

World Cup BMX Supercross 2013

Economische impact en bezoekersprofiel



september 2013

Auteur: Jelle Schoemaker
Jelle.Schoemaker@han.nl

Peer review

Samenvatting

Op zaterdag 15 en zondag 16 juni werden de WC BMX Supercross 2013 gehouden op sport- en congrescentrum Papendal. Dit evenement werd door de Stichting Arnhem Promotie in samenwerking met de BMX Holland georganiseerd. De wereldcup trok in totaal zo'n 5700 bezoekers die, verspreid over twee wedstrijddagen, goed waren voor 4400 afzonderlijke dagbezoeken. Een kleine 50% van de toeschouwers kwam uit Gelderland, terwijl zo'n 1 op de tien bezoekers afkomstig was uit het buitenland.

Het merendeel van de bezoeker was mannelijk (67%). De gemiddelde leeftijd van de bezoeker was 44 jaar. MBO- en HBO-opgeleiden vormden de grootste groepen bezoekers gevolgd door bezoekers met een HAVO/VWO-diploma. De toeschouwers gaven gemiddeld iets minder dan 19 euro per persoon uit, voornamelijk aan toegang en eten en drinken. Van de bezoekers verbleef elf procent door het evenement minimaal één nacht buiten het eigen huis, waarvan 23% bij vrienden en familie en 40% in een hotel. Het evenement

kreeg een gemiddelde waarderingscijfer van 8.0. De totale economische impact van de WC BMX voor de provincie Gelderland is € 62.000. Dit is exclusief de impact van de media, die als PM-post is opgenomen.

Economische impact	2013
Bezoekers	
<i>Dagbestedingen</i>	€ 47.000
<i>Overnachting bestedingen</i>	€ 13.000
Deelnemers	
<i>Dagbestedingen</i>	€ 56.000
<i>Overnachting bestedingen</i>	€ 61.000
Organisatie bestedingen	€ -115.000
Media bestedingen	pm
Economische impact	€ 62.000

peer-review

Onderhavig onderzoek is uitgevoerd en getoetst volgens de richtlijnenhandboeken Economische Impact en Bezoekersprofiel van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Na de peer-review door Mark van den Heuvel van de Fontys Hogeschool heeft het onderzoek het predicaat WESP-waardig meegekregen en kan daarom met deze bronvermelding worden gepubliceerd.

Inhoudsopgave

Samenvatting	2	Hoofdstuk 4 Economische impact	16
		Wat zijn additionele bestedingen?	16
Hoofdstuk 1 Inleiding	4	Bezoekers, overnachtingen en bestedingen	17
Achtergrond evenement	4	Additionele bezoeken en bezoekers	17
Achtergrond onderzoek	5	Bestedingen bezoekers	18
Structuur van het rapport	5	Overnachtingen en bestedingen door bezoekers	19
		Economische impact deelnemers	20
Hoofdstuk 2 Methodologie	6	Economische impact vanuit de organisatie	21
WESP	6	Samenvatting	22
Begripsbepaling en afbakening	6		
Dataverzameling	7	Bijlage 1: Bronnen	23
Representativiteit van het onderzoek	8	Bijlage 3: Vragenlijst bezoekersenquête	24
Peer-review	8		
Hoofdstuk 3 Profiel Bezoekers	9		
Aantallen bezoekers	9		
Bezoekersprofiel	10		
Herkomst bezoekers	10		
Opleiding	11		
Gezelschap	11		
Gemiddelde bestedingen	12		
Overnachtingen & waardering	13		
Tevredenheid	14		
Voorgaande jaren	15		

1. Inleiding

Achtergrond evenement

In 2011 is door het Hotel en Congrescentrum Papendal, de Kamer van Koophandel Arnhem en Sportcentrum Papendal de Stichting Topsport Arnhem Promotie (STAP) in het leven geroepen. STAP heeft als doel om de regio Arnhem als topsportregio op de kaart te zetten door nationaal en internationaal aansprekende sportevenementen naar de regio te halen.

In 2011 werd om deze reden de eerste UCI World Cup BMX Supercross op Papendal georganiseerd. Inmiddels is de organisatie toe aan de derde editie van dit evenement dat georganiseerd werd op zaterdag 15 en zondag 16 juni 2013.

De World Cup BMX Supercross 2013 is één van de vier wereldbekerwedstrijden die wereldwijd verreden worden. Papendal is de laatste stop vóór de BMX wereldkampioenschappen in Auckland, Nieuw-Zeeland. Bij de dames werden de wedstrijden gedomineerd door de Colombiaanse Mariana Pajon, die haar concurrentes achter zich liet, waaronder olympisch medaillewinnares Laura Smulders. Bij de heren stonden maar liefst 4 Nederlanders in de finale en

won Jelle van Gorkom. Twan van Gendt viel net buiten het podium met een 4e plaats en Roy van den Berg en Martijn Jaspers werden respectievelijk 7e en 8e.

Naast de BMX Supercross kon de fietsliefhebber tijdens het Papendal Bike Event meedoen met de toertocht voor recreatieve fietsers en de BOVAG Bike Expo bezoeken.



Jelle van Gorkom in de finale (bron: <http://www.velozine.nl>)

Achtergrond onderzoek

De Provinciale Staten van de provincie Gelderland stelden in 2009 met de notitie 'Gelderland Sportland, een wereld te winnen!' zich ten doel om sport en bewegen in Gelderland de komende jaren in de volle breedte op een hoger niveau te brengen. Topsportevenementen vormden hierbinnen een belangrijk onderdeel, onder meer als podium en als inspiratiebron. De provincie wil dan ook aansprekende topsportevenementen naar Gelderland halen. Deze kunnen immers niet alleen voor de sport, maar ook economisch en maatschappelijk van waarde zijn. De provincie ziet het binnenhalen van topsportevenementen als 'een waardevolle investering in de toeristensector, de werkgelegenheid en (...) [een bijdrage] aan het beeld van een provincie waar het goed wonen, werken en recreëren is'.

De provincie stelt, in het kader van Gelderland Sportland, subsidies beschikbaar aan de organisatoren van sportevenementen van grootschalige sportevenementen op het gebied van de kernsporten van Gelderland. Dat zijn: wielrennen, atletiek, judo, hippische sport en volleybal. Sinds kort is het ook mogelijk om subsidie te ontvangen voor de potentiële kernsporten van Gelderland, waarvan handbal er één is. Eén van de voorwaarden van de subsidie is een evaluatie de economische impact van het evenement voor Gelderland volgens de richtlijnen van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Dit betekent dat het

evenement volgens een gestandaardiseerde methode wordt onderzocht, welke landelijk zijn vastgesteld in deze Werkgroep. Alhoewel evenementen van elkaar verschillen, zijn de uitkomsten van de onderzoeken hierdoor goed vergelijkbaar. In de WESP werken wetenschappers en onderzoekers samen om te komen tot standaarden, om zo onderzoek vergelijkbaar te maken en op een hoog niveau te krijgen en houden.

Structuur van het rapport

In het volgende hoofdstuk wordt de methodologie van het onderzoek besproken. Hoofdstuk 3 richt zich op de karakteristieken van de bezoekers, inclusief hun uitgaven door en de tevredenheid het WC BMX Supercross 2013. Hoofdstuk 4 behandelt de economische impact van het evenement voor de provincie Gelderland.

2. Methodologie

Het WC BMX Supercross 2013 is geëvalueerd volgens gestandaardiseerde methoden, welke landelijk zijn vastgesteld in de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Alhoewel alle sportevenementen van elkaar verschillen zullen de uitkomsten van de onderzoeken wel goed vergelijkbaar zijn. In WESP werken wetenschappers en onderzoekers van acht Hogescholen en enkele andere maatschappelijke en onderzoeksorganisaties, zoals NOC*NSF, het Mulier Instituut en het CBS, samen om standaardrichtlijnen te ontwerpen om de sociale, economische en promotionele impact van (sport)evenementen te meten. Doel van de WESP is om samen te komen tot uniforme standaarden, om zo onderzoek vergelijkbaar te maken en op een hoog niveau te krijgen en houden.

Begripsbepaling en afbakening

Het begrip economische impact behoeft enige toelichting. De economische impact van een sportevenement wordt gedefinieerd als de extra bestedingen die door dit evenement veroorzaakt worden in een bepaalde afgebakende omgeving van het evenement, in dit geval de provincie Gelderland. Er is gekozen voor deze afbakening omdat de provincie Gelderland, die het evenement

financieel ondersteunt, door middel van een WESP-evaluatie wil weten wat de economische impact is voor de Gelderland.

Het onderzoek voor de economische impact van een sportevenement richt zich in principe op de additionele uitgaven in, in dit geval, Gelderland van de volgende vier actoren rondom het evenement:

Bezoekers



Deelnemers



Media



Organisatie



Bij de bepaling van de economische impact vanuit de organisatie wordt gekeken naar de inkomsten en uitgaven van de organisatie die direct in de provincie Gelderland worden gedaan. Er wordt nadrukkelijk niet gekeken naar de inkomsten van uitgaven van de derden (personen of organisaties) waarvan de organisatie inkomsten ontvangt of aan wie het uitgaven doet.

Ter verduidelijking een voorbeeld. Als de organisator van het evenement een cateraar uit de regio (in dit geval provincie Gelderland) haalt, worden deze uitgaven volledig binnen de regio gerekend. In werkelijkheid kan de cateraar juist grotendeels zijn kosten, zoals personeel, ingrediënten en materialen, buiten de regio maken. Omgekeerd kan de organisatie bijvoorbeeld voor de opbouw van het evenement een bedrijf van buiten de regio inhuren. In dat geval vallen voor deze analyse de uitgaven aan dit bedrijf volledig buiten de regio, ook al is het in werkelijkheid zo dat dit bedrijf juist allerlei uitgaven (zoals inhuur van personeel, overnachtingen en materialen) binnen de regio doet. Al deze indirecte effecten zijn zeker van belang voor de regionale economie, echter is het bijzonder lastig en zeer arbeidsintensief om zulke effecten in kaart te brengen. Dit valt daarom ook buiten de scope van dit onderzoek. Het is echter wel belangrijk dat de lezer zich van bovenstaande effecten bewust is.

Onder de economische betekenis van een sportevenement wordt verstaan de economische impact, plus eventueel alle andere effecten die men als economisch kan betitelen (bijvoorbeeld promotie, schade e.d.). In tegenstelling tot de strenge definitie van het begrip 'de economische impact', is er geen specifieke afbakening voor de term 'de economische betekenis'.

Het doel van onderzoek is om een beeld te krijgen van het bezoekersprofiel en de economische impact van het de WC

BMX Supercross 2013. Voor onderhavig onderzoek is gebruik gemaakt de richtlijnenhandboeken die door de WESP zijn vastgesteld, te weten de Richtlijnenhandboeken Economische Impact en Bezoekersprofiel (allebei versie 1.1). Deze handboeken zijn te downloaden via de website van de WESP: www.evenementenevaluatie.nl.

Dataverzameling

Om tot de resultaten te komen hebben is veldwerk verricht. Tijdens het WC BMX Supercross 2013 zijn er steekproefsgewijs enquêtes afgenomen bij bezoekers aan het evenement. De vragenlijst van de bezoekersenquête (zie bijlage 3) waren gericht op het bezoekersprofiel en de economische impact van het evenement en zijn opgesteld aan de hand van de richtlijnen van de WESP.

De interviews met bezoekers zijn afgenomen tussen 13.00 uur en 18.00 uur op de eerste wedstrijddag (zaterdag) en tussen 12.00 en 17.00 uur op zondag 16 juni 2013. De enquêtes zijn uitgevoerd door studenten van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN). De participerende studenten zijn te vinden in bijlage 1. De enquête is afgenomen middels met elektronische hulpmiddelen, zoals smartphones en tablets (zoals de iPad) en de software van iSurvey (www.isurveysoft.com). Al het werk van de studenten is verricht onder toezicht van docenten en onderzoeksmedewerkers van de HAN.

De enquêtes zijn afgenomen buiten de tribunes van de BMX baan in Papendal. In totaal zijn 307 bezoekersenquêtes bruikbaar gebleken en meegenomen in de uiteindelijke dataset die ten grondslag ligt aan het onderzoek. Gegevens over de bezoekersaantallen zijn afkomstig van de organisator BMX Holland. Berekeningen over de uitgaven van deelnemers zijn gebaseerd op 15 enquêtes onder de 20 deelnemende teams. Tot slot zijn gegevens over de inkomsten en uitgaven van de organisatie van het evenement afkomstig van Papendal Events.

Representativiteit van het onderzoek

De dataverzameling heeft in totaal 307 bezoekersenquêtes opgeleverd. De richtlijnen van de WESP schrijven voor dat onder populaties met een omvang tot 5000 personen er minimaal 270 enquêtes gehouden moeten worden. Bij evenementen boven de 5000 personen dienen er minimaal 380 enquêtes te worden afgenomen om een betrouwbaar beeld te geven. Betrouwbaar betekent in dit geval dat met 95% zekerheid kan worden gezegd dat de werkelijkheid binnen een marge van +5% tot -5% van de uitkomsten van het onderzoek vallen. Het aantal bezoekers wordt geschat op 5700 (inclusief VIP's en vrijwilligers). Het kritische aantal van 380 is dus niet gehaald voor wat betreft de bezoekers. Met de huidige steekproefomvang kan echter wel op een betrouwbaarheidsniveau van 90% (bij dezelfde 5% foutenmarges) of 95% (bij foutenmarges van 6%) uitspraken gedaan worden. Dit betekent dat de resultaten in de

volgende hoofdstukken een goed, maar minder dan optimaal, beeld geven van het evenement en haar bezoekers. Echter, dit geldt in veel mindere mate voor deelpopulaties binnen het onderzoek, bijvoorbeeld over bezoekers op één bepaalde dag of met een gegeven herkomst. Het aantal geënquêteerden hiervoor is kleiner, waardoor de betrouwbaarheid van de (deel-) uitkomst ook afneemt. Immers, als er 100 personen binnen een groep van 1000 worden ondervraagd is de kans op een representatief beeld veel groter dan wanneer 1 persoon uit een populatie van 10 geïnterviewd wordt. De lezer dient dus, net als de onderzoeker, voorzichtig om te gaan met resultaten die betrekking hebben op een deel van de populatie.

Peer-review

De peer-review is een standaardcontrole die deel uitmaakt van de richtlijnen van de WESP. Deze wordt uitgevoerd door een vertegenwoordiger van WESP. In dit geval zal [Mark van den Heuvel van Fontys Sporthogeschool](#) de peer-review voor zijn rekening genomen. De heer [Van den Heuvel](#) is nauw bij de WESP betrokken, evenals bij de ontwikkeling van de richtlijnen. De peer-review zal plaatsvinden na het afronden van de rapportage. Daarbij zullen de gevolgde procedures, de enquêtes, de dataverwerking en de dataset zelf nauwkeurig gecontroleerd worden. Uiteraard worden ook de navolgende resultaten door de peer-reviewer getoetst.

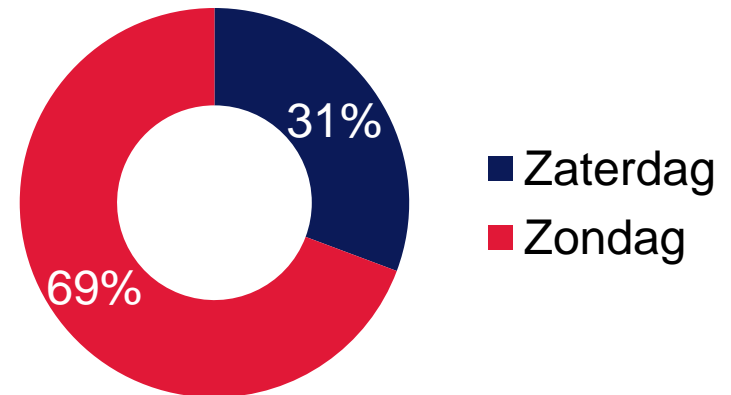
3. Profiel Bezoekers

Aantallen bezoekers

Aangezien de WC BMX Supercross 2013 een meerdaags outdoor evenement was met gecontroleerde toegang, kan per dag het aantal bezoekers worden vastgesteld aan de hand van de kaartverkoop. De organisatie van het evenement heeft in totaal 5700 bezoeken geregistreerd. Hieronder bevinden zich 5000 toeschouwers op de tribune (1500 op zaterdag en 3500 op zondag). Tijdens het evenement was een apart gedeelte gereserveerd voor in totaal 700 VIPs. Tot slot waren er op vrijdag 550 kinderen die meededen aan clinics en de training van de professionals bezochten. Deze laatste groep zijn buiten beschouwing van het onderzoek gehouden vanwege de afwezigheid van economisch verkeer op deze dag.

Uit de enquêtes blijkt dat 70% van de bezoekers één dag bij de wedstrijden aanwezig was. Gemiddeld waren de toeschouwers daarmee 1,3 dagen aanwezig. Voor 5700 bezoeken (een bezoeker die twee dagen komt telt hier tweekeer mee) waren er dus 4400 afzonderlijke bezoekers (elk persoon telt één keer mee, ook als hij op meerdere dagen het evenement bezoekt).

Bezoekers	Zaterdag	Zondag	Totaal
Toeschouwers	1500	3500	5000
VIP's	250	450	700
Totaal	1750	3950	5700



Bezoekersprofiel

Tijdens het evenement waren er meer mannen (67%) dan vrouwen (33%) aanwezig. Meer dan de helft van de bezoekers (58%) was tussen de 35 en 54 jaar. Een derde was onder de 35 jaar (33%). Hierbij moet worden aangetekend dat alleen volwassenen zijn ondervraagd, terwijl een deel van de toeschouwers jonger dan 18 was. De gemiddelde leeftijd uit de steekproef was 44 jaar, maar deze zal als de bezoekers jonger dan 18 jaar worden meegenomen lager liggen.

Tussen de twee wedstrijddagen waren er geen grote (significante) verschillen voor wat betreft de gemiddelde leeftijd. Wel waren er (in onze steekproef) op de zaterdag aanzienlijk meer mensen boven de 65 jaar dan op zondag.

Herkomst bezoekers

Iets minder dan de helft (48%) van alle bezoekers komt uit Gelderland. Daarna volgen de provincies Noord-Brabant (14%), Noord-Holland (8%) en Zuid-Holland (7%). Gezien de ligging van Papendal is de interesse vanuit westelijk Nederland opvallend. 11 procent van de bezoekers kwam uit het buitenland waarvan de helft uit België.

Bezoekers	Zaterdag	Zondag	Totaal
Man	65%	69%	67%
Vrouw	35%	31%	33%
Jonger dan 25	16%	23%	20%
25 tot 34 jaar	10%	15%	13%
35 tot 44 jaar	32%	34%	33%
45 tot 54 jaar	28%	22%	25%
55 tot 64 jaar	8%	4%	6%
65 jaar of ouder	6%	2%	4%
Gelderland	54%	43%	48%
Noord-Brabant	11%	16%	14%
Noord-Holland	7%	8%	8%
Zuid-Holland	4%	9%	7%
Utrecht	4%	7%	5%
Rest van Nederland	9%	12%	11%
Buitenland	11%	5%	8%

Opleiding

Het opleidingsniveau van de respondenten komt overeen met het landelijk gemiddelde. De mensen met een MBO (29%) en HBO (32%) diploma vormen de grootste groep. Daarna komen de mensen met een WO (11%), HAVO (14%) of een LBO (11%) diploma.

Gezelschap

De meeste mensen bezochten het evenement met zijn tweeën (35%) gevolgd door gezinnen/groepen van 3 of 4 personen. Opvallend daarbij is dat op zondag grotere groepen (6 personen of meer) aanwezig zijn bij het evenement dan zaterdag. De individuele bezoeker komt daarentegen vooral op zaterdag.

Bezoekers	Zaterdag	Zondag	Totaal
Basisonderwijs	0%	1%	1%
LBO/VMBO/MAVO	9%	12%	11%
MBO (MTS, UTS, VHBO)	29%	29%	29%
HAVO/VWO/HBS	15%	14%	14%
HBO (incl. Universiteitpropedeuse)	33%	32%	32%
WO	12%	11%	11%
Anders	2%	1%	2%
1 persoon	12%	6%	9%
2 personen	33%	37%	35%
3 personen	23%	20%	21%
4 personen	16%	17%	16%
5 personen	8%	5%	7%
6 of meer personen	8%	15%	12%

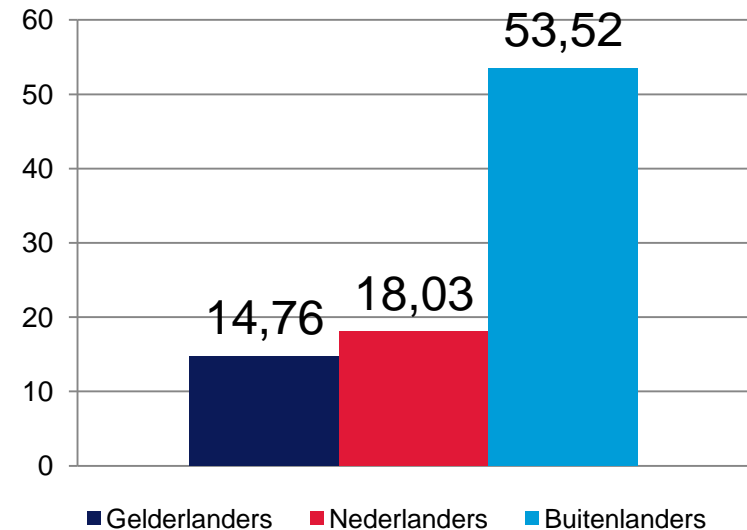
Gemiddelde bestedingen

Gemiddeld is er door de bezoekers in onze steekproef die zelf uitgaven deden iets meer dan 45 euro uitgegeven aan zaken die aan het evenement gerelateerd zijn. Hierbij zijn de uitgaven aan overnachtingen niet meegeteld. Omdat deze uitgaven zelden alleen voor hemzelf zijn gedaan delen we dit bedrag door het aantal mensen in de groep. Gemiddeld hebben deze uitgaven betrekking op 2,3 persoon, waardoor de gemiddelde bestedingen per persoon net iets onder de 19 euro uitkomen.

Aan toegang werd relatief veel uitgegeven (gemiddeld €15). De bezoekers gaven ruim zeven euro per persoon uit aan eten en drinken en iets meer dan drie euro aan vervoer. De overige bestedingen waren beperkt (€ 5,48 persoon per dag) en werden vooral uitgegeven op het evenemententerrein bij de wielershops.

Gemiddeld besteden Nederlanders van buiten Gelderland (18 euro) een kleine drie vier meer per persoon dan de Gelderlanders (14,76 euro). Dit verschil wordt grotendeels verklaard door de uitgaven aan vervoer. Buitenlandse bezoekers besteden gemiddeld ruim het dubbele in vergelijking met de rest van Nederland. Opvallend daarbij is de lage besteding van de buitenlanders op zondag. Dit wordt veroorzaakt door een kleine deelpopulatie (8 buitenlanders) waardoor de steekproef zodanig klein is dat er opvallende variaties ontstaan².

Bezoekers	Zaterdag	Zondag	Totaal
Gemiddelde uitgaven	€ 49,89	€ 41,35	€ 45,30
Uitgaven Gelderlanders p.p.	€ 14,14	€ 15,40	€ 14,76
Uitgaven Nederlanders ¹ p.p.	€ 17,09	€ 18,59	€ 18,03
Uitgaven Buitenlanders p.p.	€ 64,45	€ 22,73 ²	€ 53,52
Gemiddelde uitgaven p.p.	€ 20,76	€ 17,35	€ 18,93



¹ Hierbij zijn mensen uit Gelderland uitgesloten.

² Steekproef te klein

Overnachtingen

Van alle respondenten overnachtte 11% minimaal één nacht buiten het eigen huis. Gemiddeld duurde een overnachting 2,4 nachten. Al deze overnachtingen vonden plaats binnen de provincie Gelderland, waarvan ongeveer 80% in de gemeente Arnhem. Tabel hiernaast laat zien over welke accommodaties de overnachtingen waren verdeeld. Relatief veel overnachtingen vond plaats bij vrienden, familie of kennissen (23%). Dit verklaard de lage overnachtingprijs per persoon per nacht (€ 22,90) gezien deze overnachtingen vaak gratis waren. Omdat dit een relatief kleine subpopulatie van de steekproef betreft, zijn de cijfers in deze sectie niet heel betrouwbaar, maar meer indicatief.

Waardering

De bezoekers aan de WC BMX Supercross 2013 waarden het evenement gemiddeld met een 8,0. De zondag (finaledag) werd slechts een klein beetje beter gewaardeerd. De meeste respondenten gaven het evenement een 8 (50%) of een 9 (20%).

Bezoekers	Zaterdag	Zondag	Totaal
Overnachtingpercentage	16%	8%	11%
Gemiddelde duur overnachting	3,0	1,4	2,4
Bed & Breakfast	5%	0%	3%
Bij vrienden/familie/kennissen	18%	31%	23%
Bungalowpark/camping	27%	31%	29%
Hotel 0-3 sterren	18%	15%	17%
Hotel 4-5 sterren	27%	15%	23%
Overig	5%	8%	6%
Overnachtingprijs p.p.p.n.	€ 28,58	€ 9,90	€ 22,90
Gemiddelde waardering	7,96	8,11	8,04

Tevredenheid

De bezoekers van de World Cup BMX waren over de gehele linie tevreden over de wedstrijd. Op een vijfpunt likertschaal kon op vijf thema's gescoord worden. Men was vooral te spreken over de locatie op Papendal. De sfeer & amusementswaarde was vooral op zondag hoog. Dit heeft ongetwijfeld te maken met het finale programma op deze dag. De organisatie en de planning van het evenement (half juni) was men ook over te spreken. De value for money van de toegangsprijs viel lager uit maar kan nog steeds rekenen op algemene tevredenheid.

Het merendeel van de bezoekers (95%) had vorig jaar ook de World Cup BMX bijgewoond op papendal en op de vraag of men van plan was volgend jaar de World Cup BMX te bezoeken reageerde 81% positief.

	zaterdag	zondag	totaal
Locatie	4,6	4,7	4,7
Sfeer & amusement	4,2	4,5	4,3
Organisatie	4,3	4,5	4,4
Planning	4,3	4,5	4,4
Value for money (toegangsprijs)	4,1	4,2	4,2
Vorig jaar bezoeker	92%	96%	94%
Volgend jaar bezoeker	78%	84%	81%

Vergelijking voorgaande jaren

De World Cup BMX kent sinds de eerste editie in 2011 een jaarlijkse groei in het aantal toeschouwers. Dit jaar groeide dit met een kleine 2%. De man/vrouw verhouding kent naarmate het evenement vaker wordt georganiseerd een steeds betere balans doordat steeds meer vrouwen het evenement bezoeken. De verdeling in leeftijd is elk jaar min of meer hetzelfde.

Het evenement in Papendal wist in het jaar 2013 iets meer buitenlandse bezoekers te trekken dan de editie van 2012. Er is een duidelijk verschil te merken in de herkomst van de toeschouwers tussen de eerste editie en de twee edities daarna. De eerste editie kende meer (wieler)fans van buiten Gelderland. De laatste twee jaren weten ook de mensen uit Gelderland het evenement te vinden.

Met meer toeschouwers uit Gelderland neemt ook de gemiddelde uitgaven per persoon per dag af. In het eerste jaar lag deze nog ruim boven de 30 euro, inmiddels zit deze onder de 20 euro.

Het overnachtingpercentage is na de editie van 2012 wel weer omhoog gekropen. Mede vanwege de beperkte data in het jaar 2012 kunnen hier weinig conclusies aan worden verbonden. De waardering voor het evenement is stabiel rond de 8.

	2011	2012	2013
Aantal bezoekers	4950	5629	5700
Man	74%	70%	67%
Vrouw	26%	30%	33%
Jonger dan 25	22%	15%	20%
25 tot 34 jaar	18%	13%	13%
35 tot 44 jaar	29%	32%	33%
45 tot 54 jaar	18%	32%	25%
55 tot 64 jaar	11%	8%	6%
65 jaar of ouder	3%	1%	4%
Gelderland	28%	47%	48%
Noord-Brabant	23%	14%	14%
Buitenland	19%	6%	8%
Gemiddelde uitgaven	€ 75,00	nb	€ 45,30
Gemiddelde uitgaven p.p.	€ 36,28	€ 26,69	€ 18,93
Overnachtingpercentage	10%	1%	11%
Gemiddelde duur overnachting	1,3	3	2,4
Overnachtingprijs p.p.p.n.	€ 25,00	€ 15,00	€ 22,90
Gemiddelde waardering	7,7	8,2	8,04

4. Economische impact

Met de economische impact van de WC BMX Supercross 2013 wordt bedoeld de additionele, dat wil zeggen extra, bestedingen die door dit evenement worden veroorzaakt in een afgebakend gebied. In het geval van de WC BMX Supercross 2013 wordt met dit gebied de provincie Gelderland bedoeld.

Bij een internationaal topsportevenement als het de WC BMX Supercross 2013 zijn verschillende 'economische effecten' te onderscheiden: gekochte toegangskaartjes door toeschouwers, overnachtingen door buitenlandse deelnemers, uitgaven en inkomsten van de organisatie, enzovoorts. In zekere zin zijn dit allemaal 'economische effecten': ze zijn een gevolg van het sportevenement voor de economie. De centrale vraag is: welke effecten zijn echt additioneel en zijn niet het gevolg van een verschuiving van de 'binnenlandse', of in dit geval 'binnenprovinciaalse' vraag?

Wat zijn additionele bestedingen?

We beschouwen in principe alleen de bestedingen additioneel die aan twee voorwaarden voldoen:

- Er is een oorzakelijk verband met de organisatie van het evenement. In de praktijk betekent dit dat alleen de bestedingen worden meegenomen van bezoekers, deelnemers, organisatie en pers die speciaal voor het evenement naar Gelderland zijn gekomen. In dit onderzoek worden uitgaven van de bewoners van Gelderland als niet-additioneel gezien, omdat het aannemelijk is dat zij het geld dat zij aan of door het evenement besteedden anders ook in Gelderland zouden hebben uitgegeven. We gaan er derhalve vanuit dat indien het evenement op een andere locatie (wereldwijd) zou zijn gehouden, er geen Gelderlanders zijn die speciaal daarvoor naar deze andere locatie zouden zijn gereisd.
- De uitgaven gerelateerd aan het sportevenement moeten niet worden 'teniet gedaan' door vermindering van de vraag in andere delen van de economie, met andere woorden als er sprake is van verschuiving van vraag. Een voorbeeld van verschuiving zijn subsidies van de lokale overheid: als het kwalificatietoernooi niet had plaatsgevonden, waren deze uitgaven van de provincie naar alle waarschijnlijkheid toch ook in de Gelderse economie terechtgekomen. In feite is dit dus een verschuiving van vraag binnen Gelderland. Deze uitgaven worden dus niet meegeteld als additioneel.

Bezoekers, overnachtingen en bestedingen

De economische impact van bezoekers wordt (in grote lijnen) bepaald door de vermenigvuldiging van het aantal additionele bezoekers met de gemiddelde uitgaven per persoon van deze bezoekers. Op vergelijkbare wijze wordt het aantal overnachtingen bepaald, aan de hand van gemiddelde verblijfsduur. Voor zowel het vaststellen van het aantal overnachtingen als voor het berekenen van de totale economische impact is het aantal bezoekers dus essentieel.

Additionele bezoeken en bezoekers

Personen van buiten de provincie Gelderland die bij de WC BMX Supercross 2013 aanwezig worden als additioneel gezien indien zij zonder het evenement niet in Gelderland waren geweest. Hiervoor wordt in de vragenlijst de stelling voorgelegd: 'Als het evenement niet in Gelderland was geweest, dan was ik ook in Gelderland geweest'.

Respondenten van buiten Gelderland die hierop instemmend reageren rekenen we tot niet additionele bezoekers; de uitgaven die zij doen zouden zonder het evenement naar alle waarschijnlijkheid ook in Gelderland neerslaan. Alle andere bezoekers van buiten de provincie zijn speciaal voor het evenement naar Gelderland gekomen en zij zijn, net als hun uitgaven, additioneel.

De Gelderse bezoekers zijn niet additioneel. Omdat er mag worden aangenomen dat het evenement niet elders in

Nederland zou worden gehouden, is het aannemelijk dat de Gelderlanders niet snel 'met het evenement' mee zouden verhuizen (naar bijvoorbeeld Frankrijk of Denemarken). Als het evenement er niet is zullen deze bezoekers waarschijnlijk dus thuis blijven en hun bestedingen zullen dan over het algemeen ook in Gelderland neerslaan

Van de respondenten is het percentage additionele bezoekers bepaald en uitgesplitst naar Nederlanders (zonder Gelderlanders) en buitenlanders. 36% van het totaal aantal bezoekers kwam uit Nederland en was zonder het evenement niet in Gelderland geweest. Dit gold voor 7% van het totaal aantal bezoekers dat uit het buitenland kwam.

Economische impact	Zaterdag	Zondag	Totaal
Totaal aantal bezoekers	1750	3950	5700
Additionele % Nederlanders ¹	26%	44%	36%
Additionele % buitenlanders	9%	5%	7%
Aantal additionele Nederlanders ¹	460	1.727	2.187
Aantal additionele buitenlanders	153	189	343
Totaal additionele bezoekers	613	1.916	2.529

¹ Hierbij zijn mensen uit Gelderland uitgesloten.



Bestedingen bezoekers

De gemiddelde dagbesteding van de additionele Nederlanders (zonder de Gelderlanders) ligt op ruim 17 euro. De groep buitenlanders zit daar met ruim 28 euro ruim boven. Wanneer de additionele dagbezoeken vermenigvuldigd worden met de gemiddelde dagbesteding wordt de totale dagbesteding duidelijk (bijna 50.000 euro). Vooral de Nederlanders op zondag dragen het meest bij aan deze totale dagbesteding (60%). Vanwege het beperkte aantal buitenlanders telt hun additionele dagbesteding minder zwaar mee in het totaal.

De cijfers in hier wijken om verschillende redenen af van de tabel over gemiddelde bestedingen in hoofdstuk 3. Dit komt onder meer omdat daar alle bezoekers zijn meegenomen en hier alleen gekeken is naar de uitgaven van additionele bezoekers. Verder zijn de uitgaven aan toegangskaarten nu niet meegenomen. Deze komen ook terug bij inkomsten van de organisator van het evenement, en zijn daarom hier, om dubbeltellingen in de economische impactberekening te voorkomen, weggelaten.

Economische impact	Zaterdag	Zondag	Totaal
Gem. dagbesteding Nederlanders ¹	€ 15,63	€ 17,93	€ 17,16
Gem. dagbesteding Buitenlanders	€ 30,48	€ 22,73	€ 28,24
Totale dagbestedingen Nederlanders ¹	€ 7.189	€ 30.953	€ 4.049
Totale dagbestedingen Buitenlanders	€ 4.672	€ 4.300	€ 1.073
Totaal	€ 11.861	€ 35.254	€ 47.000²

¹ Hierbij zijn mensen uit Gelderland uitgesloten.

² afronding



Overnachtingen door bezoekers

Aan de hand van de aantallen additionele bezoekers kunnen, met het percentage dat daarvan overnacht, het gemiddelde aantal overnachtingen per persoon het totale aantal overnachtingen worden berekend. In het overzicht staan deze indicatoren en het totaal aantal additionele overnachtingen in Gelderland dankzij de WC BMX Supercross 2013. Het gaat hier in totaal om naar schatting 581 overnachtingen. Het gemiddelde overnachtingbedrag ligt rond de € 23 per persoon per nacht en daarmee zo'n vijf euro boven het gemiddelde van alle bezoekers (hoofdstuk 3). Het gaat ook hier om alle typen accommodaties, dus zowel het verblijf bij vrienden of familie, als het 5-sterren hotel. In totaal bedragen de additionele uitgaven aan logies ruim € 13.000 voor de provincie Gelderland. Vooral de gemiddeld hoge overnachtingprijs van de bezoekers op zaterdag dragen in grote mate bij aan de totale overnachtingbesteding.

Economische impact	Zaterdag	Zondag	Totaal
Additionele bezoekers	613	1916	2529
Percentage additionele overnachters	22%	12%	15%
Aantal additionele overnachters	138	237	374
Gemiddelde overnachtingduur	1,8	1,4	1,6
Totaal aantal overnachtingen	250	331	581
Gemiddelde overnachtingprijs	€ 38,70	€ 10,95	€ 22,89
Totale uitgaven aan overnachtingen	€ 9.684	€ 3.625	€ 13.000¹

¹ afronding



Economische impact deelnemers

Aan de WC BMX Supercross 2013 deden 20 teams en 138 deelnemers mee. Gemiddeld was er voor elke deelnemer 1,4 persoon extra begeleiding mee. Dit bracht het totaal aantal deelnemers (inclusief begeleiding) op 200. De teams verbleven, gemiddeld 4,3 nachten in Gelderland en besteedde gemiddeld bijna 72 euro per nacht. Dit brengt het totaal aantal additionele overnachtingbesteding op ruim 61.000 euro. De sporters en hun begeleiders zijn allemaal te classificeren als additioneel. Immers, als het evenement elders had plaatsgevonden, dan is het aannemelijk dat zij niet in Gelderland waren geweest op dat moment.

Naast overnachtingkosten deden de deelnemers en hun begeleiders ook nog andere uitgaven, zoals eten en drinken en materialen. Gemiddeld was dat 278 euro per persoon voor de duur van het gehele verblijf in de provincie. De totale uitgaven van de deelnemers, naast overnachtingen, is € 56.000.

Economische impact deelnemers	Totaal
Aantal deelnemers	138
Aantal deelnemers (incl. begeleiding)	200
Gmid. aantal nachten	4,26
Gem. prijs p.p.p.n.	€ 71,92
Totaal overnachtingbesteding	€ 61.000¹
Gem. dagbesteding p.p.	€ 278
Totale dagbesteding deelnemers	€ 56.000¹

¹ afronding



Economische impact vanuit de organisatie

Voor de economische impactberekening van de WC BMX Supercross 2013 is het van belang welke uitgaven de organisatie deed in Gelderland en welke inkomsten het uit diezelfde provincie het genereerde. Het saldo daarvan is de netto economische impact vanuit de organisatie. Onderstaande laat de uitgaven voor de organisatie van de WC BMX Supercross 2013 in Gelderland zien. De gegevens zijn afkomstig van het STAP Arnhem, op basis van begrotingscijfers. De totale begroting van het evenement was ruim half miljoen. Daarvan besteedde de organisatie € 270.000 binnen Gelderland. De belangrijkste post op de gehele begroting en voor Gelderland was de huisvesting op het sport en congrescentrum Papendal.

Voor de economische impact vanuit de organisatie te berekenen moeten de additionele uitgaven worden verdisconteerd met de inkomsten afkomstig uit Gelderland. Het grootste deel hiervan bestaat uit sponsors en de subsidie uit de provincie Gelderland.

De totale geldstroom dat van buiten Gelderland vanwege het evenement binnen komt is € 150.000 terwijl de uitgaande geldstroom naar buiten de provincie € 265.000 bedraagt. Daarmee komt de (netto) economische impact vanuit de organisatie van de WC BMX Supercross 2013 uit op een saldo van de € -115.000. .

Uitgavenspost	Gelderland	Buiten Gelderland	Totaal
Bijdrage BMX Holland		€ 240.000	€ 240.000
Huisvesting	€ 220.000		€ 220.000
Promotie en side events	€ 30.000	€ 15.000	€ 45.000
Overige uitgaven	€ 20.000	€ 10.000	€ 30.000
Totaal	€ 270.000	€ 265.000	€ 535.000

Inkomstenpost	Gelderland	Buiten Gelderland/ additioneel	Totaal
Sponsors	€ 225.000	€ 50.000	€ 275.000
BMX Holland		€ 25.000	€ 25.000
Hospitality-inkomsten & verrekenbare btw	€ 30.000	€ 75.000	€ 105.000
Subsidies	€ 130.000		€ 130.000
Totaal	€ 385.000	€ 150.000	€ 535.000

Economische spin off organisatie (schatting)	Gelderland
Inkomende geldstromen van buiten Gelderland	€ 150.000
Uitgaande geldstromen buiten Provincie Gelderland	€ 265.000
Netto Economische impact organisatie	-/-€ 115.000



Conclusie

De hiervoor gepresenteerde resultaten worden in het overzicht kort en bondig weergegeven. De totale economische impact van de WC BMX Supercross 2013 voor de provincie Gelderland is positief, namelijk € 62.000. Dit is exclusief de impact van de media, die als PM-post is opgenomen. De belangrijkste positieve bijdrage aan de economische impact komt van de deelnemers. De bestedingen vanuit de bezoekers zijn in het overzicht relatief bescheiden, omdat de uitgaven aan toegangskaarten is verweven in de inkomsten en uitgaven van de economische impact vanuit de organisatie.

In vergelijking met voorgaande jaren is de economische impact vergelijkbaar met de eerste editie. Destijds werd dit vooral veroorzaakt door een groter aantal additionele (buitenlandse) bezoekers.

Categorie	2011	2012	2013
Bezoekers			
<i>Dagbestedingen</i>	€ 77.000	€ 44.000	€ 47.000
<i>Overnachting bestedingen</i>	€ 19.000	€ 3.000	€ 13.000
Deelnemers			
<i>Dagbestedingen</i>	€ 89.000	€ 61.000	€ 56.000
<i>Overnachting bestedingen</i>	€ 72.000	€ 61.000	€ 61.000
Organisatie bestedingen	€ 181.000-	€ 179.000-	€ 115.000-
Media bestedingen	pm	pm	pm
Economische impact	€ 76.000	€ 19.000	€ 62.000

Bronnen

Geraadpleegde literatuur

Boer, W.I.J. de (2011). World Cup BMX Supercross 2011 – economische impact en bezoekersprofiel. Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.

Boer, W.I.J. de (2012). World Cup BMX Supercross 2012 – economische impact en bezoekersprofiel. Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.

Provinciale Staten Gelderland, besluit 30-6-2010.
Gelderland Sportland: Programma 2010-2016.

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010).
Richtlijnenhandboek Bezoekersaantallen.
www.evenementenevaluatie.nl

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010).
Richtlijnenhandboek Bezoekersprofiel.
www.evenementenevaluatie.nl

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010).
Richtlijnenhandboek Economische impact.

www.evenementenevaluatie.nl

Foto's

Voorpagina: Hans van de Vlekkert / De Gelderlander

Inleiding: <http://www.velozine.nl>

Vragenlijst bezoekersenquête

1. Uit welk land komt u?
 2. Wat zijn de vier cijfers van uw postcode?
 3. Wat is uw geboortejaar?
 4. Wat is uw hoogst voltooide opleiding?
 5. In welke hoedanigheid bezoekt u het evenement?
 6. Hoeveel dagen bezoekt u het evenement?
 7. Wat is uw belangrijkste doel voor het bezoeken van het Papendal bike event?
 8. Uit hoeveel personen (inclusief uzelf) bestaat uw gezelschap?
 9. Als het evenement niet in Gelderland was, was ik vandaag toch in Gelderland geweest?
 10. Overnacht(te) u de afgelopen of komende nacht(en) ergens anders dan op uw vaste woonadres?
 11. Waar overnacht(te) u?
 12. Hoeveel nachten overnacht(te) u?
 13. Welk type accommodatie overnacht(te) u?
 14. Wat is de prijs van 1 overnachting?
 15. Op hoeveel personen heeft deze overnachtingsprijs betrekking?
 16. Als de organisatie een aantrekkelijke overnachtingsoptie had aangeboden was er een grote kans dat ik hiervan gebruik had gemaakt.
 17. Wat is vandaag op uw van toepassing?
 18. Op hoeveel personen hebben uw uitgaven vandaag betrekking?
- ## Uitgaven
19. Toegang tot evenement
 20. Eten en drinken op het evenement
 21. Overige uitgaven op het evenement
 22. Eten en drinken – elders in Gelderland
 23. Winkelen in Gelderland
 24. Vervoer in Gelderland
 25. Overige uitgaven in Gelderland
- ## Tevredenheid
26. De locatie
 27. Sfeer en amusementswaarde
 28. Organisatie van het evenement
 29. Planning van het evenement
 30. Value for money (toegangsprijs)
 31. Hoe bent u over dit evenement te weten gekomen?
 32. Heeft u het evenement in een vorige jaargang bezocht?
 33. Bent u voornemens het evenement in een volgende jaargang opnieuw te bezoeken, als het volgend jaar wederom zou plaatsvinden op deze plaats en rond dezelfde datum?
 34. Als u dit evenement als totaal beoordeelt, welk rapportcijfer zou u dat dan geven?