezige dag-bezoekers uit Rotterdam kwam en daarom niet additioneel was. Daarnaast bleek 19% van het totaal aantal tickets van dag-bezoekers gekocht te zijn door Nederlandse en buitenlandse bezoekers die niet-additioneel waren. Met andere woorden: het restant, zijnde 67% (ruim 5.000 bezoeken) is afgelegd door toeschouwers die speciaal voor het evenement naar Rotterdam zijn gekomen.

Tabel 9 Totale additionele uitgaven additionele dag-bezoekers

	Aantal additionele bezoeken	Bestedingen per dag	Totaal
Buitenlanders	487	48,87	23.800
Nederlanders	4.870	36.80	179.200
Totaal			**203.000**

Ook de overnachters hebben overdag uitgaven gedaan. De gemiddelde bedragen per dag zijn vermenigvuldigd met de verblijfsduur. In tabel 12 staan de gemiddelden en de totale bedragen.

Tabel 10 Daguitgaven additionele overnachters

	Bestedingen per dag	Totaal
Buitenlanders	60,00	170.100
Nederlanders	48,71	54.500
Totaal		**224.600**

[7] De inkomsten van deze camping zijn opgenomen op de begroting van de organisatie. Om dubbeltelling van deze uitgaven te voorkomen, zijn ze uit de uitgaven van de organisatie verwijderd, zie hoofdstuk 5.

Uit de berekeningen blijkt dat additionele bezoekers aan de in totaal € 203.000 (dag-bezoekers) plus € 224.600 (overnachters) is € 427.600 hebben uitgegeven in Rotterdam gedurende hun bezoek aan het evenement.

Daarnaast zijn er door de overnachters uiteraard nog uitgaven gedaan aan logies. In totaal bedroegen deze opbrengsten voor de gemeente Rotterdam € 117.300, deze zijn opgenomen in tabel 13.

Tabel 11 Uitgaven aan logies door additionele overnachters

Herkomst	Aantal overnachtingen	Uitgaven per overnachting	Totaal
Buitenland	2836	32,77	92.900
Overig NL	1118	21,81	24.400
Totaal			**117.300**

De totale additionele uitgaven van bezoekers bedroeg daarom € 427.000 aan dagbestedingen en € 117.300 aan logies, dat is samen een totaal van **€ 544.900.**

4.3 Bestedingen door deelnemers, VIP's en media

We bepalen nu de volgende bestedingen van de groepen deelnemers, VIPs en media:

- Dagbestedingen van de dagbezoekers
- Dagbestedingen van de overnachters
- Logies van de overnachters

De dagbezoekers van de groep deelnemers is een relatief kleine groep, omdat het grootste deel overnacht. De dagbestedingen van de dagbezoekers berekenen we door de gemiddelde uitgaven per persoon per bezoek te vermenigvuldigen met het aantal additionele bezoeken van deze groepen. In tabel 12 hebben we het aantal bezoeken van de dagbezoekers van deze groepen opgenomen.

De gemiddelde bestedingen van deze groepen hebben we bepaald op €48,87 voor buitenlandse dagbezoekers en op €36,80 voor Nederlandse. Dit is zoals besproken in paragraaf 4.2 gelijk aan de bestedingen van de reguliere bezoekers.

Verder zijn we ervan uitgegaan dat vrijwel alle buitenlandse persvertegenwoordigers in Rotterdam overnachten en alle Nederlandse persvertegenwoordigers dagbezoekers zijn.

Tabel 12 Bezoeken en bestedingen door deelnemers, begeleiders, VIPs en media.

	breedtesport deelnemers en supporters		topsport deelnemers en begeleiding		vips		media		
Herkomst	bezoek	€	bezoek	€	bezoek	€	bezoek	€	Totaal (€)
Buitenland	1.000	49.000	200	9.100	10	600	-	-	58.812
Nederland	1.000	36.900	200	6.900	130	4.900	390	14.500	63.200
Totaal	**2.000**	**85.900**	**400**	**16.000**	**150**	**5.500**	**390**	**14.500**	**122.000**

In totaal blijken deze groepen € 122.000 besteed te hebben, waarvan het overgrote deel door deelnemers en hun begeleiding.

Ook voor overnachtende deelnemers, geldt uiteraard dat zij overdag geld uit geven. Hun uitgaven staan, samen met die van de VIPs en de pers, vermeld in tabel 13.

Uit de tabel blijkt opnieuw dat vooral de buitenlandse breedtesporters en begeleiding een grote economische impact veroorzaken.

Tabel 13 Daguitgaven door overnachtende deelnemers, begeleiders, VIPs en media

	breedtesport deelnemers en supporters		topsport deelnemers en begeleiding		vips		media		
Herkomst	bezoek	besteding	bezoek	besteding	bezoek	besteding	bezoek	besteding	Totaal
Buitenland	11.500	977.400	2.500	214.200	50	4.600	230	25.100	1.235.500
Nederland	1.500	103.200	200	12.400	20	1.500	-	-	118.900
Totaal	**13.100**	**1.080.600**	**2.600**	**226.600**	**80**	**6.100**	**230**	**25.100**	**1.354.400**

De daguitgaven van overnachtende deelnemers bedragen al meer dan een miljoen euro en daar komen nog de uitgaven aan logies bij die ook bijna 470.000 bedragen (eerste kolom tabel 14).

Tabel 14 Uitgaven aan logies door deelnemers, begeleiding, VIPs en media

	breedtesport deelnemers en supporters	topsport deelnemers en begeleiding	vips	media	Totaal
Buitenlanders	442.600	97.000	2.500	13.700	555.800
Nederlanders	27.100	3.300	700	-	31.100
Totaal	**469.700**	**100.200**	**3.200**	**13.700**	**586.800**

4.4 Samenvatting totale bestedingen bezoekers

In tabel 15 hebben we de totale uitgaven van alle aanwezigen bij elkaar opgeteld. Dit is dus de som van alle bedragen die in de tabellen 8 t/m 13 de revue zijn gepasseerd.

Tabel 15 Overzicht van bestedingen van alle groepen bezoekers

	bezoekers	breedtesport deelnemers en supporters	topsport deelnemers en begeleiding	vips	media	Totaal
Buitenlanders	286.900	1.469.000	320.300	7.800	38.800	2.122.700
Nederlanders	258.000	167.200	22.600	7.000	14.500	469.300
Totaal	**544.900**	**1.636.200**	**342.900**	**14.800**	**53.300**	**2.592.000**

Uit de tabel komt duidelijk naar voren dat het vooral de buitenlandse deelnemers (en begeleiding) aan de breedtesportwedstrijden zijn die een grote economische impact veroorzaken, namelijk 1,5 miljoen van de 2,6 miljoen, ofwel bijna 60% van de totale additionele bestedingen.

Tabel 16 Verdeling overnachtingen over accommodatiesoorten

	Nederlanders	Buitenlanders
Vrienden/familie	7%	3%
Bed&breakfast	1%	3%
Hotel 0-3	10%	27%
Hotel 4-5	19%	30%
Bungalowpark	0%	3%
Camping	60%	32%
overig	3%	4%
Totaal	100%	100%

Uit tabel 16 blijkt dat van de Nederlandse overnachters, 60% op een camping heeft doorgebracht en van de buitenlandse overnachters 32%. In tabel 17 is het totaal aantal overnachtingen van additionele bezoekers naar accommodatie vorm weergegeven. In totaal zij er 14.200 overnachtingen gepleegd in Rotterdamse hotels door Nederlanders en buitenlanders.

Tabel 17 Aantal overnachtingen in verschillende accommodatiesoorten

Accommodatie	overnachtingen
Vrienden/familie	900
Bed&breakfast	700
Hotel 0-3	6500
Hotel 4/5	7700
Bungalowpark	600
Camping	9700
overig	900
Totaal	27000

De totale uitgaven aan logies zijn niet afzonderlijk opgenomen in deze tabel. Deze bedragen 117.000 plus 587.000 is 704.000.

Vanuit economisch oogpunt is deze opzet van het WK BMX dus bijzonder succesvol. Er zijn twee elementen die belangrijk aan dit resultaat hebben bijgedragen: ten eerste de combinatie van het WK BMX met een breedtesport toernooi en ten tweede het aanbieden van een relatief goedkope overnachtingsmogelijkheid in de vorm van een camping aan de deelnemers.

5 Bestedingen organisatie

Het organiseren van het WK BMX heeft ca. € 3,6 mln. gekost. Een deel van dit bedrag is afkomstig uit Rotterdamse bronnen, zoals een subsidie van de gemeente Rotterdam, en een ander deel uit bronnen van buiten Rotterdam, waaronder een subsidie van het ministerie van VWS. De inkomsten afkomstig van bronnen buiten Rotterdam zijn in principe additioneel voor Rotterdam. In principe, want om werkelijk aan de economie van Rotterdam bij te dragen, dienen deze bestedingen uiteraard wel bij Rotterdamse bedrijven terecht te komen.

De methode voor het vaststellen van de economische impact van de organisatorische bestedingen is als volgt: eerst wordt bepaald welk deel van de inkomsten **niet additioneel** is voor Rotterdam, dat wil zeggen afkomstig is uit Rotterdamse bronnen. Dit zijn twee posten, namelijk de subsidie van de gemeente (via Rotterdam Topsport) ad € 400.000 en het deel van de tickets dat gekocht is door Rotterdammers en door andere niet-additionele bezoekers (€ 70.190).

Daarnaast zijn de commissies aan hotels en campinginkomsten afgetrokken van de inkomsten, omdat deze al meegeteld zijn bij de bestedingen van deelnemers (zie paragraaf 4.1). Het gaat om een bedrag van € 156.000.

De volgende stap is vaststellen welk deel van de uitgaven bij Rotterdamse bedrijven is terecht gekomen, dus wel additioneel is. Volgens opgave van de organisatie is 48% van de uitgaven bij Rotterdamse bedrijven terechtgekomen, ofwel € 1.734.000.

Tabel 18 Overzicht inkomsten en uitgaven organisatie

	Totaal	Inkomsten: niet additioneel Uitgaven: wel additioneel
Inkomsten		
Kaartverkoop	290.000	70.190
Subsidies / bijdragen	823.600	400.000
Overig	2.499.400	156.000
Totaal	**3.613.000**	**626.000**
Uitgaven		
In Rotterdam	1.734.000	1.734.000
Buiten Rotterdam	1.879.000	
Totaal	**3.613.000**	**1.734.000**
Saldo additionele bestedingen		**1.108.000**

Bron: The Organizing Connection

Het bedrag dat in de Rotterdamse economie is gevloeid, € 1.734.000 wordt vervolgens gesaldeerd met het bedrag afkomstig uit niet additionele bronnen, zie tabel 18, laatste kolom: € 626.000.

De totale economische impact vanuit de organisatie bedraagt dan (afgerond) € 1.108.000.

6 Totale economische impact

De totale economische impact bestaat uit de som van de bestedingen door bezoekers, deelnemers en organisatie.

Tabel 19 Overzicht economische impact

	totaal
Bezoekers	544.900
Deelnemers, VIPs etc	2.047.100
Organisatie	1.108.000
Totaal	**3.700.000**

De totale bestedingen van bezoekers bedroegen € 0,5 mln., van deelnemers € 2,1 mln. en van de organisatie € 1,1 mln. **Dit betekent dat de totale economische impact voor de gemeente Rotterdam van het WK BMX € 3,7 mln. heeft bedragen.**

Bijlage 1 Vragenlijst enquête

Vraag	Antwoord	Volgende vraag
1 Single Select Bent u...	Bezoeker op eigen initiatief Bezoeker op uitnodiging van sponsor of organisator van dit evenement Deelnemer Begeleider of coach van een deelnemer Vertegenwoordiger van de pers/media Anders	
2 Single Select Woont u in Nederland?	Ja Nee	3 4
3 Numeric Wat zijn de vier cijfers van uw postcode?		5
4 Single Select Uit welk land komt u?	Duitsland België Groot-Britannië Overig namelijk	5 5 5 5
5 Single Select In welk gezelschap bent u hier?	Alleen Met partner/echtgeno(o)t(e) zonder kinderen Met partner/echtgeno(o)t(e) met kinderen Alleen met kinderen Met overige familie Met vrienden/kennissen Met school/bedrijf/vereniging e.d. Anders	10 6 6 6 6 6 6 6
6 Numeric Uit hoeveel personen bestaat uw gezelschap? (inclusief de respondent zelf)		
7 Numeric Aantal kinderen tot en met 5 jaar oud		
8 Numeric Aantal kinderen vanaf 6 tot en met 12 jaar		
9		10

Numeric Aantal kinderen 13 jaar en ouder		
10 Single Select Als dit evenement niet had plaatsgevonden in (de gemeente) Rotterdam, was ik vandaag toch in (deze gemeente) Rotterdam geweest:	Waarschijnlijk wel Waarschijnlijk niet Weet niet/hangt ervan af	11 11 11
11 Time Hoe laat was u (ongeveer) hier op dit evenement?		
12 Time Hoe laat denkt u dit evenement (ongeveer) weer te verlaten?		13
13 Single Select Overnacht(te) u tijdens het evenement ergens anders dan op uw vaste woonadres?	Ja ik overnacht(te) ergens anders Nee ik overnacht thuis	14 19
14 Numeric Aantal overnachtingen in de gemeente Rotterdam		
15 Numeric Aantal overnachtingen buiten Rotterdam in Nederland		16
16 Single Select In welk type accommodatie overnacht u?	Bij vrienden/familie/kennissen Bed & breakfast Hotel 0 - 3 sterren Hotel 4 - 5 sterren Bungalowpark Camping Overig	17 17 17 17 17 17 17
17 Numeric Wat is de prijs van 1 overnachting?		
18 Numeric Op hoeveel personen heeft deze prijs betrekking?		19
19 Single Select (Kies het evenement waarbij je interviewt)	Rotterdam Unlimited WK BMX	20 23
20 Single Select	Hofplein: Robin Mobile Main Stage Hofplein/Coolsingel: Radio Pinguin Buzz	21 21

(Interviewer: Kies de locatie waar je interviewt)	Coolsingel: City Hall Stage	21
	Centrum tijdens parade zomercarnaval (zaterdag)	21
	Schouwburgplein	21
	Anders	21
21 Multi Select Welke festivallocaties heeft u vandaag bezocht of gaat u nog bezoeken? (Opm. Kies in ieder geval de interview locatie)		22
22 Multi Select Welke dagen van Rotterdam Unlimited heeft u bezocht of gaat u bezoeken? (Kies altijd minimaal de dag van dit interview)		24
23 Multi Select Welke dagen van het WK BMX heeft u bezocht of gaat u bezoeken? (Kies minimaal de dag van dit interview)		24
24 Single Select Wat is vandaag op u van toepassing?	Ik doe alleen uitgaven voor mezelf	25
	Ik betaal ook voor een ander	25
	Ik betaal niets, iemand anders betaalt voor mij	36
	Ik geef vandaag niets uit en evenmin doen anderen dat voor mij	36
25 Information Nu volgen een aantal uitgavencategorieën. Bedragen zijn in Euro's. Uitsluitend uitgaven in deze gemeente. Indien er geen uitgaven zijn gedaan, voer dan 0 in !!		
26 Numeric Toegang evenement (bij R'dam Unlimited '0' invoeren).		
27 Numeric Merchandising/souvenirs		
28 Numeric Eten en drinken (op locatie en in gemeente Rotterdam)		29
29 Numeric Openbaar vervoer in Rotterdam		

30 Numeric Parkeergeld in Rotterdam	
31 Numeric Winkelen in Rotterdam (incl. boodschappen)	
32 Numeric Overig in Rotterdam	
33 Numeric Totaal (in Rotterdam)	34
34 Numeric Totaal buiten Rotterdam	35
35 Numeric Op hoeveel personen hebben deze uitgaven betrekking?	36
36 Numeric Welk cijfer (1-10) zou u dit evenement geven?s (1=zeer slecht en 10=uitmuntend)	37
37 Grid - Single Select Ik leg u nu enkele stellingen voor. Kunt u per stelling eerst aangeven hoe tevreden u bent en dan hoe belangrijk u dit vindt? U kunt antwoorden met een 1 die staat voor zeer onbelangrijk en zeer ontevreden t/m 5: die staat voor zeer belangrijk en zeer tevreden.	38
	Locatie: TEVREDEN? Locatie: BELANGRIJK? Programma: TEVREDEN? Programma: BELANGRIJK? De catering: TEVREDEN? De catering: BELANGRIJK? De sfeer/ambiance: TEVREDEN? De sfeer/ambiance: BELANGRIJK? De informatie vooraf: TEVREDEN? Informatie vooraf: BELANGRIJK? Informatie tijdens het evenement: TEVREDEN? Informatie tijdens het evenement: BELANGRIJK?

	De servicegerichtheid van de organisatie: TEVREDEN?	
	De servicegerichtheid van de organisatie: BELANGRIJK?	
38 Single Select Met welk vervoermiddel heeft u de langste afstand van uw vaste woonadres of verblijfplaats naar deze locatie afgelegd?	Auto/motor	39
	Trein	39
	Bus/tram/metro	39
	Taxi	39
	Fiets/bromfiets/scooter	39
	Boot	39
	Lopend	39
	Anders	39
39 Numeric Wat is uw geboortejaar?		
40 Single Select Wat is uw hoogst voltooide opleiding?	Geen onderwijs	41
	Basisonderwijs	41
	LBO / VMBO (VLU, ULO MULO, VBO, Ambachtschool, Huishoudschool, LEAO, LAS, LTS)	41
	MAVO	41
	MBO (MTS, UTS, MEAO, VHBO, KMBO, Leerlingwezen)	41
	HAVO, VWO, HBS	41
	HBO / Bachelor (HTS, HEAO, Hogeschool)	41
	WO / Master (Universiteit)	41
	Anders	41
41 Single Select Geslacht	Man	Conclusion
	Vrouw	Conclusion

Bijlage 2 Programma WK BMX

Woensdag 23 juli

17.45		**Deur open**
18.15	18.35	Openings ceremonie
18.45	22.30	Competitie UCI BMX World Championships Challenge 17 jaar en ouder / UCI BMX World Championships Masters

Donderdag 24 juli

08.30		**Deur open**
09.00	13.54	Competitie UCI BMX World Challenge 5-11 jaar
14.00	14.30	School race project
14.30	15.55	Training UCI BMX World Challenge 12-16 jaar
16.00	21.38	Competitie UCI BMX World Challenge 12-16 jaar

Vrijdag 25 juli

08.30		**Deur open**
09.00	14.10	Competitie UCI BMX World Challenge Cruisers
14.30	16.00	Prijsuitreiking voor alle Challenge rijders
18.00	19.10	Mannen Junioren training
19.15	20.25	Vrouwen Junioren en Elite training
20.30	21.40	Mannen Elite training

Zaterdag 26 juli

09.00	10.10	Men Juniors training
10.15	11.25	Women Juniors and Elite training
11.30	12.40	Men Elite training
13.00		Doors open
14.00	17.15	UCI BMX World Championships Time Trial qualification
18.30	19.42	UCI BMX World Championships Time Trials Super finals
19.47	20.12	Price giving ceremony UCI BMX World Championships Time Trail & Masters

Zondag 27 juli

09.00	09.30	Men Juniors training
09.30	10.00	Women Juniors and Elite training
10.00		Doors open
10.00	10.30	Men Elite training
11.00	12.55	UCI BMX World Championships Race Qualifying motos Men/Women Juniors and Elite – Flag hand over
13.00	13.25	Warm up
13.30	13.55	Warm up
14.30	16.25	UCI BMX World Championships Race ⅛ finals, ¼ finals, ½ finals and finals Men/Women Juniors and Elite
16.30	16.55	Price giving ceremony UCI BMX World Championships Race

Bijlage 3 Correctie op de gemiddelde bestedingen van buitenlandse overnachters

Inspectie van de enquête-gegevens met betrekking tot uitgaven leerde dat er een aanzienlijke groep buitenlandse bezoekers is die meer dan € 200 euro per persoon per dag heeft opgegeven, met uitschieters naar € 1.500 per persoon per dag. In theorie is het uiteraard mogelijk dat een enkele bezoeker een dergelijk hoog bedrag besteed maar bij een grotere groep is het zaak om dit nader te bekijken, omdat dit duidelijk afwijkt van het uitgavepatroon bij andere sportevenementen. Daar ligt het gemiddelde rond de € 60 per persoon per dag, met een enkele uitschieter naar de € 150.

De enquetevraag luidde:

'How much do you think you will spend today in Rotterdam on

- Entrance,
- souvenirs,
- food+drinks,
- public transport,
- parking
- shopping,
- other ,
- total?'

Navraag bij de enquêteurs leverde op dat a) er soms aanzienlijke bedragen werden uitgegeven aan merchandising en b) dat het niet kon worden uitgesloten dat respondenten de vraag niet goed hadden geïnterpreteerd en niet de uitgaven per dag, maar over hun hele verblijf hebben aangegeven. Een mogelijke verklaring hiervoor geven wij hieronder.

Inderdaad bleek dat alle uitschieters boven de €200 betrekking hadden op buitenlandse bezoekers die gedurende meerdere dagen in Rotterdam verbleven, de overnachters. Vervolgens hebben we naar de maximale uitgaven van (buitenlandse) *dagbezoekers* gekeken. Immers, deze groep legt in principe maar één bezoek af en er kan dus geen verwarring optreden over de periode waarop de uitgaven betrekking hebben. Het bleek dat het maximum voor deze groep op €181 per persoon lag.

Op grond hiervan achten we het waarschijnlijk dat de uitgaven boven de € 200 per persoon bij de buitenlandse betrekking hebben op de totale uitgaven per week.

We kunnen deze veronderstelling nog verder onderzoeken door te kijken naar de opgegeven uitgaven aan entree. Als respondenten een entree prijs opgeven die op meerdere dagen betrekking heeft, dan is dit een sterke aanwijzing dat zij wat betreft de overige uitgaven ook uitgegaan zijn van het totale verblijf.

In onderstaande tabel zijn de entree prijzen van het evenement opgenomen:

Reguliere verkoop van 12 mei tot en met 22 juli 2014

	Volwassenen*	Kind <12jr**
Weekticket wo, do, vr, za, zo	€ 75,-	€ 59,-
Woensdag 23 juli	€ 19,-	€ 14,-
Donderdag 24 juli	€ 19,-	€ 14,-
Vrijdag 25 juli	€ 19,-	€ 14,-
Weekendticket zaterdag & zondag	€ 49,-	€ 39,-
Zaterdag 26 juli	€ 24,-	€ 19,-
Zondag 27 juli	€ 35,-	€ 28,-

Reguliere verkoop tijdens evenement 23 tot en met 27 juli 2014

	Volwassenen*	Kind ,12jr**
Weekticket wo, do, vr, za, zo	€ 77,-	€ 61,-
Woensdag 23 juli	€ 21,-	€ 16,-
Donderdag 24 juli	€ 21,-	€ 16,-
Vrijdag 25 juli	€ 21,-	€ 16,-
Weekendticket zaterdag & zondag	€ 51,-	€ 41,-
Zaterdag 26 juli	€ 26,-	€ 21,-
Zondag 27 juli	€ 37,-	€ 30,-

Bron: www.wkbmx.nl

Het blijkt dat een dagticket maximaal op 37 euro uitkomt, voor de zondag. Voor een doordeweekse dag is dit 21 euro. Een weekticket (passe-partout) komt op 77 euro, dat is omgerekend 15,40 euro per dag. Naar verwachting is er dus per dag niet meer dan 37 euro aan entree uitgegeven.

Tabel 20 Uitgaven van respondenten die boven de 200 euro hebben uitgegeven

Totaleuitgavepp. (Excl.Entree)	entreepp	entreepppd
€ 550,00	150	50
€ 530,00	100	33,33
€ 316,67	93,33	18,67
€ 1.161,50	88,5	17,7
€ 240,00	76,67	15,33
€ 227,00	75	15
€ 469,00	75	15
€ 350,00	64,33	12,87
€ 290,00	62,5	12,5
€ 260,00	52	26
€ 250,00	50	25
€ 292,50	39	7,8
€ 212,50	37,5	7,5
€ 211,67	34,33	6,87

De bovenstaande tabel is een lijst van de respondenten die meer dan 200 euro per persoon uitgegeven hebben, met daarbij de uitgaven aan entree, voorzover bekend (in totaal waren er 35 personen met uitgaven boven de €200, waarvan bij 14 de entreekosten bekend waren). In de eerste kolom zijn de totale uitgaven per persoon opgenomen, in de tweede kolom de uitgaven aan entree per persoon. Het blijkt dat op twee respondenten na, de uitgaven aan entree in de tweede kolom ruim boven het maximum van 37 euro uitkomen. De twee respondenten zitten bovendien qua uitgaven onderin de groep, met resp. 212,50 211,67. Dit betekent dat de uitgaven van de overige 12 respondenten inderdaad waarschijnlijk betrekking hebben op de totale verblijfsperiode.

In de derde kolom zijn de uitgaven aan entree gedeeld door het aantal dagen dat men het evenement bezocht heeft. Dit leidt tot meer realistische bedragen. We hebben daarom voor deze groep de totale uitgaven gedeeld door de verblijfsduur.

Overigens geeft dit ook een aanwijzing voor de oorzaak van het misverstand. De eerste vraag luidt namelijk hoeveel men heeft uitgegeven aan entree. Als de respondent een passe-partout heeft gekocht, wat bij dit evenement vaak het geval was, dan geeft men in feite antwoord voor de gehele periode. Dit zet de respondent op het verkeerde been, waardoor hij ook voor de volgende vragen de gehele periode als uitgangspunt neemt.

Verklaring peer review

Verklaring peer review

Er kan worden geconstateerd dat het onderzoek is uitgevoerd en getoetst volgens de Richtlijnen-handboeken Economische Impact, Bezoekersprofielen en Bezoekersaantallen versie 1.1 van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Het onderzoek en de rapportage hebben na de peer-review het predicaat **'WESP-waardig'** meegekregen en kan daarom met deze bronvermelding worden gepubliceerd.

Naam: Rex Kruijver
Instelling/bedrijf: Respons
Datum: 30 - 10 - 2014

