



# World Cup BMX Supercross 2015

## Economische impact en bezoekersprofiel



Werkgroep Evaluatie  
Sportevenementen

Auteur: Willem de Boer

m.m.v.: Laurens Derks (STAP)

peer-review: Hans Slender (Hanze)

# Samenvatting

In 2015 werd op Papendal voor de voor vijfde maal de World Cup BMX Supercross gehouden. Dit evenement werd door The Organizing Connection in samenwerking met Stichting Topsport Arnhem Promotie georganiseerd en geldt één van de belangrijkste BMX-wedstrijden ter wereld. Het evenement kende diverse side-events, zoals een toertocht en een fietsbeurs. De World Cup trok in totaal ruim 3.700 bezoekers die, verspreid over de twee wedstrijddagen, goed waren voor 4.499 afzonderlijke dagbezoeken. Ruim de helft (54%) van de toeschouwers kwam uit Gelderland, terwijl 5% afkomstig was uit het buitenland.

Van de bezoekers was tweederde man en de gemiddelde leeftijd was 40 jaar. Hoger opgeleiden (48%) vormden de grootste groep bezoekers. De toeschouwers gaven gemiddeld iets minder dan 20 euro per persoon per dag uit, waarvan bijna de helft aan toegang. Van de bezoekers verbleef 9% voor het evenement minimaal één nacht buiten het eigen huis, waarvan bijna de helft in een hotel. Het evenement kreeg een gemiddeld waarderingscijfer van 8,0

## peer-review

*Onderhavig onderzoek is getoetst volgens de richtlijnenhandboeken Economische Impact en bezoekersprofiel van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Deze interne peer-review is verzorgd door Hans Slender van de Hanze Hogeschool te Groningen. Het rapport is door hem als WESP-waardig beoordeeld.*

van de bezoekers .

De grootste bijdrage, bijna € 78.000, aan de economische impact komt van de deelnemers. De bezoekersbestedingen bedroegen ruim € 31.000. Daarbij komt een positieve netto bijdrage vanuit de organisatie aan de Gelderse economie van €12.400. De totale economische impact komt daarmee op €121.400. Dit is bijna het dubbele van de economische impact van de vorige onderzochte editie uit 2013.

Categorie	Impact
Bezoekersbestedingen	€ 31.100
Deelnemersbestedingen	€ 77.900
Organisatorische bestedingen	€ 12.400
Media bestedingen	PM
<b>Totale economische impact</b>	<b>€ 121.400</b>

# Inhoudsopgave

<b>Samenvatting</b>	<b>2</b>	Tevredenheid en Waardering	<b>14</b>
<b>Hoofdstuk 1 Inleiding</b>	<b>4</b>	<b>Hoofdstuk 4 Economische impact</b>	<b>15</b>
Achtergrond evenement	4	Wat zijn additionele bestedingen?	15
Achtergrond onderzoek	5	Bezoekers, overnachtingen en bestedingen	16
Structuur van het rapport	5	Additionele bezoeken en bezoekers	17
		Bestedingen bezoekers	18
<b>Hoofdstuk 2 Methodologie</b>	<b>6</b>	Overnachtingen en bestedingen door bezoekers	19
WESP	6	Economische impact deelnemers	19
Begripsbepaling en afbakening	6	Economische impact vanuit de organisatie	21
Dataverzameling	7	Samenvatting	22
Representativiteit van het onderzoek	8		
Peer-review	8	<b>Bijlage 1: Bronnen</b>	<b>23</b>
		<b>Bijlage 2: Enquêteurs</b>	<b>24</b>
<b>Hoofdstuk 3 Profiel Bezoekers</b>	<b>9</b>	<b>Bijlage 3: Vragenlijst bezoekersenquête</b>	<b>25</b>
Aantallen bezoekers	9		
Bezoekersprofiel	10		
Herkomst bezoekers	10		
Opleiding	11		
Gezelschap	11		
Motief	11		
Gemiddelde bestedingen	12		
Overnachtingen	13		

# 1. Inleiding

## Achtergrond evenement

De World Cup BMX Supercross Arnhem is één van de vijftig wereldbekerwedstrijden die wereldwijd verreden worden. Deze World Cup wedstrijden worden jaarlijks gehouden in mei of juni en vinden plaats op het BMX-terrein op het nationale sportcentrum Papendal, tevens het Olympisch Trainingscentrum voor de nationale BMX-top. In 2015 was het de vijfde editie van deze wereldbeker. Het evenement vond plaats op 9 en 10 mei, met officiële trainingen op de dag voorafgaand aan het evenement.

In 2011 is door het Hotel en Congrescentrum Papendal, de Kamer van Koophandel Arnhem en Sportcentrum Papendal de Stichting Topsport Arnhem Promotie (STAP) in het leven geroepen. STAP heeft als doel om de regio Arnhem als topsportregio op de kaart te zetten door nationaal en internationaal aansprekende sportevenementen naar de regio te halen. In 2011 werd om deze reden de eerste UCI World Cup BMX Supercross op Papendal georganiseerd door evenementenorganisator The Organizing Connection (TOC), in opdracht van STAP. Ook in de navolgende jaren was TOC het bureau dat over de licentie voor de World Cup beschikte en de daadwerkelijke uitvoering van het evenement voor zijn rekening nam.

Bij de heren deden er in totaal 134 deelnemers mee en bij de dames 54. Bij de heren ging de eerste plek verrassend naar het Nederlandse talent Niek Kimmann en was er een derde plaats voor Jelle van Gorkum, achter de Australier Sam Willoughby. Bij de dames ging de hoofdprijs naar de Colombiaanse Mariana Pajon, voor de Amerikaanse Felicia Stancil en de Venezuelaanse Stefany Hernandez. Merle van Bethem was de enige Nederlandse in de finale en zij eindigde daarin als achtste. Bij de tijdrit op zaterdag waren Connor Fiels (USA) en Mariana Pajon de sterkste.

De BMX Supercross was onderdeel van een breder programma onder de noemer 'Papendal Bike Event'. Hieronder vielen onder meer de Nederlandse Kampioenschappen MTB Eliminator en een BMX Pump wedstrijd. Ook konden fietsliefhebbers tijdens het Papendal Bike Event meedoen met de toertocht Gerrit Jacobs Classics voor recreatieve fietsers en de BOVAG Bike Expo bezoeken.

### **Achtergrond onderzoek**

De Provinciale Staten van de provincie Gelderland stelden in 2009 met de notitie 'Gelderland Sportland, een wereld te winnen!' zich ten doel om sport en bewegen in Gelderland de komende jaren in de volle breedte op een hoger niveau te brengen. Topsportevenementen vormden hierbinnen een belangrijk onderdeel, onder meer als podium en als inspiratiebron. De provincie wil dan ook aansprekende topsportevenementen naar Gelderland halen. Deze kunnen immers niet alleen voor de sport, maar ook economisch en maatschappelijk van waarde zijn. De provincie ziet het binnenhalen van topsportevenementen als 'een waardevolle investering in de toeristensector, de werkgelegenheid en (...) [een bijdrage] aan het beeld van een provincie waar het goed wonen, werken en recreëren is'.

De provincie stelt, in het kader van Gelderland Sportland, subsidies beschikbaar aan de organisatoren van sportevenementen van grootschalige sportevenementen op het gebied van de kernsporten van Gelderland. Dat zijn: wielrennen, atletiek, judo, hippische sport en volleybal. Eén van de voorwaarden van de subsidie is een evaluatie van de economische impact van het evenement voor Gelderland volgens de richtlijnen van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Dit betekent dat het evenement volgens een gestandaardiseerde methode wordt onderzocht, welke landelijk zijn vastgesteld in deze

Werkgroep. Alhoewel evenementen van elkaar verschillen, zijn de uitkomsten van de onderzoeken hierdoor goed vergelijkbaar. In de WESP werken wetenschappers en onderzoekers samen om te komen tot standaarden, om zo onderzoek vergelijkbaar te maken en op een hoog niveau te krijgen en houden.

### **Structuur van het rapport**

In het volgende hoofdstuk wordt de methodologie van het onderzoek besproken. Hoofdstuk 3 richt zich op de karakteristieken van de bezoekers, inclusief hun uitgaven door en de tevredenheid over World Cup BMX 2015 in Arnhem. Hoofdstuk 4 behandelt de economische impact van het evenement voor de provincie Gelderland.

## 2. Methodologie

De World Cup BMX 2015 Arnhem is geëvalueerd volgens gestandaardiseerde methoden, welke landelijk zijn vastgesteld in de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Alhoewel alle sportevenementen van elkaar verschillen zullen de uitkomsten van de onderzoeken wel goed vergelijkbaar zijn. In WESP werken wetenschappers en onderzoekers van acht Hogescholen en enkele andere maatschappelijke en onderzoeksorganisaties, zoals NOC\*NSF, het Mulier Instituut en het CBS, samen om standaardrichtlijnen te ontwerpen om de sociale, economische en promotionele impact van (sport)evenementen te meten. Doel van de WESP is om samen te komen tot uniforme standaarden, om zo onderzoek vergelijkbaar te maken en op een hoog niveau te krijgen en houden.

### Begripsbepaling en afbakening

Het begrip economische impact heeft enige toelichting. De economische impact van een sportevenement wordt gedefinieerd als de extra bestedingen die door dit evenement veroorzaakt worden in een bepaalde afgebakende omgeving van het evenement, in dit geval de provincie Gelderland. Er is gekozen voor deze afbakening omdat de provincie Gelderland, die het evenement

financieel ondersteunt, door middel van een WESP-evaluatie wil weten wat de economische impact is voor de Gelderland.

Het onderzoek voor de economische impact van een sportevenement richt zich in principe op de additionele uitgaven in, in dit geval, Gelderland van de volgende vier actoren rondom het evenement:

**Bezoekers**



**Deelnemers**



**Media**



**Organisatie**



Bij de bepaling van de economische impact vanuit de organisatie wordt gekeken naar de inkomsten en uitgaven van de organisatie die direct in de provincie Gelderland worden gedaan. Er wordt nadrukkelijk niet gekeken naar de inkomsten van uitgaven van de derden (personen of organisaties) waarvan de organisatie inkomsten ontvangt of aan wie het uitgaven doet.

Ter verduidelijking een voorbeeld. Als de organisator van het evenement een cateraar uit de regio (in dit geval provincie Gelderland) haalt, worden deze uitgaven volledig binnen de regio gerekend. In werkelijkheid kan de cateraar juist grotendeels zijn kosten, zoals personeel, ingrediënten en materialen, buiten de regio maken. Omgekeerd kan de organisatie bijvoorbeeld voor de opbouw van het evenement een bedrijf van buiten de regio inhuren. In dat geval vallen voor deze analyse de uitgaven aan dit bedrijf volledig buiten de regio, ook al is het in werkelijkheid zo dat dit bedrijf juist allerlei uitgaven (zoals inhuur van personeel, overnachtingen en materialen) binnen de regio doet. Al deze indirecte effecten zijn zeker van belang voor de regionale economie, echter is het bijzonder lastig en zeer arbeidsintensief om zulke effecten in kaart te brengen. Dit valt daarom ook buiten de scope van dit onderzoek. Het is echter wel belangrijk dat de lezer zich van bovenstaande effecten bewust is.

Het doel van onderzoek is om een beeld te krijgen van het bezoekersprofiel en de economische impact van World Cup BMX Arnhem. Voor onderhavig onderzoek is gebruik gemaakt de richtlijnenhandboeken die door de WESP zijn vastgesteld, te weten de Richtlijnenhandboeken Economische Impact en Bezoekersprofiel (allebei versie 1.1). Deze handboeken zijn te downloaden via de website van de WESP: [www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl).

## **Dataverzameling**

Om tot de resultaten te komen hebben is veldwerk verricht. Tijdens de World Cup BMX zijn er steekproefsgewijs enquêtes afgenomen door vrijwilligers bij bezoekers aan het evenement. De vragenlijst van de bezoekersenquête (zie bijlage 3) waren gericht op het bezoekersprofiel en de economische impact van het evenement en zijn opgesteld aan de hand van de richtlijnen van de WESP. De enquête is afgenomen op papier en vervolgens verwerkt naar een dataset in Excel door Laurens Derks van Stichting Topsport Arnhem Promotie. Om de economische impact van deelnemers te achterhalen is een korte enquête uitgezet onder de teamleiders en –managers van de deelnemende landen. Ook dit is uitgevoerd door vrijwilligers en verwerkt door Laurens Derks.



De enquêtes zijn afgenomen tijdens de twee wedstrijddagen World Cup BMX op Papendal in het paardensportcentrum Lichtenvoorde. In totaal zijn 383 bezoekersenquêtes bruikbaar gebleken en meegenomen in de uiteindelijke dataset die ten grondslag ligt aan het onderzoek. Gegevens over de bezoekersaantallen zijn afkomstig van STAP en de ticketverkoop door The Organizing Connection, de organisator van het evenement, en de HAN zelf. Berekningen over de uitgaven van deelnemers en hun begeleiding zijn ook gebaseerd op de deelnemers onder de geïnterviewde bezoekers zijn gedaan met behulp van kennis van de organisator. Tot slot zijn gegevens over de inkomsten en uitgaven van de organisatie van het evenement afkomstig van STAP.

### Representativiteit van het onderzoek

De dataverzameling heeft in totaal 383 enquêtes opgeleverd. De richtlijnen van de WESP schrijven voor dat onder populaties met een omvang van minder dan 5000 personen er minimaal 270 enquêtes gehouden moeten worden om een voldoende betrouwbaar beeld te geven van het evenement. Betrouwbaar betekent in dit geval dat met 95% zekerheid kan worden gezegd dat de werkelijkheid binnen een marge van +5% tot -5% van de uitkomsten van het onderzoek vallen. Het kritische aantal van 385 is dus **wel** gehaald voor wat betreft de bezoekers. De resultaten die hieronder zijn beschreven zijn dus met relatief weinig

onzekerheid omgeven en geven daarom een **goed** beeld van het evenement en de bezoekers.

De betrouwbaarheid is wel lager voor deelpopulaties, zoals de bezoekers op één bepaalde dag of met een gegeven herkomst. Het aantal geënquêteerden hiervoor is kleiner, waardoor de betrouwbaarheid van de (deel-) uitkomst ook afneemt. Immers, als er 100 personen binnen een groep van 1000 worden ondervraagd is de kans op een representatief beeld veel groter dan wanneer 1 persoon uit een populatie van 10 geïnterviewd wordt. De lezer dient dus, net als de onderzoeker, voorzichtig om te gaan met resultaten die betrekking hebben op een deel van de populatie.

### Peer-review

De peer-review is een standaardcontrole die deel uitmaakt van de richtlijnen van de WESP. Deze wordt uitgevoerd door een vertegenwoordiger van WESP. In dit geval heeft Hans Slender van de Haagse Hogeschool de peer-review voor zijn rekening genomen. De heer Slender is nauw bij de WESP betrokken, evenals bij de ontwikkeling van de richtlijnen. De peer-review heeft plaatsgevonden na het afronden van de rapportage. Daarbij zijn de gevolgde procedures, de enquêtes, de dataverwerking en de dataset zelf nauwkeurig gecontroleerd. Uiteraard zijn ook de navolgende resultaten door de peer-reviewers getoetst. De uitkomst van deze toetsing is dat het onderzoek het predicaat 'WESP-waardig' mag dragen.



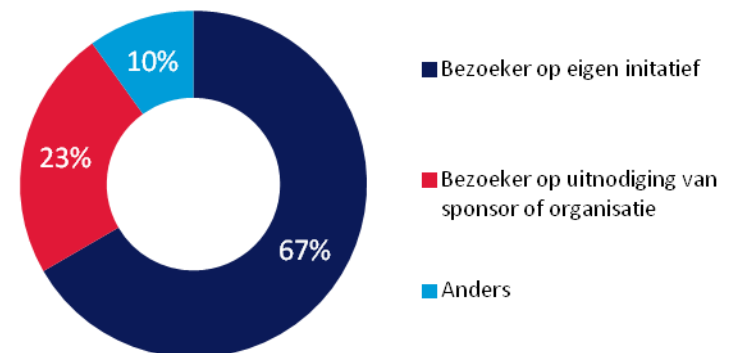
## 3. Profiel Bezoekers

### Aantallen bezoekers

Bij de World Cup BMX op Papendal was er geen vrije entree tot het evenement. De bezoekersaantallen kunnen dus eenvoudig worden gecontroleerd aan de hand van de verkochte kaarten. In totaal zijn er 4.499 dagbezoeken geweest. De meeste daarvan kwamen in de tweede dag, zoals in de tabel hiernaast is te zien. Tot de bezoekers rekenen we ook de deelnemers aan de side-events de Gert Jacobs Classic en de NK MTB Eliminator. Deze vonden ook op en rondom het terrein van de WC BMX plaats en deze deelnemers kregen ook toegang tot de tribunes van de World Cup.

Dagbezoeken	Aantal
Tribunekaarten Zaterdag	992
Tribunekaarten Zondag	2.117
VIP- + Business-kaarten (zaterdag)	800
Deelnemers Gert Jacobs Classic	206
Deelnemers NK MTB Eliminator	34
Scholen	350
<b>Totaal</b>	<b>4.499</b>

De gegevens uit de enquêtes bevestigen grotendeels de verdeling van bezoekers zoals hierboven geschetst. Ongeveer tweederde (67%) van de (volwassen) bezoekers kwam op eigen initiatief, maar er waren ook relatief veel genodigden. Van de bezoekers was 21% op beide dagen aanwezig. Gemiddeld waren de toeschouwers dan dus 1,21 dagen op het evenement. Voor de 4499 dagbezoeken (een bezoeker die drie dagen komt telt hier drie keer mee) waren er daarmee daarmee 3731 afzonderlijke bezoekers (elk persoon telt één keer mee, ook als hij op meerdere dagen het evenement bezoekt).



## Bezoekersprofiel

Tijdens het evenement waren er twee keer zoveel mannen als vrouwen aanwezig. Bijna vier op de tien bezoekers was jonger dan 35 jaar (37%). De gemiddelde leeftijd van de bezoekers was 43 jaar. Dit is een jaar ouder dan de gemiddelde leeftijd bij de ondervraagde bezoekers tijdens de Outdoor Gelderland (2014). Alleen personen van 18 jaar en ouder zijn hierbij meegenomen. De helft van de bezoekers was jonger dan 45 jaar, maar de grootste groep (25%) waren tussen de 45 en 54 jaar.

## Herkomst bezoekers

Meer dan de helft van alle bezoekers komt uit Gelderland (54%). Daarna volgt de provincie Noord-Brabant, met 13%. Het aantal buitenlandse bezoekers is 5%. De meeste buitenlanders uit de steekproef waren afkomstig uit Duitsland, gevolgd door Frankrijk. In vergelijking met eerdere edities is het aandeel buitenlanders laag. In 2013 lag het percentage op 8%. Van de bezoekers was toen 48% afkomstig uit Gelderland.

Bezoekers	Aandeel
Man	67%
Vrouw	33%
Jonger dan 25	13%
25 tot 34 jaar	18%
35 tot 44 jaar	31%
45 tot 54 jaar	29%
55 tot 64 jaar	7%
65 jaar of ouder	3%
Gemiddelde leeftijd	40 jaar
Gelderland	54%
Noord-Brabant	13%
Overijssel	7%
Zuid-Holland	6%
Noord-Holland	4%
Utrecht	4%
Rest van NL	8%
Buitenland	5%

### Opleiding

Hoger opgeleiden (HBO, WO) zijn relatief sterk vertegenwoordigd bij de World Cup BMX. Zij vormen met 48% duidelijk de grootste groep bezoekers. MBO-ers zijn de op één na grootste groep, zij vormen ruim een kwart van de bezoekers aan het evenement.

### Gezelschap

Ruim een derde van de bezoekers kwam met zijn tweeën en één op de zeven kwam alleen. De helft van de bezoekers kwam dus met drie of meer. Grote groepen waren relatief er relatief zelfs veel: meer dan 12% van de bezoekers was aanwezig met een gezelschap van 6 of meer personen.

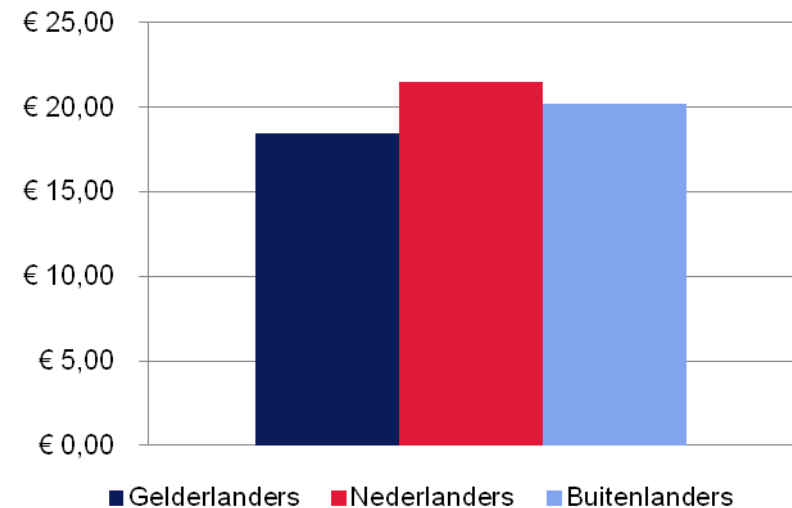
Bezoekers	Totaal
Geen onderwijs	1%
MAVO, VMBO	11%
MBO	28%
HAVO, VWO	9%
HBO, WO	48%
Anders	2%
Alleen	14%
2 personen	36%
3 personen	16%
4 personen	17%
5 personen	6%
6 of meer personen	12%

### Gemiddelde bestedingen

Gemiddeld werd er door de bezoekers in de steekproef bijna € 20,- per persoon per dag uitgegeven. Hierbij zijn de overnachtingen niet meegeteld. Aan toegang werd ongeveer de helft van dit bedrag besteed en vrijwel alle andere uitgaven vonden ook plaats op Papendal, dan wel gemeente Arnhem.

Gemiddeld besteedden Gelderlanders (€ 18,48) iets minder dan gemiddeld. De overige Nederlanders gaven dan weer iets meer dan gemiddeld uit, namelijk € 21,48. De gemiddelde bestedingen van de buitenlandse bezoekers zaten tussen deze twee groepen in.

Bezoekersbestedingen (excl. overnachtingen)	Gemiddeld p.p.
Toegang	€ 9,74
Merchandising	€ 1,58
Eten en drinken op evenement	€ 5,30
Overige uitgaven in Arnhem/Papendal	€ 2,17
Uitgaven elders in Gelderland	€ 1,02
<b>Totaal</b>	<b>€ 19,80</b>



## Overnachtingen

Van alle bezoekers overnachtte 9% minimaal één nacht buiten het eigen huis. Gemiddeld duurde een overnachting 1,6 nachten. Vrijwel al deze overnachtingen vonden plaats binnen de provincie Gelderland.

De tabel hiernaast laat zien over welke accommodaties de overnachtingen waren verdeeld. Bijna de helft van de overnachtingen vonden plaats in hotels (43%). Bijna een kwart van de overnachtingen was bij vrienden of familie en eenzelfde percentage op een camping. De gemiddelde overnachtingsprijs was zo'n € 25,- per persoon per nacht. Dit is inclusief de gratis overnachtingen bij vrienden en familie.

Bezoekers	Totaal
Overnachtingspercentage	8,8%
Gemiddelde duur overnachting	1,6 nacht
Camping	23%
Bij vrienden/familie/kennissen	23%
Bungalowpark	7%
Hotel 0-3 sterren	33%
Hotel 4-5 sterren	10%
Overig	3%
Overnachtingsprijs p.p (incl. vrienden/familie)	€ 25,78

## Waardering

De bezoekers van de World Cup BMX waarderen het evenement gemiddeld met een 8,0. Dat is een gemiddeld cijfer in vergelijking met de eerder onderzochte World Cups. De meeste bezoekers gaven het evenement dan ook een 8 (54%). Slechts één respondent gaf een onvoldoende, terwijl ruim één op de vijf bezoekers het evenement waardeerde met een 9 of een 10.

Overall waardering bezoekers	Totaal
Onvoldoende	0%
6	4%
7	21%
8	54%
9	14%
10	8%
Gemiddelde waardering (1-10)	<b>8,0</b>

## 4. Economische impact

Met de economische impact van de World Cup BMX wordt bedoeld de additionele, dat wil zeggen extra, bestedingen die door dit evenement worden veroorzaakt in een afgebakend gebied. In het geval van de World Cup BMX wordt met dit gebied de provincie Gelderland bedoeld.

Bij een internationaal topsportevenement als de World Cup BMX in verschillende 'economische effecten' te onderscheiden: gekochte toegangskaartjes door toeschouwers, overnachtingen door buitenlandse deelnemers, uitgaven en inkomsten van de organisatie, enzovoorts. In zekere zin zijn dit allemaal 'economische effecten': ze zijn een gevolg van het sportevenement voor de economie. De centrale vraag is: welke effecten zijn echt additioneel en zijn niet het gevolg van een verschuiving van de 'binnenlandse', of in dit geval 'binnenprovinciaalse' vraag?

### Wat zijn additionele bestedingen?

We beschouwen in principe alleen de bestedingen additioneel die aan twee voorwaarden voldoen:

- Er is een oorzakelijk verband met de organisatie van het

evenement. In de praktijk betekent dit dat alleen de bestedingen worden meegenomen van bezoekers, deelnemers, organisatie en pers die speciaal voor het evenement naar Gelderland zijn gekomen. In dit onderzoek worden uitgaven van de bewoners van Gelderland als niet-additioneel gezien, omdat het aannemelijk is dat zij het geld dat zij aan of door het evenement besteedden anders ook in Gelderland zouden hebben uitgegeven. We gaan er derhalve vanuit dat indien het evenement op een andere locatie (wereldwijd) zou zijn gehouden, er geen Gelderlanders zijn die speciaal daarvoor naar deze andere locatie zouden zijn gereisd.

- De uitgaven gerelateerd aan het sportevenement moeten niet worden 'teniet gedaan' door vermindering van de vraag in andere delen van de economie, met andere woorden als er sprake is van verschuiving van vraag. Een voorbeeld van verschuiving zijn subsidies van de lokale overheid: als het kwalificatietoernooi niet had plaatsgevonden, waren deze uitgaven van de provincie naar alle waarschijnlijkheid toch ook in de Gelderse economie terechtgekomen. In feite is dit dus een verschuiving van vraag binnen Gelderland. Deze uitgaven worden dus niet meegeteld als additioneel.



## Bezoekers, overnachtingen en bestedingen

De economische impact van bezoekers wordt (in grote lijnen) bepaald door de vermenigvuldiging van het aantal additionele bezoekers met de gemiddelde uitgaven per persoon van deze bezoekers. Op vergelijkbare wijze wordt het aantal overnachtingen bepaald, aan de hand van gemiddelde verblijfsduur. Voor zowel het vaststellen van het aantal overnachtingen als voor het berekenen van de totale economische impact is het aantal bezoekers dus essentieel.

### Additionele bezoeken en bezoekers

Personen van buiten de provincie Gelderland die bij de World Cup BMX aanwezig worden als additioneel gezien indien zij zonder het evenement niet in Gelderland waren geweest. Hiervoor wordt in de vragenlijst de stelling voorgelegd: 'Als het evenement niet in Gelderland was geweest, dan was ik ook in Gelderland geweest'. Respondenten van buiten Gelderland die hierop instemmend reageren rekenen we tot niet additionele bezoekers; de uitgaven die zijn doen zouden zonder het evenement naar alle waarschijnlijkheid ook in Gelderland neerslaan. Alle andere bezoekers van buiten de provincie zijn speciaal voor het evenement naar Gelderland gekomen en zij zijn, net als hun uitgaven, additioneel.

Bezoekers uit Gelderland beschouwen we bij dit evenement als niet additioneel. Omdat er mag worden aangenomen dat het evenement niet elders in Nederland zou worden

gehouden, is het aannemelijk dat de Gelderlanders niet snel 'met het evenement' mee zouden verhuizen (naar bijvoorbeeld Frankrijk of Denemarken). Als het evenement er niet is zullen deze bezoekers waarschijnlijk dus thuis blijven en hun bestedingen zullen dan over het algemeen ook in Gelderland neerslaan.

Van de respondenten was 46% afkomstig van buiten de provincie Gelderland. Hiervan was 89% additioneel. In totaal was daarom **41%** van het gehele publiek additioneel. Dit komt neer op ruim 1.500 bezoekers. Gemiddeld bleven de additionele bezoekers 1,25 dagen op het evenement (25% was er dus op beide dagen). Dit ligt iets boven het gemiddelde voor alle bezoekers. In totaal komt het aantal additionele dagbezoeken daarmee op 1.900.

Bezoekers en bezoeken, totaal en additioneel	Totaal
Aantal bezoeken (dagbezoekers)	4.499
Gemiddeld aantal dagen dat een bezoeker aanwezig was	1,21
Aantal individuele bezoekers evenement	3.731
Aandeel additionele bezoekers	41%
Aantal additionele bezoekers	1524
Gem. aantal dagen per additionele bezoekers	1,25
Additionele bezoeken	1.900



### Bestedingen bezoekers

De tabel hiernaast laat de gemiddelde dagbestedingen binnen de provincie Gelderland zien van additionele bezoekers. Per dag werd er door deze groep per persoon ruim elf euro uitgegeven. Bestedingen aan overnachtingen zijn hierbij niet inbegrepen. De totale economische impact van dagbestedingen van bezoekers komt uit op € 21.400,-.

De cijfers in de tabel wijken om verschillende redenen af van de tabel over gemiddelde bestedingen in hoofdstuk 3. Dit komt onder meer omdat daar alle bezoekers zijn meegenomen en hier alleen gekeken is naar de uitgaven van additionele bezoekers. Verder zijn de uitgaven aan toegangskarten nu niet meegenomen. Deze komen ook terug bij inkomsten van de organisator van het evenement, en zijn daarom hier, om dubbeltellingen in de economische impactberekening te voorkomen, weggelaten.

In de enquête is ook gevraagd aan de bezoekers of zij ook langer in Gelderland te zijn verbleven door het evenement. De respons op deze vraag was echter te laag om hierover een gefundeerde uitspraak te kunnen doen over de economische impact van een langer verblijf. Dit nemen we dus als een PM-post op.

Economische impact tijdens evenement	Totaal
Aantal additionele bezoeken	1.900
Gemiddelde dagbesteding add. bezoekers (excl. entree)	€ 11,28
<b>Totale add. bestedingen bezoekers</b>	<b>€ 21.400</b>



### Overnachtingen door bezoekers

Aan de hand van de aantallen additionele bezoekers kunnen, met het percentage dat daarvan overnacht, het gemiddelde aantal overnachtingen per persoon het totale aantal overnachtingen worden berekend. Van de additionele bezoekers overnacht er 15% minimaal één nacht buitenshuis in Gelderland. Dit zijn overigens alleen bezoekers van buiten Gelderland. De gemiddelde overnachtingsduur is 1,64 nachten. In totaal zijn er daarmee naar schatting 361 overnachtingen. Het gemiddelde overnachtingbedrag ligt op zevenentwintig euro persoon per nacht en dus iets boven het gemiddelde van alle overnachters (hoofdstuk 3). Het gaat ook hier om alle typen accommodaties, dus zowel het verblijf bij vrienden of familie, als het 5-sterren hotel. In totaal bedragen de additionele uitgaven aan logies **€ 9.700,-** voor de provincie Gelderland.

Economische impact	Totaal
Additionele bezoekers	1.524
Percentage additionele overnachters in Gelderland	14,5%
Aantal additionele overnachters	221
Gemiddelde overnachtingduur	1,64
Totaal aantal overnachtingen	361
Gemiddelde overnachtingprijs	€ 27,00
<b>Totale uitgaven aan overnachtingen</b>	<b>€ 9.700</b>

De totale economische impact van bezoekers, overnachtingen plus dagbestedingen, komt daarmee uit op **€ 31.100,-**



### Economische impact deelnemers

Aan de verschillende onderdelen van de World Cup BMX deden in totaal 188 individuele deelnemers mee. Deelnemers namen natuurlijk ook begeleiders, mecaniciens en teammanagers mee. Uit het onderzoek blijkt dat er gemiddeld voor elke twee deelnemer iets meer dan één begeleider was. In totaal zijn er dan in totaal 286 deelnemers (incl. begeleiders).

De deelnemers in onze enquête zijn allemaal additioneel. De deelnemers en begeleiders moesten voor hun eigen onderdak zorgen en deden natuurlijk ook uitgaven in de provincie Gelderland. Gemiddeld besteedden zij bijna €75,- per persoon over de gehele periode, waarvan ruim de helft aan eten en drinken. De totale daguitgaven van de additionele deelnemers is naar schatting € 21.200.

### Overnachtingen door deelnemers

Alle deelnemers overnachtten ook in de provincie Gelderland. Gemiddeld deden zij dat 5,5 nachten per persoon á raison de € 36,04 per persoon per nacht. Dit levert een impact op van € 56.700,-. De totale economische impact vanuit deelnemers komt uit op € 77.900,-.

Economische impact dagbestedingen deelnemers	Totaal
Aantal deelnemers	188
Aantal begeleiders per deelnemer	0,52
Aantal deelnemers, incl. begeleiding	286
Aandeel additionele deelnemers	100%
Bestedingen per deelnemer & begel. (gehele periode)	€ 74,36
Additionele bestedingen deelnemer (incl. begel.)	€ 21.200

Economische impact deelnemers	Totaal
Aantal additionele deelnemers (incl. begeleiding)	286
Aandeel deelnemers dat overnacht	100%
Gemiddeld aantal nachten per add. deelnemer	5,5
Gem. prijs p.p.p.n.	€ 36,04
<b>Totaal overnachtingbesteding</b>	<b>€ 56.700</b>



### Economische impact vanuit de organisatie

Voor de economische impactberekening van de World Cup BMX is het van belang in kaart te brengen welke uitgaven de organisatie deed in Gelderland en welke inkomsten het uit diezelfde provincie het genereerde. Het saldo daarvan is de netto economische impact vanuit de organisatie. In de bovenste van tabellen hiernaast zijn de uitgaven van STAP voor de World Cup BMX zien. Het betreffen gegevens van de accountant van STAP zelf, op basis van realisatiecijfers. De totale begroting van het evenement was ruim vier ton. Daarvan besteedde de organisatie bijna 80% (€318.000,-) binnen Gelderland.

De tweede tabel hiernaast laat de inkomsten van de organisatie zien. Hier is te zien dat alle inkomsten afkomstig waren uit de provincie Gelderland. Er werd € 318.000,- via de organisator van het evenement in Gelderland besteed. Daar staat tegenover dat de organisatie € 305.600,- uit de provincie haalde. Dit sorteert in een **netto economische impact** vanuit de organisatie is gerealiseerd van **€ 12.400,-**.

Uitgavenspost	Gelderland	Buiten Gelderland	Totaal
Huisvesting	€ 134.200	€ 60.000	€ 194.200
Bijdrage BMX Holland	€ 150.000	€ 0	€ 150.000
Side-events	€ 26.000	€ 1.500	€ 27.500
Overig	€ 7.800	€ 21.100	€ 28.900
<b>Totaal</b>	<b>€ 318.000</b>	<b>€ 82.600</b>	<b>€ 400.600</b>

Inkomstenpost	Gelderland	Buiten Gelderland	Totaal
sponsoring & standverhuur	€ 99.200	€ 0	€ 99.200
inschrijfgeld totaal	€ 0	€ 95.000	€ 95.000
omzet diversen	€ 14.000	€ 0	€ 14.000
uitkoop catering	€ 192.400	€ 0	€ 192.400
<b>Totaal</b>	<b>€ 305.600</b>	<b>€ 95.000</b>	<b>€ 400.600</b>

Economische impact organisatie	Gelderland
Uitgaven in Gelderland	€ 318.000
Inkomen uit Gelderland	€ 305.600
<b>Netto Economische impact organisatie</b>	<b>€ 12.400</b>



## Samenvatting

Tabel 12 geeft de hiervoor gepresenteerde resultaten kort en bondig weer. De totale economische impact van de World Cup BMX voor de provincie Gelderland is bijna één miljoen euro. De belangrijkste positieve bijdrage aan de economische impact komt van de deelnemers. Zij zijn goed voor bijna € 88.000,- aan additionele bestedingen in Gelderland. De bestedingen vanuit de bezoekers (excl. toegang) zijn relatief beperkt te noemen, € 31.100,- in totaal. Aan overnachtingen van bezoekers en deelnemers wordt zo'n € 66.400 (additioneel) besteed.

De organisatie van het evenement zelf zorgt, doordat het meer binnen de provincie uitgeeft dan dat het daarvuit aantrekt, voor een bijdrage van ruim dertien duizend euro aan de economische impact. Van de mediapersoneel zijn onvoldoende gegevens om een goede schatting te maken voor een economische impact raming. Daarom is dit in de tabel hiernaast opgenomen als een PM-post. De totale economische impact komt daarmee uit op **€ 121.400,-**.

In de onderste tabel hiernaast staat een **vergelijking** van enkele indicatoren van de laatste drie onderzochte edities van het Papendal Bike Event. Daarin is te zien dat dit jaar het aantal dagbezoekers lager was dan in 2012 en 2013. De herkomst is redelijk stabiel evenals de waardering voor het evenement. Alhoewel de begroting van het evenement in 2015 lager was dan in de andere jaren, was de economische impact hoger. Dit komt onder meer doordat organisator TOC dot kaar ppl om ge;der;amd gevestogd os/

Categorie	2014
Bezoekers	
<i>Dagbestedingen</i>	€ 21.400
<i>Overnachting bestedingen</i>	€ 9.700
Deelnemers	
<i>Dagbestedingen</i>	€ 21.200
<i>Overnachting bestedingen</i>	€ 56.700
Organisatie bestedingen	€ 12.400
Media bestedingen	PM
<b>Economische impact</b>	<b>€ 121.400</b>

Vergelijking	2012	2013	2015
Dagbezoekers	5629	5700	4499
% buitenland	6%	8%	5%
% Gelderland	47%	48%	54%
Waardering bezoekers	8,2	8,0	8,0
Deelnemers	155	138	188
Begroting evenement	€ 458.000	€ 535.000	€ 401.000
Economische impact	€ 19.000	€ 62.000	€ 121.000

# Bronnen

## Geraadpleegde literatuur

Boer, W.I.J. de (2011). World Cup BMX 2011 - economische impact, bezoekersprofiel. Nijmegen: Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.

Boer, W.I.J. de (2012). World Cup BMX 2012 - economische impact en bezoekersprofiel. Nijmegen: Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.

Provinciale Staten Gelderland, besluit 30-6-2010.  
Gelderland Sportland: Programma 2010-2016.

Schoemaker, J. (2013). World Cup BMX 2013 - economische impact en bezoekersprofiel. Nijmegen: Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010).  
Richtlijnenhandboek Bezoekersaantallen.  
[www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010).  
Richtlijnenhandboek Bezoekersprofiel.  
[www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010).

Richtlijnenhandboek Economische impact.  
[www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

## Geraadpleegde websites

[www.bmxholland.nl](http://www.bmxholland.nl)

[www.bmxplusmag.nl](http://www.bmxplusmag.nl)

[www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

[www.gelderland.nl](http://www.gelderland.nl)

[www.gelderlander.nl](http://www.gelderlander.nl)

[www.papendalbikeevents.nl](http://www.papendalbikeevents.nl)

[www.stapinspireert.nl](http://www.stapinspireert.nl)

[www.theorganizingconnection.nl](http://www.theorganizingconnection.nl)

## Foto's

Voorpagina: [bmxholland.nl](http://bmxholland.nl); [bmxplusmag.nl](http://bmxplusmag.nl)



# Enqueteurs

Bryan Schuil

Jelle Diebels

Jesse van Cleef

Joey van Boxel

Kevin Koek

Lars van Kuijk

Laura van Niekerk

Laurens Derks

Lisanne van Dijk

Marleen Ruitenbeek

Michelle Kamphuis

Michelle Kuipers

Rik Metz

Shalouw Sophie

Twan van Mierlo

**Coördinatie:**

Laurens Derks (STAP)

# Vragenlijst bezoekersenquête

1. Uit welk land komt u?
  2. Wat zijn de vier cijfers van uw postcode?
  3. Wat is uw geboortejaar?
  4. Wat is uw hoogst voltooide opleiding?
  5. In welke hoedanigheid bezoekt u het evenement?  
(bezoeker/deelnemer/anders)
  6. Hoeveel dagen bezoekt u het evenement?
  7. Uit hoeveel personen (inclusief uzelf) bestaat uw gezelschap?
  8. Als het evenement niet in Gelderland was, was ik vandaag toch in Gelderland geweest?
  9. Bent u door het evenement langer in Gelderland gebleven?
  10. Hoeveel dagen bent u langer in Gelderland gebleven door het evenement?
  11. Overnacht(te) u de afgelopen of komende nacht(en) ergens anders dan op uw vaste woonadres?
  12. Waar overnacht(te) u?
  13. Hoeveel nachten overnacht(te) u?
  14. Welk type accommodatie overnacht(te) u?
  15. Wat is de prijs van 1 overnachting?
  16. Op hoeveel personen heeft deze overnachtingprijs betrekking?
  17. Wat is vandaag op uw van toepassing? (zelf uitgaven?)
  18. Op hoeveel personen hebben uw uitgaven vandaag betrekking?
- Uitgaven (hoeveel besteedde u aan:)**
19. Toegang tot het evenement
  20. Eten en drinken op het evenement
  21. Merchandising op het evenement
  22. Overige uitgaven op het evenement
  23. Eten en drinken – elders in Gelderland
  24. Winkelen in Gelderland
  25. Vervoer in Gelderland
  26. Overige uitgaven in Gelderland
  27. Als u dit evenement als totaal beoordeelt, welk rapportcijfer zou u dat dan geven?
  28. Tot slot, heeft u nog opmerkingen of aanbevelingen voor dit evenement?
  29. Geslacht

# Vragenlijst Deelnemersenquête

1. In which capacity are you here?
2. How many people (including yourself) are part of your team?
3. How many of these people are participants of the event?
4. What type of accommodation do you and/or your team stay during the event?
5. What is the price per night?
6. Where did you and your team spend the night during this event?
7. How many nights do you (and your team) stay there?
8. What is the price of your accommodation for one night in euro
9. How many people does this price for one night include?
10. During your stay, how much do you and/or your company spend in total in the province of Gelderland (excluding accommodation)?
11. During your stay, how much do you and/or your company spend in total in the Arnhem region
12. How much of your total spending (in Gelderland) is on: fee for the event?
13. How much of your total spending (in Gelderland) is on: eating & drinking?
14. How much of your total spending (in Gelderland) is on: (public) transport, including parking & fuel?
15. How many people do these expenditures concern?